

8:30 - 9:15	Registrierung / Registration								
9:15 - 10:15	Eröffnung und Keynote								
	Data Architecture	Data Strategy & Data Governance	Data Science & AI	Data Management	Women in Data	Industrial Data & AI	Tool Track	DOAG Track	Strategy & Techniques
10:25 - 11:10	Di 1.1	Di 2.1	Di 3.1	Di 4.1	Di 5.1	Di 6.1	Di 7.1	Di 8.1	Di 9.1
	Symptome zuerst, Strategie folgt: Ein pragmatischer Weg zur Unternehmensdatenarchitektur Oliver Loukota	Packliste für die Data Governance Reise: Die ersten sechs Monate als Data Officer bei der GASAG Sebastian Kaus Michael Spira	Beyond Lock-in: Building a Sovereign, Vendor-Neutral Control Plane for AI Agents Mario-Leander Reimer	Vom Datensilo zum Data Mesh: Bundesnetzagentur auf Datenkurs Andreas Brenner Max Meulemann	Data-Informed, or Just Drowning in Dashboards? Fixing Culture First. Lucy Nemes	Beyond the Lakehouse: Graph Analytics bei Welser Profile - Ein Praxisbericht mit Lessons Learned Tobias Furtlehner Clemens Pfeiffer	Datenmigration: Vom Rohdatenchaos zur belastbaren Datenbasis Carsten Felden Carsten Schweiger Birgit Walk	Datenchaos ist kein IT Problem, sondern ein Ausbildungsproblem Matthias Jung Christian Piasecki	From Reactive to Resilient: Navigating the Data Security Maturity Journey Danny de Haan
11:35 - 12:20	Di 1.2	Di 2.2	Di 3.2	Di 4.2	Di 5.2	Di 6.2	Di 7.2	Di 8.2	Di 9.2
	Ready für die Cloud? – Die HUK-COBURG auf dem Weg zu einer hybriden Datenarchitektur Thomas Benker Michael Fischer-Dederra	Datendomänenbasierter Ansatz für KI-Multiagenten in der Energiewirtschaft Christoph Werner Nidal Madad Gbetoho	Smarter Tickets with GenAI in Facility Management André Zühlke Rima Laidani	Data at Scale: Von 0 auf 1.000 Daten Produkte Florian Gattung Jonas Fritsch	Wachsen statt Warten: Datenkompetenz bei der Hochbahn Anna Schierholz	From Pilots to Production: How APG Operationalized Chatbots and LLMs Pascal Plank	Datenhaltung: Zwischen Stabilität und Flexibilität der Datenarchitektur Carsten Felden Matthias Niehoff	AI-native Datenplattformen: Architektur und Designprinzipien für produktive KI Prashant Barot	Energiewende braucht Datensouveränität: In Rekordzeit zum eigenen DWH Patrick Wichert Carsten Schweiger Michael Schobel-Thoma
12:20 - 13:50	Mittagessen & Ausstellung / Lunch & Exhibition								
13:50 - 14:20	Case Study Opitz Consulting	Case Study Presicely Software	Case Study Ommax	Case Study Datavault Builder	Case Study datareus Datenarbeit skaliert nicht. Nicht wegen Technologie. Nicht wegen Kultur. Christophe Mutzig, Sven Zech	Case Study Redgate	Case Study Obungi	Case Study oh22 Trusted and Valuable - How Bayer is managing a global Core Data Asset for secondary Market Data with HEDDA.IO André Wuthenow Oliver Engels	Case Study Ab Initio
14:30 - 15:30	Di 1.3	Di 2.3	Di 3.3	Di 4.3	Di 5.3	Di 6.3	Di 7.3	Di 8.3	Di 9.3
	Aus Warehouse wird Lakehouse: Wie congstar seinen Single Point of truth runderneuert Sebastian Pospiech Janine Eller	Vom internen Reporting zum externen Datenprodukt bei MEGABAD Helen Schrader Stefan Schneider	KI-Strategie bei EWE: Von der Theorie zur Praxis Henning Brink Matthias Rupp	Offene Standards für Datenprodukte Simon Harrer	American Football, Forschung, Frauenförderung – oder: Braucht die TDWI einen Women-in-Data-Track? Ramona Casasola-Greiner, Luise Freese Nadine Nurasyid Doris Aschenbrenner	Explainable Unsupervised Anomaly Detection for Telemetry Fernando López Aguilar Miguel Tejedor	Datenvisualisierung: Vom Dashboard zur Entscheidungsunterstützung Carsten Felden, Michael Tenner, Janina Ellner, Johann Bergh, Celine Eyron, Swayam Chadha, Christian Soraruf	Produktivitätskiller Smartphone?! – Impulse zu Umgang mit dem ständigen Begleiter und die Kunst sich nicht ablenken zu lassen Christopher Wentzek	LLM-Assisted ETL: Ein Fall für spezialisierte KI Maximilian Pensel, Matthias Galow
