

Montag / Monday, 20. June 2016

08.30–09.30	Kaffee / Coffee & Registrierung / Registration									
09.30–10.30	Keynote: Winfried Holz, BITKOM Präsidiumsmitglied & CEO Atos IT Solutions and Services: Digital Transformation in Germany and the role of BI and Analytics									
	Technology, Architecture & Tools	Strategy, Management & Organization	Technology, Architecture & Tools	Business Analytics & Applications	Strategy, Management & Organization	BI in der Finanzindustrie	BARC	Big Data	SAP & Partner Day	Special Day
10.45–12.00	Mo 1.1	Mo 2.1	Mo 3.1	Mo 4.1	Mo 5.1	Mo 6.1	Mo 7.1	Mo 8.1	Special Day	
12.00–12.30 Ausstellung / Exhibition	Auswahl einer analytischen Plattform für Big Data Projekte <i>Jan-Henrik Fischer</i>	Herausforderungen und Chancen eines ganzheitlichen integrierten BI-Ansatzes am Beispiel ZF Friedrichshafen AG <i>Markus Höflinger</i>	The Logical Data Warehouse – Architecture, Design and Technology <i>Rick van der Lans</i>	Predictive and Advanced Analytics Using Data Mining Tools and Apache Spark <i>Mike Ferguson</i>	TDWI Data Governance Fundamentals <i>Dr. Deanne Larson</i> <i>Dr. Michael Hahne</i>	AnaCredit stellt die Weichen für das Datenmanagement <i>Ludger Seiling</i> Werkzeuge für Meta-Daten- und Data Lineage-Management im Kontext von BCBS 239/AnaCredit <i>Stefan Yamada</i>	Trends, Entwicklungen und neue Anbieter im Markt für Business Intelligence, Data Warehouse und Analytics <i>Patrick Keller</i> <i>Larissa Seidler</i>	In Kooperation mit BITKOM: Mit Daten Werte schaffen – Aktuelle Ergebnisse der Big Data Studie <i>Peter Heidkamp</i> <i>Dr. Axel Pöls</i> Wege zur fehlerfreien Extraktion von Fakten aus heterogenen Datenströmen <i>Patrick Goldschmidt</i>	Die Digitale Transformation ganzheitlich gestalten Inhalte: • Wie muss sich die Unternehmens-IT der Zukunft aufstellen? • Welche technologischen und organisatorischen Entscheidungen müssen getroffen werden? • Wie verhilft die SAP HANA Plattform zu einem Leistungsschub für die bestehende IT-Infrastruktur? • Wie lassen sich in der Cloud schnell und einfach neue Anwendungen und Erweiterungen für bestehende On-Premise- und Cloud-Anwendungen entwickeln? • Wie lässt sich In-Memory-Technologie für Echtzeitanalysen von in Hadoop gespeicherter Big Data nutzen? • Wie kann eine übergreifende End-to-end Analytics Strategie (On Premise und in der Cloud) Mehrwerte generieren?	Weitere Informationen finden Sie in Kürze auf unserer Website TDWI-Konferenz.de
12.30–13.45	Mo 1.2	Mo 2.2		Mo 4.2		Mo 6.2		Mo 8.2		
	R, Python oder Scala? Ein Performancevergleich von Programmiersprachen auf Spark <i>Joschka Kupilas</i> <i>Nikolay Atanasov</i>	Anforderungen für BI-Projekte BI-spezifisch erheben <i>Raphael Branger</i>		Reducing Time to Value – Data Management and Analytical Tools available on Spark and Hadoop <i>Mike Ferguson</i>		XBRL in der Kreditwürdigkeitsprüfung <i>Claudia Koschtial</i> <i>Prof. Dr. Carsten Felden</i> Customer Intelligence als Game Changer in der Finanzindustrie <i>Dr. Matthias Nolte</i> <i>Toni Born</i>		Cognitive Computing populärisiert und demokratisiert Big Data <i>Stefan Holtel</i> <i>Kai Nörtemann</i> Big Data zur Unterstützung von Anlagenfahrern in der chemischen Industrie <i>David Arnu</i>		
14.30–15.00 Case Studies	CSmo1	CSmo2	CSmo3	CSmo4	CSmo5	CSmo6				
