

Die Konferenz für Data, Analytics & KI

TDWI MÜNCHEN 2025

24. – 26. Juni | MOC München

Konferenzprogramm



Jetzt anmelden: tdwi-konferenz.de

tdwi
VERANSTALTUNGEN

Sponsoren TDWI München 2025

Platin



Gold



Silber



Partner

Inhalt

Konferenzhighlights	4
Keynotes	5
Programmübersicht	6–11
Tracks	
# Data Strategy & Data Governance	12
# Data Architecture	13
# Data Culture	14
# Innovate & Explore	15
# Self-Service BI & Analytics	16
# Data Science & AI	17
# Branchentrack Finanzindustrie	18
# Data Management	19
# Marketing Analytics	20
# Tool Track	21
# Academic Track	22
# DOAG Track	23
# DDVUG Track	24
Special Workshops	25–26
Weitere Fachinhalte aus der Community	26
Auf einen Blick	27

Herzlich willkommen zur TDWI 2025 in München!

Wir freuen uns, dass wir für die TDWI Konferenz 2025 mit 350 Einreichungen einen **neuen Beteiligungsrekord** verzeichnen konnten. Dies unterstreicht die Relevanz dieser wichtigsten Veranstaltung für unsere Data Community.

Mit über 1.000 Teilnehmer:innen, mehr als 100 Fachvorträgen und einer Vielzahl unterschiedlicher Formate bietet die dreitägige Konferenz einen **umfassenden Überblick über die aktuellen Trends und Entwicklungen in der Datenwelt**.

Besonders stark vertreten sind dieses Jahr Themen aus dem Bereich der **Künstlichen Intelligenz**, die wir aus strategischer, konzeptioneller und praktischer Perspektive intensiv beleuchten. Gleichzeitig bleiben unsere bewährten Schwerpunkte wie **Datenmanagement, -modellierung und -architektur** fester Bestandteil des Programms. Ergänzt durch interaktive Formate, wie dem World Café Data Science & AI oder dem Workshop „Bi-temporale Datenverarbeitung“, entsteht ein **vielseitiges Konferenzangebot**. Ein besonderer Fokus liegt auf praxisnahen Einblicken: Viele Vorträge werden von Expert:innen aus Unternehmen gehalten, die aus ihren Projekten berichten.

Neben den inhaltlichen Highlights ist uns auch **der persönliche Austausch** ein zentrales Anliegen. In den Pausen und bei der Abendveranstaltung bieten sich in entspannter Atmosphäre zahlreiche Gelegenheiten, neue Ideen zu diskutieren, Erfahrungen zu teilen und wertvolle Kontakte zu knüpfen.

Ich freue mich auf viele neue Impulse.

Andreas Totok

Andreas Totok
Vorstandsvorsitzender des TDWI e.V.



Programmkomitee

Andreas Totok | Vorstandsvorsitzender | Fachbeirat, **Henning Baars** | Academic Track, **Thomas Benker** | Data Architecture, **Matthias Böck** | Data Science & AI, **Peter Chamoni** | Ehrenvorsitzender | Fachbeirat, **Florian Dindorf** | Data Architecture, **Carsten Dittmar** | Data Strategy & Data Governance, **Harry Enns** | Data Management, **Wolf Erlewein** | Data Culture, **Julian Ereth** | Innovate and Explore, **Carsten Felden** | Ehrenvorsitzender | Tool Track | Fachbeirat, **Michael Fischer-Dederra** | Data Architecture, **Christian Fürber** | Data Strategy & Data Governance, **Markus Ganser** | Data Management, **Armin Geisler** | Innovate & Explore, **Peter Gluchowski** | Ehrenvorsitzender | Fachbeirat **Christoph Hoffmann** | Data Science & AI, **Artur König** | Self-Service BI & Analytics, **Michael Kolb** | Data Strategy & Data Governance, **Claudia Koschtial** | Mitglied des Vorstands | Data Culture, **Philipp von Loringhoven** | Self-Service BI & Analytics | Marketing Analytics, **Sebastian Petry** | Data Science & AI, **Joachim Philippi** | Ehrenvorsitzender | Fachbeirat, **Torsten Priebe** | Data Architecture, **Klaus-Dieter Schulze** | Ehrenmitglied | Fachbeirat, **Matthias Stemmler** | Data Management, **Jan Wiltshut** | Branchentrack Finanzindustrie, **Gordon Witzel** | Data Management, **Michael Zimmer** | Branchentrack Finanzindustrie

Konferenzhighlights



Expand your Data Universe!

Die TDWI München ist **das jährliche Highlight für die Data-Community** – und genau deshalb ein Muss! Die Konferenz bietet die perfekte Gelegenheit, sich mit führenden Expert:innen und einer engagierten Community von Peers auszutauschen, wertvolle **neue Kontakte zu knüpfen** und tief in die aktuellsten Entwicklungen der Branche einzutauchen.

Hier geht es nicht nur um **Networking**, sondern auch um **gezielte Weiterbildung**: In interaktiven Formaten, praxisnahen Workshops und hochkarätigen Vorträgen gibt es wertvolle Impulse, um persönliche Skills und Erfahrungen auf das nächste Level zu heben. Besonders spannend ist die große fachliche Tiefe im Bereich Daten, BI & Co – mit echten Use Cases und Real-Life-Erfahrungen aus dem Arbeitsalltag.

Dank der niedrigen Schwelle zur Teilnahme ist die TDWI München **für alle offen, die sich weiterentwickeln wollen**. Und für die, die in der Data-Welt vorne mitspielen wollen, führt an der TDWI München sowieso kein Weg vorbei!



Interaktive Sessions - Mach mit!

Die Zeit der einseitigen Beschallung ist vorbei! Interaktion und Networking ist uns wichtig. In unseren **interaktiven Workshops** kannst du deine individuellen Fragen und Herausforderungen einbringen. Triff inspirierende Gesprächs- und Diskussionspartner:innen, die dich weiterbringen.

#Chess Clock Debate	Di 17:30 Uhr
#World Café Data Science & AI	Di 14:30 Uhr
#Hands-on RAG (Teilnehmer:innen limitiert)	Di 10:25 Uhr
#Workshop: Bi-temporale Datenverarbeitung	Mi 18:00 Uhr
#Dashboard Karaoke 2025	Mi 18:00 Uhr
#Visual Ranking Weltmeisterschaft	Do 15:10 Uhr
#Zombieroom	Do 14:30 Uhr
#Daten-Beichtstuhl	Do 11:25 Uhr



Themen & Special Tracks

Du erfährst in unseren Tracks, wie der Weg in eine datengetriebene Zukunft gelingt. Die Tracks wurden von unseren **Themenzirkeln** ausgearbeitet, um eine fundierte und praxisnahe Auseinandersetzung mit den jeweiligen Schwerpunkten zu gewährleisten. **Wir feiern die Vielfalt von Machine Learning und AI.**

Dir werden gegenwärtige und zukünftige Herausforderungen von Datenarchitekturen mit **praxisnahen Lösungsansätzen** aufgezeigt. Das und noch viel mehr findest Du in den Tracks unseres Konferenzprogramms.

- #Data Strategy & Data Governance
- #Data Science & AI
- #Data Mesh
- #Data Culture
- #Data Architecture
- #Self-Service BI & Analytics
- #Data Management

Das total verrückte arielium-Quiz

Du kennst Dich in der Welt der Daten (und Fakten) aus, lernst beim Frisör die einschlägigen Klatschblätter auswendig und träumst vom Stuhl bei Günther Jauchs „Wer wird Millionär“? Wir haben etwas für Dich... Quizze gegen andere Teilnehmer:innen. Löse **verrückte Aufgaben** mit noch verrückteren Lösungen. Zeige Dein Fach- und Allgemeinwissen. Pokere geschickt oder schätze gut.

Durch unglaubliche Geschichten und ungewöhnliche Fragen wird es genauso **spannend wie lustig und lehrreich**. Die Teilnahme ist mit dem eigenen Smartphone für alle kostenfrei möglich.

Das Quiz findet im Rahmen der Abendveranstaltung und in den Mittagspausen am Mittwoch und Donnerstag statt.
Di 20:00–20:45 Uhr, Mi 13:45–14:30 Uhr, Do 13:30–14:15 Uhr

Dienstag, 24. Juni 2025 | 09:15–10:15

Total rational? – mit unerwarteten Erfolgsfaktoren zum data-driven Mindset

Als Datenexpert:innen möchten wir, dass unsere Entscheider:innen endlich datengetriebene, rationale Entscheidungen treffen. Doch: Oft fällt es uns schwer, unsere Kolleg:innen von Bauchentscheidungen abzuhalten und unsere Dashboards, Datenservices und KI-Produkte bei den User:innen so richtig zum Durchbruch zu bringen. Die schlechte Nachricht zuerst:

Das menschliche Gehirn ist biologisch gar nicht in der Lage dazu, data-driven rationale Entscheidungen zu treffen, so wie wir uns das idealisiert vorstellen. Heißt das also, dass all unsere Mühen rundum Daten- und KI-Initiativen umsonst sind? Jetzt die gute Nachricht:

Nein, natürlich nicht! Wir müssen jedoch unsere Datenprojekte anders framen und kommunizieren. Dann gelingt es uns viel besser, unsere Entscheider:innen und User:innen abzuholen und ein Data Mindset zu etablieren, das volle Fahrt nach vorne aufnimmt.



Julia Zukrigl
DATA story LAB
Data Storytelling Head Trainer



Stephen Brobst
Ab Initio Software
Chief Technology Officer

Mittwoch, 25. Juni 2025 | 12:20–13:10

Industry Trend: Data Products Fueled by Generative AI

The fourth industrial revolution is fueled by AI and data. This talk will describe how to create and consume data products leveraging capabilities of Generative AI. Empowering knowledge workers with self-service access to data is an essential capability of a modern enterprise. Robust metadata and a framework for Minimum Viable Governance (MVG) is at the heart of trusted AI. The use of Generative AI to automate creation of data products will be discussed along with critical techniques to ensure integrity of the data product design. The use of natural language interfaces for interrogating data products will also be discussed.

- Learn about the anatomy of data as a product in support of corporate AI initiatives.
- Learn about the concept of Minimum Viable Governance to drive the right balance between agility and governance.
- Learn how business users can be empowered to create data products through a scalable manufacturing process using Generative AI.

