



TDWI MÜNCHEN 2024

11.–13. Juni 2024 | MOC München

Explore the Data Universe
Die Konferenz für Data, Analytics & KI

**KONFERENZ-
PROGRAMM**

Sponsoren TDWI München 2024

Platin



Gold



Silber



Herzlich willkommen zur TDWI 2024 in München!

Seit 20 Jahren ist die TDWI Konferenz in München die wichtigste Veranstaltung für unsere Data Community. Mit über 1.000 Teilnehmenden, über 100 Fachvorträgen und vielen unterschiedlichen Formaten bietet die dreitägige Konferenz eine umfassende Übersicht über die aktuellen Themen in der Datenwelt.

2024 gab es z. B. erneut sehr viele Einreichungen aus dem Bereich der Künstlichen Intelligenz. Ohne belastbare Daten ist aber auch KI zum Scheitern verurteilt und so bilden Beiträge zu Datenstrategien, Data Governance, der Modellierung und Architektur weiterhin die Basis unseres vielfältigen Konferenzprogramms. Eine große Anzahl der Vorträge wird von Unternehmens-Praktikern und -Praktikerinnen gehalten, die tiefe Einblicke in ihre Daten- und Analytikprojekte geben werden.

Nicht zuletzt ist uns der persönliche Austausch der Teilnehmer und Teilnehmerinnen in den Pausen oder auf der Abendveranstaltung besonders wichtig. Dabei werden neue Ideen aus den Vorträgen diskutiert, Erfahrungen ausgetauscht und das berufliche Netzwerk erweitert. Ich freue mich auf viele neue Impulse.

Andreas Totok

Vorstandsvorsitzender des TDWI e.V.



Inhalt

Programmübersicht	4
Keynotes	5
# Data Strategy & Data Governance	12
# Data Science & AI	13
# Data Management	14
# Data Architecture/Data Mesh	15
# Hands-On	16
# Data Culture	17
# Branchentrack Finanzindustrie	18
# Self Service & Analytics	19
# Academic Track	20
# DDVUG Track	21
Weitere Fachinhalte aus der Community	21
Auf einen Blick	23

Programmkomitee

Andreas Totok | Vorstandsvorsitzender, Fachbeirat
Henning Baars | Academic Track
Peter Chamoni | Ehrenvorsitzender, Fachbeirat
Florian Dindorf | Data Architecture
Carsten Dittmar | Data Strategy & Data Governance
Harry Enns | Data Management
Julian Ereth | Innovate and Explore
Carsten Felden | Mitglied des Vorstands, Fachbeirat
Michael Fischer-Dederra | Data Architecture
Christian Fürber | Data Strategy & Data Governance
Markus Ganser | Data Management
Armin Geisler | Innovate and Explore
Peter Gluchowski | Ehrenvorsitzender, Fachbeirat
Christoph Hoffmann | Data Science & AI
Artur König | Self-Service & Analytics
Michael Kolb | Data Strategy & Data Governance
Claudia Koschtial | Data Culture
Philipp von Loringhoven | Self-Service & Analytics
Sebastian Petry | Data Science & AI
Joachim Philipp | Ehrenvorsitzender, Fachbeirat
Torsten Priebe | Data Architecture
Klaus-Dieter Schulze | Mitglied d. Vorstands, Fachbeirat
Matthias Stemmler | Data Management
Jan Wiltshut | Branchentrack Finanzindustrie
Gordon Witzel | Data Management
Michael Zimmer | Branchentrack Finanzindustrie

Konferenzhighlights



Explore the Data Universe!

Wie weit reicht Deine Leidenschaft für Daten?

In unserer Welt, in der Daten unaufhörlich generiert werden, ist die Fähigkeit, sie effektiv zu nutzen, ein entscheidender Erfolgsfaktor für Unternehmen. Vom 11. bis 13. Juni 2024 erforschen wir in München mit der TDWI Konferenz bereits zum 20. Mal das Data Universe!

Die TDWI München ist **unabhängig und herstellerneutral**. Einmalig ist das breite und gleichzeitig tiefe Themenspektrum. Das ermöglicht allen Teilnehmenden die **fachliche Auseinandersetzung mit und Einordnung von Hypes und Trends sowie etablierten Technologien**.

Ob Business- oder Data Analyst, im Fachbereich oder der IT. Ob Data Scientist oder in Leitungsfunktion, sei dabei und entdecke gemeinsam mit uns **neue Welten aus Trends, Learnings und Einblicken in spannende Anwendungsfälle!** Unsere Konferenz ist Wissensdrehscheibe und Netzwerkplattform. Seit 20 Jahren gehen wir thematisch und visionär immer mit der Zeit.



Interaktive Sessions - Mach mit!

Die Zeit von reiner Frontbeschallung ist vorbei. Interaktion und Networking ist uns wichtig. Unsere interaktiven Workshops geben Dir die Chance Deine ganz persönlichen Fragestellungen und Herausforderungen einzubringen. Finde spannende Gesprächs- und Diskussionspartner:innen, die Dich weiterbringen.

#SQL-Knobelaufgaben	Di, 14:30 Uhr
#World Cafés	Di, 14:30 Uhr & Mi, 15:20 Uhr
#Data Analytics Escape Room	Di, 16:00 Uhr & Do, 15:10 Uhr
#Streitgespräch	Di, 17:15 Uhr
#Hands-On Track	Di bis Do
#Panels	Mi, 15:20 Uhr & Do, 15:10 Uhr
#Dashboard Karaoke	Mi, 17:45 Uhr



Themen & Special Tracks

Du erfährst in unseren Tracks, wie der Weg in eine datengetriebene Zukunft gelingen kann. Wir feiern die Vielfalt von Machine Learning und AI.

Dir werden gegenwärtige und zukünftige Herausforderungen von Datenarchitekturen mit praxisnahen Lösungsansätzen aufgezeigt. Das und noch viel mehr findest Du in den Tracks unseres Konferenzprogramms.

- #Data Strategy & Data Governance
- #Data Science & AI
- #Data Mesh
- #Data Culture
- #Data Architecture
- #Self Service & Analytics
- #Data Management



Keynotes

Dienstag, 11. Juni 2024 | 09:30–10:30

From Hype to ROI: Navigating the Challenges of Implementing Data Units

Dr. Imme Baumüller ist Director Data & Analytics bei der Vaillant Group, einem führenden Hersteller von Wärmepumpen und Gasheizungen in Europa. Sie verantwortet dort die Bereiche Data Architecture & Governance, Data Science und Business Intelligence.

Ihr Team entwickelt unter anderem datenbasierte Lösungen zur remote Steuerung von Wärmepumpen und kümmert sich um den Aufbau unternehmensinterner GenAI-Applikationen. Davor hat Frau Baumüller den Bereich Data Technology & Analytics bei der Handelsblatt Media Group in Düsseldorf aufgebaut und mitverantwortet. Ihre Schwerpunktthemen sind Data & AI Strategy, Daten-Transformation und der Return on Investment of Data. Sie hat an der Universität Mannheim promoviert und ihren MBA mit Schwerpunkt Strategy an der WHU Otto-Beisheim School of Management absolviert.



Imme Baumüller
Director Data & Analytics
Vaillant Group

Mittwoch, 12. Juni 2024 | 12:20–13:10

Digitale Verantwortung: Transparenz über Funktionalitäten und potenzielle Wirkweisen von KI-Anwendungen

Kunden, Investoren und Analysten erwarten, dass entlang der gesamten Wertschöpfungskette nachhaltig agiert wird. Das Verständnis der Inhalte für mögliche technologische Wirkweisen und die veränderte Risikolandschaft mit Blick auf Chancen und Risiken digitaler Technologien rücken in den Vordergrund. Vertrauen, Verantwortung, Transparenz und Exzellenz sind Erfolgsfaktoren. Die Integration dieser Aspekte haben langfristig positiven Einfluss auf das Geschäftsmodell und finanziellen Erfolg. KI-Governance, ein methodologisch erweitertes Risiko Management sowie KI-Ethik Reifegrad Bestimmung ermöglichen künftige und vorhandene Maßnahmen zu verstehen, zu priorisieren und auf den Kontext auszurichten.