13.45–15.15 Ausstellung / Exhibition	Case Study Denodo: Dosierbarer Weg zur Digitalisierung: Fast Data, Controlled Self-Service <i>Michael Schopp, Dr. Christian Kurze</i>	Case Study Sopra Steria GmbH: Data Science/Big Data – Hype vs. Realität <i>Stefan Seyfert, Lars Schlömer</i>	Case Study ITGAIN: Der Weg zum transparenten Meldewesen in einer integrierten Datenarchitektur <i>Christian Ehmke</i>	Case Study Ab Initio	Case Study NTT DATA Deutschland: Hadoop in der Cloud: Optimierung des Kosten-/Nutzenverhältnisses <i>Markus Schmid, Dries Ballerstedt</i>	Case Study gmc ² : Visualisierungen & Active Reporting nach HICHERT [®] SUCCESS in IBM Cognos – ein Anwendungsbeispiel				
15.15–16.30	Data Management	Business Analytics & Applications	Technology, Architecture & Tools	Technology, Architecture & Tools	Strategy, Management & Organization	BI in der Finanzindustrie	BARC	Big Data		
	Mo 1.3	Mo 2.3	Mo 3.3	Mo 4.3	Mo 5.3	Mo 6.3	Mo 7.3	Mo 8.3		
	Datenmodellierung 2.0: Data-Warehouse-Automation und Data Governance <i>Markus Weber</i> <i>Kim Lust</i>	Integrierte Planung bei Unitymedia – Erfolgsfaktoren und Best Practices <i>Sascha Vollmer</i> <i>Christian van den Boom</i> <i>Helmuth Meinecke</i> <i>Peter Schulz</i>	Overview of New Data Storage Technologies: From Hadoop to MongoDB, and from NoSQL to NewSQL <i>Rick van der Lans</i>	Organising The Data Lake – Information Governance In A Big Data World <i>Mike Ferguson</i>	TDWI Data Governance Innovations: Adapting for Agile, Big Data, and Cloud <i>Dr. Deanne Larson</i> <i>Dr. Michael Hahne</i>	Mit Graph-Datenbanken (Kunden-)Beziehungen visualisieren und komplexe Sachverhalte einfacher analysieren <i>Frank Ferro</i> <i>Norbert Schweimanns</i> Datawarehousing and Datavirtualization to facilitate optimal safekeeping, administration of securities <i>Erik Fransen</i>	Ausgewählte Hadoop Angebote und Use Cases <i>Timm Grosser</i> <i>Jacqueline Bloemen</i>	Big Data Analytics für Connected Cars <i>Harry Barth</i> Big Data and Hadoop: What are key Use Cases that will achieve Business Value? <i>Jens Echtermeyer</i> Big Data und Analytics – Agile Analytics basierend auf hybriden Big Data und DWH Architekturen <i>Thomas Zarinac</i>		Weitere Informationen finden Sie in Kürze auf unserer Website TDWI-Konferenz.de
16.30–17.00 Ausstellung / Exhibition	Mo 1.4	Mo 2.4		Mo 4.4		Mo 6.4		Mo 8.4		
17.00–18.15	ETL-Prozesse mit Spark umsetzen <i>Norbert Pillmayer</i>	Der Einfluss von Big Data auf Machine Learning – Jüngste Durchbrüche durch Big Data <i>Dr. Uwe Pleban</i>		SQL on Hadoop, Data Virtualisation and the Logical Data Warehouse <i>Mike Ferguson</i>		Beschleunigung durch Data-Warehouse-Automation: Erfolgreiche Einführung von Data-Vault und ETL-Generator <i>Markus Weber</i> Big Data bei Versicherungen – Versäumt die Branche die Nutzung von erfolgskritischen Potenzialen? <i>Sarah Seufert</i> <i>Ursula Besbak</i>		Big Data Discovery Workshop nach der Interaction Room Methodik unter Integration des SMART Modells <i>Sven Hillebrecht</i> Vom Bauch zum Kopf und zurück – Big Data zwischen Technik und Organisationskultur <i>Dr. Christian Winkler</i> <i>Stephanie Fischer</i> Analytics ist Programm – Ein Big Data Analytics Vorgehensmodell <i>Jan-Henrik Fischer</i>		
18.20–19.15	Special Keynote: Lena-Lisa Wüstendörfer, International gefragte Dirigentin: Der Spirit der Harmonie – Führungskompetenz im Orchestergraben									
ab/from 19.15	TDWI Welcome Reception sponsored by pmOne									