Donnerstag, 26. Juni 2025 | 12:20–13:10

Die Wunderbare Welt der Wissensgraphen

Wissensgraphen erfreuen sich immer größerer Popularität und das aus gutem Grund. Sie speichern Informationen auf intuitive Weise und vor allem sind sie, anders als gewöhnliche Datenbanken, vom Grundkonzept her interoperabel. Die meisten großen Firmen verwenden sie längst und auch immer mehr öffentliche Daten sind in der Form von Wissensgraphen verfügbar (zum Beispiel: Wikidata, OpenStreetMap, UniProt, PubChem, Publikationsdaten, Zitationsdaten). Der Vortrag wird allgemeinverständlich und unterhaltsam in diese Welt einführen, mit zahlreichen Beispielen und Live-Demos. Wissensgraphen sind außerdem eine wesentliche Zutat der KI-Revolution, die wir gerade erleben. Der Vortrag wird insbesondere zeigen, wie große Sprachmodelle dafür verwendet werden können, Wissensgraphen in natürlicher Sprache anzufragen.



Hannah Bast
Albert-Ludwigs-Universität
Freiburg | Professorin

Programmübersicht | Dienstag, 24. Juni 2025

08:30 - 09:15 ☕ Kaffee & Registrierung / Coffee & Registration

09:15 - 10:15 **Eröffnung und Keynote: Total rational? - Mit unerwarteten Erfolgsfaktoren zum data-driven Mindset | Julia Zukrigl |** **Data Storytelling Head Trainer | DATA story LAB**

	Data Architecture	Data Strategy & Data Governance	Data Science & AI	Data Science & AI	Hands-On & Interactive	Innovate & Explore	Data Culture	Tool Track	DOAG Track	Special Workshop
10:25 - 11:10	Di 1.1 ●●	Di 2.1 ●○	Di 3.1 ●○	Di 4.1 ●○	Di 5.1 ●○	Di 6.1 ●○	Di 7.1 ●○	Di 8.1 ●○	Di 9.1 ●○	dataspot. @ TDWI

Keep it simple: Plattformdesign mit Datenproduktvision Max Gruber Sönke Liebau	Data Governance in der HUK-COBURG: der lange Weg zur Datentransparenz Florian Wuttke Marleen Röhner	KI-Kompetenz-Pflicht nach Art. 4 AI Act: Wie das Trojanische Pferd zum Goldesel wird Ramona Greiner Matthias Böck	AI-Driven Load Test Analysis: From Routine Toward Action Andrii Raikov	Hands-on RAG: Vektorbasierte Suche mit Python Andreas Buckenhofer Max. 30 Teilnehmer:innen	Fachkräftemangel durch Automatisierung eindämmen: weg vom Telefon, hin zu KI-gestützten Entscheidungen Hannah Richta Matthias Lein	Die One Woman Data Show - Geschichten und Lektionen aus dem BI-Einzelbüro Andrea Weichand	Datenintegration: Wie moderne Tools Datenströme intelligent verbinden Carsten Felden	Master & Commander: Am Ende bestimmt nicht der Wind, sondern unser Mut die Reise Matthias Jung	10:25 - 12:20 SAP-Daten im Griff: Business Data, Governance & Data Lineage Peter Kramer Barbara Kainz
--	---	---	--	--	--	---	--	--	--

11:35 - 12:20	Di 1.2 ●○	Di 2.2 ●○	Di 3.2 ●●	Di 4.2 ●○	Di 5.1 Fortsetzung	Di 6.2 ●○	Di 7.2 ●●	Di 8.2 ●○	Di 9.2 ●●
Modernisierung Kassensystem - per SQL auf Kassenbons (JSON) Johannes Held	Data Governance mit Data Contracts bei „Die Mobiliar“ Michael Bok Simon Harrer	Der Cargofleet Assistant - Künstliche Intelligenz in der Transportlogistik Sebastian Petry	Einsatz eines KI-Multi-Agenten-Systems zur automatischen Dokumentenverarbeitung Matthias Wurdig	Applying AI in Regulated Industries Gaitis Kasims	Customer 360: Erfolg durch Data Management und DSGVO im Einklang Antonia Strasser Susan Hofleithner	Datenhaltung und -analyse: Datenhaltung neu gedacht - Grundlage für skalierbare und sichere Datenstrategien Carsten Felden	Low Code und KI? KI für alle! Carsten Czarski		

12:20 - 13:50 ☕ Mittagessen & Ausstellung / Lunch & Exhibition

13:50 - 14:20	CSdi1	CSdi2	CSdi3	CSdi4	Weitere Informationen auf www.tdwi-konferenz.de					
---------------	-------	-------	-------	-------	--	--	--	--	--	--

Case Study Agile Data Engine	Case Study Datareus Datenkultur? Haben wir schon? Warum das oft nicht stimmt - und wie gute Data Governance Silos aufbricht Sven Zech Christophe Mutzig	Case Study Obungi Microsoft Fabric als Datenplattform im Zeitalter der künstlichen Intelligenz Torsten Wanka
------------------------------	--	---

Data Mesh

14:30 - 15:30	Di 1.3 ●○	Di 2.3 ●○	Di 3.3 ●○	Di 4.3 ●●	Di 5.3 ●●	Di 6.3 ●●	Di 7.3 ●○	Di 8.3 ●○	Di 9.3 ●●	IQJ powered by OMMAX @ TDWI	WhereScape @ TDWI
Smart Container Analytics bei Hapag-Lloyd Robert Ziegler	Datenkatalog als Migrationsunterstützung bei der Versicherungskammer Bayern Bjoern Gleich Matthias Brink	World Café - AI: Zwischen Hype und Alltag Matthias Böck Christoph Hoffmann Sebastian Petry	Evolving Data Mesh Architecture: From Theory to Practical Innovation Philipp Frenzel Tobias Rist	SQL mit Sherlock Holmes Torsten Ahlemeyer	Enterprise BI Chatbots Daniel Mager	Data Governance als reguläre Abteilung im Unternehmen Oliver Cramer Maurice Buettgenbach	Cloudplattformen als Fundament moderner Datenstrategien - skalierbar, flexibel, zukunftssicher Carsten Felden	Design Thinking und Datenmodellierung Stephan Tönnies Arne Hattendorf	14:30 - 18:15 weitere Infos auf www.tdwi-konferenz.de	14:30 - 15:30 Create a Data Vault on Databricks in 45 Minutes with WhereScape Endika Pascual	

15:30 - 16:15 ☕ Kaffee & Ausstellung / Coffee & Exhibition

16:15 - 17:00	Di 1.4 ●○	Di 2.4 ●○	Di 3.4 ●○	Di 4.4 ●●	Di 5.4 ●○	Di 6.4 ●○	Di 7.4 ●●	Di 8.4 ●○	Di 9.4 ●○
---------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Erfahrungsbericht eines DWH-Umzuges Vera Melang Marten Brauer	KI-Framework & Merger: die BarmeniaGothaer Journey Simon Schell Alexander Gregor	Live von der Fusion: Was ihr von einem Musik- & Kultur-Festival für eure Daten- & KI-Projekte lernt Martin Szugat Georg Arens	Nächster Halt „Data-Mesh-Bric“ - Die Reise zu einer modernen Datenarchitektur beim DB Fernverkehr Steffen Kandler Steffen Kunz	Umsetzung des EU AI Acts - Erfahrungsaustausch und Q&A-Session Sonja Maria Lehmann Andreas Totok	Behavioral & Data Science - Datenanalyse endet nicht mit der Datenbank Jochen Baumeister	Effiziente IT-Kostenplanung: von Excel zu agilen Lösungen bei BSH Hausgeräte Maresa Schramm Alexander Wilms	Data Catalog Transparenz schaffen, Wissen aktivieren, Wert heben Carsten Felden	Graph RAG with the Oracle Database Karin Patenge	16:15 - 17:00 Create a Data Vault on Databricks in 45 Minutes with WhereScape Endika Pascual
---	--	---	--	--	--	---	---	--	---

17:00 - 17:30 ☕ Kaffee & Ausstellung / Coffee & Exhibition

17:30 - 18:15	Di 1.5 ●○	Di 2.5 ●○	Di 3.5 ●○	Di 4.5 ●●	Di 5.5 ●○	Di 6.5 ●○	Di 7.5 ●●	Di 8.5 ●○	Di 9.5 ●○
---------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Navigating Modern Data Platform Complexity - Challenges and Open Source Approaches Christoph Böhm	Die Transformation im Datenbereich - ein Erfahrungsbericht Alexander Ebner Thomas Borlik	Intelligentes Wissensmanagement: Wie ein Chatbot Dokumentenmanagement revolutioniert @Müller Group Florian Rappelt Ronny Fließbach	Thesenarena: Quo Vadis Data Mesh Klaus-Dieter Schulze	Erfolgreiche KI-Einführung: Best Practices und Praxis-Sprechstunde Gero Presser Herbert Pataky	Chess Clock Debate: Datendiskussion auf Zeit Florian Dindorf	Target Operating Model im Hub & Spoke-Ansatz für Data-Management, Analytics- und KI-Organisationen Florian Hoffmann	Datenvisualisierung: Benutzeroberflächen, die überzeugen - Wie gutes UI den Unterschied macht Carsten Felden	ePA - Datenquelle der Gesundheit Martin Aurich
---	--	--	---	--	--	---	--	--

18:30 - 19:30 **Special Keynote: weitere Informationen auf www.tdwi-konferenz.de**

ab 19:30 **Welcome Reception | Data and Drinks | Das total verrückte arelium-Quiz**

Legende

- Basic
- Advanced

Programmübersicht | Mittwoch, 25. Juni 2025

08:00 - 09:00 ☕ Kaffee & Registrierung / Coffee & Registration

	Data Architecture	Data Strategy & Data Governance	Data Science & AI	Self-Service BI & Analytics	Data Management		Data Culture	Branchentrack Finanzindustrie	Data Strategy & Data Governance	DDVUG Track	Special Workshop	Special Workshop
09:00 - 10:00	Mi 1.1 ●○	Mi 2.1 ●●	Mi 3.1 ●○	Mi 4.1 ●○	Mi 5.1 ●○		Mi 6.1 ●○	Mi 7.1 ●○	Mi 8.1	Mi 9.1 ●○	ORDIX @ TDWI	dataspot. @ TDWI
	Sensor- und Zeitreihendaten im Griff: Hands-On-Tipps für robuste Speicherung und Analyse Torsten Priebe Bernward Asprien	Vodafone Data Governance journey Mohamed Bazi	Detecting damage to roads, rails, and vehicles - using classical ML methods Danny Claus	Der Lenze-Weg zur erfolgreichen Self-Service-BI-Strategie Julia Mantl Jonas Trompeter	Effizientes Datenmanagement in der Spitalinfrastruktur Pascal Dietiker		Critical Skills: Aufbau der Data & AI Academy bei Miele Claudia Sting Robert Temminghoff	Daten- und KI-Architekturen im Finanzkonzern Michael Zimmer	Weitere Informationen auf www.tdwi-konferenz.de	Grundlagen erfolgreicher Datenhistorisierung: Voraussetzungen und Mehrwert bitemporaler Konzepte Dirk Lerner	09:00 - 10:00 Maschinenraum an Brücke: Wir verlieren die strukturelle Integrität Matthias Jung Christian Piasecki	

