

TDWI MÜNCHEN 2024

11.-13. Juni 2024 | MOC München

Explore the Data Universe

Die Konferenz für Data, Analytics & KI

KONFERENZ-PROGRAMM

Sponsoren TDWI München 2024

Platin



















Gold

















































Silber















Heyzlich willkommen zwy TDWI 2024 in München!

Seit 20 Jahren ist die TDWI Konferenz in München die wichtigste Veranstaltung für unsere Data Community. Mit über 1.000 Teilnehmenden, über 100 Fachvorträgen und vielen unterschiedlichen Formaten bietet die dreitägige Konferenz eine umfassende Übersicht über die aktuellen Themen in der Datenwelt.

2024 gab es z.B. erneut sehr viele Einreichungen aus dem Bereich der Künstlichen Intelligenz. Ohne belastbare Daten ist aber auch KI zum Scheitern verurteilt und so bilden Beiträge zu Datenstrategien, Data Governance, der Modellierung und Architektur weiterhin die Basis unseres vielfältigen Konferenzprogramms. Eine große Anzahl der Vorträge wird von Unternehmens-Praktikern und -Praktikerinnen gehalten, die tiefe Einblicke in ihre Daten- und Analytikprojekte geben werden.

Nicht zuletzt ist uns der persönliche Austausch der Teilnehmer und Teilnehmerinnen in den Pausen oder auf der Abendveranstaltung besonders wichtig. Dabei werden neue Ideen aus den Vorträgen diskutiert, Erfahrungen ausgetauscht und das berufliche Netzwerk erweitert. Ich freue mich auf viele neue Impulse.

Andreas Totale

Vorstandsvorsitzender des TDWI e.V.



Inhalt

Konferenzhighlights	4
Keynotes	5
Programmübersicht	7
# Data Strategy & Data Governance	10
# Data Science & Al	11
# Data Management	12
# Data Architecture/Data Mesh	13
# Hands-On	14
# Data Culture	15
# Branchentrack Finanzindustrie	16
# Self Service & Analytics	17
# Academic Track	18
# DDVUG Track	19
Weitere Fachinhalte aus der	
Community	19
Auf einen Blick	22

Programmkomitee

Andreas Totok | Vorstandsvorsitzender, Fachbeirat **Henning Baars** | Academic Track Peter Chamoni | Ehrenvorsitzender, Fachbeirat Florian Dindorf | Data Architecture Carsten Dittmar | Data Strategy & Data Governance Harry Enns | Data Management Julian Ereth | Innovate and Explorate Carsten Felden | Mitglied des Vorstands, Fachbeirat Michael Fischer-Dederra | Data Architecture Christian Fürber | Data Strategy & Data Governance Markus Ganser | Data Management Armin Geisler | Innovate and Explorate Peter Gluchowski | Ehrenvorsitzender, Fachbeirat Christoph Hoffmann | Data Science & Al **Artur König** | Self-Service & Analytics Michael Kolb | Data Strategy & Data Governance Claudia Koschtial | Data Culture Philipp von Loringhoven | Self-Service & Analytics Sebastian Petry | Data Science & Al Joachim Philippi | Ehrenvorsitzender, Fachbeirat

Klaus-Dieter Schulze | Mitglied d. Vorstands, Fachbeirat

Michael Zimmer | Branchentrack Finanzindustrie

Torsten Priebe | Data Architecture

Gordon Witzel | Data Management

Matthias Stemmler | Data Management

Jan Wiltschut | Branchentrack Finanzindustrie





Explore the Data Universe!

Wie weit reicht Deine Leidenschaft für Daten?

In unserer Welt, in der Daten unaufhörlich generiert werden, ist die Fähigkeit, sie effektiv zu nutzen, ein entscheidender Erfolgsfaktor für Unternehmen. Vom 11. bis 13. Juni 2024 erforschen wir in München mit der TDWI Konferenz bereits zum 20. Mal das Data Universe!

Die TDWI München ist **unabhängig und herstellerneutral.** Einmalig ist das breite und gleichzeitig tiefe Themenspektrum. Das ermöglicht allen Teilnehmenden die **fachliche Auseinandersetzung mit und Einordnung von Hypes und Trends sowie etablierten Technologien.**

Ob Business- oder Data Analyst, im Fachbereich oder der IT. Ob Data Scientist oder in Leitungsfunktion, sei dabei und entdecke gemeinsam mit uns **neue Welten aus Trends, Learnings und Einblicken in spannende Anwendungsfälle!** Unsere Konferenz ist Wissensdrehscheibe und Netzwerkplattform. Seit 20 Jahren gehen wir thematisch und visionär immer mit der Zeit.



Interaktive Sessions -Mach mit!

Die Zeit von reiner Frontbeschallung ist vorbei. Interaktion und Networking ist uns wichtig. Unsere interaktiven Workshops geben Dir die Chance Deine ganz persönlichen Fragestellungen und Herausforderungen einzubringen. Finde spannende Gesprächs- und Diskussionspartner:innen, die Dich weiterbringen.

- #SQL-Knobelaufgaben
- #World Cafés
- **#Data Analytics Escape Room**
- #Streitgespräch
- #Hands-On Track
- #Panels
- #Dashboard Karaoke

Di, 14:30 Uhr Di, 14:30 Uhr & Mi, 15:20 Uhr Di, 16:00 Uhr & Do, 15:10 Uhr Di, 17:15 Uhr Di bis Do Mi, 15:20 Uhr & Do, 15:10 Uhr

Mi, 17:45 Uhr



Themen & Special Tracks

Du erfährst in unseren Tracks, wie der Weg in eine datengetriebene Zukunft gelingen kann. Wir feiern die Vielfalt von Machine Learning und Al.

Dir werden gegenwärtige und zukünftige Herausforderungen von Datenarchitekturen mit praxisnahen Lösungsansätzen aufgezeigt. Das und noch viel mehr findest Du in den Tracks unseres Konferenzprogramms.

- **#Data Strategy & Data Governance**
- **#Data Science & Al**
- #Data Mesh
- **#Data Culture**
- #Data Architecture
- **#Self Service & Analytics**
- **#Data Management**

Keynotes

Dienstag, 11. Juni 2024 | 09:30-10:30

From Hype to ROI: Navigating the Challenges of Implementing Data Units

Seit Monaten befinden wir uns weltweit mal wieder in einem bekannten Zyklus, dem Hype-Zyklus, in dem die Erwartungen an die Potenziale neuer Technologien jeden Tag wachsen und unser Leben vor gefühlt fundamentalen Änderungen steht. Ausgelöst wurde dieser konkrete Hype durch Generative KI-Lösungen, entwickelt von sehr finanzmächtigen amerikanischen Unternehmen. Ob die Erwartungen Realität werden oder nicht, zeigt sich immer erst rückblickend. Dies gilt auch in diesem Fall. Dennoch sollten wir innehalten und aus Vergangenem lernen und dem Hype mit Realismus und vor allem einer guten Strategie begegnen. Denn ja, da sind ganz viele tolle Potenziale und Chancen, von denen wir alle profitieren möchten und vielleicht auch können, wichtig ist aber, diese organisationsindividuell zu identifizieren und in Bezug auf die unternehmensspezifischen Ziele zu evaluieren und umzusetzen. Zu häufig ist Unternehmensentscheidern noch nicht klar, welche Bedingungen in Bezug auf die technologische Infrastruktur, die domänenübergreifenden Kollaborationsmodelle oder Skills erfüllt sein müssen, bevor Daten und KI gewinnbringend genutzt werden können. Und häufig gelingt es Data Teams nicht, den Wert von Dateninitiativen nachvollziehbar darzustellen und den dafür nötigen Change oder das vorausgesetzte Commitment zu evozieren. Eine Möglichkeit diesen Herausforderungen zu begegnen ist eine sauber definierte Datenstrategie, die den Wertbeitrag oder ROI von Daten Produkten klar herausarbeitet und transparent macht.



