tdwi
VERANSTALTUNGEN

TDWI MÜNCHEN 2023

20.–22. Juni 2023 | MOC München

KONFERENZ-PROGRAMM

Welcome to the Data Universe
Die Konferenz für Data & Insights

tdwi-konferenz.de

Sponsoren TDWI München 2023

Platin

ab INITIO
APARAVI
b.telligent
smart data. smart decisions.
coalesce
CONFLUENT
Datavault BUILDER
denodo
Fivetran
INFOMOTION
Informatica
SAP
snowflake
talend
TIMEXTENDER
WhereScape
Data Automation

Gold

ACTIAN
aflexio
alteryx
areto.
ataccama
bi4all
TURNING DATA INTO INSIGHTS
biGENIUS
SMART DATA AUTOMATION
Cimacon
collibra
crossnative
powered by ppi
data virtuality
dataspot.
INNOQ
Marmeladenbaum
BUSINESS.IT.CONSULTING
OPITZ CONSULTING
Orion
precisely
PRODATO
Integration Technology
SCALEFREE
snaplogic
SOLECON
SYNABI
sync work
VAULTSPEED
Windhoff Group

Silber

[at]
alexanderthamm
bluetelligence
cimt
CONTIAMO
DATA INSIGHTS
REPLY DATA
data sqill
DEVnet
dpunkt.verlag
ENTUAL
frends
hoonartek
interworks
QuinScape
REPLY TARGET

Herzlich willkommen zur TDWI 2023 in München!

Nachdem wir das größte Community Event rund um Business Intelligence und Analytics im vergangenen Jahr erstmals wieder vor Ort durchführen konnten, freuen wir uns, auch 2023 wieder gemeinsam über die neuesten Entwicklungen und Trends in München diskutieren zu können. Noch nie zuvor haben wir so viele Vortragseinreichungen erhalten, aus denen der Fachbeirat ein hochkarätiges und abwechslungsreiches Programm mit vielen Referent:innen aus der Praxis und spannenden Vorträgen zusammenstellen konnte.

Wir sind überzeugt, dass diese Konferenz mit den Themenschwerpunkten Artificial Intelligence, Architekturkonzepte wie Data Mesh oder Governance einen hervorragenden Mix und damit die Gelegenheit bietet, tiefe Einblicke in die Welt der Datenanalyse zu gewinnen, Erfahrungen anderer aufzunehmen und wertvolle Kontakte zu knüpfen.

Wir wünschen eine angenehme und erfolgreiche Konferenz und gestalten dort zusammen die Zukunft von Business Intelligence und Analytics.

Carsten Felden
Vorstandsvorsitzender des TDWI e.V.

Inhalt

Programmübersicht 4
Konferenzhighlights 10
Keynotes 11
#Data Culture 13
#Modern Data Stack 15
#Advanced Analytics & AI 17
#Data Management 22
#Data Strategy & Data Governance 25
#Hands On Workshops 29
#DOAG Data Analytics Community 31
#Branchentrack Finanzindustrie 33
#Data Mesh 35
#Self-Service & Analytics 37
#Jobs in Data 40
#Data Architecture 41
#DDVUG DWA Challenge 45
#MessUps 47
#Trends & Techniques 49
#Academic Track 50
Case Studies 53
Special Days 54
Auf einen Blick 56

Programmkomitee TDWI München 2023

Carsten Felden | Vorstandsvorsitzender
Peter Chamoni | Ehrenvorsitzender
Peter Gluchowski | Ehrenvorsitzender
Joachim Philippi | Ehrenvorsitzender
Klaus-Dieter Schulze | Mitglied des Vorstands
Andreas Totok | Mitglied des Vorstands
Henning Baars | Academic Track
Carsten Blöcker | Self-Service und Analytics
Florian Dindorf | BI-Architektur
Carsten Dittmar | Data Strategy & Data Governance
Michael Fischer-Dederra | BI-Architektur
Christian Fürber | Data Strategy & Data Governance
Julia Klatte | Datengetriebenes Arbeiten
Michael Kolb | Data Strategy & Data Governance
Claudia Koschtial | Analytics-Verantwortliche
Artur König | Self-Service und Analytics
Yves D. Nadoll | Datengetriebenes Arbeiten
Torsten Priebe | BI-Architektur
Philipp von Loringhoven | Self-Service und Analytics
Jan Wiltschut | Branchenfokus Finanzindustrie
Michael Zimmer | Branchenfokus Finanzindustrie