10:00 - 10:30 ☕ Kaffee & Ausstellung / Coffee & Exhibition

10:30 - 11:15	Mi 1.2 ●●	Mi 2.2 ●○	Mi 3.2 ●○	Mi 4.2 ●●	Mi 5.2 ●●		Mi 6.2 ●●	Mi 7.2 ●○	Mi 8.2 ●○○	Mi 9.2 ●○		
	Datenarchitekturen in der Realität Matthias Niehoff	Squad Attack Phase 3: Transforming Traditional Data Teams with Agile Squads Daniel Weimar	From Trees to Trends: KI-gestützte Marktanalysen im Holzsektor Sandra Heckmann Julia Kemmerer	Dynamische Schema-Migration von Power BI Semantic Models mit einem Low-Code-Ansatz Marvin Klossek	We Love to Entertain You - Data Vault 2.0 at ProSiebenSat.1 Janika Sturm Romain Plasse		Good Data Leadership - 3 typische Fehler bei der Führung von Datenteams und wie man es besser macht Stefanie Fröhner	Moderne Datenmigration: Wie Zusammenarbeit von Expert:innen und LLMs Effizienz und Qualität erhöht Niklas Lümme Janera Kronsbein	Erfolgreiche Umsetzung einer BI-Strategie im Bereich E-Commerce zur Umsatzmaximierung im B2C-Segment Edwin Teiber Martin Bena	Bitemporal in Beispielen und mit Testcase Michael Müller Torsten Glunde	10:30 - 11:15 Beam me up, Data! Datenintegration in offenen Architekturen Janis Ax	10:30 - 12:10 Datenlandkarte & Business Data Modeling - die „echte“ Welt in Daten Erik Schütze Barbara Kainz
11:25 - 12:10	Mi 1.3 ●●	Mi 2.3 ●○	Mi 3.3	Mi 4.3 ●○	Mi 5.3 ●○		Mi 6.3 ●●	Mi 7.3 ●○	Mi 8.3 ●●○	Mi 9.3 ●○		
	Data Lakehouse mit Data Vault 2.0: eine zukunftsweisende Architektur für Ihr Unternehmen Tim Kirschke Ole Bause	Wie eine Data Governance, die keiner bestellt hat, die Energiewende umsetzt Marvin Jagals Linda Dieckmann	Weitere Informationen auf www.tdwi-konferenz.de	Von 0 auf Experten: Die Erfolgsgeschichte unserer Power BI Community Martin Bubenheimer Artur König	One Reporting by Blume 2000 - wie geht denn sowas? Martin Kopp Peter Frömmer		Data Culture: the Good, Bad & Ugly Artur König Andreas Peter	Finanz Informatik: Schnellere Daten für bessere Entscheidungen Matthias Kordt	EU Data Act - Defined Product Data Ownership as a Booster for Data Governance Dominik Ebeling	Anwenderstory: Historie à la carte Markus Burger-Scheidlin Timo Cirkel	11:25 - 12:10 Widerstand ist zwecklos? BI jenseits des Power BI - Kollektivs Wolfgang Kettler Bon-Chul Koo	

12:20 - 13:10 **Keynote: Industry Trend: Data Products Fueled by Generative AI | Stephen Brobst | Chief Technology Officer | Ab Initio Software**

13:10 - 14:40 ☕ Mittagessen & Ausstellung / Lunch & Exhibition

13:30 - 14:30 **TDWI Themenzirkel BI- & Analytics-Verantwortliche in DL-Unternehmen @ TDWI**

14:40 - 15:10	CSmi1	CSmi2	CSmi3		CSmi4	CSmi5						
	Case Study Infomotion	Case Study datavault builder	Case Study Ab Initio		Case Study OPITZ CONSULTING	Case Study Timetoact				Weitere Informationen auf www.tdwi-konferenz.de		

15:20 - 16:20	Mi 1.4 ●●	Mi 2.4 ●○	Mi 3.4 ●○	Mi 4.4 ●○	Mi 5.4 ●○		Mi 6.4 ●○	Mi 7.4 ●○	Mi 8.4 ●○○	Mi 9.4 ●○		
	Deine letzte Datenplattform - fliegender Wechsel im Data Stack Hendrik Weber Bodo Hüsemann	Daten-Exzellenz bei EWE: Erfolge, Hürden & Learnings Henning Brink Pia Trunk	KI-gestütztes Inputmanagement: Entfesselung der Potenziale für die Dunkelverarbeitung Sören Schmidt Ole Schmidt	Wie modernisiert man Analytics - eine congstar-Geschichte Sebastian Pospiech Janine Ellner	Erfolg bei Fiege Logistik durch passgenaue Datenprodukte Peer Carlson Meik Truschkowski		Communities as a building block of a successful data strategy Andreas Peter Lukasz Gruby Manfred Schöpfer	Dokumentation der Data Lineage - Herausforderungen in 2025 Caroline Grimm	Datenkatalog von SAP HANA DWH bis AWS Data Lake Maren Dahlheim Max Baur	Wieviel Zeit braucht mein Data Warehouse? Dani Schneider	15:20 - 16:20 Enterprise - Ready for AI: KI erfolgreich im Unternehmen einsetzen! Andreas Spies	Informatica @ TDWI 15:20 - 17:50 From Data to Intelligence: Empowering Agentic AI with Robust Data Management Kolja Cords Peter Manta

16:20 - 17:05 ☕ Kaffee & Ausstellung / Coffee & Exhibition

17:05 - 17:50	Mi 1.5 ●○	Mi 2.5 ●○	Mi 3.5 ●●	Mi 4.5 ●○	Mi 5.5		Mi 6.5 ●○	Mi 7.5 ●○	Mi 8.5 ●○	Mi 9.5 ●○		
	Totgesagte leben länger Daniel Eiduzzis	The Art & Science of getting Data Quality on a Balance Sheet Sebastian Kaus Michael Spira	Online-Betrug bekämpfen mit Machine Learning Sven Kurras	Die Logik von Spock, der Charme von Kirk: Erfolgsfaktoren für die SSBI-Vermarktung Yvonne Avaro	Weitere Informationen auf www.tdwi-konferenz.de		Datenprodukte gestalten: Wie Fachbereich und IT gemeinsam Mehrwert schaffen Christophe Mutzig Torsten Klünder	Vom Host in die Cloud: Effiziente Transformation in der Lebensversicherung Jutta Stratmann Arne Maercker	Data documentation as a service - Etablierung von DX aus der IT heraus Dawinder Singh Mark Oliver Klipp	Bitemporalität als Grundprinzip: Der Data Engine Thinking-Ansatz Dirk Lerner	16:50 - 17:35 Bier ab vier: Feierabend im Holodeck Matthias Jung Christian Piasecki Wolfgang Kettler	

18:00 - 18:45	Mi 1.6 ●○	Mi 2.6 ●○○	Mi 3.6 ●○	Mi 4.6 ●○	Mi 5.6 ●●		Mi 6.6 ●○	Mi 7.6 ●○	Mi 8.6 ●○	Mi 9.6 ●○		
	Testautomatisierung und agiles Testen für Analytics Herbert Stauffer	Data & AI Design Thinking: der Schlüssel zu erfolgreichen Daten- & KI-Projekten bei DB Systel Madlen Kirsten	Digitalisierung mit KI-Unterstützung: Vertragsmanagement effizienter gestalten Uwe Haneke Raphael Hettich Benjamin Berger	Dashboard Karaoke 2025 Artur König Philipp von Loringhoven	A path to a register-centered data management Yvonne Sperlich		Zwischenmenschliche Kommunikation: der Schlüssel zu erfolgreichen BI-Projekten Raphael Branger	Geodaten & GeoAI - Analysen für bessere Entscheidungen und Potenziale für Prozessautomatisierungen Tim Peters	Zwischen den Stühlen oder mittendrin? Die Rolle von BI im Konzern Mirjam Cohrs	Workshop: Bi-temporale Datenverarbeitung mit Data Vault - Umsetzung in einem Automatisierungstool Michael Müller Christian Hädrich		

Legende

- Basic
- Advanced

Programmübersicht | Donnerstag, 26. Juni 2025

08:00 - 09:00 ☕ Kaffee & Registrierung / Coffee & Registration

	Data Architecture	Data Strategy & Data Governance	Data Science & AI	Self-Service BI & Analytics	Hands-On & Interactive	Innovate & Explore	Marketing Analytics	Strategy & Techniques	Academic Track
09:00 - 09:45	Do 1.1 ●● Data Lakehouse: effiziente Alternative zur Cloud-Architektur Andre Lohse Anne Schlebusch	Do 2.1 ●○ The LH Group Data Governance Journey Kiomi Soledad Priestersbach	Do 3.1 ●○ AI and Agriculture: The Key to Solving Future Challenges? Maximilian Nowotnick	Do 4.1 ●○ Function meets beauty: Muss ein Dashboard schön sein? Eva-Maria Kopf Gianna Neeser	Do 5.1 ●● Quick geht, Dirty bleibt. Ein Workshop gegen Leuchttürme Falk Preuß Mike Kleemann Andreas Wiener	Do 6.1 ●○ 1) Green Software – was „alle“ dazu wissen sollten Philipp Kersting 2) Datenmodellierung und Kettlebell – eine Analogie Dirk Lerner	Do 7.1 ●○ Praxisbericht über Customer Insights, Silos und nachhaltige Analytics-Strategien bei Paul Hartmann Norbert Engelhardt	Do 8.1 ●○ Data Governance in der Stadt Zürich Livia Kurer Gaudenz Sonder	Do 9.1 ●● 1) Digital Product Passports as new vessels for Data Sharing between Organizations Dimitri Petrik 2) Holistische Datenqualität im Data Catalog – ein Prototyp Franziska Ullmann
09:55 - 10:40	Do 1.2 ●● AI Code Automation mit Dagster, Databricks und DBT Maximilian Vollmer Sascha Kellner	Do 2.2 ●○ Procurement Analytics als Value Driver der Deutschen Bahn Patrick Grohmann-Köthur	Do 3.2 ●● Advanced Retrieval – Intelligente Suchsysteme als Grundlage für moderne KI-Anwendungen Lukas Heidemann	Do 4.2 ●○ Durch Interaktivität die Akzeptanz von BI sicherstellen Nico Hopp	Do 5.1 Fortsetzung	Do 6.2 ●○ Panel: Data- und Analytics-Innovationen made in Europe Julian Ereth	Do 7.2 ●○ Warum Marketeers nicht zählen können – und trotzdem mit Zahlen arbeiten: Marketing für Datenmenschen Philipp von Loringhoven	Do 8.2 ●○ Operational Excellence Through Historical Data: A Generic Framework with Predictive Algorithms Ana Moya González Marius Paganetti	Do 9.2 ●● 1) Nachhaltigkeitsreporting als Treiber von Datenökosystemen Lara Schlaich 2) Management Dashboard zur Nachhaltigkeitsanalyse von Lieferketten Markus Linden Simon Heining