Manuela Mackert
Senior Managing Director | Ankura

Donnerstag, 13. Juni 2024 | 12:20–13:10

Surfing the AI Wave: Zwischen Hype und realer Wertschöpfung

Ohne Zweifel befinden wir uns auf einer Welle des KI-Hypes. Doch dahinter steckt auch ein beeindruckender und realer technischer Fortschritt: ob LLMs die inzwischen auch komplexeren Aufgaben „lösen“ können oder fotorealistic Bilder und Videos, die man mit einem einzigen Prompt erzeugen kann. Gleichzeitig haben viele Unternehmen kurzfristige, übertriebene Erwartungen an den Einsatz von KI, während sie die langfristigen Veränderungen übersehen. Dieser Vortrag ist der Versuch einer Standortbestimmung: Wo steht KI technisch? Was ist real, was Hype? Wo stehen die Unternehmen mit der Umsetzung und woran scheitern sie? Und wo steht Deutschland und Europa im globalen Vergleich?



Philipp Hartmann
Director of AI Strategy
appliedAI Initiative

08:30 - 09:30 ☕ Frühstück & Registrierung/Breakfast & Registration

09:30 - 10:30 **Eröffnung und Keynote: From Hype to ROI: Navigating the Challenges of Implementing Data Units | Imme Baumüller | Director Data & Analytics | Vaillant Group**

	Data Strategy & Data Governance	Data Science & AI	Data Mesh	Data Management		Data Architecture	Data Science & AI	Hands-On	DOAG Track	BI or DIE Women in Data
--	---------------------------------	-------------------	-----------	-----------------	--	-------------------	-------------------	----------	------------	-------------------------

10:40 - 11:25	Di 1.1 ●○○	Di 2.1 ●○○	Di 3.1 ●○○	Di 4.1 ●○○		Di 5.1 ●○○	Di 6.1 ●○○	Di 7.1 ●○○	Di 8.1	
	Augmented Analytics – the path to become insight-driven Willi Weber	Neues Bundesliga-Fan-Erlebnis mit AI-Content-Transformation Björn Rosenthal Tobias Stumm	Data Mesh & DDD: Synergien für datengetriebene Exzellenz Fabian Hardt Sven Bernhardt	Regulierung von KI durch den Gesetzgeber Nils Bruckhuisen		Mehr Demokratie wagen – und als Architekt die Flöhe hüten? Edgar Kaemper	Innovation im Banking – Erfolgsfaktoren zur Nutzung von KI Malte Lange	Data Governance in der Ära des Europäischen AI Act Katharina Conradi Wolf Erlewein	Design Thinking und Datenmodellierung Stephan Tönnies Arne Hattendorf	10:40 - 18:00 Erleben Sie die Veranstaltung in bewährter Manier mit Impulsvorträgen und Diskussionen live. Hier wird Datenwissen nicht nur geteilt, sondern gefeiert. In diesem besonderen Rahmen übernehmen weibliche Vordenkerinnen und Expertinnen die Führung, um wegweisende Ideen und Einsichten zu vermitteln. Die Veranstaltung ist offen für alle, unabhängig vom Geschlecht: Wir laden alle herzlich ein, die in der Welt der Daten Neues entdecken und sich inspirieren lassen wollen.

11:35 - 12:20	Di 1.2 ●○○	Di 2.2 ●○○	Di 3.2 ●○○	Di 4.2 ●○○		Di 5.2 ●○○	Di 6.2 ●○○	Di 7.1 Fortsetzung	Di 8.2	
	Digitale Transformation – mit Maturity Assessment zum Erfolg Svenja Quermann Torsten Borchert	Transforming minds and culture during a tech transformation Marianne Temerowski	Erfahrungsbericht einer modernen Lakehouse-Architektur Vera Melang Marco Lohaus	End-to-End Use-Case auf Basis eines Modern Data Stacks Lisa-Marie Krause Armin Geisler Stephan Lauber		Evolution of Modern Data Architecture: A Practical Journey Thomas Mager	Embeddings als Schlüssel zur KI-Use-Case-Multiplikation Sascha Netuschil		Wissensgraphen plus Large Language Models (LLMs) = GraphRAG Hans Viehmann	

12:20 - 13:50 ☕ Mittagessen & Ausstellung/Lunch & Exhibition

13:50 - 14:20	CSdi1	CSdi2	CSdi3	CSdi4		CSdi5	CSdi6	CSdi7	CSdi8	
---------------	-------	-------	-------	-------	--	-------	-------	-------	-------	--

	Case Study areto Fressnapf MaxiZoo Better Data. Happier Pets. Happier People. Wie wir mit klarer Datenstrategie Tiere und damit auch Menschen glücklicher machen. Alexander Löbber, Axel Stoye	Case Study saracus	Case Study Timetoact AI Governance konkret – wie Data Governance technisch und fachlich ergänzen Marc Bastien	Case Study Woodmark		Case Study datavault builder Eine märchenhafte Reise zur Skalierung von Data Teams mit Git und dem Datavault Builder Jonas Baumann Kilian Heck Dominik Schuster	Case Study Valantic Toyo:DO makes your life easier – Plattformübergreifender KI-Ansatz bei Toyota Peter-Pascal Meik	Case Study INFOMOTION	Case Study Vaultspeed	
--	--	--------------------	---	---------------------	--	---	---	-----------------------	-----------------------	--

14:30 - 15:30	Di 1.3 ●○○	Di 2.3 ●○○	Di 3.3 ●○○	Di 4.3 ●○○		Di 5.3 ●○○	Di 6.3 ●○○	Di 7.3 ●○○	Di 8.3	
	Data Governance etablieren: Datenprojekte als Erfolgsfaktor Lisa Beierweck Markus Werner	KI-Regulierung – Wie können sich Unternehmen absichern? Sonja Maria Lehmann	Erfahrungen aus zwei Jahren Data-Mesh-Architektur-Anwendung Dierk Jugel Fabian Schmid Peter Schulz	Einsatz von Machine Learning zur Effizienzsteigerung und Validierung in der Pharmaindustrie Julian Musshoff Alisa Walda Philipp Kazzer		Data Architecture Evolution and the Impact on Analytics Mike Ferguson	World Café Generative Künstliche Intelligenz (GenAI) Gero Presser	Die extra harten Kopfnüsse 4.0 – mit T-SQL geknackt Torsten Ahlemeyer	Mit der Datenbank plaudern, statt sie über SQL abzufragen: was ist möglich, was ist sinnvoll? Bojan Milijas Standortdaten und Machine Learning – Ja, wo laufen sie denn hin? Hans Viehmann	

15:30 - 16:00 ☕ Kaffee & Ausstellung/Coffee & Exhibition

Innovate & Explore

16:00 - 16:45	Di 1.4 ●○○	Di 2.4 ●○○	Di 3.4 ●○○	Di 4.4 ●○○		Di 5.4 ●○○	Di 6.4 ●○○	Di 7.4 ●○○	Di 8.4	
	Swiss Life: Weg zur modernen Data & Analytics Organisation Livia Kaiser-Auernheimer Arne Steinkraus	Don't focus on the AI hype – focus on value with ChatGPT Sönke Iwersen	Moderne Datenorchestration im Kontext der Automobilindustrie Tim Grützner Maximilian Vollmer Sascha Kellner	Data Analytics Escape Room Florian Dindorf Lennart Dangers		Consumer-Driven Contract Testing for Data Products Arif Wider	Logistik neu gelebt mit KI im Ladungsträgermanagement Roxana-Adela Chira	Agile BI Clinic: Besucher fragen – Coaches antworten Andrea Weichand Gianna Neeser Raphael Branger	GEO-Analytics – Räumliche Analyse digitaler Zwillinge in der Cloud Sven Bosinger	