Dienstag/Tuesday, 21. June 2016

08.00–09.00

Kaffee / Coffee & Registrierung / Registration

09.00–10.15

Technology, Architecture & Tools	Data Management	Business Analytics & Applications	Technology, Architecture & Tools	Business Analytics & Applications	BI im Handel	BARC	Industrie 4.0	Digital Ratio @ TDWI	Microsoft & Partner Day
Di 1.1 Aufbau einer Cloud-Lösung für die umfassende Analyse von Kundendaten Fabian Nilgen Tanja Hohl	Di 2.1 CDC und Data Vault zum Aufbau eines DWHs in der Automobilindustrie Andreas Buckenhofer	Di 3.1 Data Mining in R Dr. Deanne Larson	Di 4.1 Big Data at large DAX companies: Use Cases, Differences between Hadoop Distributions and Evaluation Criteria Fabian Hefner Dr. Nicolas Meseth Jan Hammerich Felix Jacobasch	Di 5.1 TDWI Analytics Fundamentals Dave Wells	Di 6.1 BI-Strategie im Rahmen der IT-Transformation Steffen Minz Single Point of Truth – Strategie zum Aufbau eines zentralen Datawarehouse Simon Hopkins	Di 7.1 BI-Strategie und -Organisation in der Digitalisierung Herbert Stauffer Timm Grosser	Di 8.1 In Kooperation mit IFI: Why Data Analytics is handled as a key concern within the Industrial Internet Reference Architecture (IIRA) Stephen Mellor	Special Day Self-Service Analytics mit Qlik Digital Ratio 1.1 09:15-10:15 Self-Service: Strategien, Architekturen und Konzepte für mehr Agilität in der BI-Nutzung Wolfram Greiner	Special Day Microsoft 1 09:00-09:45 Internet der Dinge leicht gemacht mit Microsoft Azure Markus Raatz Microsoft 2 09:45-10:15 Predictive Heart Diagnosis with Azure IoT Solution Bernhard Düchting
Di 1.2 Big Data ist tot – Es lebe Business Intelligenz? Dr. Markus Schmidberger	Di 2.2 Best of Breed – Best Practices der Core Warehouse Modellierung Dr. Michael Hahne		Di 4.2 Roadmap for self service BI deployment in an existing BI Ecosystem Herve Tchakoute		Di 6.2 Mit Analytics die prozessinduzierten Retouren senken Thomas Felber Erfolgreiches Direktmarketing durch den intelligenten Einsatz von Segmentierungen und Scorings Gernot Hennig Dr. Frank Kroll		Di 8.2 Plattformdienste für die Industrie 4.0 Produktion Klaus Bauer Business Intelligence und Analytics als Enabler für agile Industrie-4.0-Konzepte Dr. Henning Baars	Digital Ratio 1.2 10:45-12:00 Fallbeispiel: Self-Service & Data Storytelling mit QlikView & Qlik Sense Oliver Zemljak Konstantin Wächter Digital Ratio 1.3 14:30-16:00 Hands-On Einführung Qlik: Dashboard gestalten in 2 Stunden! (Teil 1) Oliver Zemljak Kai Hövelmann	Microsoft 3 10:45-11:30 Realtime Reporting einfach gemacht David Schäfer Microsoft 4 11:30-12:00 Self-Service Analytics auf Hadoop mit Datameer Christian Jurjut

10.15–10.45
Ausstellung/
Exhibition

10.45–12.00

12.15–13.00

Keynote: Dr. Carsten Bange, Geschäftsführer Business Application Research Center (BARC): How to create data and analytics powerhouses for digital transformation