10:40 - 11:25 ☕ Kaffee & Ausstellung / Coffee & Exhibition

11:25 - 12:10	Do 1.3 ●● KI-Plattformen als Service – Aufbau und Betrieb mit Infrastructure as Code Markus Horn Heiner Benner	Do 2.3 ●○ Etablierung von Data Shopping als Teil der globalen Datenstrategie Tim Grützner	Do 3.3 ●● Predictive LLMs: übertreffen LLMs klassische Methoden wie XGBoost? Marina Runge	Do 4.3 ●○ Daten-Beichtstuhl: gemeinsam durch den Datenwahnsinn Philipp von Loringhoven Artur König	Do 5.3 ●○ Steinbruch 4.0 – Microsoft Fabric besteht bei Basalt den IoT-Test Dirk Ohligschläger Christoph Epping	Do 6.3 ●● Mishaps and Breakthroughs: Our Journey Through a GenAI Image Project Laura Traverso Maximilian Lörz	Do 7.3 ●● WTF is Triangulation?! You'd better know – it might save your Marketing Measurement! Isabelle Kes	Do 8.3 ●○ Datenstrategie trifft Marketing Analytics – 1:6 ROI im Sales Frank Bielitzki Martin Bena	Do 9.3 ●○ 1) Digitale Transformation durch Citizen Development: strategisches Management von Low-Code-Plattformen Niculin Prinz 2) So gelingt KI: ein flexibler Managementansatz für zukunftsorientierte Unternehmen Tim Klos
---------------	---	--	--	---	--	--	--	---	---

12:20 - 13:10 **Keynote: Die Wunderbare Welt der Wissensgraphen | Hannah Bast | Professorin | Albert-Ludwigs-Universität Freiburg**

13:10 - 14:30 ☒ Mittagessen & Ausstellung / Lunch & Exhibition

13:15 - 14:15 **TDWI Themenzirkel Branchentrack Finanzindustrie Live @ TDWI**

14:30 - 15:00	CSo1	CSo2	CSo3	CSo4	Do 5.4 ●○ Zombieroom: Epidemien bekämpfen mit Datenkompetenz Thomas Delissen Max. 30 Teilnehmer:innen	CSo5	CSo6
---------------	------	------	------	------	---	------	------

Weitere Informationen auf www.tdwi-konferenz.de

15:10 - 15:55	Do 1.4 ●○ Daten- und Unternehmensarchitektur: gemeinsam oder getrennt? Laura Hinsch	Do 2.4 ●● Data Governance, BI & AI: Kollaboration neu denken Kevin Koller Lena Worsch	Do 3.4 ●● AI Excellence – Umsetzung des AI Acts in der kritischen Infrastruktur Pascal Plank	Do 4.4 ●○ Die dritte Visual-Ranking-Weltmeisterschaft Michael Tenner	Do 5.4 Fortsetzung	Do 6.4 ●○ Digital Twins in Action: Praxisbeispiele und Erfolgsstrategien Teresa Alberts	Do 7.4 ●● Jenseits der Conversion: Wie die Messung der Kommunikationswirkung Marketing neu definiert Patrik Götz	Do 8.4 ●○ Grünes Licht, Rotes Licht: Welches ETL-Tool passt für mich? Hatice Sen Murat Kilic	Do 9.4 ●○ Impulsvortrag und Poster Präsentationen der Studierenden
---------------	--	--	---	---	--------------------	--	---	---	---

16:00 - 16:15 **Wrap-up und Verabschiedung | Moderation: Klaus-Dieter Schulze, Phillipp von Loringhoven, Christoph Kreutz**

Stand: 09. April 2025

Legende

- Basic
- Advanced

Data Strategy & Data Governance

Dienstag, 24.06.,
Mittwoch, 25.06. und
Donnerstag, 26.06.2025



Zusammengestellt und präsentiert vom TDWI Themenzirkel
„Data Strategy & Data Governance“



Carsten Dittmar
Alexander Thamm
Partner and Area
Director West



Christian Fürber
Information Quality Institute
Founder & Managing
Director



Michael Kolb
HUK-COBURG
Projektleiter,
Architekt und
Teamlead

Willkommen zum Track Data Strategy & Data Governance auf der TDWI 2025. Tauchen Sie ein in spannende Anwendervorträge und erfahren Sie, wie Sie **Data Governance** etablieren und Ihr Unternehmen erfolgreich in eine moderne data-driven Company verwandeln.

Unternehmensvertreter aus verschiedenen Branchen berichten, wie der **Weg zum datengetriebenen Unternehmen** und die digitale Transformation gelingen kann. Lernen Sie mehr über **Data Excellence und Data Literacy in Großunternehmen** und erfahren Sie, wie Datenstrategien spürbare Mehrwerte erzeugen.

Lernen Sie moderne, agile Datenorganisationen kennen und entdecken Sie **Unterstützungspotenziale von AI** bei der Erhöhung der Datentransparenz.

Seien Sie Teil der Community und freuen Sie sich auf spannende Vorträge und Diskussionen!

Was bietet dieser Track?

- **Praxisnahe Anwendervorträge aus verschiedenen Branchen:** Einblicke von Unternehmensvertretern zum erfolgreichen Aufbau datengetriebener Organisationen
- **Data Governance etablieren:** Strategien und Ansätze, um Data Governance nachhaltig im Unternehmen zu verankern
- **Data Excellence & Data Literacy:** Konzepte und Maßnahmen zur Förderung von Datenkompetenz und Datenqualität in Großunternehmen
- **Künstliche Intelligenz in der Datentransparenz:** Einsatzmöglichkeiten von AI zur Verbesserung von Datenverständnis und -zugänglichkeit
- **Community & Austausch:** Raum für Diskussion, Networking und Erfahrungsaustausch mit Fachkolleg:innen

Auswahl der Sprechenden im Track Data Strategy & Data Governance



Florian Wuttke
HUK-COBURG
Data Governance
Manager



Marleen Röhner
HUK-COBURG
BI Entwicklerin



Marvin Jagals
Westnetz
Data Officer



Linda Dieckmann
Westnetz
Business Analystin



Thomas Borlik
The Data Institute
Managing Partner
Consulting



Tim Grützner
Volkswagen
Produktmanager
Data Platforms and
Products



Data Architecture

Dienstag, 24.06.,
Mittwoch, 25.06. und
Donnerstag, 26.06.2025

Zusammengestellt und präsentiert vom TDWI Themenzirkel „Data Architecture“



Thomas Benker
HUK Coburg
Data Architect &
Data Engineer



Michael Fischer-Dederra
HUK-COBURG
BI Enterprise Architect & BI
Projectmanager



Florian Dindorf
b.telligent Deutschland
Data Engineer



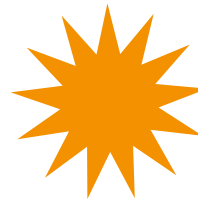
Torsten Priebe
Fachhochschule
St. Pölten
Forschungsgruppenleiter
Data Intelligence

Der diesjährige Track konzentriert sich auf **aktuelle Entwicklungen im Bereich Datenarchitekturen**. Unterschiedliche Perspektiven auf das Thema sind nicht zuletzt durch Berücksichtigung von Unternehmen unterschiedlicher Größe und Struktur gegeben.

Neben den „Größen“ wie Volkswagen, Hapag-Lloyd oder Deutsche Bahn freuen wir uns auf zahlreiche weitere Vorträge aus dem Mittelstand. Besonderer inhaltlicher Fokus liegt auf **Datenarchitekturen basierend auf dem modern Data Stack**. Als Buzzwords lassen sich hier Data Lakehouse, Data Mesh, Data Products, AI und Cloud zu nennen.

Durch Theorievorträge, aber v.a. durch spannende Anwenderberichte, wird nicht nur ein guter Einstieg in die aktuellen Themen rund um Datenarchitekturen geboten, vielmehr wird auch die **Grundlage für einen Erfahrungsaustausch**, gerade in den anschließenden Diskussionen gelegt.

Daneben sind auch **spannende Einblicke** in die Testautomatisierung, Sensor- und Zeitreihenanalysen sowie in den Zusammenhang von Daten- und Unternehmensarchitekturen auf der Agenda.



Was bietet dieser Track?

- 🏠 **Trendthemen** wie Data Lakehouse, Data Mesh, Data Products, Cloud, AI
- 🏠 **Perspektiven** aus Forschung, Beratung, Anwendung
- 🏠 **Anwendungsvorträge** u.a. von Deutsche Bahn, flaschenpost, Volkswagen, HUK-COBURG, Hapag-Lloyd



Max Gruber
HUK-COBURG
Data Engineer



Sönke Liebau
Stackable
CPO



Johannes Held
PRODATO
Principal



Vera Melang
flaschenpost
Teamlead DWH



Laura Hinsch
DB System
Consultant
AI & Big Data



Anne Schlebusch
KVWL
Projektleiterin
Datawarehouse & BI

Auswahl der
Sprechenden in
den Tracks Data
Mesh und Data
Architecture



Data Culture

Dienstag, 24.06. und
Mittwoch, 25.06.2025



Zusammengestellt und präsentiert vom
TDWI Themenzirkel „Datenkultur & Datenkompetenz“



Wolf Erlewein
b.telligent
COO & Co-Founder



Claudia Koschtial
Marmeladenbaum
Geschäftsführende
Gesellschafterin

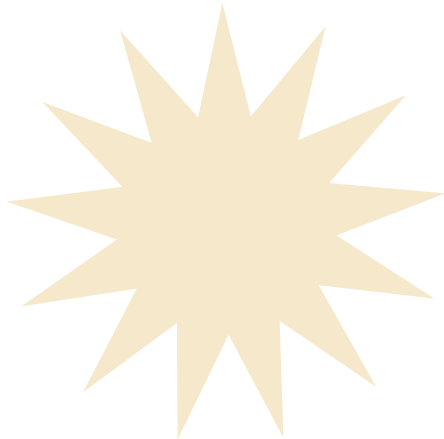
Data Culture ist eines der Trendthemen und aktuell Gegenstand vieler Diskussion im Analytics-Bereich. Der Begriff fasst bekannte Themen rund um die Umsetzung zusammen, im Speziellen die Frage der **erfolgreichen Umsetzung von datengeleiteten Aktivitäten**. Dabei wird der Mensch ins Zentrum des Veränderungsprozesses gestellt.