16:45 - 17:15 ☕ Kaffee & Ausstellung/Coffee & Exhibition

17:15 - 18:00	Di 1.5 ●○○	Di 2.5 ●○○	Di 3.5 ●○○	Di 4.5 ●○○		Di 5.5 ●○○	Di 6.5 ●○○	Di 7.4 Fortsetzung	Di 8.5	
	ESG als Digitalisierungstreiber? Nachhaltigkeit auch bei ESG Sonja Wiedemann Philipp Seidel Claudia Koschtial	Building an AI Center of Excellence at Austrian Power Grid Pascal Plank	DWH vs. Data Mesh – ein Streitgespräch Andreas Peter Artur König	Erneuerbare Energiegemeinschaften: Erfolg durch Datenanalyse Torsten Priebe Christian Hofmann		Stichwort Data Fabric – zwischen Vision und Pragmatismus Peter Baumann	AI Platforms to the rescue! Sonja Wegner		Green Coding Arne Hattendorf Andreas Möller	

18:15 - 19:15 **Special Keynote: weitere Informationen auf www.tdwi-konferenz.de**

ab 19:15 **Data and Drinks**

Legende

- Basic
- Advanced
- Expert

08:00 - 09:00 ☕ Frühstück & Registrierung / Breakfast & Registration

	Data Strategy & Data Governance	Data Culture	Data Architecture	Data Management		Branchentrack Finanzindustrie	Self Service & Analytics	Hands-On	DDVUG Track	Special Day	Special Day
09:00 - 10:00	Mi 1.1 ●○○	Mi 2.1 ●○○	Mi 3.1 ●○○	Mi 4.1 ●○○		Mi 5.1 ●○○	Mi 6.1 ●○○	Mi 7.1 ●○○	Mi 8.1	dataspot. @ TDWI	Infomotion @ TDWI

09:00 - 10:00	Creating Data Transparency with the Support of LLMs and AI Dieter Berwald Engin Özsoy Christian Fürber	From Zero to Data Hero: Data Literacy als Held:innenreise Ramona Greiner Matthias Böck	Data Architecture to Support Analytics & Data Science Mark Madsen	Rocking the World of Airline Operations using Data, AI & OR Christian Most Andreas Ribbrock		Private Equity Reporting neu gedacht (... und gemacht) Michael Hoffmann Johannes Held	Von der Analytics-Idee zum Dashboard mit Business-Mehrwert Stephan Hausberg	Hackathon Data Analytics - Logistikdaten Benjamin Schalk Moritz Schirmböck	Data Vault To Go - Ein Data Warehouse zum Mitnehmen Ein Data Warehouse mit Data Vault - Toolauswahl und Einbettung ins Unternehmen Torsten Glunde, Christian Hädrich, Michael Müller	09:00 - 12:10 Hands-On Data Cataloging Workshop Barbara Kainz Wanja Eiche Katharina Menz	09:00 - 09:30 GenAI: Where Machines Become Muses Tanju Bulut 09:30 - 10:00 weitere Informationen auf www.tdwi-konferenz.de Stany Winkler
---------------	--	--	---	---	--	---	---	--	--	---	--

10:00 - 10:30 ☕ Kaffee & Ausstellung / Coffee & Exhibition

10:30 - 11:15	Mi 1.2 ●○○	Mi 2.2 ●○○	Mi 3.1 Fortsetzung	Mi 4.2 ●○○		Mi 5.2 ●○○	Mi 6.2 ●○○	Mi 7.1 Fortsetzung	Mi 8.2		
11:25 - 12:10	Mi 1.3 ●○○	Mi 2.3 ●○○	Mi 3.1 Fortsetzung	Mi 4.3 ●○○		Mi 5.3 ●○○	Mi 6.3 ●○○	Mi 7.1 Fortsetzung	Mi 8.3		

12:20 - 13:10	Keynote: Digitale Verantwortung: Transparenz über Funktionalitäten und potenzielle Wirkweisen von KI-Anwendungen					Manuela Mackert Senior Managing Director Ankura						
---------------	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

13:10 - 14:40 ✂ Mittagessen & Ausstellung / Lunch & Exhibition

13:10 - 14:30	TDWI Themenzirkel BI- & Analytics-Verantwortliche in DL-Unternehmen Hosts: Claudia Koschtial & Klaus-Dieter Schulze (exklusiv für Consultants)										Special Day
---------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-------------

14:40 - 15:10	CSmi1	CSmi2	CSmi3	CSmi4		CSmi5	CSmi6	CSmi7	CSmi8	SAP @ TDWI	
14:40 - 15:10	Case Study Collibra How does Banca Stato manages critical data with Collibra Steffen Wax Alessio Mezzacapo	Case Study GBI Genios Forschung und Einsatz großer KI-Sprachmodelle Joachim Köhler, Ralf Hennemann	Case Study areto BeatTheBookie: Lakehouse-Technologien für schlanken Erfolg André Dörr	Case Study Opentext		Case Study DOMO	Case Study DATA MART Consulting Data Lakehouse Architektur - das Ende von SQL? Oliver Stock, Lukas Gombor	Case Study Actian	Case Study Ab Initio	14:40 - 18:30 SAP Datasphere Hands-On Exercise Hands-On Workshop Sebastian Wiefett Gordon Witzel	14:40 - 15:10 Data Security - Auswirkungen von GenAI auf die Data & Analytics-Strategie Johannes Wenzel

15:20 - 16:20	Mi 1.4 ●○○	Mi 2.4 ●○○	Mi 3.4 ●○○	Mi 4.4 ●○○		Mi 5.4 ●○○	Mi 6.4 ●○○	Mi 7.4	Mi 8.4		
15:20 - 16:20	Daten-Exzellenz in Konzernstrukturen - Vorprojekt und Umsetzung bei EWE Jens Walter Sven Niedermeier Alina Robbers Thomas Richter	Panel: Data Culture Claudia Koschtial	Die Helm AG macht sich fit für die Daten-Zukunft Aykan Eryigit Till Sander	World Café Data Management Gordon Witzel Matthias Stemmler Harry Enns Markus Ganser		ESG und Daten - Auswirkung auf und Chancen für Versicherer Michael Zimmer	Self-Service-BI & Analytics-Diskussions-Panel Artur König, Philipp Baron Freytag von Loringhoven, Raphael Branger, Uwe Haneke, Thomas Zachrau	weitere Informationen auf www.tdwi-konferenz.de	Hands-On-Workshops „Data Warehouse Automation (DWA) am Beispiel von Samen- und Pflanzenhandel Willibald“ Carsten Schweiger, Jörg Stahnke, Lasse Wiedemann, Jonas de Keuster, Paul Watson-Gover	15:20 - 16:20 Amplifying Data Warehouses with AI and Data Products: Bernhard Walter	

16:20 - 16:50 ☕ Kaffee & Ausstellung / Coffee & Exhibition

16:50 - 17:35	Mi 1.5 ●○○	Mi 2.5 ●○○	Mi 3.5 ●○○	Mi 4.5 ●○○		Mi 5.5 ●○○	Mi 6.5 ●○○	Mi 7.5 ●○○	Mi 8.4 Fortsetzung		
16:50 - 17:35	How to increase data literacy in a large corporation Marius Hilt	CDXP®xData Culture: Ausbildungsstandard als Awareness-Bildung Brigitte Lutz Frank Pörschmann	Von der Standortbestimmung zur Best-of-Breed-Datenplattform Jan Friedemeyer Mike Kamysz	Erfolgreiche Projekte: die entscheidenden Best Practices Klaus-Dieter Schulze Peer M. Carlson		Viridium goes Data Driven - Risk Management als Treiber Jan-Hendrik Weinert	On Track to Tomorrow: Harnessing Telematic Data Patrik Lengacher	BI-Exzellenz: mit User-Enablement zur Datenakzeptanz Gianna Neeser Eva-Maria Kopf		16:50 - 17:35 Was bedeutet Business AI und verhindere ich GenAI Halluzinationen Thomas Hammer	

