



ONLINE-KONFERENZEN

TDWI Virtual 2025

TDWI Virtual I 18. - 19.03.2025

TDWI Virtual II 07. - 08.10.2025

2025

Online-Konferenzen TDWI Virtual

TDWI Virtual - Die Data & Insights Community kommt weiterhin online zusammen.

Mit der **TDWI Virtual I 2025 am 18. und 19. März** und der **TDWI Virtual II 2025 am 7. und 8. Oktober** bieten wir Ihnen nach den großen Erfolgen der letzten vier Jahre eine spannende Plattform für Ihre Präsenz im Markt.

Unter dem Titel "**Ihr Navigator zur data-driven company**" präsentieren wir Data- und Analytics-Professionals zwei Online-Konferenzen mit klaren Themenschwerpunkten. Unser Format bietet den Teilnehmern **mit einer Keynote sowie zwei parallelen Tracks pro Tag** zum jeweiligen Fokusthema effiziente und zielgerichtete Wissensvermittlung.

Sichern Sie sich jetzt Ihren Vortragslot in dem Konferenzprogramm.

Motivieren Sie Ihre Kunden, Ihre Themen als Sprecher auf den TDWI Virtual 2025 Online-Konferenzen zu positionieren, und nutzen Sie unsere **40 minütigen Sessions (30 Minuten Vortrag plus 10 Minuten Q&A)** für die direkte Ansprache Ihrer potenziellen neuen Kunden.

Daten & Fakten

TDWI Virtual I - 18. & 19. März 2025 TDWI Virtual II - 7. & 8. Oktober 2025

- 1 Keynote pro Tag
- 2 parallele Tracks
- Über 600 Registrierungen
- Über 350 aktive Teilnehmer
- Über 50 Teilnehmer pro Sponsor-Vortrag im Durchschnitt

Ihr Nutzen als Sponsor

- Generieren Sie Leads bereits ab 2.400 €
- Erreichen Sie mit Ihrem Vortrag genau Ihre Zielgruppe
- Profitieren Sie vom digitalen Austausch
- Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit im Markt durch die attraktiven Add-Ons
- Erhalten Sie im Nachgang der Online-Konferenz den Mitschnitt Ihres Vortrags zur freien Verfügung

Das sagen unsere Kunden



"Die TDWI Virtual schafft regelmäßig ein realistisches Bild des Status quo moderner Daten-Architekturen und bietet uns somit eine optimale Plattform, um unsere Zielgruppe mit praxisnahen Inhalten zu erreichen."

Evi Schneider
Senior Global Campaigns Manager EMEA
Confluent



"Wir arbeiten gerne mit TDWI Virtual zusammen, weil wir dort die Möglichkeit bekommen, Fivetran einem breiten Publikum vorzustellen. Ich wurde als Speaker immer sehr gut vom Organisationsteam betreut und würde bei einer TDWI-Veranstaltung immer wieder einen Vortrag halten"

Kevin Holler
Technical Lead DACH
Fivetran



"Für die Marmeladenbaum GmbH stellt der TDWI mit seinen vielfältigen Inhaltsangeboten und den Konferenzformaten die ideale Plattform, um Know-How potentiellen Kunden vorzustellen und generell interessante Kontakte aufzufinden. Insbesondere die virtuellen Konferenzen bieten im halbjährlichen Rhythmus die Möglichkeit, unser umfassendes Leistungsspektrum nah am Puls der Zeit präsentieren zu können und Austausch zu pflegen."

Claudia Koschtial
Geschäftsführende Gesellschafterin
Marmeladenbaum GmbH

Sichern Sie sich Ihren Platz als Sponsor

SPONSORING	GOLD	SILBER
Vortrag	<ul style="list-style-type: none"> Sie erhalten 1 Speaking Slot in einem thematisch passenden Track an einem der beiden Event-Tage à 40 Minuten (30 Minuten Vortrag, 10 Minuten Q&A) Vortragsaufzeichnung zur Eigenverwendung 	-
Firmenpräsentation	<p>Als Gold-Sponsor mit Logo</p> <ul style="list-style-type: none"> in allen Marketing-E-mails auf der Webseite der Konferenz im Portal der Konferenz <p>Firmenprofil</p> <ul style="list-style-type: none"> auf der Webseite im Portal der Konferenz 	<p>Als Silber-Sponsor mit Logo</p> <ul style="list-style-type: none"> in allen Marketing-E-mails auf der Webseite der Konferenz im Portal der Konferenz <p>Firmenprofil</p> <ul style="list-style-type: none"> auf der Webseite im Portal der Konferenz
Leads	Alle Leads aus Ihrem Vortrag plus 50 weitere Leads aus der Gesamt-Teilnehmer-Liste im Nachgang zur Auswahl auf Basis eines anonymisierten Reportings (Company / Job Title / Country)	15 Leads aus der Gesamt-Teilnehmer-Liste im Nachgang zur Auswahl auf Basis eines anonymisierten Reportings (Company / Job Title / Country)
PREIS	5.400 €	2.400 €

Add-ons

E-Mail Shot zur Bewerbung Ihres beliebigen Themas, abrufbar bis zum Ende des Kalenderjahres	2.000,- € für ca. 4.000 Kontakte aus Endanwender-Unternehmen in DACH	-
Leadsnachkauf	Auf Wunsch können weitere Leads aus der Gesamt-Teilnehmer-Liste der Konferenz nach Absprache zu gestaffelten Paketpreisen erworben werden	Auf Wunsch können weitere Leads aus der Gesamt-Teilnehmer-Liste der Konferenz nach Absprache zu gestaffelten Paketpreisen erworben werden
Leadgenerierungskampagne mit Ihren Inhalten (z.B. Mitschnitt Ihres Vortrages, Whitepaper, E-Books, Studien, etc.)	1.500,- € für 25 Kontakte Ihrer Wahl auf Basis von anonymisierten Reportings (Company / Job Title / Country)	1.500,- € für 25 Kontakte Ihrer Wahl auf Basis von anonymisierten Reportings (Company / Job Title / Country)
Werbliche Präsenz in BI-SPEKTRUM	<ul style="list-style-type: none"> 990,- € für 2-seitige Case Study 1.850,- € für 4-seitige Case Study 	<ul style="list-style-type: none"> 990,- € für 2-seitige Case Study 1.850,- € für 4-seitige Case Study



IHRE PERSÖNLICHEN ANSPRECHPARTNER



Christian Vogel
Sales Manager SIGS DATACOM
Mobil +49 (0)1629789952
Email: christian.vogel@sigs-datacom.de



Nina Kleine
Sales Manager TDWI
Mobil +49 (0)172 6412325
Email: nina.kleine@sigs-datacom.de