13.45–14.15

Case Studies

CSdi1	CSdi2	CSdi3	CSdi4	CSdi5	CSdi6
Case Study ADAstra: Lessons learned aus dem dezentralen Aufbau eines zentralen Data Warehouse Dr. Karsten Foons Otmár Vobejda	Case Study Talend Germany: Vom kleinen Speicher zum Big Data Cluster: Qualitätskontrolle und Vorhersage Armon Ruben, Christian Kampfer	Case Study ASG Software Solutions: Lost in Data? Behalten Sie den Überblick mit Data Lineage und Data Governance Rudolf Kunkel, Carsten Lux	Case Study WhereScape: Data Warehouse Automation Case Study: Making „Superstars of your People“	Case Study StatSoft (Europe) GmbH/ Dell Statistica/Austrian Power Grid AG: Vom Wind zum Strom – Datenanalyse mit Statistica zwecks Windleistungsprognose Dr. Michaela Leonhardt	Case Study MapR Technologies

13.00–14.30
Ausstellung/
Exhibition

14.30–16.00

Strategy, Management & Organization	Business Analytics & Applications	Business Analytics & Applications	Technology, Architecture & Tools	Business Analytics & Applications	BI im Handel	BARC	Industrie 4.0
Di 1.3 TDWI Meinungsforum: Big Data entert BI – in stürmischer See Dr. Carsten Dittmar Prof. Dr. Carsten Felden Dr. Ralf Finger Lars Tams Jochen Wilms	Di 2.3 Visual Business Analytics als Enabler für kollektive Intelligenz im Unternehmen Dirk U. Proff Arne-Kristian Schulz Prof. Dr. Jörn Kohlhammer	Di 3.3 Accelerating Drug Discovery with Data Virtualization – Eli Lilly and Company Case Studies Eduardo Harguindey	Di 4.3 Discovery, exploration and more: innovations in analysis and BI tools Mark Madsen	Di 5.3 Business Analytics for Insight and Foresight Dave Wells	Di 6.3 Big Data im Controlling durch die Integration von Social Media Kennzahlen Christian Willmes Andreas Aschenbrenner Automatische Kategorisierung von Freitexten am Beispiel von Kundenzufriedenheitsumfragen Robin Richter Prognosen im Modehandel – Ein Blick in die Glaskugel? Jan Ferdinand Knoll	Di 7.3 Advanced und Predictive Analytics in DACH: Status quo und Entwicklung von Organisation, Technologie und Projekten Lars Iffert Dr. Sebastian Derwisch Dr. Carsten Bange	Di 8.3 Big Data @ Daimler – Enabling Digital Transformation: How Big Data support the perfect link between customer and car Thomas Sauer Smarte Sensoren als Datenquelle in einem Industrie-4.0-Umfeld – Technologien, Standards, Protokolle Dr. Elmar Büchler
Di 1.4 Auf dem Weg zur Data Driven Company – Wie die fortschreitende Digitalisierung die klassische BI verändert Klaus-Dieter Schulze Dr. Carsten Dittmar Dries Ballerstedt	Di 2.4 Predictive Analytics – von der Datenintegration zur Ergebnisinterpretation Prof. Dr. Carsten Felden Claudia Koschtial	Di 3.4 TDWI Award Vorträge der 3 Preisträger Weitere Informationen finden Sie im Vorfeld der Konferenz auf TDWI-Konferenz.de und auf www.tdwi.eu.			Di 6.4 Die Sicht auf den Kunden im Omni-Channel-Retailing Josef Spannagel Hochfunktionale Real-Time BI – Wie Otto die digitale Zukunft macht Harald Weimer Rupert Steffner		Di 8.4 Smart White Dwarf – Flexible Produktionsplanung über riesige Orderströme im Kontext von Industrie 4.0 Alfred Peisl Entscheidungsunterstützung im Kontext Cyber-physischer Produktionssysteme Wolfgang Junglas, Ferdinand Klenner