17:45 - 18:30	Mi 1.6 ●○○	Mi 2.5 Fortsetzung	Mi 3.6 ●○○	Mi 4.6 ●○○		Mi 5.6 ●○○	Mi 6.6 ●○○	Mi 7.5 Fortsetzung	Mi 8.6		
17:45 - 18:30	Resilienz im Data Warehousing - Lehren aus der Pandemie Anne Schlebusch Alessandro Hüttermann		Automatisierte Data-Vault-Modellierung macht den Unterschied Roland A. Vögeli Reinhard Mense	Semantische Modellierung als Schlüssel Andreas Peter		Cloud-Reporting in der Finanzwelt Ina Humpert Marissa Quante	Dashboard Karaoke - "get insights on point or cry trying" Philipp Baron Freytag von Loringhoven, Artur König		Panel-Diskussion: Data Vault einführen und dauerhaft betreiben	17:45 - 18:30 weitere Informationen auf www.tdwi-konferenz.de	

ab 19:00	TDWI Verein - Mitgliederversammlung (geschlossene Veranstaltung für Mitglieder des TDWI e.V.)										
----------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Legende

- Basic
- Advanced
- Expert

08:00 - 09:00 🍴 Frühstück & Registrierung/ Breakfast & Registration

	Data Strategy & Data Governance	Data Science & AI	Data Architecture	Data Management		Data Architecture	Self-Service & Analytics	Hands-On	Academic Track
09:00 - 09:45	Do 1.1 ●○○ Wertexploration von Datenprodukten - Ein Praxisleitfaden Alexander Bauer Laura Weber	Do 2.1 ●○○ Daten und KI für eine effiziente und nachhaltige DB Nina Stumme Florian Dohmann	Do 3.1 ●○○ Data Audit - Wegbereiter zur modernen Dateninfrastruktur Daniel Noll Mike Kamysz	Do 4.1 ●○○ Mehrwert aus Daten: ein methodischer Architekturansatz Alexander Bange		Do 5.1 ●○○ Cloud-driven Innovation: in 100 Tagen zur BI-Plattform Alexander Faber Niklas Scheiwe	Do 6.1 ●○○ Corporate Analytics als Navigationsinstrument Christian Klinge Vera Schulz	Do 7.1 ●○○ Datenvisualisierung - die relevanten Daten vor Augen Roland Zimmermann	Do 8.1 ●○○ Das LCDP-Reifegradmodell - aktuelle Forschungsergebnisse Niculin Prinz
09:55 - 10:40	Do 1.2 ●○○ Confluence: Joining Governance Streams to form Data Products Dominik Ebeling	Do 2.2 ●○○ GenAI macht die Betonherstellung grüner - ein Praxisbericht Stefan Lüders	Do 3.2 ●○○ Frisch aus der Fabric - Analytics bei Scherdel Benjamin Schenk Jens Bleiholder	Do 4.2 ●○○ Data Management & BI-Architekturen für ESG & CSRD Reporting Thomas Johanneiter Carsten Breithaupt Luis Enrique Sanchez		Do 5.2 ●○○ Open Source im Gesundheitsbereich? Ja, Open Source! Sascha Wiskandt Marie Padberg Wolfgang Perzl	Do 6.2 ●○○ Datenkompetenz als Kernbestandteil digitaler Transformationen Dilyana Bossenz	Do 7.1 Fortsetzung	Do 8.2 ●○○ Der Data Catalog aus wissenschaftlicher Perspektive Franziska Ullmann Tennessee Schrage

10:40 - 11:10 ☕ Kaffee & Ausstellung / Coffee & Exhibition

11:10 - 12:10	Do 1.3 ●○○ Datenkatalog für alle: mit Open Source zum Erfolg Christian Mehwald	Do 2.3 ●○○ Agile AI Architectures: Azure MLOps for Dynamic Usecases Saurabh Nawalgaria	Do 3.3 ●○○ SAP als First-Class-Citizen einer Cloud-Datenplattform Martin Zürn Julius von Ketelhodt	Do 4.3 ●○○ Intelligent Data Engineering & Integration: A Show Case Michael Bruckner Niklas Sander Benjamin Naujoks Roldan Daniel Bialas Matthias Nohl		Do 5.3 ●○○ Technical Debts - der langsame Tod für jedes Data Warehouse Herbert Stauffer	Do 6.3 ●○○ Pragmatische und Professionelle BI im Retail-Service Max Frisch Artur König	Do 7.1 Fortsetzung	Do 8.3 ●○○ Benchmarking-System zur Leistungsmessung mit ESG-Kennzahlen Markus Linden Simon Heinger
---------------	--	--	---	---	--	---	---	--------------------	---

12:20 - 13:10 Keynote: Surfing the AI Wave: Zwischen Hype und realer Wertschöpfung | Philipp Hartmann | Director of AI Strategy | appliedAI Initiative

13:10 - 14:30 X Mittagessen & Ausstellung / Lunch & Exhibition

13:15 - 14:15 TDWI Themenzirkel Branchenfokus Finanzindustrie | Chancen & Herausforderungen von GenAI anhand eines Praxisbeispiels im Financial Services-Segment | Johannes Hötter (offen für alle Teilnehmenden)

14:30 - 15:00	CSdo1 Case Study OPITZ CONSULTING Deutschland 10 Dinge, die ich vor der Einführung von Microsoft Fabric gerne gewusst hätte Fabian Heidenstecker	CSdo2 Case Study Snowflake	CSdo3 Case Study SCALEFREE Grenke AG: Erfolgreiche Data Vault 2.0 Implementierung in der Finanzbranche Olivia Borecka Thomas Kronawitter	CSdo4 Case Study Wherescape
---------------	---	-------------------------------	--	--------------------------------

15:10 - 15:55	Do 1.4 ●○○ Mit AI-Excellence den europäischen AI-Act konform umsetzen Jeannette Gorzala	Do 2.4 ●○○ Privacy-Aware Retrieval Augmented Generation Damir Kopljar	Do 3.4 ●○○ Nutzen einer Data Fabric im Krankenhaus-Controlling Jan Geesen Marc Bastien	Do 4.4 ●○○ Strategies for a Seamless Data Shopping Experience Marcel Oenning Georg Frey	Do 5.4 ●○○ Das bisschen Data macht sich von allein - sagt mein Analyst Masud Afschar	Do 6.4 ●○○ Endlich gehört und verstanden werden mit Data Storytelling Julia Zukrigl	Do 7.4 ●○○ Data Analytics Escape Room Florian Dindorf Lennart Dangers	Do 8.4 ●○○ Panel Carsten Felden Henning Baars Sebastian Olbrich
---------------	---	---	---	--	--	---	--	---

16:00 - 16:15 Wrap-up und Verabschiedung

Stand: 23. April 2024

Legende

- Basic
- Advanced
- Expert



Dienstag, 11.06., Mittwoch, 12.06., und Donnerstag, 13.06.2024

Zusammengestellt und präsentiert vom TDWI Themenzirkel „Data Strategy & Data Governance“



Carsten Dittmar
Alexander Thamm
Partner and Area Director
West



Christian Fürber
Information Quality
Institute
Founder & Managing
Director



Michael Kolb
HUK-COBURG
BI Architect &
BI Projectmanager

Willkommen zum Track Data Strategy & Data Governance auf der TDWI 2024. Tauchen Sie ein in spannende Anwendungsvorträge und erfahren Sie, wie Sie **Data Governance** etablieren und Ihr Unternehmen erfolgreich in eine moderne Data & Analytics Company verwandeln.

Unternehmensvertreter aus verschiedenen Branchen berichten, wie der **Weg zum datengetriebenen Unternehmen** und die digitale Transformation gelingen kann. Erfahren Sie mehr über **Data Excellence und Data Literacy in Großunternehmen**, erkunden Sie die Wertexploration in Datenprodukten, lernen Sie Unterstützungspotenziale von AI bei der Erhöhung der Datentransparenz kennen und entdecken Sie die Möglichkeiten eines **Open-Source-Datenkatalogs**.

Seien Sie Teil der Community und freuen Sie sich auf spannende Vorträge und Diskussionen!