Es ist essentiell, die Bereitschaft zum datengeleiteten Arbeiten durch **Kompetenzaufbau** zu fördern und die **passenden Rahmenbedingungen** dafür zu schaffen. Aber der Wandel war noch nie ein einfaches Thema!

Der Track legt den Schwerpunkt auf zentrale Aspekte der Diskussion – von den notwendigen Kompetenzen und ihrer Vermittlung über die Erfolgsfaktoren des Wandels – und bietet die Möglichkeit, verschiedene Facetten des Themas im Austausch mit Expertinnen und Experten zu erleben.

Was bietet dieser Track?

- * **Echtes Erfahrungswissen** von Anwenderunternehmen wie Miele
- * Einsichten zu der Frage, was den **kulturellen Wandel zur datengeleiteten Organisation** beflügelt wie Communities, Teammanagement oder der systematische Aufbau der Datenkompetenz
- * Hilfreiche Hinweise zur Gestaltung eines **modernen Datenmanagements mit Data Products**



Auswahl der Sprechenden im Track Data Culture



Andrea Weichand
wohnungshelden
BI-Analystin



Maresa Schramm
T-CON
Business Lead
Analytics



Oliver Cramer
Aquila Clean Energy
Lead Data Warehouse
Architect



Stefanie Fröhner
DatenMenschen
Trainerin, Consultant,
Coach



Raphael Branger
IT-Logix
Principal Consultant
Data & Analytics



Florian Hoffmann
DB Fernverkehr
Head of Data and
Platform Solutions

Innovate & Explorate

Dienstag, 24.06. und
Donnerstag, 26.06.2025

Zusammengestellt und präsentiert aus dem TDWI-Community Lab



Julian Ereth
HENRY Data & AI
Data Lead

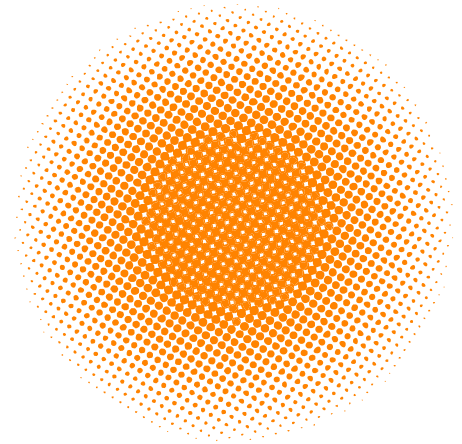


Armin Geisler
Senec
Team Lead Enterprise
Data & Analytics

Ein ganzer Track für neue Ideen und Konzepte! Im Innovate and Explore Track möchten wir mit einem abwechslungsreichen Programm, bestehend aus **neuen Formaten, spannenden Zukunftsthemen und inspirierenden Denkanstößen aus der Praxis** über den Tellerrand schauen und aus dem Konferenzalltag ausbrechen.

Die Konferenztage Dienstag und Donnerstag stehen ganz im Zeichen der Innovation. Freue dich auf unterhaltsame Formate wie die **Chess Clock Debate** und die **TDWI Inspire Kurzvorträge**. Zudem gewähren führende Anwenderunternehmen wie die Deutsche Bahn Cargo **exklusive Einblicke**, wie Daten und Künstliche Intelligenz ihren Geschäftsalltag transformieren.

Eingeladen sind alle, die sich für Datenthemen begeistern und **Lust auf Entdeckungen und neue Erfahrungen** haben.



Was bietet dieser Track?

-  **Innovative Einblicke** aus Wissenschaft und Praxis
-  **Neue Formate** und **interaktive Hands-On-Sessions**
-  **Inspirierende Denkanstöße** und **kreative Perspektiven**



Hannah Richta
DB Netz
Leiterin Algorithmik
Betrieb



Matthias Lein
Alexander Thamm
CTO und Leiter Data
Engineer



Daniel Mager
magdata
Merge AI & BI



Teresa Alberts
ITficient
CEO



Dirk Lerner
TEDAMOH
Managing Director,
Speaker



Philipp Kersting
Bundesverband
Green Software e.V.
Vorstand

Auswahl der
Sprechenden
im Track
Innovate &
Explore



Self-Service BI & Analytics

Mittwoch, 25.06. und
Donnerstag, 26.06.2025



Zusammengestellt und präsentiert vom TDWI Themenzirkel
„Self-Service BI & Analytics“



Philipp von Loringhoven
Team Advertico
Data Baron



Artur König
BI or DIE
Geschäftsführer

Im Track „Self-Service BI & Analytics“ geht es darum, **Fachanwender:innen für die Arbeit mit Daten zu befähigen**.

Wie muss das Umfeld dafür aufgebaut sein? Welche Anforderungen gibt es an die Daten und wie funktioniert die Arbeitsteilung zwischen BI-Expert:innen und Anwender:innen?

In diese Jahr stehen, neben konkreten Projekterfahrungen, **technische und inhaltliche Standards und Weiterbildungskonzepte sowie die Akzeptanz eines BICC** im Mittelpunkt. Wir haben eine Mischung aus praxisnahen Use-Cases, aktuellem fachlichen Input, Methoden und innovativen Formaten zusammengestellt.

Der Track bietet eine Gelegenheit, direkt von den Erfahrungen anderer zu lernen, **bewährte Praktiken** zu entdecken und die **neuesten Trends** aus dem Self-Service-Analytics-Umfeld zu diskutieren.

Durch interaktive Formate haben wir einen **Fokus auf Austausch und Interaktion** gelegt, denn durch Selbstreflektion, Diskussionen und Erlebnisse ist das Lernen – auch bei komplexen und Themen – effektiver als durch reine Wissensvermittlung.

Besucher dieses Tracks können Folgendes mitnehmen:

- Ein **umfassendes Verständnis** darüber, wie Self-Service Analytics-Tools effektiv in den Arbeitsalltag integriert werden können und wie der Weg von der Entscheidung bis zur erfolgreichen Nutzung aussieht.
- Erfahrungen und Anregungen**, welche Methoden geeignet sind, um Freiheit und Struktur im Self-Service zu verbinden, unter anderen durch Standards und Weiterbildung.
- Praxisnahe Beispiele und Fallstudien**, die zeigen, wie Unternehmen unterschiedlicher Größen und Branchen Self-Service-Analytics erfolgreich implementiert haben.
- Interaktive Lernerlebnisse** durch innovative Formate wie den „Daten-Beichtstuhl“, die „Visual Ranking Weltmeisterschaft“ und das erprobte „Dashboard Karaoke“, um das Verständnis und die Anwendung von Datenvisualisierungen und -analysen zu verbessern.



Auswahl der Sprechenden im Track Self-Service BI & Analytics



Gianna Neeser
IT-Logix
Senior Consultant
Data & Analytics



Julia Mantl
BHN Dienstleistung
BI Solution Architect



Jonas Trompeter
Lenze
BI Specialist



Nico Hopp
The Information Lab
Senior BI Consultant



Michael Tenner
BI OR DIE
Full Stack Power
BI Engineer



Yvonne Avaro
s-peers
Marketingleitung



Data Science & AI

Dienstag, 24.06.,
Mittwoch, 25.06. und
Donnerstag, 26.06.2025

Zusammengestellt und präsentiert vom TDWI Themenzirkel
„Machine Learning und Artificial Intelligence“



Christoph Hoffmann
PROCON IT
Head of Data
Solutions & AI



Sebastian Petry
b.telligent Deutschland
Domain Lead Data
Science & AI



Matthias Böck
Feld M
Data Scientist

Von LLMs bis zum AI Act, der Data Science & AI Track 2025 zeigt die **ganze Bandbreite intelligenter Systeme**. Hier treffen strategische Fragestellungen auf konkrete Use Cases, klassische Machine-Learning-Ansätze auf neueste GenAI-Technologien.

Ob KI in der Transportlogistik, intelligente Chatbots im Dokumentenmanagement oder die Umsetzung des AI Acts in der kritischen Infrastruktur, der Track bietet **vielfältige Einblicke in praxisnahe Anwendungen**. Auch die technische Tiefe kommt nicht zu kurz: Wie funktionieren moderne Retrieval-Systeme? Können LLMs klassische Modelle wie XGBoost übertreffen? Und wie gelingt die Skalierung im operativen Betrieb?

Ein Highlight: **das interaktive World Café**, das Raum für Austausch über die Realität von KI schafft – irgendwo zwischen Hype und Alltag.

Was bietet dieser Track?

Anwendungsfälle aus der Praxis

- Transportlogistik
- Infrastrukturüberwachung
- Versicherungsprozesse
- Vertragsmanagement
- Lebensmittelindustrie
- Online-Betrugsprävention
- Öffentliche Verwaltung
- Landwirtschaft & Forstwirtschaft

Governance & Organisation

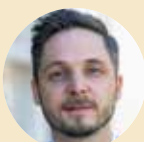
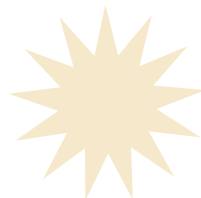
- KI-Kompetenz nach Art. 4 des EU AI Acts
- AI Excellence in der kritischen Infrastruktur
- Strategische Integration von KI

Technologie & Methoden

- Klassisches ML vs. LLMs für Vorhersagemodelle
- Intelligente Retrieval-Systeme
- Chatbots & Low-Code-Anwendungen

Diskurs & Austausch

- World Café: AI zwischen Hype & Realität



Matthias Wurdig
esentri AG
Director Data & AI



Andrii Raikov
Delivery Hero
Principal Software
Engineer



Sebastian Petry
b.telligent Deutschland
Domain Lead Data
Science & AI

Auswahl der Sprechenden im Track
Data Science & AI



Branchentrack Finanzindustrie

Mittwoch, 25.06.2025



Zusammengestellt und präsentiert vom TDWI Themenzirkel „Branchentrack Finanzindustrie“



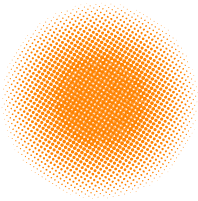
Andreas Totok
Finanz Informatik
Solutions Plus
Geschäftsbereichsleiter
Enterprise Information
Management



Jan Wiltschut
Eucon Digital
Product Manager



Michael Zimmer
Zurich Gruppe
Deutschland
Chief Data Officer
& Leiter AI/ML



Der 12. Branchentrack Finanzindustrie bietet wieder einen abwechslungsreichen Mix über die Themen, die Banken und Versicherungen in ihren Datenprojekten aktuell bewegen. Der eintägige Track wird mit einem Praxisbeitrag zur **Einführung des EU AI Acts** bei der Wüstenrot & Württembergische eröffnet. Weiter geht es mit Ansätzen zur **modernen Datenmigration mit Unterstützung von LLMs**. Daraufhin gibt die Finanz-Informatik Einblicke in die **performante Verarbeitung von großen Datenmengen** für die Sparkassen.