Programmübersicht | Dienstag, 20. Juni 2023

	#Data Culture	#Modern Data Stack	#Advanced Analytics & AI	#Data Management	#Data Strategy & Data Governance
08:30 - 09:30	Frühstück & Registrierung / Breakfast & Registration				
09:30 - 10:30	**Eröffnung und Keynote: This is the way – eine DatenrAIse | Claudia Pohlink | Chief Expert Data @Deutsche Bahn**				
10:40 - 11:25	**Di 1.1**	**Di 2.1**	**Di 3.1**	**Di 4.1**	**Di 5.1**
	Die Data Driven Culture bei congstar: Tango on the Street! **Alena Haget** **Torsten Macht** **Janine Ellner**	Moderne Datenarchitekturen – die Qual der Wahl **Alexander Jochum** **Lukas Gomber**	Entfesseln Sie den Wert von SAP-Daten in Databricks **Julius von Ketelhodt**	Datenmanagement & Python: die Wartungshölle wartet auf dich **Andreas Buckenhofer**	How to become a data-driven company! **Mariana Hebborn** **Heiko Beier** **Jan-Hendrik Weinert**
11:35 - 12:20	**Di 1.2**	**Di 2.2**	**Di 3.2**	**Di 4.2**	**Di 5.2**
	Data Culture: Mit Methode zur Data Driven Company **Laura Leester** **Sven Liepertz**	Modern Data Stack – Best-of-Suite gegen die jungen Wilden **Peter Baumann** **Jonas Holthuysen**	Responsible AI: Von abstrakter Idee zu konkreter Umsetzung **Sören Schmidt** **Ronny Kant**	Data Warehouse-Automatisierung – Erwartungen und Realität **Dirk Lerner**	Die Daten im Griff: ein guter Plan **Raluca Heigl** **Rosemarie Reisner**
12:20 - 13:50	Mittagessen & Ausstellung / Lunch & Exhibition				
13:10 - 13:40	**CSdi1**	**CSdi2**	**CSdi3**	**CSdi4**	**CSdi5**
	Case Study alteryx Self-service Data Analytics Journey bei Siemens Energy **Tony Adam**	Case Study Actian Met Éireann, der nationale meteorologische Dienst Irlands **Robert Gorsuch**	Case Study Ab Initio Software Germany Aktive Metadaten: Transparenz und Automatisierung verbessern die Steuerbarkeit von datenbasierten Entscheidungen **Andreas Becks** **Florian Sebert**	Case Study areto consulting Einfach MEGA – der Weg von Freenet zum Cloud DWH **Timo Burmeister** **Till Sander**	Case Study Synabi Business Solutions & bluetelligence Warum SAP-Metadaten im Data Management nicht fehlen dürfen **Wolf Erlewein** **Alexander Ludwig**
13:50 - 14:50	**Di 1.3**	**Di 2.3**	**Di 3.3**	**Di 4.3**	**Di 5.3**
	Analytics in der digitalen Transformation bei Siemens Tax **Maxim Miller**	Data Architecture Modernization at Rolls-Royce Power Systems **Aleksander Giece**	Gesetzliche KI-Regulierung ante portas **Sonja Maria Lehmann**	World Café: Data Mesh **Peter Gluchowski** **Jörg Frank** **Gero Presser**	Herausforderungen einer Big Data Transformation **Marco Lohaus**
14:50 - 15:20	Kaffee & Ausstellung / Coffee & Exhibition				
15:20 - 16:05	**Di 1.4**	**Di 2.4**	**Di 3.4**	**Di 4.4**	**Di 5.4**
	Besser Entscheiden: Tipps zur Vermeidung häufiger Denkfehler **Gero Presser**	Optimierter Workflow mit Visual Studio Code **Oliver Cramer** **Florian Dindorf**	Embedded Analytics, Intelligent Apps & AI Automation **Mike Ferguson**	Data Vault 2.0 in CRM-Projekten **Markus Lewandowski** **Michael Olschimke**	‚Wo ist meine Excel-Tabelle?' – ‚Wir machen jetzt Power BI!' **Stefanie Kostorz**
16:15 - 17:00	**Di 1.5**	**Di 2.5**			**Di 5.5**
	Data Storytelling – wie aus Daten Geschichten werden **Karen Mindermann**	Das T im Modern Data Stack – Praxiserfahrungen mit dbt **Jens Bleiholder** **Sven Röhl**			Data Mesh Governance **Simon Harrer**
17:00 - 17:30	Kaffee & Ausstellung / Coffee & Exhibition				
17:30 - 18:30	**Di 1.6**	**Di 2.6**	**Di 3.6**	**Di 4.6**	**Di 5.6**
	Realitäts-Check Analytics **Bernd Meister**	Supra Charger Data Foundation – mehr Zeit für Analytics! **Daniel Bialas** **Michael Bruckner** **Meik Truschkowski** **Ilja Schneider**	Future of AI is Now: Potenziale in Computer Vision und NLP **Martin Förtsch** **Thomas Endres** **Jonas Mayer**	Dashboards und DWH aus einer Hand – DWH Automation bei Pixum **Christian Moke** **Hendrik Gruß**	Data Governance: Vom Konzept zur gelebten Unternehmenspraxis **Uwe Westerhoff**
18:40 - 19:25	**Special Keynote: Das Limit bin nur ich | Jonas Deichmann | Triathlet und Abenteurer**				
ab 19:25	**Welcome Reception**				