Auswahl der Sprechenden im Track Data Strategy & Data Governance



Willi Weber
HDI Global SE
Head of Data
Analytics



Svenja Quermann
Gothaer
Head of Data
Governance



Lisa Beierweck
HUK Coburg
Data Catalog Manager,
Data Engineer



Arne Steinkraus
Swiss Life Deutschland
Vertriebs-
service | Leiter Data
& Analytics Hub



Anja Binder
DKV Mobility
Head of Data Governance
& Enterprise
Reporting



Alina Robbers
EWE



Marius Hilt
Boehringer
Ingelheim
Data Science
Academy Manager



Dominik Ebeling
Rolls-Royce Power
Systems
Head of Data
Governance





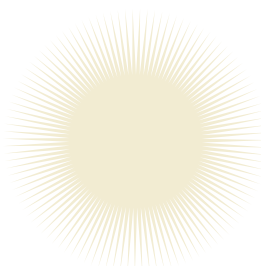
Zusammengestellt und präsentiert vom TDWI Themenzirkel „Machine Learning und Artificial Intelligence“



Christoph Hoffmann
PROCON IT
Head of Data Solutions & AI



Sebastian Petry
b.telligent Deutschland
Competence Center
Leiter Data Science & AI



Alle feiern GenAI – wir feiern die Vielfalt von Machine Learning und AI. Neben technischen, methodischen und strategischen Themen werden eine Vielzahl von spannenden Use Cases präsentiert. Die Vorträge bieten alles zwischen Hype und Operational Excellence.

Im ersten Track am Dienstag dreht sich alles um Organisation und Governance von AI-Initiativen, wie z.B. dem EU AI Act.

Im zweiten Track zeigen die Referenten, wie sie AI Use Cases erfolgreich in die Praxis umgesetzt haben. Am Donnerstag gehört die Bühne den Anwendungsfällen und ihrer Umsetzung.

Ohne den GenAI-Hype wäre die TDWI Konferenz nicht vollständig. So finden sich in der Programmvierfalt auch Vorträge und ein World Café zum Thema GenAI.

Was bietet dieser Track?

Verschiedene Anwendungsfälle

- Logistik
- Sport
- Banking
- Industrie

GenAI

- RAG-Architekturen
- Embeddings
- Anwendungsfälle
- World Cafe

Governance und Organisation

- Umsetzung
- MLOps
- AI Center Organisation
- AI EU Act

Technologie

- AI-Architekturen
- Use Case Scaling
- Cloud



Björn Rosenthal
DFL Digital Sports
Head of Product @ Bundesliga



Marianne Temerowski
Swisscom
People Lead Data Services @ Data Analytics & AI



Sönke Iwersen
DKV Mobility
Head of Data Intelligence & Analytics



Malte Lange
Finanz Informatik
Leitung Analytics & AI Strategie



Sascha Netuschil
bonprix
Head of Data Science



Nina Stumme
DB InfraGO
Head of Data Management and Analytics

Auswahl der Sprechenden im Track Data Science & AI





Zusammengestellt und präsentiert vom TDWI Themenzirkel „Next Generation Data Management mit SAP“



Harry Enns
INFOMOTION
Geschäftsleitung und Gesamtverantwortlicher SAP Portfolio



Markus Ganser
Bitburger Braugruppe
Teamleiter SAP Analytics



Matthias Stemmler
SAP
Leiter Presales Team Plattform & Data Management



Gordon Witzel
SAP
Principal Presales Expert Data Warehouse Portfolio

Entdecken Sie die Zukunft des Datenmanagements!

In der heutigen datengetriebenen Geschäftswelt sind Data Fabric und Data Mesh zwei revolutionäre Konzepte, die das traditionelle Datenmanagement neu definieren.

(Business) Data Fabric bietet eine einheitliche Datenmanagementplattform, die von Backend bis Frontend reicht. Es ermöglicht eine nahtlose Integration, Aggregation und Automatisierung von Daten über verschiedene Quellen hinweg.

Im Gegensatz dazu steht das Data-Mesh-Konzept, das auf die Dezentralisierung von Datenmanagement setzt. Es fördert die Eigenverantwortung von Teams für ihre eigenen Daten, was zu mehr Agilität führt.

Das Spannungsfeld zwischen Agilität und Governance wird durch moderne Datenmodellierungskonzepte wie Data Vault und neue Datenmodellierungskonzepte gelöst. Diese Ansätze ermöglichen eine flexible und dennoch kontrollierte Datenarchitektur.

Metadata Management, Data Quality, Master Data Management und Data Catalogs sind unerlässliche Werkzeuge in der Analytics-Umgebung. Sie gewährleisten die Genauigkeit, Konsistenz und Zugänglichkeit von Daten, was zu fundierten Geschäftsentscheidungen führt.

Egal, für was Sie sich entscheiden, der Schlüssel zum Erfolg liegt in der effektiven Nutzung dieser fortschrittlichen Datenmanagement-Tools und -Konzepte. Entdecken Sie in diesem Track, wie sie Ihr Unternehmen in die datengetriebene Zukunft führen können.

Was bietet dieser Track?

Datenmanagement-Konzepte

- Data Fabric
- Data Mesh
- Data Vault

Datenmanagement-Tools

- Metadata Management
- Data Quality
- Master Data Management
- Data Catalogs

Auswahl der Sprechenden im Track Data Management



Julian Musshoff
Bayer
Data Scientist



Christian Most
Deutsche Lufthansa
Senior Director Digital Operations Optimization



Andreas Peter
Robert Bosch
Data Architect



Alexander Bauer
INFOMOTION
Principal Consultant



Michael Bruckner
Siemens Financial Services
Head of Data Management



Lisa-Marie Krause
SENEC
Data Engineer



Zusammengestellt und präsentiert vom TDWI Themenzirkel „Data Architecture“



Thomas Benker
HUK Coburg
Data Engineer



Florian Dindorf
linkFISH Consulting
Data Engineer



Michael Fischer-Dederra
HUK-COBURG
BI Architect &
BI Projectmanager



Torsten Priebe
Fachhochschule
St. Pölten
Forschungsgruppenleiter
Data Intelligence

Der diesjährige Track konzentriert sich auf aktuelle Entwicklungen im Bereich Datenarchitekturen. Unterschiedliche Perspektiven auf das Thema sind nicht zuletzt durch Berücksichtigung von Unternehmen unterschiedlicher Größe und Struktur gegeben. Neben den „Größen“ wie VW oder Bosch freuen wir uns auf zahlreiche weitere Vorträge aus dem Mittelstand.

Besonderer inhaltlicher Fokus liegt auf dem **Thema Data Mesh, das dienstags in einem separaten Track behandelt wird.** Durch Theorievorträge, Anwenderberichte und ein abschließendes Streitgespräch zwischen den Befürwortern von Data Warehouse und Data Mesh wird ein umfassender Einblick in das Thema geboten.

Daneben sind auch weitere Trendthemen, unter anderem der Einfluss von Datendemokratisierung, Data Fabric und verschiedene Vorträge zu unterschiedlichen Datenarchitekturen auf der Agenda, um ein breites Verständnis der Thematik zu gewährleisten. Die übergreifende Zielsetzung, gegenwärtige und zukünftige Herausforderungen von Datenarchitekturen zu vermitteln und den Teilnehmenden praxisnahe Lösungsansätze aufzuzeigen, ist maßgeblich für die Gestaltung des Tracks.

Was bietet dieser Track?

- 🏠 **Anwendungsvorträge**
 - VW
 - Flaschenpost
 - Bosch
- 🏠 **Koryphäen der Branche:**
Mike Ferguson und Marc Madsen
- 🏠 **Data-Mesh-Anwenderberichte –**
Erfahrungen aus der Praxis
- 🏠 **Vielfalt an Architekturen –**
Data Mesh vs. Data Warehouse



Mike Ferguson
Intelligent Business
Strategies
Managing Director



Mark Madsen
Third Nature
President



Fabian Hardt
OPITZ CONSULTING
Deutschland
Solution Architect



Herbert Stauffer
BARC Schweiz
Senior Analyst Data
& Analytics/
Geschäftsführer



Marie Padberg
infologistix
IT Consultant



Vera Melang
flaschenpost SE
Team Lead DWH

Auswahl der Sprechenden in den Tracks Data Mesh und Data Architecture



Raus aus dem „Zuhörer-Modus“, Hand an die Tastatur, ran ans Flipchart, Deine eigenen Erfahrungen einbringen, Fragen stellen, diskutieren, Impulse setzen, Wissen mitbringen, Wissen mitnehmen: einfach mitmachen und Spaß haben!