Dienstag, 11. Juni 2024 | 18:15-19:15

Innere Zwerzicht - die hohe Kunzt der Selbstführung

"Ich habe das Unbekannte umarmt und es ist mein Freund geworden." Anselm Pahnke ist Geophysiker, Extremabenteurer und Kameramann zugleich. Der Hamburger fuhr drei Jahre lang mit dem Fahrrad um die Welt – allein. Die allermeisten Stunden und Tage verbrachte er dabei nur mit sich selbst. Bei seiner Reise durch Afrikas Wüsten erlebte er immer wieder Extremsituationen, sah sich mit seinen tiefsten Ängsten konfrontiert und entdeckte zugleich, welche Stärken in ihm stecken. Die unzähligen Kilometer auf dem Fahrrad waren nicht nur eine Reise durch Afrika, sie waren auch eine große Lernreise für ihn selbst. Aus Angst und Unsicherheit entwickelte sich eine vertrauensvolle Wachsamkeit und die Zuversicht, das nächste Ziel zu erreichen. Aus den persönlichen Aufnahmen von Anselm Pahnke entsteht nach seiner Rückkehr ein Kinofilm, produziert mit kleinem Budget und ausgestrahlt bei Netflix. Aus einer kleinen Idee mit einer kleinen Kamera ist eine große Geschichte entstanden und der erfolgreichste deutsche Dokumentarfilm der letzten Jahre. Beim Zuschauen wird schnell deutlich: Es geht nicht ums Ankommen, sondern um den Weg dorthin. Wer sich auf ungewisses Terrain wagt, bekommt die Chance, viel Neues zu entdecken, sich selbst besser kennenzulernen, persönlich zu wachsen und mit dem Ungewissen umzugehen.

Präsentiert von OPITZ CONSULTING Deutschland



Keynotes



Mittwoch, 12. Juni 2024 | 12:20-13:10

Digitale Verantwortung: Transparenz über Funktionalitäten und potenzielle Wirkweisen von KI-Anwendungen

Kunden, Investoren und Analysten erwarten, dass entlang der gesamten Wertschöpfungskette nachhaltig agiert wird. Das Verständnis der Inhalte für mögliche technologische Wirkweisen und die veränderte Risikolandschaft mit Blick auf Chancen und Risiken digitaler Technologien rücken in den Vordergrund. Vertrauen, Verantwortung, Transparenz und Exzellenz sind Erfolgsfaktoren. Die Integration dieser Aspekte haben langfristig positiven Einfluss auf das Geschäftsmodell und finanziellen Erfolg. KI-Governance, ein methodologisch erweitertes Risiko Management sowie KI-Ethik Reifegrad Bestimmung ermöglichen künftige und vorhandene Maßnahmen zu verstehen, zu priorisieren und auf den Kontext auszurichten.

Donnerstag, 13. Juni 2024 | 12:20-13:10

Surfing the Al Wave: Zwischen Hype und realer Wertschöpfung

Ohne Zweifel befinden wir uns auf einer Welle des KI-Hypes. Doch dahinter steckt auch ein beeindruckender und realer technischer Fortschritt: ob LLMs die inzwischen auch komplexeren Aufgaben "lösen" können oder fotorealistische Bilder und Videos, die man mit einem einzigen Prompt erzeugen kann. Gleichzeitig haben viele Unternehmen kurzfristige, übertriebene Erwartungen an den Einsatz von KI, während sie die langfristigen Veränderungen übersehen. Dieser Vortrag ist der Versuch einer Standortbestimmung: Wo steht KI technisch? Was ist real, was Hype? Wo stehen die Unternehmen mit der Umsetzung und woran scheitern sie? Und wo steht Deutschland und Europa im globalen Vergleich?



Programmübersicht | Dienstag, 11. Juni 2024



09:30 - 10:30	Eröffnung und Keynote: From	Hype to ROI: Navigating the Cha	llenges of Implementing Data Ur	nits Imme Baumüller	Director Data & Analytics	s Vaillant Group					
	Data Strategy & Data Governance	Data Science & Al	Data Mesh	Data Management	Data Architecture	Data Science & Al	Hands-On	DOAG Track	Track+	BI or DIE Women in Data	
L0:40 - 11:25	Di 1.1 ••C	Di 2.1	Di 3.1	Di 4.1 ••••	Di 5.1 ●○○	Di 6.1 •••	Di 7.1 • OC	Di 8.1			
	Augmented Analytics – the path to become insight-driven Willi Weber	Neues Bundesliga-Fan-Erlebnis mit Al-Content-Transformation Alexander Altenhofen Tobias Stumm	Data Mesh & DDD: Synergien für datengetriebene Exzellenz Fabian Hardt Sven Bernhardt	Regulierung von KI durch den Gesetzgeber Nils Bruckhuisen	Mehr Demokratie wagen – und als Architekt die Flöhe hüten? Edgar Kaemper	Innovation im Banking – Erfolgsfaktoren zur Nutzung von KI Malte Lange	Data Governance in der Ära des Europäischen AI Act Katharina Conradi Wolf Erlewein	Design Thinking und Datenmodellierung Stephan Tönnies Arne Hattendorf	10:40 – 11:25 Agile Data Engine Best Practices für die Umsetzung eines resi-	10:40 - 18:00 Moderation: Dilyana Bossenz	
1:35 - 12:20	Di 1.2 • • • • •	Di 2.2	Di 3.2	Di 4.2	Di 5.2	Di 6.2 •••	Di 7.1 Fortsetzung	Di 8.2	lienten Data Warehouses Christoph Papenfuss	10:40 – 11:25 Wie schaffe ich es	
	Digitale Transformation – mit Maturity Assessment zum Erfolg Svenja Quermann Torsten Borchert	Transforming minds and culture during a tech transformation Marianne Temerowski	Erfahrungsbericht einer modernen Lakehouse-Architektur Vera Melang Marco Lohaus	End-to-End Use-Case auf Basis eines Modern Data Stacks Lisa-Marie Krause Armin Geisler Stephan Lauber	Evolution of Modern Data Architecture: A Practical Journey Thomas Mager	Embeddings als Schlüssel zur KI-Use-Case-Multiplikation Sascha Netuschil	Limitiert: 50 Teilnehmer	Wissensgraphen plus Large Language Models (LLMs) = GraphRAG Hans Viehmann	Martin Zanker 11:35 - 12:20 Alation	mit diesen 5 Fehle die Datenqualität z ruinieren? Lea Zimmer 11:35 – 12:20	
2:20 - 13:50	X Mittagessen & Ausstellung/Lunch &	& Exhibition								Datenqualitätsmana ment – Systematisch	
3:50 - 14:20	CSdi1	CSdi2	CSdi3	CSdi4	CSdi5	CSdi6	CSdi7	CSdi8		richtigen Ansatzpunk	
	Case Study areto Fressnapf MaxiZoo Better Data. Happier Pets. Happier People. Wie wir mit klarer Datenstra- tegie Tiere und damit auch Menschen glücklicher machen. Alexander Löbbert, Axel Stoye	Case Study saracus	Case Study TIMETOACT AI Governance konkret – wie Data Governance technisch und fachlich ergänzen Marc Bastien	Case Study Woodmark Anwendungsfelder der Datenanalyse im Fußball am Beispiel des FC Augsburg Nico Nerreter	Case Study Datavault Builder Eine märchenhafte Reise zur Skalierung von Data Teams mit Git und dem Datavault Builder Jonas Baumann Kilian Heck Dominik Schuster	Case Study Valantic Toyo:DO makes your life easier - Plattformübergreifender KI-Ansatz bei Toyota Peter-Pascal Meik	Case Study INFOMOTION	Case Study Vaultspeed		finden Ina Humpert	
4:30 - 15:30	Di 1.3 • • • • •	Di 2.3	Di 3.3	Di 4.3 ●○○	Di 5.3	Di 6.3 •••	Di 7.3	Di 8.3	14:30 - 15:00	14:30 - 15:30	
	Data Governance etablieren: Datenprojekte als Erfolgsfaktor Lisa Beierweck Markus Werner	KI-Regulierung – Wie können sich Unternehmen absichern? Sonja Maria Lehmann	Erfahrungen aus zwei Jahren Data-Mesh-Architekturanwendung Dierk Jugel Fabian Schmid Peter Schulz	Einsatz von Machine Learning zur Effizienzsteigerung und Validierung in der Pharmaindustrie Julian Musshoff Alisa Walda Philipp Kazzer	Data Architecture Evolution and the Impact on Analytics Mike Ferguson	World Café Generative Künstli- che Intelligenz (GenAI) Gero Presser	Die extra harten Kopfnüsse 4.0 – mit T-SQL geknackt Torsten Ahlemeyer	Mit der Datenbank plaudern, statt sie über SQL abzufra- gen: was ist möglich, was ist sinnvoll? Bojan Milijas Standortdaten und Machine Learning – Ja, wo laufen sie denn hin? Hans Viehmann	Billigence Germany 15:00 - 15:30 cimt ag	Funktionsweise der I endlich verstehen! Dilyana Bossenz	
5:30 - 16:00	Kaffee & Ausstellung/Coffee & Exh	hibition			1						
				Innovate & Explorate		l	I				
6:00 - 16:45				Di 4.4				Di 8.4	16:00 - 18:00 Information Quality	16:00 - 16:45 Weitere	
	Swiss Life: Weg zur modernen Data & Analytics Organisation Livia Kaiser-Auernheimer Arne Steinkraus	Don't focus on the AI hype - focus on value with ChatGPT Sönke Iwersen	Moderne Datenorchestration im Kontext der Automobilindustrie Tim Grützner Maximilian Vollmer Sascha Kellner	Data Analyctics Escape Room Florian Dindorf Lennart Dangers Limitiert: 30 Teilnehmer	Consumer-Driven Contract Testing for Data Products Arif Wide r	Logistik neu gelebt mit KI im Ladungsträgermanagement Roxana-Adela Chira	Agile BI Clinic: Besucher fragen – Coaches antworten Andrea Weichand Gianna Neeser Raphael Branger Limitiert: 30 Teilnehmer	GEO-Analytics – Räumliche Analyse digitaler Zwillinge in der Cloud Sven Bosinger	Institute Data Quality Management Bootcamp - Hands-on Workshop Christian Fürber Leandro Col Del Nero	Informationen auf www.tdwi-konferenz	
	■ Kaffee & Ausstellung / Coffee & Ext	hibition					_		_		
6:45 - 17:15	Ranee & Ausstellung/Conee & Ext			Di 4.5	Di 5.5 ●●○	Di 6.5	Di 7.4 Fortsetzung	Di 8.5		17:15 - 18:00	
		Di 2.5	Di 3.5	DI 4.5							
		Di 2.5 Building an Al Center of Excellence at Austrian Power Grid Pascal Plank	Di 3.5 DWH vs. Data Mesh – ein Streitgespräch Andreas Peter Artur König	Erneuerbare Energiegemeinschaften: Erfolg durch Datenanalyse Torsten Priebe Christian Hofmann	Stichwort Data Fabric – zwi- schen Vision und Pragma- tismus Peter Baumann	Al Platforms to the rescue! Sonja Wegner		Green Coding Arne Hattendorf Andreas Möller	•	Weitere Informationen auf www.tdwi-konferei	
:15 - 18:00	Di 1.5 ESG als Digitalisierungstreiber? Nachhaltigkeit auch bei ESG Sonja Wiedemann Philipp Seidel Claudia Koschtial	Building an AI Center of Excellence at Austrian Power Grid Pascal Plank	DWH vs. Data Mesh – ein Streitgespräch Andreas Peter Artur König	Erneuerbare Energiegemeinschaften: Erfolg durch Datenanalyse Torsten Priebe Christian Hofmann	schen Vision und Pragma- tismus			Arne Hattendorf		Informationen auf www.tdwi-konferei	
16:45 - 17:15 17:15 - 18:00 18:15 - 19:15 ab 19:15	Di 1.5 ESG als Digitalisierungstreiber? Nachhaltigkeit auch bei ESG Sonja Wiedemann Philipp Seidel Claudia Koschtial	Building an AI Center of Excellence at Austrian Power Grid Pascal Plank	DWH vs. Data Mesh – ein Streitgespräch Andreas Pete r	Erneuerbare Energiegemeinschaften: Erfolg durch Datenanalyse Torsten Priebe Christian Hofmann	schen Vision und Pragma- tismus			Arne Hattendorf		Informationen auf	