Stand: 13. Juni 2023 | Vorträge werden in der im Abstract verwendeten Sprache gehalten.

#Advanced Analytics & AI	#Hands On	#DOAG Track der Data Analytics Community	Partner-Track	Special Day
Di 6.1	**Di 7.1**	**Di 8.1**		**Confluent @ TDWI**
Skalierbare Optimierung von Großanlagen mit ML und DevOps **Malwin Weiler** **Melanie B. Sigl**	Stream Analytics Workshop **Tom Fels** **Marie-Christin Kloss**	Die DOAG und Data Analytics - Vorstellung DOAG und Einschätzung der aktuellen Themen **Armin Wildenberg** **Björn Bröhl**	TDi1 10:40 - 11:25 Orion Governance: How to Create Reporting Trust Using Data Fabric **Ramesh Shurma**	10:40 - 18:30 Breaking Batch: Ein Tag rund ums Daten-Streaming Die Umsetzung einer erfolgreichen Datenstrategie ist nicht einfach, aber die Einschränkungen, die durch zentralisierte Punkt-zu-Punkt-Batch-Architekturen entstehen, machen es noch schwieriger. Daten-Streaming-Plattformen heben diese Beschränkungen auf, indem sie Echtzeit-Konnektivität zwischen SaaS-, Analyse- und Datenbanksystemen ermöglicht, die es mehr Nutzern erlaubt, mehr Daten mit weniger Redundanz und weniger Abhängigkeit von zentralisierten Teams zu nutzen.
Di 6.2		**Di 8.2**	TDi2 11:35 - 12:20 BI4All Data & AI Leading to Business Outcomes **Nuno Barboza** **Branca Petrovic**	10:40 - 11:25 AWS and Confluent for Real-time Analytics and Data Streaming **Nuno Barreto**
Machine Learning gestützte Nebenkostenprognose bei der Deutsche Post DHL **Achim Bieroth** **Wilhelm Becker** **Alexander Gusser**		Einfacher Zugang zu Machine Learning für den Fachbereich - Advanced Analytics in der Cloud **Detlef E. Schröder**		
CSdi6	**CSdi7**	**CSdi8**		
Case Study OPITZ CONSULTING mit OTTO	Case Study Precisely The Data Governance Health Check - Maximising the Value of Your Data Governance **Gaston Hummel**	Case Study WhereScape		
Di 6.3	**Di 7.1**	**Di 8.3**	TDi3 13:50 - 14:50 Talend S/4HANA Migration jenseits von nativem SAP: Von der Pflicht zur Kür **Peter-Christian Quint** **Armin Wallrab**	13:50 - 14:50 Event-driven integration architectures for Allianz **Annegret Junker, Bruno Fontoura Costa**
Let's get digital: MLOps zur Digitalisierung von Offlinern **Marc Flockerzi** **Eva Schmidt**	Fortsetzung Stream Analytics Workshop **Tom Fels** **Marie-Christin Kloss**	Ethische Fragestellung bei der Nutzung und dem Einsatz von KI **Felix Rank**		
Di 6.4	**Di 7.4**	**Di 8.4**	TDi4 15:20 - 16:05 TimeXtender Modernes Datenmanagement ist keine Raketenwissenschaft **Frank Wagner**	15:20 - 16:05 Data Analytics in Motion **Nadine Schoene**
Architektur für ML-Workflows in der Google Cloud **An Dang** **René Grendel**	Das Spiel der Könige - eine SQL-Schach-Engine programmieren **Torsten Ahlemeyer**	Fishbowl: Notwendiges Mindset beim Ansatz Data Mesh **Andreas Buckenhofer** **Armin Wildenberg**		
Di 6.5		**Di 8.5**	TDi5 16:15 - 17:00 Vaultspeed Abstract ETL - the next industry standard for automated data transformation **Antonio Mata Gomez**	16:15 - 17:00 Accelerating Data Quality Assurance through Machine Learning: Data Reply's Data-in-Motion Accelerators **Emiliano Tomaselli**
Kann KI aus der Krise führen? **Britta Hilt**		Künstliche Intelligenz, die Schwalbe die noch keinen Sommer macht. Oder, was man beim Einsatz Digitaler Assistenten wissen sollte. **Frank Nimphius**		
Di 6.6	**Di 7.4**	**Di 8.6**	TDi6 17:30 - 18:30 cimt Data Democratization: Eine neue Ära der Datennutzung **Marco Weigelmann**	
Why AI? Explainable AI (XAI) **Andreas Gillhuber** **Johannes Nagele** **Luca Bruder**	Fortsetzung Das Spiel der Könige - eine SQL-Schach-Engine programmieren **Torsten Ahlemeyer**	Wann sind Projekte erfolgreich? - eine interaktive Erzählung! **Armin Wildenberg**		

Legende:

Praxis

Interaktive Session

Programmübersicht | Mittwoch, 21. Juni 2023

	#Branchentrack Finanzindustrie	#Data Mesh	#Advanced Analytics & AI	#Self Service & Analytics	#Data Strategy & Data Governance
08:00 - 09:00	Frühstück & Registrierung / Breakfast & Registration				
09:00 - 10:00	**Mi 1.1**	**Mi 2.1**	**Mi 3.1**	**Mi 4.1**	**Mi 5.1**
	Transformation der Datenorganisation - ein Erfahrungsbericht **Michael Zimmer** **Markus Hatterscheid**	Metadatenautomation im Data Mesh **Sebastian Herold**	Anonymization 2.0: AI-Driven solution for text anonymization **Damir Kopljar**	Welche Services sollt eine Reporting-Plattform bieten? **Miklas Horstmann** **Thomas Löchte**	Don't Talk Data to Me **Sönke Iwersen** **Klaus-Dieter Schulze**
10:00 - 10:30	Kaffee & Ausstellung / Coffee & Exhibition				
10:30 - 11:15	**Mi 1.2**	**Mi 2.2**	**Mi 3.2**	**Mi 4.2**	**Mi 5.2**
	SPOT-Ansatz durch Datenvirtualisierung in einer Förderbank **Andreas Christiansen**	The Need for Modern Data Architectures (e. g. Data Mesh) **Marcel Oenning**	Text Analytics mit Python und PowerBI **Jens Albrecht** **Roland Zimmermann**	Was ist Self-Service Analytics? Eine analoge Erklärung. **Artur König**	Bessere Stammdatenqualität durch Machine Learning **Igor Shmelev** **Melanie B. Sigl**
11:25 - 12:10	**Mi 1.3**	**Mi 2.3**		**Mi 4.3**	**Mi 5.3**
	Kunden verstehen & erreichen durch Data Analytics **Malte Lange**	Data mesh patterns make life easier **Gregor Zeiler** **Daniel Zimmermann**		Self-Service und Reporting Community bei Peri **Bernd Rehm** **Simon Stützle** **Mathias Prähofer**	Governing Data Sharing Using an Enterprise Data Marketplace **Mike Ferguson**
12:20 - 13:05	**Keynote: A gleam of hope in a challenging world | Klaus-Dieter Schulze | TDWI Co-Founder & Member of the Board**				
13:05 - 14:35	Mittagessen & Ausstellung / Lunch & Exhibition				
13:55 - 14:25	**CSmi1**	**CSmi2**	**CSmi3**	**CSmi4**	**CSmi5**
	Case Study APARAVI Einfach mal aufräumen: Wie Dark Data vom Risikofaktor zum Wettbewerbs- und Sicherheitsvorteil für die Finanzbranche wird **Gregor Bieler**	Case Study Snowflake IOT-Datawarehouse von Heidelberger Druckmaschinen **Johanna Geiß** **Florian Petersen**	Case Study btelligent/2150 Datavault Builder: Containerbahnhöfe der DUSS - Business Intelligence, Abrechnungen, Pricing Simulationen und Planung **Rüdiger Koch, Petr Beles**	Case Study coalesce The Sustainable Data Platform **Mark van der Heijden**	Case Study Confluent