Am Nachmittag zeigt die Münchner Hypothekbank auf, welche Herausforderungen auch noch im Jahr 2025 in der **Data Lineage** für Banken bestehen. Wie die Berichtsplattform von einer Alt-Architektur durch einen **Umstieg auf eine Cloud-Plattform** effizient transformiert werden kann, wird durch die Sparte Leben der Zurich Versicherung erläutert. Der Finanztrack schließt dieses Jahr mit einem Beitrag zu **intelligenten Geodatenanalysen für Potenziale und Risiken** für Versicherer.

Was bietet dieser Track?

- ☰ Praxistipps zur Einführung des **EU AI Act**
- ☰ Nutzung von **LLMs zur Datenmigration**
- ☰ Performante Verarbeitung **großer Datenmengen**
- ☰ **Data Lineage** im Jahr 2025
- ☰ **Migration** einer Reportingplattform in die Cloud
- ☰ KI-gestützte **Geodatenanalyse**

Auswahl der Sprechenden im Branchentrack Finanzindustrie



Niklas Lümnen
x1F
Manager



Janera Kronsbein
x1F
Head of Competence
Center Advanced
Analytics



Matthias Kordt
Finanz Informatik
MLOps Engineer und
Arbeitspaketleiter



Caroline Grimm
Münchener
Hypothekbank
Chief Data Officer



Jutta Stratmann
Zurich Gruppe
Life Delivery COO



Arne Maercker
Cologne Intelligence
Business Analyst



Zusammengestellt und präsentiert vom TDWI Themenzirkel
„Next Generation Data Management mit SAP“



Harry Enns
INFOMOTION
Geschäftsleitung und
Gesamtverantwortlicher
SAP Portfolio



Markus Ganser
Bitburger Braugruppe
Teamleiter SAP Analytics



Matthias Stemmler
SAP
Customer Advisory BTP MEE



Gordon Witzel
SAP
Principal Presales Expert
Data Warehouse Portfolio

Data Management

Mittwoch, 25.06.2025

Entdecken Sie die Zukunft des Datenmanagements!

In einer datengetriebenen Welt sind moderne Konzepte wie Data Fabric, Business AI und Data Mesh der Schlüssel zum Erfolg. Sie ermöglichen Unternehmen eine effizientere, flexiblere und skalierbare Nutzung ihrer Daten.

Data Fabric bietet eine **durchgängige Datenmanagementplattform**, die Daten nahtlos integriert, aggregiert und automatisiert – für eine zentrale, optimierte Infrastruktur mit verlässlichem Datenzugriff.

Data Mesh setzt auf Dezentralisierung: Fachbereiche übernehmen die Verantwortung für ihre Daten, wodurch Agilität, Eigenverantwortung und Skalierbarkeit steigen – ohne zentrale Governance zu vernachlässigen.

Die Balance zwischen Agilität und Governance wird durch moderne Modellierungsansätze wie Data Vault sowie innovative Architekturkonzepte gewährleistet. Ergänzend sorgen **Metadata Management, Data Quality, Master Data Management und Data Cataloging** für Datenqualität, Konsistenz und Zugänglichkeit – essenziell für fundierte Entscheidungen.

Egal welchen Ansatz Sie wählen: Der Schlüssel zum Erfolg liegt in der **intelligenten Nutzung dieser Technologien**. Erfahren Sie in diesem Track, wie Sie Ihr Unternehmen für die datengetriebene Zukunft rüsten!

Was bietet dieser Track?

Moderne Datenmanagement-Konzepte

- **Data Fabric (as a service)** – einheitliche Datenmanagementplattform für nahtlose Integration, Automatisierung und optimierten Datenzugriff.
- **Data Mesh** – dezentralisiertes Datenmanagement für mehr Agilität, Eigenverantwortung und Skalierbarkeit
- **Data Vault** – flexible und kontrollierte Datenmodellierung zur Harmonisierung von Agilität und Governance
- **Data Products** – Daten als eigenständige, wertschöpfende Produkte mit klar definierten Eigentümern und Qualitätsstandards als SaaS

Essenzielle Datenmanagement-Tools

- **Metadata Management** – strukturiertes Metadaten-Handling für bessere Datenauffindbarkeit und Nutzung
- **Data Quality** – Sicherstellung von Datenkonsistenz, Genauigkeit und Verlässlichkeit
- **Master Data Management** – zentralisierte Verwaltung und Steuerung von Stammdaten
- **Data Cataloging** – transparente Datenorganisation für einfacheren Zugriff und bessere Datenverwaltung



Pascal Dietiker
Insel Gruppe
Fachexperte
Datenmanagement



Janika Sturm
ProsiebenSatl. Tech
and Services
Professional Product
Owner for BI Products



Romain Plasse
ProsiebenSatl. Tech
and Services
Expert BI Engineer



Peter Frömmer
Blume 2000
Leiter Controlling & BI

**Auswahl der
Sprechenden
im Track Data
Management**



Marketing Analytics

Donnerstag, 26.06.2025



Zusammengestellt und präsentiert vom
TDWI Themenzirkel „Customer & Marketing Intelligence“



Philipp von Loringhoven

Team Advertico
Data Baron






Wissen Sie genau, **welche der Marketingmaßnahmen Ihres Unternehmens tatsächlich wirken** und wo Ihre Budgets am effizientesten eingesetzt werden? Marketing und Vertrieb machen häufig mehr als 30% der Gesamtkosten eines Unternehmens aus.

Ein **kritischer Blick auf Effizienz und Effektivität** lohnt sich daher besonders.

Im neuen Track Marketing Analytics nähern wir uns gemeinsam diesem Thema! Da **Marketing und Vertrieb heute immer datenlastiger werden**, sollten auch wir als Controlling und BI diese Teams unterstützen, datenbasierte Entscheidungen zu treffen! Mit Marketing Analytics gehen wir dabei über Bauchgefühl und reine kreative Vermutungen hinaus und **schaffen Transparenz mit messbaren Ergebnissen**.

Wir haben eine **Mischung** aus praxisnahen Use-Cases, aktuellem fachlichen Input, Methoden und innovativen Formaten zusammengestellt;

Dadurch können Sie praxisnahe Erfahrungen machen wie Sie:

-  Marketingmaßnahmen klar bewerten
-  Budgets und Ressourcen datengetrieben hinterfragen
-  Kundenverhalten messbar machen und strategisch nutzen
-  agil und in Echtzeit auf Marktentwicklungen reagieren
-  Ergebnisse transparent und wirkungsvoll an das Management kommunizieren

Auswahl der Sprechenden
im Track Marketing Analytics



Patrik Götz

netzeffekt
Senior Consultant Digital
Analytics & BI



Norbert Engelhardt

Paul Hartmann
Head of Data &
Systems

Zusammengestellt und präsentiert von Carsten Felden



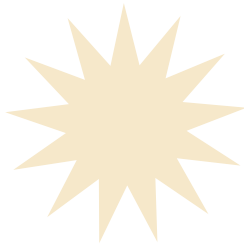
Carsten Felden

TU Bergakademie Freiberg,
Direktor d. Instituts für
Wirtschaftsinformatik, Vorstands-
vorsitzender TDWI e.V.

Tool Track - Praxis trifft Technologie

Im Tool Track der TDWI Konferenz in München präsentieren führende Werkzeughersteller ihre Lösungen nicht nur in der Theorie – sondern live anhand praxisnaher, realitätsbezogener Beispiele. Hier sehen Sie, wie moderne Tools echte Herausforderungen in Data & Analytics meistern.

Ob Datenintegration, Visualisierung, Automatisierung oder KI-gestützte Analysen – im Tool Track bekommen Sie einen konkreten Einblick in die Funktionalitäten, Einsatzszenarien und Vorteile aktueller Technologien. Nutzen Sie die Gelegenheit, die Lösungen im direkten Vergleich zu erleben, Fragen zu stellen und sich Inspiration für Ihre eigene Datenstrategie zu holen.



Warum teilnehmen?

- ✂ Praxis statt PowerPoint – sehen Sie reale Use Cases statt reiner Folienpräsentationen
- ✂ Technologietrends live erleben – entdecken Sie aktuelle Entwicklungen und Innovationen
- ✂ Vergleichen & bewerten – finden Sie heraus, welches Tool zu Ihren Anforderungen passt
- ✂ Direkter Austausch – treffen Sie die Macher hinter den Tools und stellen Sie Ihre Fragen

Der Tool Track ist der perfekte Ort für alle, die sich informieren, vergleichen und inspirieren lassen wollen – hands-on, lösungsorientiert und praxisnah.

TDWI e.V.
die größte Community
für Data & Insights

Get Connected!

UNABHÄNGIG. PRAXISNAH. PERSÖNLICH.

tdwi.eu



Academic Track

Donnerstag, 26.06.2025

Zusammengestellt und präsentiert von



Henning Baars

Universität Stuttgart
Akademischer Oberrat
am Lehrstuhl f. ABWL und
Wirtschaftsinformatik 1



Carsten Felden

TU Bergakademie Freiberg,
Direktor d. Instituts für
Wirtschaftsinformatik,
Vorstand TDWI e.V.



Sebastian Olbrich

Deloitte Consulting
Partner | AI+D – Artificial
Intelligence + Data

Gemeinsam mit der Fachgruppe BI der Gesellschaft für Informatik präsentieren wir den Academic Track auf der TDWI München 2025. Im besonderen Fokus stehen diesmal Forschungsvorhaben zur **Beherrschung komplexer Datenlandschaften** unter Berücksichtigung von

- Herausforderungen sowie Gestaltungsprinzipien von Digital Product Passports (DPPs)
- Messbarkeit von Datenqualität im Data Catalog
- Herausforderungen des unternehmensübergreifenden Datenaustauschs im Rahmen des Nachhaltigkeitsreportings sowie Nachhaltigkeitsanalyse von Lieferketten
- Erfolgsfaktoren von Low-Code Development Platforms
- praxisnahe Empfehlungen, wie KI als strategisches Werkzeug in Unternehmen etabliert werden kann

Was bietet dieser Track?