15:30 - 16:15	Kaffee & Ausstellung / Coffee & Exhibition		SPECIAL-EVENT Vorstellung TDWI Young Guns: Das Netzwerk für Studierende und Young Professionals (15:40-16:05 Uhr)						
16:15 - 17:00	Di 1.4	Di 2.4	Di 3.4	Di 4.4	Di 5.4	Di 6.4	Di 7.4	Di 8.4	Di 9.4
	Migration zu Microsoft Fabric: Erfahrungen und Erfolgsfaktoren bei Mercedes-Benz Markus Fischer Boris Münzenmaier	Inside a Data Quality Dashboard That Actually Works Evgeniya Alekseeva	DASC-PM 2.0: Ein Vorgehensmodell für Data Science und KI Jens Kaufmann Uwe Haneke Michael Schulz	Data Management in 2030 to 2035: An Outlook on Data Management and Analytics Michael Bruckner	A/B-Testing & ich: Von harten Fehlern und echter Datenliebe Katharina Bursch	Panel: Quo vadis Industrie 4.0 im Zeitalter von KI Julian Ereth Stefan Weingaertner Jens Lachenmaier	Data Catalog: Vom Datenbestand zum nutzbaren Datenprodukt Carsten Felden Lisa Müller	Von Mustern in Event Logs zu Erkenntnissen aus Graphenanalyse: Eine Einführung in Process Mining Hans Viehmann	KalDa/Bi: Der Weg zur datengetriebenen Bildungsorganisation Adrian Kobler Raphael Branger
17:00 - 17:30	Kaffee & Ausstellung / Coffee & Exhibition								
17:30 - 18:15	Di 1.5	Di 2.5	Di 3.5	Di 4.5	Di 5.5	Di 6.5	Di 7.5	Di 8.5	Di 9.5
	Data Mesh Platform Migration: Architektur-, Kosten- und Governance-Lessons Learned Victor Seifert Dierk Jugel Fabian Schmid	Data Cataloging 2.0: Gelernt, verbessert, erfolgreich eingeführt Pascal Rolli Luciano Franceschina Haiyan Hasse	Spielerisch mit KI-Strategie zum ROI Martin Szugat	Your Data Pipeline Just Got Smarter: LLMs in Action on Databricks An Dang	Would I survive a Zombie-Apokalypse? The "Final Girl Project" Anisa Boumrifak	Lab2Fab - Skalierte KI in der Produktions-IT Peter Schrader	Cloudplattformen: Fundament moderner Datenstrategien - skalierbar, flexibel, zukunftssicher	Goldene Regeln für schlechtes Prompten Arne Hattendorf	Der Klang der Privatsphäre – was deine Spotify-Daten über dich verraten Dennis Schulz Thomas Hugle
18:30 - 19:30	Special Keynote								
ab 19:30	Welcome Reception Data & Drinks								

PROGRAMMÜBERSICHT

Mittwoch, 24. Juni 2026



8:00 - 9:00 Registrierung / Registration										
	Data Architecture	Data Strategy & Data Governance	Data Science & AI	Data Management	Data Culture	Branchentrack Finanzindustrie	Self-Service BI & Analytics	Hands-On & Workshops	Strategy & Techniques	Special Day: OPITZ CONSULTING