14:35 - 15:20	**Mi 1.4**	**Mi 2.4**	**Mi 3.4**	**Mi 4.4**	**Mi 5.4**
	Durch Federated Learning die Potenziale von KI erschließen **Henrik Kortum** **Dominik Hubertus**	Data Mesh on Azure Cloud Version 1 **Philipp Frenzel** **Tobias Rist**	Sequential Learning - Iterativ zu umweltfreundlicherem Beton **Tehseen Rug**	Wie Scrum mit Data Science unterstützt werden kann! **Ina Humpert** **Ronja Köhling**	Data Performance Management als Treiber der Digitalisierung **Marcus Gilg, Sebastian Fischer** **Asha Joseph Pattani, Daniel Schwarzkopf, Christian Fürber**
15:30 - 16:15	**Mi 1.5**		**Mi 3.5**	**Mi 4.5**	**Mi 5.5**
	IDV erfolgreich verstehen und implementieren: Praxis-Tipps **Sarah Richter**		Analyseplattform für eine Zentralbank – 1 Jahr nach Go Live **Benjamin Diemann**	Data-Driven-Vision - Als Mittelständler Schritt für Schritt **Stephanie Starke** **Florian Grell**	Panel : Data Mesh oder Data Mess? Datenprodukte zwischen Zentralismus und Dezentralität **Carsten Dittmar, Christian Fürber, Michael Kolb**
16:15 - 16:45	Kaffee & Ausstellung / Coffee & Exhibition				
16:45 - 17:30	**Mi 1.6**	**Mi 2.6**	**Mi 3.6**	**Mi 4.6**	**Mi 5.6**
	Data Driven Insurance - was lässt sich mit Daten machen? **Markus Gützlaff**	Finding the right Data Strategy - Welcher Mesh-Typ sind Sie? **Jens Kröhnert**	Closing the loop: Product innovation fueled by IoT and AI **Florian Nielsen**	Globale Fabrik-Anbindung & Auswertung mit Self-Service Tools **Markus Dörnhöfer** **Alexander Gross**	Data Governance Plattform Austria @ Finanzministerium **Alexander Franz** **Aloisious Caraet**
17:40 - 18:25	**Mi 1.7**	**Mi 2.7**	**Mi 3.7**	**Mi 4.7**	**Mi 5.7**
	Regulatorik von ESG-Risiken - eine proaktive IT-Strategie **Sonja Maria Lehmann** **Ralf Penndorf**	Data Mesh & Data Platform to the Rescue? Results of a Survey **Robert Winter**	Winning the game with advanced statistics **Jens Leutenecker** **Wolfgang Perzl**	Dashboard Karaoke - „get insights on point or cry trying" **Artur König** **Philipp von Loringhoven**	Die Bürkert BI- und Analytics-Umgebung **Lars Iffert**
ab 19:00	TDWI Verein - Mitgliederversammlung (geschlossene Veranstaltung für Mitglieder des TDWI e.V.)				