In den Hands-On-Sessions lernst Du nicht nur die neuesten Tools und Techniken kennen, es geht auch um aktuelle fachliche Themen. In einem breiten Spektrum von Formaten kannst Du Dich einbringen. Und als Take-away gibt's auch schon mal ein Cheat-Sheet mit den besten Tricks der Profis oder dem gemeinsam erarbeiteten Lösungsansatz fürs Weitermachen zu Hause.

Zusammengestellt und präsentiert vom TDWI Fachbeirat



Carsten Felden
Vorstand TDWI e.V.
TU Bergakademie
Freiburg



Peter Gluchowski
Ehrenvorsitzender
TDWI e.V.
Technische Universität
Chemnitz



Joachim Philippi
Ehrenvorsitzender
TDWI e.V.






Klaus-Dieter Schulze
Vorstand TDWI e.V.
b.telligent Deutschland





Andreas Totok
Vorstandsvorsitzender
TDWI e.V.
Finanz Informatik
Solutions Plus

Was bietet dieser Track?

-  **Hackathon:** Du bringst Dein Lieblings-Data-Analytics-Tool mit oder eines, das Du gerne ausprobieren möchtest. Die Experten beantworten Deine Fragen und leisten Hilfestellung zu den unterschiedlichen Analyseansätzen und -Tools.
-  **Besucher fragen – Coaches antworten:** Deine Fragen und Herausforderungen kommen in der „Agile BI Clinic“ auf den Tisch. Du besprichst mit einem erfahrenen Agile BI Coach maßgeschneiderte Lösungen für Deine Projekte.
-  **Workshops:** Diskutiere mit marktführenden Expert:inn:en z. B., welchen Einfluss der neue AI-Act der Europäischen Union auf Data-Governance-Initiativen nehmen wird. Oder aber, wie man über User-Enablement zu mehr Datenakzeptanz kommt.

Als besondere „Schmankerl!“ gibt's einen Klassiker und ein Highlight, perfekt für jeden, der den besonderen Nervenkitzel liebt.

-  **Torsten Ahlemeyer bringt „Extra harte Kopfnüsse“** mit, die gemeinsam mit den Teilnehmenden in T-SQL geknackt werden. Spaß, Staunen („Das geht in SQL?!“) und eine ganz steile Lernkurve sind garantiert!
-  **Escape Room:** Mit SQL und Machine Learning raus aus dem Gefängnis – aber Achtung: Die Zeit läuft!

Auswahl der Sprechenden im Track Hands-on



Torsten Ahlemeyer
arelium
Project Leader/
IT-Consultant



Andrea Weichand
wohnungshelden
Senior BI Analystin



Raphael Branger
IT-Logix
Principal Consultant



Benjamin Schalk
The Information Lab
Deutschland
Principal Consultant



Katharina Conradi
Synabi Business
Solutions
Product Manager



Roland Zimmermann
Technische Hochschule
Nürnberg
Professor



**Zusammengestellt und präsentiert vom
TDWI Themenzirkel „Datenkultur & Datenkompetenz“**



Claudia Koschtial

Marmeladenbaum
Geschäftsführende
Gesellschafterin

Data Culture ist eines der großen Trendthemen der aktuellen Diskussion im Analytics-Bereich. Auch wenn der Begriff sehr aktuell ist und die Debatten prägt, so subsumiert er dennoch die bekannten Themen rund um die Umsetzung oder eher die Frage des Gelingens einer Umsetzung von datengetriebenem Arbeiten in Organisationen/Unternehmen.

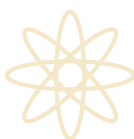
Es ist wichtig, die Bereitschaft zum datengetriebenen Arbeiten zu fördern und auch das datengetriebene Arbeiten kompetenzseitig zu ermöglichen, sowie passende Rahmenbedingungen dafür zu setzen. Aber der Wandel war noch nie ein einfaches Thema!

Der Track beschäftigt sich schwerpunktmäßig mit all diesen Aspekten der Diskussion der notwendigen Kompetenzen, den Erfolgsfaktoren des Wandels und bietet im Rahmen des Panels die Möglichkeit, verschiedene Aspekte des Themas in der Diskussion von Experten zu erleben.

Was bietet dieser Track?

- * Erleben Sie die **Diskussion der Experten** im Panel!
- * Hören Sie Antworten zur **Frage, wie ein erfolgreicher Wandel gelingt.**
- * **Nehmen Sie teil** an der Diskussion.

Auswahl der Sprechenden im Track Data Culture



Brigitte Lutz

ADV Arbeitsgem. f.
Datenverarbeitung
Vorstand, Data
Governance Koordinatorin
Stadt Wien



Artur König

BI or DIE
Geschäftsführer



Klaus-Dieter Schulze

b.telligent
Deutschland
Managing Director,
Vorstand TDWI e.V.



Feliks Golenko

MultiBase
CEO & Founder



Janine Ellner

OPITZ CONSULTING
Deutschland
Lead Consultant



Zusammengestellt und präsentiert vom TDWI Themenzirkel „Branchenfokus Finanzindustrie“



Andreas Totok

Finanz Informatik Solutions Plus | Geschäftsbereichsleiter Enterprise Information Management



Jan Wiltschut

Eucon Digital Product Manager

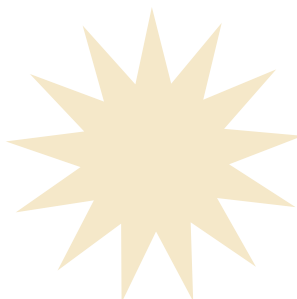


Michael Zimmer

Zurich Gruppe Deutschland Chief Data Officer & Leiter AI/ML

Der mittlerweile 11. Branchentrack Finanzindustrie bietet wieder einen abwechslungsreichen Mix über die Themen, die Banken und Versicherungen in ihren Datenprojekten aktuell bewegen. Der eintägige Track wird mit zwei Beiträgen zum Reporting eröffnet. Zunächst wird Private Equity Reporting von AssetMetrix „neu gedacht und gemacht“ und darauffolgend ein Fachdatenmodell als Zentrum des Reportings der Apotheker- und Ärztebank vorgestellt. Ergänzt werden die Überlegungen über die Herausforderungen und Möglichkeiten einer Datenarchitektur in der Cloud von der LBBW.

Ein Thema, das 2024 nicht fehlen darf, ist Nachhaltigkeit und so werden die Auswirkungen und Chancen auf ESG und Daten für Versicherer von der Zurich Gruppe beleuchtet. Ein datengetriebener Ansatz für das Risiko Management folgt von der Viridium Group. Abgeschlossen wird der Tag durch die Betrachtung der Potenziale eines Cloud-basierten Reporting- und Data-Warehouse-Ansatzes von vidadee.



Was bietet dieser Track?

- ☰ Reporting
 - Private Equity
 - Fachdatenmodell
 - Datenarchitektur in der Cloud
- ☰ ESG – Auswirkungen und Chancen
- ☰ Datengetriebenes Risikomanagement
- ☰ Cloud-basiertes Reporting



Michael Hoffmann

AssetMetrix Head of Data & Reporting Services/ Deputy COO



Ina Humpert

viadee IT Unternehmensberatung IT-Beraterin im Bereich Data Science



Ruth Greive

Deutsche Apotheker- und Ärztebank eG Referentin Data Analytics



Peter Westerkamp

Deutsche Apotheker- und Ärztebank eG Abteilungsleitung Smart Data Services



Xuanpu Sun

Landesbank Baden-Württemberg Lead Architekt für Data and Analytics



Jan-Hendrik Weinert

Viridium Group Risk Analytics Expert

Auswahl der Sprechenden im Branchentrack Finanzindustrie





Zusammengestellt und präsentiert vom TDWI Themenzirkel „Self-Service & Analytics“



Philipp Baron Freytag von Loringhoven
Designer, Entwickler,
Marketeer und
Daten-Nerd



Artur König
BI or DIE
Geschäftsführer

Im Track „Self-Service & Analytics“ widmen wir uns dem Empowerment von Fachanwendern! Wie können wir – **ohne starken IT & BICC Support** – datengesteuerte **Analysen selbstständig durchführen?**

Entsprechend steht dieses Jahr die Vertiefung in Datenkompetenz, Wissensvermittlung und die Implementierung effektiver Governance-Strukturen im Mittelpunkt.