9:00 - 10:00	Mi 1.1 Quo vadis Datenmodellierung? Lakehouse, Datenprodukte & KI Torsten Priebe Stefan Markus	Mi 2.1 Bremse oder Turbo? Warum Data Product Management ohne Data Governance scheitert Anja Binder Thomas Liegl	Mi 3.1 Souveräne KI-Infrastruktur auf Kubernetes Bastian Scherber Michael Wagner	Mi 4.1 IT-Souveränität trotz SaaS: Exit-Strategien für Microsoft Fabric Wolfgang Kettler Mark Aslan Kuschel	Mi 5.1 How to transform an organization from classic data analytics towards data mesh Tobias Rist Sandro Bütler	Mi 6.1 Aufbau einer KI Einheit Michael Zimmer	Mi 7.1 SSBI bei Duschl: Vom Excel-Puzzle zur hungri- gen Datenkultur Ines Labusch Andreas Babl	Mi 8.1 Databricks Hands-on: Vom Machine Learning Modell zum interakti- ven Business-Dash- board Andreas Wagner	Mi 9.1 Vom Data Contract zum Enterprise Know- ledge Graph: Datenpro- dukte für AI-ready Data Saskia Untiet-Kepp	SDMi 1.1 Dieser Track lebt von dir – Werde Data Changemaker Susanne Weßel-Therhorn Lars Tams Janine Ellner
10:00 - 10:30	Kaffee & Ausstellung / Coffee & Exhibition									
10:30 - 11:15	Mi 1.2 Back to basics: Harry Potters komplexe Zeit- reisen im DWH Gianna Neeser Eva-Maria Kopf	Mi 2.2 Daten besser finden, verstehen, vertrauen – Metadaten für Orien- tierung statt mehr Komplexität Martin Kraus Lennart Werner	Mi 3.2 Beyond the PoC: RAG Deep Dive, Pitfalls & Emerging Approaches Tim Giger Severin Husmann	Mi 4.2 SAP BDC in practice: first experience from OMV Nevena Stolba Marcel Oenning Assem Aly	Mi 5.2 Data Disasters! Was wir aus unseren härtesten Projektcrashes lernen können Daniel Eiduzzis	Mi 6.2 Aufbau eines Daten- sees durch die Raiffei- sen Information Service Thomas Forer Stephan Kepser	Mi 7.2 Scalable self-service BI in medium-sized bus- inesses at the Port of Duisburg (duisport) Stephanie Starke	Mi 8.2 Workshop The Self-Dri- ving Enterprise – von Daten zu autonomen Entscheidungen Gero Presser Herbert Pataky	Mi 9.2 GenAI-Architekturen in der Praxis - Einblick hinter die Kulissen unserer AI-Plattform- Projekte Lukas Heidemann Kay Hildebrand	SDMi 1.2 Warum die Mehrheit kein Self-Service braucht und warum Self-Service fast alle betrifft. Martin Bubenheimer Sabine Schwenninger Artur König
11:25 - 12:10	Mi 1.3 Open Lakehouse-Archi- tekturen: Investitions- schutz statt Lock-in Lukas Gomber	Mi 2.3 Transformation zum data driven & AI ena- bled Kundenservice Herbert Zdziarek	Mi 3.3 Aufbau einer skalierba- ren und sicheren Ent- wicklungsumgebung für Data Science in der Cloud Jakob Gerstenlauer Manuel Rieke	Mi 4.3 Simply the best – Da- tenqualität auf Daten- marktplätzen Edgar Kaemper	Mi 5.3 Wer dreht die Trom- mel? Rollen & GenKI Enablement bei Miele Claudia Stingl Robert Temminghoff	Mi 6.3 Vom DWH über den Data Lake zum Data Lakehouse - ein evo- lutionärer Ansatz zur Modernisierung Markus Hatterscheid Thorsten Belker	Mi 7.3 KI und Power Automa- te – ein Dreamteam Raphael Branger		Mi 9.3 Decision Coaching: Dateninitiativen on Dope Julia Zukrigl	SDMi 1.3 (11:20-12:10) Vom Widerstand zur Wirkung: Change für Daten
12:20 - 13:10	Keynote: Eine Unterschrift Trumps und US-Hyperscaler sind illegal Max Schrems									
13:10 - 14:40	Mittagessen & Ausstellung / Lunch & Exhibition									
14:40 - 15:10	Case Study Entropy Data Chat with my business data! Was darf die KI eigentlich? Jochen Christ	Case Study Marmeladenbaum	Case Study	Case Study	Case Study	Mi 6.4 Evolution statt Big Bang – Wie ein Ver- sicherer sein Data Wa- rehouse modernisiert hat, ohne grüne Wies Michaela Neumann Ronny Kant	Case Study	Case Study	Case Study	SDMi 1.4 (14:00-14:50) Vom Impuls zur Com- munity: Self-Service bei Union Investment Katlin Warnecke Thorsten Tuchen