Programmübersicht | Mittwoch, 12. Juni 2024



	Data Strategy &	Data Culture	Data Architecture	Data Management		Branchentrack	Self Service &	Hands-On	DDVUG Track	Special Day	Special Day
	Data Governance	Data Cutture	Data Architecture	Data Management		Finanzindustrie	Analytics	Hallus-Oli	DDV00 Hack	Special Day	Special Day
L0:00	Mi 1.1 •••	Mi 2.1	Mi 3.1	Mi 4.1	••0	Mi 5.1 •••	Mi 6.1 •••	Mi 7.1 •••	Mi 8.1	dataspot. @ TDWI	INFOMOTION @ TDW
10.70	Creating Data Transparency with the Support of LLMs and Al Dieter Berwald Engin Özsoy Christian Fürber	From Zero to Data Hero: Data Literacy als Held:innenreise Ramona Greiner Matthias Böck	Data Architecture to Support Analytics & Data Science Mark Madsen	Rocking the World of Airline Op using Data, Al & OR Christian Most Andreas Ribbrock	erations	Private Equity Reporting neu gedacht (und gemacht) Michael Hoffmann Johannes Held	Von der Analytics-Idee zum Dashboard mit Busi- ness-Mehrwert Stephan Hausberg	Hackathon Data Analytics – Logistikdaten Benjamin Schalk Moritz Schirmböck	Data Vault To Go – Ein Data Warehouse zum Mitnehmen Ein Data Warehouse mit Data Vault – Toolauswahl und Einbettung ins Unternehmen Torsten Glunde, Christian Hädrich, Michael Müller	09.00 – 12.10 Hands-On Data Cataloging Workshop Barbara Kainz Wanja Eiche Katharina Menz	09:00 - 09:30 GenAl: Where Machines Become Muses Tanju Bulut 09:30 - 10:00 Cross-cloud analytics innovations: How BigQu Omni and Looker mean
.0:30 1:15	★ Kaffee & Ausstellung / Coffee & Ext	Mi 2.2	Mi 3.1 Fortsetzung	Mi 4.2	•	Mi 5.2	Mi 6.2	Mi 7.1 Fortsetzung	Mi 8.2		more data silos Christian Hesse
1:15	Change Management als Motor für Data Governance Anja Binder Matthias Platzer	Data Driven meets Change - moderne Datenkultur bei congstar Janine Ellner Sebastian Pospiech	Fit 5.11 or decading	Mesh Dich nicht ein! Vom klassi DWH zum agilen Data Mesh Matthias Jung, Kwang-Il Son, Wolfgang Kettler	ischen	Das Fachdatenmodell im Zentrum des Reportings Ruth Greive	Self-Service Reloaded: Dank Knowledge-Graph zur SSBI-Kultur Philipp Baron Freytag von Loringhoven	717.71 Orocceang	Align with Willibald towards an Ensemble Logical Datamodel Remco Broekmans		10:30 - 11:15 RAG-Architektur und Au in LLMOps in Google Cl An Dang Usame Suud
12:10	Mi 1.3 •••	Mi 2.3	Mi 3.1 Fortsetzung	Mi 4.3	•00	Mi 5.3 •••	Mi 6.3 •••	Mi 7.1 Fortsetzung	Mi 8.3		11:25 - 12:10 Snowflake & GenAI:
	Warum Datenprodukte einen Datenmarktplatz brauchen! Steffen Kandler Christoph Oberhokamp	Daten sind Chefsache: Revolutionieren Sie Ihr Unternehmen Feliks Golenko		Was ist ein Datenprodukt wirkli Simon Harrer Andreas Engel	ch?	Data Architecture in the Cloud – Challenges and Opportunities Xuanpu Sun	Governance for Low-Code & Self-Service-Platforms @ Mül ler Deepak Sahu, Dominik Wuttke, Florian Rappelt	-	Data Vault 2.0 in der Praxis: Erfolgreiche Implementie- rung und Lösungsansätze Tim Kirschke		From Simple Chats on S red Data to Advanced C for Unstructured Data Michael Gorkow
3:10	Keynote: Digitale Verantwortu	ıng: Transparenz über Funktiona	täten und potenzielle Wirkweisen von KI-Anwendungen Manuela Mackert Senior Managing Director Ankura								
4:40	X Mittagessen & Ausstellung/Lunch &	Exhibition									
4:30	TDWI Themenzirkel BI- & Analytics-Ver	rantwortliche in DL-Unternehmen Hosts	: Claudia Koschtial & Klaus-Dieter Schul	e (exklusiv für Consultants)						Special Day	
15:10	CSmi1	CSmi2	CSmi3	CSmi4		CSmi5	CSmi6	CSmi7	CSmi8	SAP @ TDWI	14:40 - 15:10 Data Security - Auswirk
	Case Study Collibra How does Banca Stato manages critical data with Collibra Steffen Wax Alessio Mezzacapo	Case Study GBI Genios Forschung und Einsatz großer KI-Sprachmodelle Joachim Köhler, Ralf Hennemann	Case Study areto BeatTheBookie: Lakehouse- Technologien für schlanken Erfolg André Dörr	Case Study Opentext		Case Study DOMO	Case Study DATA MART Consulting Data Lakehouse Architektur - das Ende von SQL? Oliver Stock, Lukas Gomber	Case Study Actian Hinter dem Hype: Bereiten Sie Ihre Daten für generative KI vor Ricardo Fuentes	Case Study Ab Initio	14.40 - 18.30 SAP Datasphere Hands-On Exercise Hands-On Workshop Sebastian Wiefett	von GenAl auf die Data Analytics-Strategie Johannes Wenzel
6:20	Mi 1.4 •••	Mi 2.4 ●○○	Mi 3.4 ●●C	Mi 4.4	••0	Mi 5.4 ●○○	Mi 6.4 •••	Mi 7.4	Mi 8.4	Gordon Witzel	15:20 - 16:20
	Daten-Exzellenz in Konzernstrukturen - Vorprojekt und Umsetzung bei EWE Jens Walter Sven Niedermeier Alina Robbers Thomas Richter	Panel: Data Culture Claudia Koschtial	Die Helm AG macht sich fit für die Daten-Zukunft Simon Eller Till Sander	World Café Data Management Gordon Witzel Matthias Stemmler Harry Enns Markus Ganser		ESG und Daten – Auswir- kung auf und Chancen für Versicherer Michael Zimmer	Self-Service-BI & Analytics- Diskussions-Panel Artur König, Philipp Baron Freytag von Loringhoven, Raphael Branger, Uwe Haneke, Thomas Zachrau	weitere Informationen auf www.tdwi-konferenz.de	Hands-On-Workshops "Data Warehouse Automation (DWA) am Beispiel von Samen- und Pflanzenhan- del Willibald" Carsten Schweiger, Jörg Stahnke, Lasse Wiedemann, Jonas de Keuster, Paul Watson-Gover		Amplifying Data Wareho with AI and Data Product Bernhard Walter 16:50 - 17:35
6:50	Kaffee & Ausstellung / Coffee & Exhi	ibition							_		Was bedeutet Business und verhindere ich Gen
7:35	Mi 1.5	Mi 2.5	Mi 3.5	Mi 4.5	••0	Mi 5.5	Mi 6.5	Mi 7.5	Mi 8.4 Fortsetzung		Halluzinationen
	How to increase data literacy in a large corporation Marius Hilt	CDXP©xData Culture: Ausbildungs- standard als Awareness-Bildung Brigitte Lutz Frank Pörschmann	Von der Standortbestimmung zur Best-of-Breed-Datenplattform Jan Friedemeyer Mike Kamysz	Erfolgreiche Projekte: die entscheidenden Best Practices Klaus-Dieter Schulze Peer M. Carlson		Viridium goes Data Driven – Risk Management als Treiber Jan-Hendrik Weinert	On Track to Tomorrow: Harnessing Telematic Data Patrik Lengache r	BI-Exzellenz: mit User-Enab- lement zur Datenakzeptanz Gianna Neeser Eva-Maria Kopf			Christoph Morgen 17:45 – 18:30 LLM in production: Crost the Rubicon
	, 	Mi 2.5 Fortsetzung	Mi 3.6 ●○○	Mi 4.6	••0	Mi 5.6 ●○○	Mi 6.6 •••	Mi 7.5 Fortsetzung	Mi 8.6		Sofiane Fessi
8:30	Mi 1.6					Cloud-Reporting in der	Dashboard Karaoke - "get		Panel-Diskussion: Data Vault		