- 🎓 **Themen und Trends:** Diskussion zu aktuellen Forschungstrends
- 🎓 **Herausforderungen:** Betrachtung der Zusammenarbeit zwischen Forschung und Praxis
- 🎓 **Reflektion der Praxisperspektive:** kritische Auseinandersetzung im Umgang mit Buzzwords und Marketing-Hypes sowie mit Kurzsichtigkeit und mangelnder Abstraktion auf der Praxisseite
- 🎓 **Reflektion der Forschungsperspektive:** kritische Auseinandersetzung mit dem Risiko irrelevanter Elfenbeinturmforschung, einer kontinuierlichen Neuerfindung des Rades sowie mit Over-Complication und Over-Engineering auf der Forschungsseite
- 🎓 **Lösungen und Lessons Learned:** Strategien für erfolgreiche anwendungsorientierte BIA-Forschung mit Win-Win-Ergebnissen für Forschung und Praxis

Auswahl der Sprechenden im Branchentrack Finanzindustrie



Franziska Ullmann

TU Chemnitz
Wissenschaftliche
Mitarbeiterin



Markus Linden

TH Köln
Professor



Simon Heiningner

TH Köln
Research Assistant for
Business Analytics



Niculin Prinz

HTWG Konstanz &
BITCO³
Doktorand & IT
Strategy Consultant



Tim Klos

Technische Hochschule
Augsburg und BITCO³
Doktorand & IT
Strategy Consultant



**Zusammengestellt und präsentiert von
von der Data Analytics Community der DOAG**



Martin Aurich
DOAG e.V.
Mitglied der DOAG-Data
Analytics Company



Armin Wildenberg
DOAG e.V.
Vorstand Data Analytics

In diesem Jahr wird zum dritten Mal ein DOAG Track am ersten Tag der Konferenz im Programm sein, der durch die Data Analytics Community vorbereitet und zusammengestellt wurde.

Mitglieder der Community sowie zwei renommierte Referenten von Oracle werden fünf Vorträge aus dem breiten Themenspektrum der Data Analytics und aus ihrem Produkt- und Projektumfeld präsentieren.

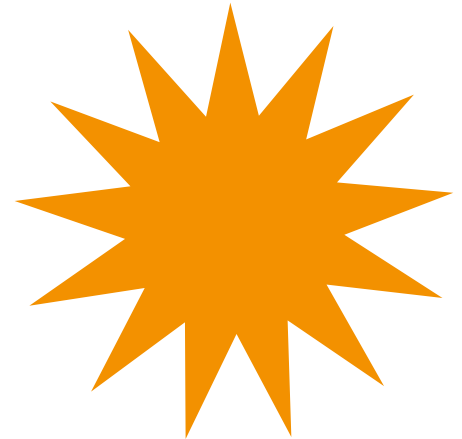
Carsten Czarski zeigt in seinem Vortrag über **Low Code und KI? KI für alle!**, wie der Entwicklungsprozess unterstützt werden kann und Karin Patenge präsentiert mit dem Thema **Graph RAG with the Oracle Database** Wissenswertes über die Gewinnung von Daten aus unstrukturierten Textdokumenten.

Ergänzt wird die Vortragsreihe durch einen interaktiven Vortrag von Arne Hattendorf und Stephan Tönnies aus der Community, die die Verwendung der **Methode Design Thinking bei der Datenmodellierung** vorstellen. Sie vermitteln die Erzeugung von robusten und flexiblen Datenstrukturen durch den Einsatz von iterativem Prototyping.

Spannende Einblicke für die Teilnehmer:innen erwartet die Community im Vortrag von Martin Aurich über die **elektronische Patientenakte (ePA)**, welche die Datenquelle der Gesundheit werden könnte. Er berichtet aus seinen Erfahrungen bei der Entwicklung der ePA und gibt Einblicke in die Möglichkeiten des Produktes.

Abgerundet wird die Vortragsreihe durch Matthias Jung von der Ordix AG, der die **Möglichkeiten einer datengetriebenen Unternehmenskultur** unter dem Titel „Master & Commander: Am Ende bestimmt nicht der Wind, sondern unser Mut die Reise“ mit einer Anleihe in der maritimen Welt darstellen wird.

Alle Referenten werden am Tag des DOAG-Streams sowie den folgenden Konferenztagen am Stand der DOAG für eine **Nachbetrachtung ihrer Vorträge** als auch für einen **themenbezogenen Austausch und Gespräche** anwesend sein.



Matthias Jung
Ordix
Bereichsleiter Data
Management



Carsten Czarski
Oracle Global Services
Germany
Architect of Oracle
APEX



Stephan Tönnies
Adesso/DOAG e.V.
Ehemaliges
Vorstandsmitglied



Arne Hattendorf
CGS
Senior Data Engineer



Karin Patenge
Oracle Global
Services
Product
Management



Martin Aurich
DOAG e.V.
Mitglied der
DOAG-Data Analytics
Company

**Auswahl der
Sprechenden
im DOAG Track**

Zusammengestellt und präsentiert von
„Deutschsprachige Data Vault User Group (DDVUG) e.V.“



Christian Hädrich
Deutschsprachige Data Vault
User Group (DDVUG) e.V.



Michael Müller
Deutschsprachige Data Vault
User Group (DDVUG) e.V.

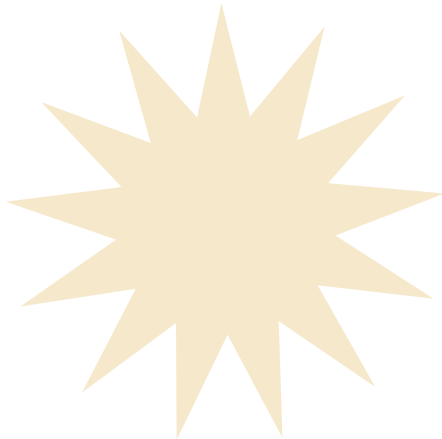
Bitemporale Datenhaltung - Daten mit Erkenntnisstand, alles was man damals gewusst haben würde

Bitemporale Speicherung ist anspruchsvoll, aber machbar. Sie wird benötigt, wenn **sich Daten rückwirkend ändern** können und es entscheidend ist, diese **nachträglichen Änderungen nachzuziehen**. Neben der Faktengültigkeit gibt es daher auch eine Information über den Erkenntnisstand. So ist beispielsweise der Kontostand zum 1. Oktober 2024 nicht mehr eindeutig – es existieren verschiedene Werte, abhängig vom jeweiligen Datenstand: etwa am 1. Oktober, 15. Oktober, 1. November oder 31. Dezember 2024.

Leider existiert **kein einheitlicher Standard für die bitemporale Speicherung**. Selbst die Begriffe, die die relevanten Zeitpunkte beschreiben, sind nicht einheitlich definiert. Eine allgemein anerkannte Lösung gibt es bislang nicht – auch wenn einige Ansätze schon sehr nah dran sind.

Die **Gründe für diese fehlenden Standards sind vielfältig**. Anforderungen variieren, die Art der Datenerfassung unterscheidet sich, und bei der Übertragung in Auswertungssysteme wie Data Warehouses gehen oft wichtige Informationen verloren. Da Stornos erst im Nachhinein ermittelt werden müssen, kommen häufig unkonventionelle Lösungen zum Einsatz.

Die Diskussion rund um Bitemporalität ist komplex. Um sie greifbarer zu machen, haben wir einen ganzen Tag lang alle relevanten Aspekte zusammengetragen – von theoretischen Grundlagen bis zur praktischen Umsetzung. Ein Beispieldatensatz ermöglicht es, selbst zu experimentieren und **einen eigenen „Flux-Kompensator“ für die Datenbank zu entwickeln**.



Auswahl der Sprechenden im Track DDVUG



Dirk Lerner
TEDAMOH
Managing Director



Michael Müller
DDVUG e.V.
Mitglied des Vorstands



Torsten Glunde
DDVUG e.V.
Mitglied des Vorstands



Dani Schnider
Callista
Principal Oracle
& DWH Consultant



Markus Burger-Scheidlin
Freiberuflicher
Berater
Data Warehouse & BI



Timo Cirkel
HDI
Data Engineer

Special Workshops

Special Workshop | Di., 24. Juni 2025

dataspot @ TDWI

10:25-12:20

SAP-Daten im Griff: Business Data, Governance & Data Lineage

Erfahren Sie, wie Sie Ihre SAP-Daten durch ein fachliches Verständnis in den Griff bekommen und die technische Data Lineage mit der fachlichen Sicht verknüpfen. Es wird erläutert, wie Metadaten für eine erfolgreiche SAP-Migration und auch für die Ablösung von BW-Systemen genutzt werden können, um Migrationen zu beschleunigen und Fehler zu minimieren. Zudem werden Best Practices für den Aufbau einer effektiven Data Governance vorgestellt, um SAP-Daten über den gesamten Lebenszyklus hinweg zu steuern und abzusichern.

Peter Krammer, Barbara Kainz

dataspot.

Special Workshop | Di., 24. Juni 2025

IQI powered by OMMAX @ TDWI

14:30 –18:15

Weitere Informationen auf www.tdwi-konferenz.de

IQI
OMMAX

Special Workshop | Di., 24. Juni 2025

WhereScape @ TDWI

14:30 –18:15

Create a Data Vault on Databricks in 45 Minutes with WhereScape

As modern data ecosystems grow more complex, the need for scalable, governed architectures has never been greater. In this hands-on workshop, discover how WhereScape automates the creation of a Data Vault on Databricks – cutting down development time and reducing manual effort. You'll learn how to: Align your data strategy with today's analytics demands | Build scalable data models using the Data Vault methodology | Leverage Delta Lake for improved data quality and performance | Implement governance, lineage, and compliance with confidence. Walk away with practical techniques to modernize your data warehouse and future-proof your data architecture.

Endika Pascual

WhereScape
Data Automation

Special Workshop | Mi., 25. Juni 2025

ORDIX @ TDWI

09.00 –10.00

Maschinenraum an Brücke: Wir verlieren die strukturelle Integrität

Willkommen an Bord! Es ist Sternzeit -297601,71. Wir starten unsere BI-Expedition mit einem Blick in den Maschinenraum der Datenwelt. In dieser Eröffnungs-Session geben wir einen Überblick über das Tagesprogramm, Gewinnspiel, stellen unsere Crew vor und setzen den thematischen Kurs. Zudem beleuchten wir, warum „Data Culture“ mehr als nur ein Buzzword ist – denn ohne eine starke Datenkultur droht jedes BI-Projekt, wie ein beschädigter Warpcore, auseinanderzubrechen. Also: Energie! Store smart, query fast, live long and analyze!

Christian Jung, Christian Piasecki

ORDIX AG

10:30-11:15

Beam me up, Data! Datenintegration in offenen Architekturen

Daten sind der Treibstoff moderner Unternehmen – doch wer das Steuer über die eigene Flotte aus der Hand gibt, verliert Kurs und Kontrolle. Open Source ist kein unbekanntes Universum: es kann die Grundlage für stabile, flexible Datenlandschaften sein, die Innovation und KI-Entwicklung auf Warp-Geschwindigkeit bringt. Der Apache Big Data Stack zeigt, wie Unternehmen souverän ihre digitale Reise steuern – ob in der Cloud, On-Premises oder auf zu neuen Welten.