15:20 - 16:20	Mi 1.4 Technical Debts – der langsame Tod für jedes Data Warehouse Herbert Stauffer	Mi 2.4 Data Contracts – Gua- rantees Beyond Struc- tures Michael Bok Christian Wilke	Mi 3.4 World Café Data Sci- ence & AI	Mi 4.4 Future Asset Manage- ment powered by Knowledge Factory Andreas Peter Florian Hahn	Mi 5.4 Beyond Tools: Building a Collaborative Data Dev Culture Ivonne Klausner		Mi 7.4 Daten-Beichtstuhl: Gemeinsam durch den Datenwahnsinn Philipp Baron Freytag von Loringhoven Artur König	Mi 8.4 von der Zettelwirt- schaft zum seman- tischen Modell und warum dieser Weg so wichtig ist Torsten Ahlemeyer	Mi 9.4 From Project to Plat- form: How Change Management and Community Unlock Streaming at Scale Evi Schneider	SDMi 1.5 (14:50-15:30) Data Changemaker Reality Check Janine Ellner Sebastian Pospiech
16:20 - 17:05	Kaffee & Ausstellung / Coffee & Exhibition									
										SPECIAL-EVENT Angebote und Möglichkeiten im TDWI Verein (16:30-16:55 Uhr)
										Innovate & Explore
17:05 - 17:50	Mi 1.5 Goodbye ODI, hello dbt: ETL-Migration bei NetCologne Volker Friederichs Marius Eversberg	Mi 2.5 Data Lineage Compila- tion - Automatisierte Lineage-Rekonstruktion codebasierter ETL-Stre- cken Mario Drack	Mi 3.5 The Jealous Wizard's Guide to Federated Multi-Agent Systems Johannes Kolbe	Mi 4.5 DATOVA: Datenma- nagement für KI-Pro- jekte in der Produktion Simon J. Preis	Mi 5.5 Was Data & AI Literacy Trainings wirklich wirk- sam macht Elmar Grandel	Mi 6.5 Metadatenmanage- ment bei der ILB – Nut- zen, Vorgaben (RDARR), Impulse für die Praxis- umsetzung Peter Gronwald	Mi 7.5 Vertaktetes Instandhal- ten und Self Service in der Bahninfrastruktur Markus Thäter	Mi 8.5 BI – Semantic Layers & AI Daniel Mager	Mi 9.5 Cloud-Native Daten- plattformen: Snow- flake als Katalysator für Skalierbarkeit und Performance Malte Polley	SDMi 1.7 (17:05-17:45) Reality Tables: Vorstel- lung der Ergebnisse Janine Ellner Sebastian Pospiech
18:00 - 18:45	Mi 1.6 Data Quality & Reliable Analytics: a use case for dbt Tests Francesca Diana	Mi 2.6 Thesenarena - Data Mesh ist tot - es leben die Datenprodukte Klaus-Dieter Schulze Simon Harrer	Mi 3.6 AI Voice Agents: Erfol- greicher Einsatz im B2B- Support Marco Szeidenleder Andy Butz	Mi 4.6 Optimisation in the control loop with com- puter vision and AI Bernd Meese	Mi 5.6 Radikale KOALabora- tion - Der Konsument im Zentrum Sebastian Curth	Mi 6.6 Data Meets Experien- ce: Customer Journey Analytics at Scale in Banking Eduard Dücker	Mi 7.6 Network Analytics – detect to protect Sebastian Osenberg Christian Bürger	Mi 8.6 Reale Daten, reale Fra- gen – BI-Frontend-Tools im Praxisvergleich Michael Tenner Janine Ellner Falk Preuss	Mi 9.6 Gegen den Trend – wenn Ethik und Gover- nance bei Datenstrategie und -management unverhandelbar sind Marc Bastien, Doreen Biskup, Gabriele Mielke	
19:00 - 19:45	Dashboard Karaoke 2026 Artur König, Philipp Baron Freytag von Loringhoven									

8:00 - 9:00 Registrierung / Registration									
	Data Architecture	Data Strategy & Data Governance	Data Science & KI	Innovate & Explore	Data Culture	Customer & Marketing Analytics	Women in Data	Academic Track	Hands-On & Workshops
9:00 - 9:45	Do 1.1	Do 2.1	Do 3.1	Do 4.1	Do 5.1	Do 6.1	Do 7.1	Do 8.1	Do 9.1