Dazu gehen wir diesmal ganz konkret den Schritt von der Theorie zur Praxis: Dank **branchenübergreifender Anwendungsbeispiele und Erfahrungen aus der Praxis** erwarten uns spannende Diskussionen und Cases!

Der Track bietet eine Gelegenheit, direkt von den Erfahrungen anderer zu lernen, bewährte Praktiken zu entdecken und die neuesten Trends aus dem Self-Service-Analytics-Umfeld zu diskutieren.

Besucher des Tracks können folgende Schlüsseleykenntnisse mitnehmen:

-  Ein umfassendes Verständnis darüber, wie **Self-Service-Analytics-Tools** effektiv in den Arbeitsalltag integriert werden können.
-  Strategien zur **Verbesserung der Datenkompetenz** innerhalb der Organisation, um eine breitere Nutzerbasis für Datenanalysen zu schaffen.
-  Einblicke in die **Organisation und Governance von Self-Service-Analytics**, um die Balance zwischen Benutzerfreiheit und Datensicherheit zu gewährleisten.
-  **Praxisnahe Beispiele und Fallstudien**, die zeigen, wie Unternehmen unterschiedlicher Größen und Branchen Self-Service-Analytics erfolgreich implementiert haben.
-  **Interaktive Lernerlebnisse** durch Diskussionspanels und Formate wie „Dashboard Karaoke“, um das Verständnis und die Anwendung von Datenvisualisierungen und -analysen zu verbessern.

Auswahl der Sprechenden im Track Self Service & Analytics



Stephan Hausberg
I&I Versatel
Head of Data
Science and
Business Analytics



Deepak Sahu
Müller Service
Senior Software
Developer



Patrik Lengacher
SBB Cargo
Senior Data Engineer



Christian Klinge
Hapag-Lloyd
Head of BI
Development



Max Frisch
SIG Sales
Head of IT/BICC



Vera Schulz
celver AG
Team Manager
Analytics



Dilyana Bossenz
Datenkompetenz-
Online
Data & AI Literacy
Trainer



Julia Zukrigl
DATA story LAB
Data Storytelling
Head Trainer

Zusammengestellt und präsentiert von



Henning Baars

Universität Stuttgart
Akademischer Oberrat
am Lehrstuhl f. ABWL und
Wirtschaftsinformatik 1



Carsten Felden

TU Bergakademie Frei-
berg, Direktor d. Instituts
für Wirtschaftsinformatik,
Vorstand TDWI e.V.



Sebastian Olbrich

Deloitte Consulting
Partner | AI+D – Artificial
Intelligence + Data

„Gemeinsam mit der Fachgruppe BI & Analytics (BIA) der Gesellschaft für Informatik präsentieren wir den Academic Track auf der TDWI München. In dem Track werden zum einen Ergebnisse aus aktuellen Forschungsarbeiten vorgestellt, zum anderen in einer Paneldiskussion Trends in der anwendungsorientierten BIA-Forschung sowie den Umgang mit der Schnittstelle zwischen Forschung und Praxis diskutiert.“

Henning Baars, Carsten Felden und Sebastian Olbrich präsentierten Vorträge zu den Themenfeldern:

- Management von Low Code-Entwicklung
- Gegenüberstellung unterschiedlicher Data Catalog-Ansätze
- Benchmarking-Konzepte für das ESG-Reporting

Was bietet dieser Track?

- 🎓 **Themen und Trends:** Diskussion zu aktuellen Forschungstrends
- 🎓 **Herausforderungen:** Betrachtung der Zusammenarbeit zwischen Forschung und Praxis
- 🎓 **Reflektion der Praxisperspektive:** kritische Auseinandersetzung im Umgang mit Buzzwords und Marketing-Hypes sowie mit Kurzsichtigkeit und mangelnder Abstraktion auf der Praxisseite
- 🎓 **Reflektion der Forschungsperspektive:** kritische Auseinandersetzung mit dem Risiko irrelevanter Elfenbeinturmforschung, einer kontinuierlichen Neuerfindung des Rades sowie mit Over-Complication und Over-Engineering auf der Forschungsseite
- 🎓 **Lösungen und Lessons Learned:** Strategien für erfolgreiche anwendungsorientierte BIA-Forschung mit Win-Win-Ergebnissen für Forschung und Praxis

Auswahl der Sprechenden im Academic Track



Niculin Prinz

HTWG Konstanz &
BITCO³
Doktorand & IT
Strategy Consultant



Franziska Ullmann

TU Chemnitz
Wissenschaftliche
Mitarbeiterin



Tennessee Schrage

TU Chemnitz
Wissenschaftlicher
Mitarbeiter



Markus Linden

TH Köln – Cologne
University of Applied
Sciences
Professor



Simon Heininger

TH Köln – Cologne
University of Applied
Sciences
Research Associate

Zusammengestellt und präsentiert von „Deutschsprachige Data Vault User Group (DDVUG) e.V.“



Christian Hädrich
Deutschsprachige
Data Vault User Group
(DDVUG) e.V.



Michael Müller
Deutschsprachige
Data Vault User Group
(DDVUG) e.V.

Data Vault To Go - Ein Data Warehouse zum Mitnehmen

Alles zu Data Vault in einem Tag und dann kann man auch noch alles mitnehmen. Das klingt ambitioniert. Es wird einfach, wenn man gut vorbereitet ist und auf vergangenen Ergebnissen aufbauen kann. Auf der letzten TDWI haben wir mit Samen- und Pflanzenhandel Willibald eine Beispielfirma komplett mit Daten vorgestellt. Auf diesen Daten haben vier Hersteller von Data Warehouse Automation ihre Lösung für diese Firma präsentiert. Damit haben wir nun den idealen Start für eine beschleunigte Toolauswahl.

Dieses Jahr bauen wir darauf auf. Es beginnt morgens mit den Methoden, der Modellierung und der Architektur von Data Vault. Ein guter Start und sowohl die Möglichkeit ein gesundes Basiswissen zu erwerben – und man kennt dann auch Personen, die einem beim Vertiefen dieses Wissens helfen können. Am Nachmittag werden dann vier Hersteller die Möglichkeit geben, die Daten quer durch alle Schichten zu bearbeiten und zu laden. Abgerundet wird das durch eine Paneldiskussion mit Erfahrungen bei der Einführung und Pflege eines Data Vault Warehouses von erfahrenen Anwendern.

Weitere Fachinhalte aus der Community

TDWI Themenzirkel | Mi., 12. Juni 2024

BI- & Analytics-Verantwortliche in DL-Unternehmen @ TDWI

13:30–14:30 (in der Mittagspause)

Du möchtest den Arbeitskreis der Business Intelligence und Analytics Verantwortlichen persönlich kennenlernen?

- Du siehst Dich als erfahrenen Teil der Business Intelligence und Analytics Community?
- Du bist in leitender Funktion des Business Intelligence / Analytics Teams einer Beratungsfirma?
- Du interessierst Dich für den Dialog mit gleichgesinnten, über den Markt, Herausforderungen und auch für gute Kontakte für ein stabiles Netzwerk?

Dann komm zu uns! Hier stellt sich der Arbeitskreis vor!

Hosts: Claudia Koschtial & Klaus-Dieter Schulze



TDWI Themenzirkel | Do., 13. Juni 2024

Branchenfokus Finanzindustrie Live @ TDWI München 2024

13:15–14:15 (in der Mittagspause)

Chancen & Herausforderungen von GenAI anhand eines Praxisbeispiels im Financial Services-Segment

In diesem Slot zeigt Johannes Hötter (Mitgründer und Geschäftsführer des Bonner Startups Kern AI) welche Chancen & Herausforderungen GenAI im Financial Services-Segment mit sich bringt. Dabei werden sowohl fachliche als auch technische Details vorgestellt, welche an diesem Anwendungsfall Ideenimpulse geben soll, wie Anwendungen konkret umgesetzt werden können und Herausforderungen gelöst werden können. Vorgestellt wird dies anhand des Frameworks „Data-centric RAG“

Sprecher: Johannes Hötter

Hosts: Jan Wiltschut & Michael Zimmer



BI or DIE Women in Data | Di., 11. Juni 2024

Women in Data @ TDWI

10:40–18:00

Auch in diesem Jahr präsentiert BI or DIE das Format „Woman in Data“ auf der TDWI München! Erleben Sie die Veranstaltung mit Impulsvorträgen und Diskussionen live. Hier wird Datenwissen nicht nur geteilt, sondern gefeiert. In diesem besonderen Rahmen übernehmen weibliche Vordenkerinnen und Expertinnen die Führung, um wegweisende Ideen und Einsichten zu vermitteln. Die Veranstaltung ist offen für alle, unabhängig vom Geschlecht: Wir laden alle herzlich ein, die in der Welt der Daten Neues entdecken und sich inspirieren lassen wollen.