Programmübersicht | Donnerstag, 13. Juni 2024



	Data Strategy & Data Governance	Data Science & Al	Data Architecture									
:00 - 09:45			Duta Architecture	Data Management		Data Architecture		Self-Service	X Analytics	Hands-On		Academic Track
	Do 1.1 •••	Do 2.1 ••••	Do 3.1	O Do 4.1	••0	Do 5.1	••0	Do 6.1	•00	Do 7.1	•00	Do 8.1
	Wertexploration von Datenprodukten - Ein Praxisleitfaden Alexander Bauer Laura Weber	Daten und KI für eine effiziente und nachhaltige DB Nina Stumme Florian Dohmann	Data Audit – Wegbereiter zur modernen Dateninfrastruktur Daniel Noll Mike Kamysz	Mehrwert aus Daten: ein me Architekturansatz Alexander Bange	ethodischer	Cloud-driven Innovation: in 100 Ta BI-Plattform Alexander Faber Niklas Scheiwe	gen zur	Corporate Analyt Navigationsinstri Christian Klinge Vera Schulz		Datenvisualisierung – die rele vor Augen Roland Zimmermann	vanten Daten	Das LCDP-Reifegradmodell – aktuelle Forschungsergebnisse Niculin Prinz
:55 - 10:40	Do 1.2 •••	Do 2.2	Do 3.2	O Do 4.2	•00	Do 5.2	••0	Do 6.2	•00	Do 7.1 Fortsetzung		Do 8.2
	Confluence: Joining Governance Streams to form Data Products Dominik Ebeling	GenAl macht die Betonherstellung grüner – ein Praxisbericht Stefan Lüders	Frisch aus der Fabric – Analytics bei Scherdel Benjamin Schenk Jens Bleiholder	Data Management & BI-Arci für ESG & CSRD Reporting Thomas Johanndeiter Carsten Breithaupt Enrique Sanchez	hitekturen	Open Source im Gesundheitsbereic Ja, Open Source! Sascha Wiskandt Marie Padberg Wolfgang Perzl	:h?	Datenkompetenz digitaler Transfor Dilyana Bossenz				Der Data Catalog aus wissenschaftlich Perspektive Franziska Ullmann Tennessee Schrage
:40 - 11:10	★ Kaffee & Ausstellung / Coffee & Ex	hibition										
:10 - 12:10	Do 1.3	Do 2.3	Do 3.3	O Do 4.3	••0	Do 5.3	•00	Do 6.3	••0	Do 7.1 Fortsetzung		Do 8.3
	Datenkatalog für alle: mit Open Source zum Erfolg Christian Mehwald	Agile Al Architectures: Azure MLOps for Dynamic Usecases Saurabh Nawalgaria	SAP als First-Class-Citizen einer Cloud-Datenplattform Martin Zürn Julius von Ketelhodt	Intelligent Data Engineering Integration: A Show Case Michael Bruckner Niklas Sander Daniel Bialas Tim Spannagel) &	Technical Debts – der langsame To jedes Data Warehouse Herbert Stauffe r	d für	Pragmatische un Retail-Service Max Frisch Artur König	d Professionelle BI im			Benchmarking-System zur Leistungsmessung mit ESG-Kennzahle Markus Linden Simon Heininger
:20 - 13:10	Keynote: Surfing the Al Wave: Zwischen Hype und realer Wertschöpfung Philipp Hartmann Director of Al Strategy					appliedAl Initiative						
:10 - 14:30	X Mittagessen & Ausstellung/Lunch &	Exhibition										
:15 - 14:15												
:30 - 15:00	CSdo1	CSdo2	CSdo3			CSdo4		C	Sdo5		CSdo6	
	Case Study OPITZ CONSULTING Deutsch 10 Dinge, die ich vor der Einführung vor Fabric gerne gewusst hätte Fabian Heidenstecker		Grenke A Impleme Oliwia B	dy SCALEFREE G: Erfolgreiche Data Vault 2.0 ntierung in der Finanzbranche orecka Kronawitter		Case Study WhereScape Automatisiertes Deployment mit WhereScape/2Version Stefano Buccarella Case Study EXASOL Glänzende Aussichten für die Services im Waschgeschäft zu Diana Scheidt		Case Study Gemma Analytics Datenzukunft: Datenbasierte usammen mit Exasol		emma Analytics		
:10 - 15:55	Do 1.4 •••	Do 2.4	Do 3.4	O Do 4.4	••0	Do 5.4	••0	Do 6.4	•00	Do 7.4	••0	Do 8.4
	Mit AI-Excellence den europäischen AI-Act konform umsetzen Jeannette Gorzala	Privacy-Aware Retrieval Augmented Generation Damir Koplja r	Nutzen einer Data Fabric im Krankenhaus-Controlling Jan Geesen Marc Bastien	Strategies for a Seamless Da Shopping Experience Marcel Oenning Georg Frey	ata	Das bisschen Data macht sich von a sagt mein Analyst Masud Afscha r	allein -	Endlich gehört u Data Storytelling Julia Zukrigl	nd verstanden werden mit	Data Analyctics Escape Room Florian Dindorf Lennart Dangers Limitiert: 30 Teilnehmer		Panel Carsten Felden Henning Baars Sebastian Olbrich

10.00 10.13

16:15 Wrap-up und Verabschiedung

Stand: 22. Mai 2024





Dienstag, 11.06., Mittwoch, 12.06., und Donnerstag, 13.06.2024

Zusammengestellt und präsentiert vom TDWI Themenzirkel "Data Strategy & Data Governance"



Carsten Dittmar
Alexander Thamm
Partner and Area Director
West



Christian Fürber Information Quality Institute Founder & Managing Director



Michael Kolb HUK-COBURG BI Architect & BI Projectmanager

Willkommen zum Track Data Strategy & Data Governance auf der TDWI 2024. Tauchen Sie ein in spannende Anwendervorträge und erfahren Sie, wie Sie **Data Governance** etablieren und Ihr Unternehmen erfolgreich in eine moderne Data & Analytics Company verwandeln.