	Portable Data Products: write once run everywhere Bodo Hüsemann	Architecting the Digital Data Steward Lakshmi Nair	Computer Vision mit knappen Ressourcen: KI-gestützte Qualitätsprüfung in der Brillenfertigung Niels Heller René Freiherr von Künßberg	Datenmodellierung im KI-Zeitalter: Grenzen der Automatisierung und neue Wege der Unterstützung Dirk Lerner	Daten ohne Sprache sind nur Lärm. Mit KI schafft MTU Aero Engines anschlussfähige Datenprodukte. Sven Zech Torsten Glünder	Kundenwert als gemeinsame Sprache für Finance, Marketing und BI Philipp Baron Freytag von Loringhoven	Mehr Daten meets bessere Performance: Unser Weg zum robusten Marketing-Datenmodell Sarah Söhlemann	Nachhaltigkeitsdaten als Indikator für die Resilienz von Unternehmen Simon Heiningner Markus Linden	Visualisieren. Das wirkt. Daten verständlich vermitteln. Roland Zimmermann
9:55 - 10:40	Do 1.2	Do 2.2	Do 3.2	Do 4.2	Do 5.2	Do 6.2	Do 7.2	Do 8.2	
	Von der Excel-Show zur Data Prime Time bei lead link Ilona Tag Florian Bechler	Navigating Data in the EU Single Market Dominik Ebeling	Lakehouse als Enabler für Machine Learning im Gesundheitswesen Sebastian Gobs Yannik Queisler	Data- und Analytics-Innovationen Made in Europe – Reloaded: Von der Diagnose zur Therapie Armin Geisler Sebastian Olbrich Jasvin Bhasin Sonja Maria Lehmann	Von der KPI-Pyramide zur Steuerungslogik – Wie Freie Presse datengestützt entscheidet Tom Kühne Thomas Borlik	Marketing Measurement in der Praxis: Von analytischer Exzellenz zu organisationaler Wirksamkeit Isabelle Kes	Von Rohdaten zum Analytics-Produkt: dlt, Dagster und dbt im Zusammenspiel Elena Giacomazzi Sandra Höfer	Zwischen Empowerment und Kontrolle: Adaptive LCDP-Governance für Citizen Development Niculin Prinz	
10:40 - 11:25	Kaffee & Ausstellung / Coffee & Exhibition								
11:25 - 12:10	Do 1.3	Do 2.3	Do 3.3	Do 4.3	Do 5.3	Do 6.3	Do 7.3	Do 8.3	
	Edge-to-Cloud Done Right Hatice Sen	AI Governance Workflow – Quick, Clean & Compliant Kevin Koller Susan Hofleithner	Von verteiltem Vertragswissen zur zentralen Auskunft – Interne Daten mit KI sinnvoll zusammenbringen Daniel Hemmerling Dennis Blaufuss	KI-Souveränität: Kontrolle statt Herkunft Sonja Maria Lehmann	Datensouveränität: Längst nicht nur eine Frage des Sourcing oder der Werkzeuge Claudia Koschtial	BI, Data Mesh & KI und trotzdem am Kunden vorbei? Ein Realitätscheck aus der Praxis Norbert Engelhardt	Digitalisierung in der Verwaltung: Freuden und Hürden Pascale Fischbach Maria Meister	Poster-Präsentationen	
12:20 - 13:10	Keynote: Datensouveränität zwischen Wunsch und Wirklichkeit: Erkenntnisse der BARC-Studie „Data Sovereignty 2026“ Carsten Bange								
13:10 - 14:30	Mittagessen & Ausstellung / Lunch & Exhibition								
15:10 - 15:55	Do 1.4	Do 2.4	Do 3.4	Do 4.4	Do 5.4	Do 6.4	Do 7.4	Do 8.4	
	The Who, What, and Why of Data Lake Table Formats Andrew Madson	A blueprint for reliable AI Tim Biedenkapp Christoph Koch	Vom Bot zum Business-Standard: Wie KI-gestütztes Wissensmanagement die Organisation verändert Dominik Wuttke Florian Rappel	How BI helped to scale-up an organization - the use-case of Paessler Alejandro Juguera Armin Geisler	Data Culture in Aktion: Assessment, Modell & Programm Matthias Platzer Anja Binder	Mixed Mode Analytics bei congstar: Mehr Umsatz, bessere Customer Experience & stärkere Kundenbindung Christoph Kelzenberg	Brewing Data Products: The Mistakes That Mattered Monika Krewer	Poster-Präsentationen	
16:00 - 16:15	TDWI München 2026 - Wrap-Up								