Stand: 13. Juni 2023 | Vorträge werden in der im Abstract verwendeten Sprache gehalten.

tdwi VERANSTALTUNGEN

	#Jobs in Data	#Hands On: Data Science Boot Camp	#DDVUG DWH Automation Challenge	Special Day	Special Workshop	
	Mi 6.1	**Mi 7.1**	**Mi 8.1**	**INFOMOTION @ TDWI**	**SAP @ TDWI**	
	Agile Transformation und Kollegiale Führung **Uwe Haneke** **Frank Szilinski**	Grundlagen der Datenanalyse **Claudia Koschtial** **Carsten Felden** Limitiert: 20 Teilnehmer	Challenge for Willibald – Seeds and Plants **Christian Hädrich** **Michael Müller**	09:00 – 09:30 Freude an Daten wecken: Menschenzentriertes Datenplattformdesign mit Google Cloud **Max Tschochohei** 09:30 – 10:00 Pillars for building & activating a modern data strategy **Dinesh Sandra** **Christine Schulze** 10:30 – 11:15 Der Wert einer Business Data Fabric im SAP Umfeld: SAP Datasphere **Matthias Stemmler** 11:25 – 12:10 Platz für Innovationen: Freiräume schaffen durch Effizienzsteigerung in Datenprozessen **Kay Kasperkowitz** **Kim Stange**	09:00 – 12:00 Hands-On Experience SAP SAP Datasphere Hands-On Exercise **Sebastian Wiefett** **Gordon Witzel**	
	Mi 6.2	**Mi 7.2**	**Mi 8.2**		**Special Workshop**	
	In 3 ungeahnten Schritten zur datenkompetenten Organisation **Andrea Weichand**	Einführung in ein grafisches Analysewerkzeug **Claudia Koschtial** **Carsten Felden** Limitiert: 20 Teilnehmer	DWH for Willibald on datavaultbuilder **Petr Beles**		**Dataspot @ TDWI** 10:30 – 12:10 Workshop Teil 1: How to make a Datenlandkarte?	
	#Data Architecture					
	Mi 6.3	**Mi 7.3**	**Mi 8.3**			
	Technical Debts – der langsame Tod für jedes Data Warehouse **Herbert Stauffer**	Einführung in die Programmiersprache R **Claudia Koschtial** **Carsten Felden** Limitiert: 20 Teilnehmer	DWH for Willibald on dbt **Andreas Haas** **Jan Binge**			**Special Day**
						BI or DIE Women in Data Moderation: **Sabine Schwenninger** **Veronique Schmitz**
	CSmi6	**CSmi7**	**CSmi8**			
	Case Study Denodo Data Fabric vs. Data Mesh: Agilität, Performance und schnellere Insights für das Business **Otto Neuer**	Case Study Fivetran	Case Study Informatica Operationalisierung & Automatisierung – Potenzial von Machine Learning voll ausschöpfen **Martin Hebach**			
	Mi 6.4	**Mi 7.4**	**Mi 8.4**			
	World Café: Next Generation Data Management **Gordon Witzel, Markus Ganser** **Matthias Stemmler** **Harry Enns**	Einführung in die Programmiersprache Python **Claudia Koschtial** **Carsten Felden** Limitiert: 20 Teilnehmer	DWH for Willibald on VaultSpeed **Jonas De Keuster**	14:35 – 15:20 Data Value Factory **Markus Enderlein**	14:35 – 15:20 Workshop Teil 2: Wie geht Fachdatenmodell? Und was ist das überhaupt?	14:35 – 15:20 Data Governance – Nice to have oder richtig wichtig? **Stefanie Kostorz**
	Mi 6.5	**Mi 7.5**	**Mi 8.5**			
	Turning your (maritime) data into a profit with Gaia-X **Lars Francke** **Sarah Gebauer**	Text Mining vs. Data Mining **Claudia Koschtial** **Carsten Felden** Limitiert: 20 Teilnehmer	DWH for Willibald on wherescape **Sultan Shiffa** **Simon Spring** **Thomas Heuer**	15:30 – 16:15 From Industrial Revolution to Hyperautomation: Exploring the Past, Present, and Future of Automation with Snaplogic and ChatGPT **Sebastian Florian Flach**		15:30 – 16:15 Wie Künstliche Intelligenz Journalismus, Kreation und Vermarktung beeinflusst **Karin Immenroth**
	Mi 6.6	**Mi 7.6**	**Mi 8.6**			
	Modern analytics platform in the railway industry **Tim Giger** **Matthias Mohler**	Weitere Informationen auf www.tdwi-konferenz.de	Panel Discussion DWH Automation Pioneer Talk	16:45 – 17:30 Domain-orientierte Datenarchitekturen als Business-Enabler am Beispiel ESG-Reporting **Jan Ulrich Maue** 17:40 – 18:25 Do more with trusted data – faster. The Collibra Data Intelligence Platform **Paul Dietrich**		16:45 – 17:30 5 Fehler, die Du bei der Arbeit mit Daten auf keinen Fall machen sollst! **Dilyana Bossenz** 17:40 – 18:25 Warum ist Data Literacy eine Zukunftskompetenz in der Arbeitswelt von morgen? **Katharina Schüller**
	Mi 6.7	**Mi 7.7**	**Mi 8.7**			
	How to bootstrap your Industry 4.0 IoT Platform **Stephan Brehm** **Benedikt Hofbauer**	c/o data science Barcamp **Thomas Löchte** **Julia Seliger**	Release Party for Willibald Data and DWH Automation Tool Evaluation Portal **Christian Hädrich** **Michael Müller**			