Unternehmensvertreter aus verschiedenen Branchen berichten, wie der Weg zum datengetriebenen Unternehmen und die digitale Transformation gelingen kann. Erfahren Sie mehr über Data Excellence und Data Literacy in Großunternehmen, erkunden Sie die Wertexploration in Datenprodukten, lernen Sie Unterstützungspotenziale von AI bei der Erhöhung der Datentransparenz kennen und entdecken Sie die Möglichkeiten eines Open-Source-Datenkatalogs.

Seien Sie Teil der Community und freuen Sie sich auf spannende Vorträge und Diskussionen!

Auswahl der Sprechenden im Track Data Strategy & Data Governance



Willi Weber HDI Global SE Head of Data Analytics



Svenja Quermann Gothaer Head of Data Governance



Lisa Beierweck
HUK Coburg
Data Catalog Manager, Data Engineer



Arne Steinkraus
Swiss Life Deutschland Vertriebsservice | Leiter Data
& Analytics Hub



Anja Binder
DKV Mobility
Head of Data Governance & Enterprise
Reporting



Alina Robbers EWE



Marius Hilt Boehringer Ingelheim Data Science Academy Manager



Dominik Ebeling
Rolls-Royce Power
Systems
Head of Data
Governance

Dienstag, 11.06., und Donnerstag, 13.06.2024

Zusammengestellt und präsentiert vom TDWI Themenzirkel "Machine Learning und Artificial Intelligence"



Christoph Hoffmann
PROCON IT
Head of Data Solutions
& Al



Sebastian Petry b.telligent Deutschland Competence Center Leiter Data Science & Al



Alle feiern GenAl – wir feiern die Vielfalt von Machine Learning und Al. Neben technischen, methodischen und strategischen Themen werden eine Vielzahl von spannenden Use Cases präsentiert. Die Vorträge bieten alles zwischen Hype und Operational Excellence.

Im ersten Track am Dienstag dreht sich alles um Organisation und Governance von Al-Initiativen, wie z.B. dem EU Al Act.

Im zweiten Track zeigen die Referenten, wie sie Al Use Cases erfolgreich in die Praxis umgesetzt haben. Am Donnerstag gehört die Bühne den Anwendungsfällen und ihrer Umsetzung.

Ohne den GenAl-Hype wäre die TDWI Konferenz nicht vollständig. So finden sich in der Programmvielfalt auch Vorträge und ein World Café zum Thema GenAl.

Was bietet dieser Track?



- · Logistik
- · Sport
- \cdot Banking
- · Industrie

GenAl

- · RAG-Architekturen
- · Embeddings
- · Anwendungsfälle
- · World Cafe

Governance und Organisation

- ·Umsetzung
- · MLOps
- · Al Center Organisation
- · AI EU Act

Technologie

- · AI-Architekturen
- · Use Case Scaling
- $\cdot \, \text{Cloud}$



Björn RosenthalDFL Digital Sports
Head of Product @
Bundesliga



Temerowski Swisscom People Lead Data Services @ Data Analytics & Al

Marianne



Sönke Iwersen
DKV Mobility
Head of Data Intelligence & Analytics





Malte Lange Finanz Informatik Leitung Analytics & Al Strategie



Sascha Netuschil bonprix Head of Data Science



Nina Stumme
DB InfraGO
Head of Data
Management and
Analytics





Dienstag, 11.06., Mittwoch, 12.06., und Donnerstag, 13.06.2024

Zusammengestellt und präsentiert vom TDWI Themenzirkel "Next **Generation Data Management mit** SAP"



Harry Enns INFOMOTION Geschäftsleitung und Gesamtverantwortlicher SAP Portfolio



Markus Ganser Bitburger Braugruppe Teamleiter SAP Analytics



Matthias Stemmler SAP Leiter Presales Team Platform & Data Management



Gordon Witzel SAP Principal Presales Expert Data Warehouse Portfolio

Entdecken Sie die Zukunft des Datenmanagements!

In der heutigen datengetriebenen Geschäftswelt sind Data Fabric und Data Mesh zwei revolutionäre Konzepte, die das traditionelle Datenmanagement neu definieren.

(Business) Data Fabric bietet eine einheitliche Datenmanagementplattform, die von Backend bis Frontend reicht. Es ermöglicht eine nahtlose Integration, Aggregation und Automatisierung von Daten über verschiedene Quellen hinweg.

Im Gegensatz dazu steht das Data-Mesh-Konzept, das auf die Dezentralisierung von Datenmanagement setzt. Es fördert die Eigenverantwortung von Teams für ihre eigenen Daten, was zu mehr Agilität führt.

Das Spannungsfeld zwischen Agilität und Governance wird durch moderne Datenmodellierungskonzepte wie Data Vault und neue Datenmodellierungskonzepte gelöst. Diese Ansätze ermöglichen eine flexible und dennoch kontrollierte Datenarchitektur.

Metadata Management, Data Quality, Master Data Management und Data Catalogs sind unerlässliche Werkzeuge in der Analytics-Umgebung. Sie gewährleisten die Genauigkeit, Konsistenz und Zugänglichkeit von Daten, was zu fundierten Geschäftsentscheidungen führt.

Egal, für was Sie sich entscheiden, der Schlüssel zum Erfolg liegt in der effektiven Nutzung dieser fortschrittlichen Datenmanagement-Tools und -Konzepte. Entdecken Sie in diesem Track, wie sie Ihr Unternehmen in die datengetriebene Zukunft führen können.

Was bietet dieser Track?



Datenmanagement-Konzepte

- · Data Fabric
- · Data Mesh
- · Data Vault



Datenmanagement-Tools

- · Metadata Management
- · Data Quality
- · Master Data Management
- · Data Catalogs

Auswahl der Sprechenden im Track Data Management





Julian Musshoff Baver Data Scientist



Alexander Bauer INFOMOTION Principal Consultant



Christian Most Deutsche Lufthansa Senior Director Digital Operations Optimization





Andreas Peter Robert Bosch Data Architect



Lisa-Marie Krause SENEC. Data Engineer

Dienstag, 11.06., Mittwoch, 12.06., und Donnerstag, 13.06.2024

Zusammengestellt und präsentiert vom TDWI Themenzirkel "Data Architecture"



Thomas Benker
HUK Coburg
Data Engineer



Florian Dindorf b.telligent Deutschland Data Engineer



Michael Fischer-Dederra HUK-COBURG BI Architect & BI Projectmanager



Torsten Priebe
Fachhochschule
St. Pölten
Forschungsgruppenleiter
Data Intelligence

Der diesjährige Track konzentriert sich auf aktuelle Entwicklungen im Bereich Datenarchitekturen. Unterschiedliche Perspektiven auf das Thema sind nicht zuletzt durch Berücksichtigung von Unternehmen unterschiedlicher Größe und Struktur gegeben. Neben den "Größen" wie VW oder Bosch freuen wir uns auf zahlreiche weitere Vorträge aus dem Mittelstand.

Besonderer inhaltlicher Fokus liegt auf dem Thema Data Mesh, das dienstags in einem separaten Track behandelt wird. Durch Theorievorträge, Anwenderberichte und ein abschließendes Streitgespräch zwischen den Befürwortern von Data Warehouse und Data Mesh wird ein umfassender Einblick in das Thema geboten.

Daneben sind auch weitere Trendthemen, unter anderem der Einfluss von Datendemokratisierung, Data Fabric und verschiedene Vorträge zu unterschiedlichen Datenarchitekturen auf der Agenda, um ein breites Verständnis der Thematik zu gewährleisten. Die übergreifende Zielsetzung, gegenwärtige und zukünftige Herausforderungen von Datenarchitekturen zu vermitteln und den Teilnehmenden praxisnahe Lösungsansätze aufzuzeigen, ist maßgeblich für die Gestaltung des Tracks.



Was bietet dieser Track?