Die Veranstaltung wird von Dilyana Bossenz (Data Literacy & AI Trainerin) geleitet.



Special Day | Mi., 12. Juni 2024

Infomotion @ TDWI

09:00–09:30

GenAI: Where Machines Become Muses

20 Jahre Erfahrung in der IT- und Versicherungsbranche, wo ich Unternehmen zu Innovation und Wachstum verholfen habe. Ich begann vor 20 Jahren als Software-Ingenieur in der Versicherungsbranche, wurde dann Cloud-Architekt und bin jetzt ein vertrauenswürdiger Berater für die digitale Transformation in der Versicherungsbranche. Meine Leidenschaft gilt dem Einsatz von Technologie zur Verbesserung der Versicherungsbranche. Ich bin immer auf der Suche nach neuen Wegen, wie man Technologie nutzen kann, um Versicherungen effizienter, effektiver und kundenorientierter zu machen. **Tanju Bulut**



09:30–10:00

Stany Winkler

Weitere Informationen auf www.tdwi-konferenz.de.

10:30–11:15

RAG-Architektur und Ausblick in LLMOps in Google Cloud

Dieser Vortrag widmet sich einer Best-Practice-Architektur für die Implementierung von Retrieval-Augmented Generation (RAG) in Large Language Models (LLMs), gestützt auf diverse Services der Google Cloud. Wir zeigen die zentralen Herausforderungen bei der Implementierung dieser Technologien und skizzieren praxisnahe Anwendungsfälle, um das Potenzial von RAG-Architekturen für LLMs zu veranschaulichen. Außerdem geben wir einen Ausblick auf die Operationalisierung durch LLMOps, wobei wir innovative Konzepte und Strategien für einen effizienten und zuverlässigen Betrieb in der Google Cloud-Umgebung diskutieren. Ziel des Vortrags ist es, den Teilnehmenden nicht nur Einblicke in die technische Umsetzung zu bieten, sondern auch aufzuzeigen, wie sie diese Technologien effektiv in ihre eigenen Projekte integrieren können

An Dang, Usame Suud

11:25–12:10

Weitere Informationen auf www.tdwi-konferenz.de.

14:40–15:10

Data Security – Auswirkungen von GenAI auf die Data & Analytics-Strategie

Die Nutzung generative KI (GenAI) kann die Transformation zum daten-

getriebenen Unternehmen erheblich beschleunigen. Dabei müssen neben den Potentialen auch die Besonderheiten und Randbedingungen bei der Verwendung von GenAI berücksichtigt werden, kurz: Die optimale Nutzung von GenAI im Unternehmen muss in der Data & Analytics-Strategie abgebildet sein. Im Vortrag werden aktuelle technische Entwicklungen, AI-Use-Cases sowie externe Rahmenbedingungen dargestellt und ihre Auswirkungen auf die Data & Analytics Strategie erläutert.

Johannes Wenzel

15:20–16:20

Amplifying Data Warehouses with Ai and Data Products:

The landscape of Data Warehousing (DWH) is evolving, influenced by pivotal trends in GenAI and Data Products/Data Mesh. At Databricks, we believe that AI is a catalyst for simplification, enabling every user in the organization to easily interact with data. As many organizations move to decentralize their data domain, we see a high potential for data products to build the integration layer of different autonomous domains. Join this session to learn how our Data Intelligence Platform combines AI with the benefits of a lakehouse, and how we leverage data products to deliver seamless data integration across technology domains.

Bernhard Walter

16:50–17:35

Was bedeutet Business AI und verhindere ich GenAI Halluzinationen

Thomas Hammer

Weitere Informationen auf www.tdwi-konferenz.de.

17:45–18:30

Weitere Informationen auf www.tdwi-konferenz.de.

Special Day | Mi., 12. Juni 2024

dataspot @ TDWI

09.00–12.10

Hands-On Data Cataloging Workshop

Wie strukturiert und baut man einen Data Catalog from the scratch? Warum macht eine Unterscheidung von fachlichen, technischen und organisatorischen Metadaten Sinn? Welche Skills brauchen die Fachexpert:innen dazu? Diese und weitere Fragen klären wir mit einem durchgängigen Fallbeispiel, das alle Teilnehmer:innen mit einem eigenen User direkt in der Software umsetzen können.

Barbara Kainz, Wanja Eiche, Katharina Menz



Special Day | Mi., 12. Juni 2024

SAP @ TDWI

14.40–18.30

Hands-On Experience SAP

SAP Datasphere Hands-On Exercise

In diesem Hands-On Workshop erhalten Sie eigenen Zugang zu den Kursmaterialien sowie einer geteilten SAP Datasphere Umgebung. Mit der Hilfe von SAP-Mentoren werden Sie durch die Kursmaterialien geleitet und führen die Übungen durch um erste, eigene, Erfahrungen mit der SAP Datasphere zu sammeln. Inhaltlich werden wir uns dem Thema Data Modeling, unter Zuhilfenahme des Data Layers und des Analytical Model, sowie dem Thema Data Governance, unter Zuhilfenahme des Data Catalog, widmen. **Sebastian Wiefett, Gordon Witzel**



Auf einen Blick

Wann?

Dienstag, 11. Juni 2024 – Donnerstag, 13. Juni 2024

Wo?

MOC, Lilienthalallee 40, 80939 München
www.moc-muenchen.de

Anmeldung

Nutze das Online-Registrierungsformular unter tdwi-konferenz.de und profitiere **bis zum 17. Mai 2024 von den Frühbucherpreisen.**

Service

Hotelempfehlung

Rilano 24/7 München
Einzelzimmer 109 €/Nacht, inkl. Frühstück, bis zum 27.05.2024 kostenfrei stornierbar. Code: TDWI 2024

RILANO 24/7
HOTEL MÜNCHEN
SCHWABING

Unser Tipp zur Anreise

DB Veranstaltungsticket

Entspannt ankommen – nachhaltig reisen. Buche jetzt direkt über die Konferenz-Website den Best-Preis der Deutschen Bahn zum bundesweiten Festpreis, von jedem DB-Bahnhof. Weitere Informationen findest Du auf tdwi-konferenz.de unter dem Menüpunkt Service – Anreise.



Preise

		Early Bird bis zum 17. Mai 2024	Regulär
3 Tage	Regulär	2.095,- €	2.195,- €
	TDWI Mitglied	1.795,- €	1.895,- €
2 Tage	Regulär	1.795,- €	1.895,- €
	TDWI Mitglied	1.495,- €	1.595,- €
1 Tag	Regulär	1.495,- €	1.595,- €
	TDWI Mitglied	1.195,- €	1.295,- €

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. **Jetzt Mitglied werden und direkt den Mitgliedspreis sichern!** Informationen zum Verein findest Du unter tdwi.eu.

Veranstalter

SIGS DATACOM GmbH

Ein Unternehmen der heise group

Lindlaustr. 2c | 53842 Troisdorf

Tel.: + 49 (0) 22 41 / 23 41 - 100

info@sigs-datacom.de | www.sigs-datacom.de

SIGS DATACOM
FACHINFORMATIONEN FÜR IT-PROFESSIONALS

Ein ganzes Team für Dich!

Du hast Fragen rund um Deine Teilnahme an der TDWI München 2024? Das TDWI Team hilft Dir gerne weiter!
Tel.: +49 (0) 22 41 / 23 41 -100 | konferenzen@sigs-datacom.de





Platinsponsoren