16.00–16.30
Ausstellung/
Exhibition

16.30–17.45

Digital Ratio 1.4
16:30-17:45
Hands-On Einführung Qlik: Dashboard gestalten in 2 Stunden! (Teil 2)
Oliver Zemljak
Kai Hövelmann

Microsoft 5
14:30-15:15
Predictive Analytics mit Microsoft
Hilmar Buchta
Microsoft 6
15:15-16:00
Microsoft Predictive Analytics und Machine Learning – Evaluation und Erfahrungen eines mittelständischen Versandhändlers
Ulrich Dreher
Dr. Benjamin Kreck
André Henkel
Microsoft 7
16:30-17:15
Big Data Storage & Analytics as a Service – Azure Data Lake Analytics
Oliver Engels
Microsoft 8
17:15-17:45
Planung und Analyse – enger verzahnt als gedacht
Dr. Roland Zimmermann

Mittwoch / Wednesday, 22. June 2016

08.00–09.00

Kaffee / Coffee & Registrierung / Registration

09.00–10.15

Technology, Architecture & Tools	Data Management	Strategy, Management & Organization	Business Analytics & Applications	Data Management	BI in der Automobilindustrie	BARC	Spark @ TDWI	Digital Ratio @ TDWI	Hewlett Packard Enterprise @ TDWI
Mi 1.1 Der Industrial Data Space: Eine Plattform für unternehmensübergreifende Business Intelligence Analysen Prof. Dr. Jan Jürjens	Mi 2.1 Tool-übergreifende Metadaten für bestehende BI-Landschaften Dr. Lutz Driesen	Mi 3.1 Auswirkungen der Digitalisierung auf die analytische Unternehmenslandschaft – eine Zeitreise in das Jahr 2020 Markus Enderlein	Mi 4.1 Data Science in Action Dr. Jos van Dongen	Mi 5.1 Data Modeling in the Age of Big Data Dave Wells	Mi 6.1 Analytics as core component towards Customer centric solutions at BMW Dr. Johann Prenninger Dr. Uwe Steinlein Optimierung des After Sales Service durch die intelligente Analyse unstrukturierter Daten Eddie Mönch	Mi 7.1 Methodik und Ergebnisse: BARC Score Datenintegration 2016 Timm Grosser	Mi 8.1 Introduction to Spark & Spark SQL Tugdual Grall Stephan Kessler	Special Day Digitale Transformation der BI Digital Ratio 2.1 09:15-10:15 Digital Transformation – Closing the Gap! Wertschöpfung durch intelligente und automatisierte BI-Apps Wolfram Greiner Alexander Felde Digital Ratio 2.2 10:45-12:00 Speed Time to Market Hochwertige Apps und Dashboards durch Agile-BI Oliver Zemljak Konstantin Wächter Digital Ratio 2.3 14:30-16:00 MDM Smart Mehr Intelligenz im Datenmanagement Alexander Felde Digital Ratio 2.4 16:30-18:00 Workload Automation – Optimierung der Qualität, Transparenz und Performance im BI-Betrieb Wolfram Greiner	Special Day HPE 1 09:00-09:30 Einführung in das Analytics & Data Management Portfolio von Hewlett Packard Enterprise HPE 2 09:30-10:15 Enterprise-Grade Hadoop mit Hewlett Packard Enterprise HPE 3 10:45-11:30 Haven on Demand Cloud Service – Anwendungsszenarien und konkrete Kundenbeispiele HPE 4 11:30-12:00 Emmi optimiert Marketing-Ausgaben mit Big Data HPE 5 14:30-15:15 Analyse von Automotive-Messdaten beschleunigen – auch in abgelegenen Gegenden HPE 6 15:15-15:45 Augmented Intelligence – Machine learning at the service of business
Mi 1.2 Hinter die Marketing-Kulissen geschaut – was bedeutet der Cloud Trend für die BI Welt? Tom Gansor Jochen Wilms	Mi 2.2 Data Design – von den Rohdaten zur Entscheidung Dirk Lerner Andreas Wiener	Mi 3.2 DWH-Modernisierung – Auslöser, Stoßrichtungen und Potenziale Gregor Zeiler Erik Purwins Erfolgreiches Projektmanagement für Business Intelligence Jan Altin Marcus Pilz Agile BI – Kritische Auseinandersetzung mit gängigen Agile BI-Maßnahmen Prof. Dr. Stephan Trahasch Dr. Michael Zimmer			Mi 6.2 How Big Data support the perfect link between customer and car Thomas Sauer Thomas A. Horakh Steigerung des Marktpotenzials durch smarte Steuerung der Fahrzeugpopulationen Axel Frälsdorf Andreas Schmidt		Mi 8.2 Using Spark for Fast Data Warehouse Prototyping Dr. Henrik Behrens		