- ★ Anwendungsvorträge
 - $\cdot \lor \lor \lor$
 - · Flaschenpost
 - · Bosch
- ★ Koryphäen der Branche: Mike Ferguson und Marc Madsen
- ★ Data-Mesh-Anwenderberichte Erfahrungen aus der Praxis
- ★ Vielfalt an Architekturen Data Mesh vs. Data Warehouse



Mike Ferguson Intelligent Business Strategies Managing Director



Herbert Stauffer
BARC Schweiz
Senior Analyst Data
& Analytics/
Geschäftsführer



Mark Madsen
Third Nature
President



Marie Padberg infologistix IT Consultant



Fabian Hardt
OPITZ CONSULTING
Deutschland
Solution Architect



Vera Melang flaschenpost SE Team Lead DWH

Auswahl der Sprechenden in den Tracks Data Mesh und Data Architecture



Dienstag, 11.06., Mittwoch, 12.06., und Donnerstag, 13.06.2024

Raus aus dem "Zuhörer-Modus", Hand an die Tastatur, ran ans Flipchart, Deine eigenen Erfahrungen einbringen, Fragen stellen, diskutieren, Impulse setzen, Wissen mitbringen, Wissen mitnehmen: einfach mitmachen und Spaß haben!

In den Hands-On-Sessions lernst Du nicht nur die neuesten Tools und Techniken kennen, es geht auch um aktuelle fachliche Themen. In einem breiten Spektrum von Formaten kannst Du Dich einbringen.

Und als Take-away gibt's auch schon mal ein Cheat-Sheet mit den besten Tricks der Profis oder dem gemeinsam erarbeiteten Lösungsansatz fürs Weitermachen zu Hause.

Zusammengestellt und präsentiert vom TDWI Fachbeirat



Carsten Felden Vorstand TDWI e.V. TU Bergakademie Freiberg



Joachim Philippi Ehrenvorsitzender TDWI e.V.



Andreas Totok
Vorstandsvorsitzender
TDWI e.V.
Finanz Informatik
Solutions Plus



Peter Gluchowski
Ehrenvorsitzender
TDWI e.V.
Technische Universität
Chenmoitz



Klaus-Dieter Schulze
Vorstand TDWI e.V.
b.telligent Deutschland

Was bietet dieser Track?

- Hackathon: Du bringst Dein Lieblings-Data-Analytics-Tool mit oder eines, das Du gerne ausprobieren möchtest. Die Experten beantworten Deine Fragen und leisten Hilfestellung zu den unterschiedlichen Analyseansätzen und -Tools.
- ▶ Besucher fragen Coaches antworten: Deine Fragen und Herausforderungen kommen in der "Agile BI Clinic" auf den Tisch. Du besprichst mit einem erfahrenen Agile
 - BI Coach maßgeschneiderte Lösungen für Deine Projekte.
- Workshops: Diskutiere mit marktführenden Expert:inn:en z. B., welchen Einfluss der neue Al-Act der Europäischen Union auf Data-Governance-Initiativen nehmen wird. Oder aber, wie man über User-Enablement zu mehr Datenakzeptanz kommt.

Als besondere "Schmankerl" gibt's einen Klassiker und ein Highlight, perfekt für jeden, der den besonderen Nervenkitzel liebt.

- ✓ Torsten Ahlemeyer bringt "Extra harte Kopfnüsse" mit, die gemeinsam mit den Teilnehmenden in T-SQL geknackt werden. Spaß, Staunen ("Das geht in SQL?!") und eine ganz steile Lernkurve sind garantiert!
- Escape Room: Mit SQL und Machine Learning raus aus dem Gefängnis – aber Achtung: Die Zeit läuft!

Auswahl der Sprechenden im Track Hands-on



1

Torsten Ahlemeyer arelium Project Leader/ IT-Consultant



Andrea Weichand wohnungshelden Senior BI Analystin



Raphael Branger IT-Logix Principal Consultant



Benjamin Schalk
The Information Lab
Deutschland
Principal Consultant



Katharina ConradiSynabi Business
Solutions
Product Manager



Roland
Zimmermann
Technische Hochschule Nürnberg
Professor

Mittwoch, 12.06.2024

Zusammengestellt und präsentiert vom TDWI Themenzirkel "Datenkultur & Datenkompetenz"



Claudia Koschtial
Marmeladenbaum
Geschäftsführende
Gesellschafterin

Data Culture ist eines der großen Trendthemen der aktuellen Diskussion im Analytics-Bereich. Auch wenn der Begriff sehr aktuell ist und die Debatten prägt, so subsummiert er dennoch die bekannten Themen rund um die Umsetzung oder eher die Frage des Gelingens einer Umsetzung von datengetriebenem Arbeiten in Organisationen/Unternehmen.

Es ist wichtig, die Bereitschaft zum datengetriebenen Arbeiten zu fördern und auch das datengetriebene Arbeiten kompetenzseitig zu ermöglichen, sowie passende Rahmenbedingungen dafür zu setzen. Aber der Wandel war noch nie ein einfaches Thema!

Der Track beschäftigt sich schwerpunktmäßig mit all diesen Aspekten der Diskussion der notwendigen Kompetenzen, den Erfolgsfaktoren des Wandels und bietet im Rahmen des Panels die Möglichkeit, verschiedene Aspekte des Themas in der Diskussion von Experten zu erleben.

Was bietet dieser Track?

- Erleben Sie die **Diskussion der Experten** im Panel!
- Hören Sie Antworten zur Frage, wie ein erfolgreicher Wandel gelingt.
- * Nehmen Sie teil an der Diskussion.

Auswahl der Sprechenden im Track Data Culture



Brigitte Lutz
ADV Arbeitsgem. f.
Datenverarbeitung
Vorstand, Data
Governance Koordinatorin Stadt Wien



Artur KönigBI or DIE
Geschäftsführer



Klaus-Dieter Schulze
b.telligent
Deutschland
Managing Director,
Vorstand TDWI e.V.



Feliks Golenko MultiBase CEO & Founder



Janine Ellner
OPITZ CONSULTING
Deutschland
Lead Consultant

Mittwoch, 12.06.2024



Zusammengestellt und präsentiert vom TDWI Themenzirkel "Branchenfokus Finanzindustrie"



Andreas Totok
Finanz Informatik Solutions Plus | Geschäftsbereichsleiter Enterprise
Information Management



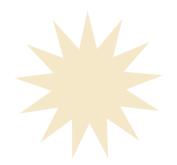
Jan WiltschutEucon Digital
Product Manager



Michael Zimmer
Zurich Gruppe
Deutschland
Chief Data Officer &
Leiter AI/ML

Der mittlerweile 11. Branchentrack Finanzindustrie bietet wieder einen abwechslungsreichen Mix über die Themen, die Banken und Versicherungen in ihren Datenprojekten aktuell bewegen. Der eintägige Track wird mit zwei Beiträgen zum Reporting eröffnet. Zunächst wird Private Equity Reporting von AssetMetrix "neu gedacht und gemacht" und darauffolgend ein Fachdatenmodell als Zentrum des Reportings der Apotheker- und Ärztebank vorgestellt. Ergänzt werden die Überlegungen über die Herausforderungen und Möglichkeiten einer Datenarchitektur in der Cloud von der LBBW.

Ein Thema, das 2024 nicht fehlen darf, ist Nachhaltigkeit und so werden die Auswirkungen und Chancen auf ESG und Daten für Versicherer von der Zurich Gruppe beleuchtet. Ein datengetriebener Ansatz für das Risiko Management folgt von der Viridium Group. Abgeschlossen wird der Tag durch die Betrachtung der Potenziale eines Cloud-basierten Reportingund Data-Warehouse-Ansatzes von vidadee.



Was bietet dieser Track?

- Reporting
 - · Private Equity
 - · Fachdatenmodell
 - · Datenarchitektur in der Cloud
- **ESG** Auswirkungen und Chancen
- Datengetriebenes Risikomanagement
- Cloud-basiertes Reporting



Michael Hoffmann AssetMetrix Head of Data & Reporting Services/ Deputy COO



Ina Humpert
viadee IT Unternehmensberatung
IT-Beraterin im
Bereich Data Science



Ruth Greive
Deutsche Apothekerund Ärztebank eG
Referentin Data
Analytics





Xuanpu Sun Landesbank Baden-Württemberg Lead Architekt for Data and Analytics



Jan-Hendrik Weinert Viridium Group Risk Analytics Expert



Mittwoch, 12.06., und Donnerstag, 13.06.2024

Zusammengestellt und präsentiert vom TDWI Themenzirkel "Self-Service & Analytics"





Philipp Baron Freytag von Loringhoven Designer, Entwickler, Marketeer und Daten-Nerd



Artur KönigBI or DIE
Geschäftsführer

Im Track "Self-Service & Analytics" widmen wir uns dem Empowerment von Fachanwendern! Wie können wir – ohne starken IT & BICC Support – datengesteuerte Analysen selbstständig durchführen?