Janis Ax

11:25-12:10

Widerstand ist zwecklos? BI jenseits des Power BI – Kollektivs

Microsoft, Salesforce & Co dominieren den BI-Markt – aber sind sie wirklich alternativlos? Apache Superset zeigt, dass Open Source eine ernstzunehmende Option sein kann: flexibel, skalierbar und unabhängig von proprietären Systemen. In diesem Vortrag ziehen wir einen Vergleich, räumen mit Vorurteilen auf und sprechen über die echten Endgegner bei der Einführung eines neuen (Open Source) BI-Tools. Spoiler: es sind nicht die Borg und auch keine (andere) Technologie.

Wolfgang Kettler, Bon-Chul Koo

14:40-15:10

Phaser auf Betäubung: Woran BI Projekte oft scheitern

BI-Projekte versprechen klare Insights und datengetriebene Entscheidungen – doch in der Praxis scheitern sie häufig an nicht-technischen Hürden. Warum? Zu starker Fokus auf Tools, zu wenig auf Kultur, Prozesse und Nutzerbedürfnisse. In diesem Vortrag plaudern wir aus dem Nähkästchen und teilen ehrliche Learnings aus unserem eigenen BI-Projekt: Was hat funktioniert? Wo sind wir gescheitert? Und wie hätten wir uns so manchen Phaser-Schuss ins eigene Bein ersparen können und was hat Corporate Performance Management damit zu tun?

Wolfgang Kettler, Bon-Chul Koo

15:20-16:20

Enterprise – Ready for AI: KI erfolgreich im Unternehmen einsetzen!

Voraussetzung für einen Weltraumeinsatz sind viele Komponenten: Mission, Crew und Raumschiff. KI im Unternehmen braucht ebenso das Zusammenspiel verschiedener Komponenten. Entlang eines Anwendungsfalls nehmen wir Sie mit auf die Reise der KI-Implementierung. Von der ersten Idee, über Business Analyse zu Datenanforderungen. Wir beleuchten Datapipelines, KI-Modell-Auswahl und die Integration in die Anwendungslandschaft. Boarding complete – steigen sie ein und führen Sie Ihr Unternehmen mit Warp-9 in eine erfolgreiche KI-Zukunft.

Andreas Spies

16:50–17:35

Bier ab vier: Feierabend im Holodeck

Unsere Reise durch die Datenwelt nahm heute ihren Anfang, und eines wurde deutlich: Ohne eine starke Datenkultur bleibt selbst die beste Technologie nur Schall und Rauch – oder schlimmer noch, ein beschädigter Warpcore. Wir haben die Weichen gestellt, den Kurs festgelegt und sind bereit für neue Abenteuer. Doch selbst die fähigste Crew braucht hin und wieder eine Pause, um ihre Energiereserven aufzuladen. Und was könnte dafür besser geeignet sein als ein kühles Bier in geselliger Runde im Holodeck? In diesem Sinne: Store smart, query fast, live long and Prost!

Matthias Jung, Christian Piasecki, Wolfgang Kettler

Special Workshops | Case Studies

Special Workshop | Mi., 25. Juni 2025

dataspot @ TDWI

10:30-12:10

Datenlandkarte & Business Data Modeling – die „echte“ Welt in Daten

Wo starte ich, um das eigene Unternehmen in Daten zu begreifen? Mit einer Datenlandkarte! Und dann? Einfach zum Business Data Model weiterentwickeln!

In diesem Workshop beleuchten wir die Methode zur Entwicklung einer Datenlandkarte mit dem Fachbereich und verproben dies gleich auf Basis von eingebrachten, praxisnahen Beispielen in der Gruppe. Dann widmen wir uns dem Vorgehen zur Erstellung des Business Data Models. In den Gruppen entwickeln wir gemeinsam aus der Datenlandkarte das jeweilige Business Data Model und veranschaulichen den Nutzen.

Erik Schütze, Barbara Kainz

 dataspot.

Special Workshop | Mi., 25. Juni 2025

Informatica @ TDWI

15:20 – 17:50

From Data to Intelligence: Empowering Agentic AI with Robust Data Management

Led by Informatica and Accenture

In this interactive workshop, attendees will explore how robust, governed data serves as the cornerstone for scalable AI solutions through interactive discussions led by experts from Informatica and Accenture. Learn how AI technologies such as CLAIRE GPT are revolutionising data management and discuss the latest trends in data and AI, implementation best practices, successful use cases, and more. Join us for this engaging and fun learning experience.

Peter Manta, Kolja Cords

 Informatica

Case Studies | Di., 24. Juni 2025

Datareus

13:50-14:20

„Datenkultur? Haben wir schon.“ Warum das oft nicht stimmt – und wie gute Data Governance Silos aufbricht

Viele Unternehmen behaupten, eine Datenkultur etabliert zu haben – doch im Alltag zeigt sich oft das Gegenteil: unklare Verantwortlichkeiten, isolierte Dateninseln und widersprüchliche Anforderungen zwischen Fachbereichen und IT. Der Vortrag zeigt, warum Datenkultur mehr ist als ein Buzzword und wie ein praxisnaher Governance-Ansatz hilft, Silos zu überwinden, Vertrauen in Daten zu stärken und Zusammenarbeit nachhaltig zu verbessern.

Sven Zech, Christophe Mutzig

 datareus

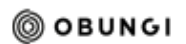
Obungi

13:50-14:20

Microsoft Fabric als Datenplattform im Zeitalter der künstlichen Intelligenz

In einer Zeit, in der künstliche Intelligenz zunehmend zum Treiber für Innovation und Effizienz wird, stehen Unternehmen vor der Herausforderung, ihre Dateninfrastrukturen zukunftssicher und KI-fähig zu gestalten. Microsoft Fabric präsentiert sich als moderne, einheitliche Data Platform, die alle zentralen Komponenten der Datenwertschöpfungskette in einem nahtlosen Ökosystem vereint – von der Datenintegration über die Transformation und dem KI-Einsatz bis hin zum Reporting in Power BI. In dieser Session zeigen wir praxisnah, wie Microsoft Fabric als Fundament für datengetriebene Innovation dient. Wir zeigen die praktische Anwendung und demonstrieren, wie Organisationen durch diese Plattform ihre Datenstrategie vereinfachen, Silos aufbrechen und KI-Lösungen schnell und skalierbar umsetzen können. Ergänzt wird der Vortrag durch Use Cases aus der Praxis.

Torsten Wanka

 OBUNGI

Weitere Fachinhalte aus der Community

TDWI Themenzirkel | Mi., 25. Juni 2025

BI- & Analytics-Verantwortliche in DL-Unternehmen @ TDWI

13:30–14:30 (in der Mittagspause)

Du möchtest den Arbeitskreis der Business Intelligence und Analytics Verantwortlichen persönlich kennenlernen?

- Du siehst Dich als erfahrenen Teil der Business Intelligence und Analytics Community?
- Du bist in leitender Funktion des Business Intelligence/Analytics Teams einer Beratungsfirma?
- Du interessierst Dich für den Dialog mit gleichgesinnten, über den Markt, Herausforderungen und auch für gute Kontakte für ein stabiles Netzwerk?

Dann komm zu uns! Hier stellt sich der Arbeitskreis vor!

Hosts: Claudia Koschtial & Klaus-Dieter Schulze

 tdwi
VEREIN

TDWI Themenzirkel | Do., 26. Juni 2025

Branchentrack Finanzindustrie Live @ TDWI

13:15–14:15 (in der Mittagspause)

Finance im Fokus: Innovation trifft Austausch

Der TDWI Themenzirkel mit dem Branchenfokus Finanzindustrie lädt im Rahmen der TDWI München zur Branchensession ein! Gemeinsam werfen wir einen Blick auf innovative Anwendungsfälle aus Banken und Versicherungen – praxisnah, zukunftsweisend und mit Raum für echten Austausch unter Expert:innen der Finanzindustrie. Seid dabei und bringt eure Perspektiven mit ein! Weitere Informationen zum konkreten Thema und den Sprecher:innen in München in Kürze auf www.tdwi-konferenz.de

Hosts: Jan Wiltschut & Michael Zimmer

 tdwi
VEREIN

Auf einen Blick



Wann?

Dienstag, 24. Juni 2025 – Donnerstag, 26. Juni 2025

Wo?

MOC, Lilienthalallee 40, 80939 München
www.moc-muenchen.de

Service

Hotelempfehlung

Star G Hotel Premium | Weimarer Str. 2 | 80807 München
195,00 € pro Einzelzimmer/Nacht

(inkl. MwSt, inkl. Frühstück und WLAN-Nutzung)

Buchen Sie Ihr Zimmer einfach per Mail an reservation.muc@starghotels.com mit dem **Buchungscode 10138**.

Begrenztes Kontingent – nur solange der Vorrat reicht! Die Zimmer sind bis zum 09.05.2025 abrufbar.

Unser Tipp zur Anreise

DB Veranstaltungsticket



Anreise mit der Deutschen Bahn

Profitieren Sie von unserem Fixpreis und gestalten Sie die Anfahrt klimafreundlich!

Veranstungsticket einfache Fahrt mit Zugbindung (solange der Vorrat reicht):

1. Klasse 95,00 € 2. Klasse 59,00 €

Veranstungsticket einfache Fahrt vollflexibel:

1. Klasse 119,00 € 2. Klasse 82,00 €

Infos dazu unter www.tdwi-konferenz.de/de/service/anreise

Ein ganzes Team für Sie!

Sie haben Fragen rund um die Teilnahme an der TDWI München? Das TDWI Team hilft Ihnen gerne weiter!
Tel.: +49 (0) 22 41 / 23 41 - 100 | konferenzen@sigs-datacom.de

Preise

		Early Bird bis zum 23. Mai 2025 (buchbar mit Rabattcode)	Regulär
3 Tage	Regulär	2.095,- €	2.195,- €
	TDWI Mitglied	1.795,- €	1.895,- €
2 Tage	Regulär	1.795,- €	1.895,- €
	TDWI Mitglied	1.495,- €	1.595,- €
1 Tag	Regulär	1.495,- €	1.595,- €
	TDWI Mitglied	1.195,- €	1.295,- €

Alle oben stehenden Preise verstehen sich als Netto-Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Anmeldung

Nutzen Sie das Online-Registrierungsformular unter tdwi-konferenz.de und **profitieren Sie bis zum 23. Mai 2025 von den Early-Bird Preisen.**

Veranstalter

SIGS DATACOM
FACHINFORMATIONEN FÜR IT-PROFESSIONALS

Ein Unternehmen der

heise medien

Lindlastr. 2c
53842 Troisdorf
Tel.: + 49 (0) 22 41 / 23 41 - 100
info@sigs-datacom.de
www.sigs-datacom.de

Platinsponsoren