10.15–10.45
Ausstellung / Exhibition

10.45–12.00

12.15–13.00

Keynote: Mark Madsen, President Third Nature Inc.: Everything Has Changed Except Us: Modernizing the Data Warehouse Architecture for the Age of Analytics

13.45–14.15

CSmi1	CSmi2	CSmi3	CSmi4	CSmi5
Case Study PPI AG: Data Vault 2.0: Kosten & Time-to-Market reduzieren – ein Erfahrungsbericht Jörg Stahnke	Case Study Woodmark Consulting: Effiziente Sourcing Strategie für BI und Big Data Erich Holzinger Christopher Glogger	Case Study MarkLogic: Big Data-Strategie in der Umsetzung – am Beispiel der PRASA Passenger Rail Agency of South Africa Alexander Deles	Case Study Sisense	Case Study initions AG: Angekommen in der analytischen BI-Welt?! – SAP HANA in der Praxis eines Hamburger Handelshauses André Henkel

Case Studies

13.00–14.30
Ausstellung / Exhibition

14.30–16.00

Technology, Architecture & Tools	Data Management	Business Analytics & Applications	Business Analytics & Applications	Data Management	BI in der Automobilindustrie	BARC	Spark @ TDWI
Mi 1.3 IoT und BI – Vom Sensor zur Kennzahl, ein langer Weg Dr. Wolfgang Wilke	Mi 2.3 Data Vault Hands On: AdventureWorks expandiert global und übernimmt CoolBikes – helfen Sie mit! Petr Beles	Mi 3.3 Text Analytics: Wenn Algorithmen mit der deutschen Sprache ringen Maximilian Biernath	Mi 4.3 Sports Analytics Enters the Golden Age Dr. Dave Schrader	Mi 5.1 <i>Fortsetzung/Continued</i> Data Modeling in the Age of Big Data Dave Wells	Mi 6.3 Real-Time meets Batch – eine Musterarchitektur zur echtzeitnahen Verarbeitung von Telemetriedaten Oliver Gehlert Andreas Nagel Automatisiertes Fahren – Datensicherheit, Datenschutz und Haftungsfragen anhand realer Fallbeispiele Dr. Alexander Duisberg Dr. Christian Winkler	Mi 7.3 Zur Diskussion: SSBI – gesunde Evolution oder Pandemie für datennutzende Unternehmen Robert Tischler Timm Grosser	Mi 8.3 Spark in action – insight generation with Spark ML and streaming Steffen Vierkorn Andreas Böhm Real-Time Anomaly Detection with Using Spark ML, Spark Streaming, Cassandra and Kafka Natalino Busa
Mi 1.4 RDBMS oder NoSQL – warum nicht beides? Julian Endres Daniel Schulz	Mi 2.4 DWH-Automation und modellgetriebene DWH-Entwicklung in der Praxis Dr. Torsten Priebe	Mi 3.4 Transformation des BICC zum Central Data Office Dirk Knauer Stefan Stark			Mi 6.4 Predictive Maintenance – Fix it before it fails Alexander Thamm Data Driven Excellence @ Automotive – wie Big Data die Prozesse verändert Alf Porzig		Mi 8.4 Building an intelligent operational Platform Carlos Verdes Oscar Mendez „Will Spark replace established Data Warehouse solutions?“ – Spark & Big Data Trends 2016 Panel discussion with all speakers

16.00–16.30
Ausstellung / Exhibition

16.30–18.00