Entsprechend steht dieses Jahr die Vertiefung in Datenkompetenz, Wissensvermittlung und die Implementierung effektiver Governance-Strukturen im Mittelpunkt.

Dazu gehen wir diesmal ganz konkret den Schritt von der Theorie zur Praxis: Dank **branchenübergreifender Anwendungsbeispiele und Erfahrungen aus der Praxis** erwarten uns spannende Diskussionen und Cases!

Der Track bietet eine Gelegenheit, direkt von den Erfahrungen anderer zu lernen, bewährte Praktiken zu entdecken und die neuesten Trends aus dem Self-Service-Analytics-Umfeld zu diskutieren.

Bezucher des Tracks können folgende Schlüsselerkenntnisse mitnehmen:

- Ein umfassendes Verständnis darüber, wie Self-Service-Analytics-Tools effektiv in den Arbeitsalltag integriert werden können.
- Strategien zur Verbesserung der Datenkompetenz innerhalb der Organisation, um eine breitere Nutzerbasis für Datenanalysen zu schaffen.
- Einblicke in die Organisation und Governance von Self-Service-Analytics, um die Balance zwischen Benutzerfreiheit und Datensicherheit zu gewährleisten.
- Praxisnahe Beispiele und Fallstudien, die zeigen, wie Unternehmen unterschiedlicher Größen und Branchen Self-Service-Analytics erfolgreich implementiert haben.
- Interaktive Lernerlebnisse durch Diskussionspanels und Formate wie "Dashboard Karaoke", um das Verständnis und die Anwendung von Datenvisualisierungen und -analysen zu verbessern.

Auswahl der Sprechenden im Track Self Service & Analytics



Stephan Hausberg
1&1 Versatel
Head of Data
Science and
Business Analytics



Deepak Sahu Müller Service Senior Software Developer



Patrik Lengacher SBB Cargo Senior Data Engineer



Christian Klinge Hapag-Lloyd Head of Bl Development



Max Frisch
SIG Sales
Head of IT/BICC



Vera Schulz celver AG Team Manager Analytics



Dilyana BossenzDatenkompetenzOnline
Data & Al Literacy
Trainer



Julia Zukrigl
DATA story LAB
Data Storytelling
Head Trainer

Donnerstag, 13.06.2024

Zusammengestellt und präsentiert von



Henning Baars
Universität Stuttgart
Akademischer Oberrat
am Lehrstuhl f. ABWL und
Wirtschaftsinformatik 1



Carsten Felden
TU Bergakademie Freiberg, Direktor d. Instituts für Wirtschaftsinformatik, Vorstand TDWI e.V.



Sebastian Olbrich
Deloitte Consulting
Partner | AI+D – Artificial
Intelligence + Data

Gemeinsam mit der Fachgruppe BI & Analytics (BIA) der Gesellschaft für Informatik präsentieren wir den Academic Track auf der TDWI München. In dem Track werden zum einen Ergebnisse aus aktuellen Forschungsarbeiten vorgestellt, zum anderen in einer Paneldiskussion Trends in der anwendungsorientierten BIA-Forschung sowie den Umgang mit der Schnittstelle zwischen Forschung und

Henning Baars, Carsten Felden und Sebastian Olbrich präsentierten Vorträge zu den Themenfeldern:

- Management von Low Code-Entwicklung
- Gegenüberstellung unterschiedlicher Data Catalog-Ansätze
- Benchmarking-Konzepte für das ESG-Reporting

Was bietet dieser Track?

- Themen und Trends: Diskussion zu aktuellen Forschungstrends
- Herausforderungen: Betrachtung der Zusammenarbeit zwischen Forschung und Praxis
- Reflektion der Praxisperspektive: kritische Auseinandersetzung im Umgang mit Buzzwords und Marketing-Hypes sowie mit Kurzsichtigkeit und mangelnder Abstraktion auf der Praxisseite
- Reflektion der Forschungsperspektive: kritische Auseinandersetzung mit dem Risiko irrelevanter Elfenbeinturmforschung, einer kontinuierlichen Neuerfindung des Rades sowie mit Over-Complication und Over-Engineering auf der Forschungsseite
- **Lösungen und Lessons Learned:** Strategien für erfolgreiche anwendungsorientierte BIA-Forschung mit Win-Win-Ergebnissen für Forschung und Praxis

Auswahl der Sprechenden im Academic Track



3

Niculin Prinz
HTWG Konstanz &
BITCO³
Doktorand & IT
Strategy Consultant



Franziska Ullmann
TU Chemnitz
Wissenschaftliche
Mitarbeiterin



Tennessee Schrage
TU Chemnitz
Wissenschaftlicher
Mitarbeiter



Markus Linden
TH Köln – Cologne
University of Applied
Sciences
Professor



Simon Heininger
TH Köln – Cologne
University of Applied
Sciences
Research Associate

Mittwoch, 12.06.2024

Zusammengestellt und präsentiert von "Deutschsprachige Data Vault User Group (DDVUG) e.V."



Christian Hädrich
Deutschsprachige
Data Vault User Group
(DDVUG) e.V.



Michael Müller
Deutschsprachige
Data Vault User Group
(DDVUG) e.V

Data Vault To Go - Ein Data Warehouse zum Mitnehmen

Alles zu Data Vault in einem Tag und dann kann man auch noch alles mitnehmen. Das klingt ambitioniert. Es wird einfach, wenn man gut vorbereitet ist und auf vergangenen Ergebnissen aufbauen kann. Auf der letzten TDWI haben wir mit Samen- und Pflanzenhandel Willibald eine Beispielfirma komplett mit Daten vorgestellt. Auf diesen Daten haben vier Hersteller von Data Warehouse Automation ihre Lösung für diese Firma präsentiert. Damit haben wir nun den idealen Start für eine beschleunigte Toolauswahl.

Dieses Jahr bauen wir darauf auf. Es beginnt morgens mit den Methoden, der Modellierung und der Architektur von Data Vault. Ein guter Start und sowohl die Möglichkeit ein gesundes Basiswissen zu erwerben – und man kennt dann auch Personen, die einem beim Vertiefen dieses Wissens helfen können. Am Nachmittag werden dann vier Hersteller die Möglichkeit geben, die Daten quer durch alle Schichten zu bearbeiten und zu laden. Abgerundet wird das durch eine Paneldiskussion mit Erfahrungen bei der Einführung und Pflege eines Data Vault Warehouses von erfahrenen Anwendern.

Weitere Fachinhalte aus der Community

TDWI Themenzirkel | Mi., 12. Juni 2024

BI- & Analytics-Verantwortliche in DL-Unternehmen @ TDWI



13:30-14:30 (in der Mittagspause)

Du möchtest den Arbeitskreis der Business Intelligence und Analytics Verantwortlichen persönlich kennenlernen?

- Du siehst Dich als erfahrenen Teil der Business Intelligence und Analytics Community?
- Du bist in leitender Funktion des Business Intelligence / Analytics Teams einer Beratungsfirma?
- Du interessierst Dich für den Dialog mit gleichgesinnten, über den Markt, Herausforderungen und auch für gute Kontakte für ein stabiles Netzwerk?

Dann komm zu uns! Hier stellt sich der Arbeitskreis vor!

Hosts: Claudia Koschtial & Klaus-Dieter Schulze

TDWI Themenzirkel | Do., 13. Juni 2024

Branchenfokus Flnanzindustrie Live @ TDWI München 2024



13:15-14:15 (in der Mittagspause)

Chancen & Herausforderungen von GenAI anhand eines Praxisbeispiels im Financial Services-Segment

In diesem Slot zeigt Johannes Hötter (Mitgründer und Geschäftsführer des Bonner Startups Kern AI) welche Chancen & Herausforderungen GenAI im Financial Services-Segment mit sich bringt. Dabei werden sowohl fachliche als auch technische Details vorgestellt, welche an diesem Anwendungsfall Ideenimpulse geben soll, wie Anwendungen konkret umgesetzt werden können und Herausforderungen gelöst werden können. Vorgestellt wird dies anhand des Frameworks "Data-centric RAG"

Hosts: Jan Wiltschut & Michael Zimmer

BI or DIE Women in Data | Di., 11. Juni 2024

Women in Data @ TDWI



10:40-18:00

Auch in diesem Jahr präsentiert BI or DIE das Format "Woman in Data" auf der TDWI München! Erleben Sie die Veranstaltung mit Impulsvorträgen und Diskussionen live. Hier wird Datenwissen nicht nur geteilt, sondern gefeiert. In diesem besonderen Rahmen übernehmen weibliche Vordenkerinnen und Expertinnen die Führung, um wegweisende Ideen und Einsichten zu vermitteln. Die Veranstaltung ist offen für alle, unabhängig vom Geschlecht: Wir laden alle herzlich ein, die in der Welt der Daten Neues entdecken und sich inspirieren lassen wollen.

Die Veranstaltung wird von Dilyana Bossenz (Data Literacy & Al Trainerin) geleitet.

10:40-11:25

Wie schaffe ich es mit diesen 5 Fehlern die Datenqualität zu ruinieren?

Lea Zimmer

11:35-12:20

Datenqualitätsmanagement – Systematisch den richtigen Ansatzpunkt finden Ina Humpert

14:30-15:30

Funktionsweise der KI endlich verstehen!

Dilyana Bossenz

16:00-16:45

Weitere Informationen auf www.tdwi-konferenz.de

Weitere Informationen auf www.tdwi-konferenz.de

Special Day | Mi., 12. Juni 2024



INFOMOTION @ TDWI

09:00-09:30

GenAl: Where Machines Become Muses

20 Jahre Erfahrung in der IT- und Versicherungsbranche, wo ich Unternehmen zu Innovation und Wachstum verholfen habe. Ich begann vor 20 Jahren als Software-Ingenieur in der Versicherungsbranche, wurde dann Cloud-Architekt und bin jetzt ein vertrauenswürdiger Berater für die digitale Transformation in der Versicherungsbranche. Meine Leidenschaft gilt dem Einsatz von Technologie zur Verbesserung der Versicherungsbranche. Ich bin immer auf der Suche nach neuen Wegen, wie man Technologie nutzen kann, um Versicherungen effizienter, effektiver und kundenorientierter zu machen. Tanju Bulut

09:30-10:00

Cross-cloud analytics innovations: How BigQuery Omni and Looker mean no more data silos Christian Hesse

10:30-11:15

RAG-Architektur und Ausblick in LLMOps in Google Cloud

Dieser Vortrag widmet sich einer Best-Practice-Architektur für die Implementierung von Retrieval-Augmented Generation (RAG) in Large Language Models (LLMs), gestützt auf diverse Services der Google Cloud. Wir zeigen die zentralen Herausforderungen bei der Implementierung dieser Technologien und skizzieren praxisnahe Anwen-

dungsfälle, um das Potenzial von RAG-Architekturen für LLMs zu veranschaulichen. Außerdem geben wir einen Ausblick auf die Operationalisierung durch LLMOps, wobei wir innovative Konzepte und Strategien für einen effizienten und zuverlässigen Betrieb in der Google Cloud-Umgebung diskutieren. Ziel des Vortrags ist es, den Teilnehmenden nicht nur Einblicke in die technische Umsetzung zu bieten, sondern auch aufzuzeigen, wie sie diese Technologien effektiv in ihre eigenen Projekte integrieren können...

11:25-12:10

Snowflake & GenAl: From Simple Chats on Structured Data to Advanced Chatbots for Unstructured Data

This talk introduces the basics of Generative AI (GenAI) capabilities in Snowflake's Data Cloud, showing how it can improve how we interact with data. We will cover three practical examples through live demos: First, using Snowflake Copilot, we'll see how to chat with data in natural language. Next, we'll look at how integrating Hugging Face models with Snowflake's Model Registry can expand its capabilities. Lastly, we will demonstrate building advanced chatbots that can search and use information from documents. This session will provide useful insights into using GenAI to revolutionize data tasks with Snowflake.

Michael Gorkow

14:40-15:10

Data Security – Auswirkungen von GenAl auf die Data & Analytics-Strategie

Die Nutzung generative KI (GenAI) kann die Transformation zum datengetriebenen Unternehmen erheblich beschleunigen. Dabei müssen neben den Potentialen auch die Besonderheiten und Randbedingungen bei der Verwendung von GenAI berücksichtigt werden, kurz: Die optimale Nutzung von GenAI im Unternehmen muss in der Data & Analytics-Strategie abgebildet sein. Im Vortrag werden aktuelle technische Entwicklungen, AI-Use-Cases sowie externe Rahmenbedingungen dargestellt und ihre Auswirkungen auf die Data & Analytics Strategie erläutert.

15:20-16:20

Amplifying Data Warehouses with Ai and Data Products

The landscape of Data Warehousing (DWH) is evolving, influenced by pivotal trends in GenAl and Data Products/Data Mesh. At Databricks, we believe that Al is a catalyst for simplification, enabling every user in the organization to easily interact with data. As many organizations move to decentralize their data domain, we see a high potential for data products to build the integration layer of different autonomous domains. Join this session to learn how our Data Intelligence Platform combines Al with the benefits of a lakehouse, and how we leverage data products to deliver seamless data integration across technology domains.

Bernhard Walter

16:50-17:35

Was bedeutet Business AI und verhindere ich GenAI Halluzinationen Christoph Morgen

17:45-18:30

LLM in production: Crossing the Rubicon

As more and more organizations experiment with Generative AI and deploy it in production, a crucial question emerges: Can these applications be both safe and scalable in an enterprise context? Cost Control, Auditing, Data protection, PII Detection, Retrieval Augmented Generation... the obstacles to deploying LLM in production are many. In this session, you'll find out how LLM Mesh is helping the Enterprise to overcome these obstacles.

dataspot @ TDWI

dataspot.

SAP @ TDWI



09.00-12.10

Hands-On Data Cataloging Workshop

Wie strukturiert und baut man einen Data Catalog from the scratch? Warum macht eine Unterscheidung von fachlichen, technischen und organisatorischen Metadaten Sinn? Welche Skills brauchen die Fachexpert:innen dazu? Diese und weitere Fragen klären wir mit einem durchgängigen Fallbeispiel, das alle Teilnehmer:innen mit einem eigenen User direkt in der Software umsetzen können.

Barbara Kainz, Wanja Eiche, Katharina Menz

14.40-18.30

Hands-On Experience SAP

SAP Datasphere Hands-On Exercise

In diesem Hands-On Workshop erhalten Sie eigenen Zugang zu den Kursmaterialien sowie einer geteilten SAP Datasphere Umgebung. Mit der Hilfe von SAP-Mentoren werden Sie durch die Kursmaterialien geleitet und führen die Übungen durch um erste, eigene, Erfahrungen mit der SAP Datasphere zu sammeln. Inhaltlich werden wir uns dem Thema Data Modeling, unter Zuhilfenahme des Data Layers und des Analytical Model, sowie dem Thema Data Governance, unter Zuhilfenahme des Data Catalog, widmen. **Sebastian Wiefett, Gordon Witzel**



Auf einen Blick

Wann

Dienstag, 11. Juni 2024 - Donnerstag, 13. Juni 2024

Wo?

MOC, Lilienthalallee 40, 80939 München www.moc-muenchen.de

Anneldung

Nutze das Online-Registrierungsformular unter tdwi-konferenz.de und profitiere bis zum 17. Mai 2024 von den Frühbucherpreisen.

Service

Hotelempfehlung

RILANO 24/7 Rilano 24/7 München Einzelzimmer 109 €/Nacht, inkl. Frühstück, bis zum 27.05.2024 kostenfrei stornierbar. Code: TDWI 2024

Unser Tipp zur Anreise

DB Veranstaltungsticket

Entspannt ankommen – nachhaltig reisen. Buche jetzt direkt über die Konferenz-Website den Best-Preis der Deutschen Bahn zum bundesweiten Festpreis, von jedem DB-Bahnhof. Weitere Informationen findest Du auf tdwi-konferenz.de unter dem Menüpunkt Service – Anreise.

Preise		Early Bird bis zum 17. Mai 2024	Regulär
7 Taba	Regulär	2.095,-€	2.195,-€
3 Tage	TDWI Mitglied	1.795,-€	1.895,-€
2 Tags	Regulär	1.795,-€	1.895,-€
2 Tage	TDWI Mitglied	1.495,-€	1.595,-€
4.7	Regulär	1.495,-€	1.595,-€
1 Tag	TDWI Mitglied	1.195,-€	1.295,-€

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Jetzt Mitglied werden und direkt den Mitgliedspreis sichern! Informationen zum Verein findest Du unter tdwi.eu.

Veranstalter

SIGS DATACOM GmbH Ein Unternehmen der heise group Lindlaustr. 2c | 53842 Troisdorf Tel.: + 49 (0) 22 41 / 23 41 - 100



info@sigs-datacom.de | www.sigs-datacom.de

Ein ganzes Team für Dich!

Du hast Fragen rund um Deine Teilnahme an der TDWI München 2024? Das TDWI Team hilft Dir gerne weiter! Tel.: +49 (0) 22 41 / 23 41 - 100 | konferenzen@sigs-datacom.de



DB



Platinsponsoren

