Legende:

Praxis

Interaktive Session

Programmübersicht | Donnerstag, 22. Juni 2023

08:00 - 09:00	Frühstück & Registrierung/ Breakfast & Registration				
	#MessUps	**#Data Architecture**	**#Data Management**	**#Data Architecture**	**#Self-Service & Analytics**
09:00 - 09:45	**Do 1.1**	**Do 2.1**	**Do 3.1**	**Do 4.1**	**Do 5.1**
	Data Literacy – Zwischen Bullshit und Bias **Christian Schneider**	Low Code DWH – Turbo für den datengetriebenen Mittelstand **Andreas Peter** **Petr Beles**	Modern BI auf Wolke 7: Unter DSGVO-Aufsicht im Datenhimmel **Wolfgang Kettler**	Der Cloud Data Lake als Enabler für Analytics @ Hapag Lloyd **Robert Ziegltrum**	Data-Storytelling & Visualisierung für mehr Business Impact **Stefanie Fröhner**
09:55 - 10:40	**Do 1.2**	**Do 2.2**	**Do 3.2**	**Do 4.2**	**Do 5.2**
	How Danone's data strategy failed in 2022 **Tobias Riedner**	Cloud-Kommunikation hinter Schloss & Riegel **Harald Philipp Gerhards** **Paul Schmidt**	Eine Trigger-Architektur für optimierten UI-Lesezugriff **Manuel Becker** **Philipp Baumgärtel**	Datenpipelines, Dokumentation und Lineage mit SQL & dbt **Matthias Niehoff**	Die vergessene Beziehung von Bäumen & Business Intelligence **Philipp von Loringhoven**
10:40 - 11:10	Kaffee & Ausstellung / Coffee & Exhibition				
11:10 - 12:10	**Do 1.3**	**Do 2.3**	**Do 3.3**	**Do 4.3**	**Do 5.3**
	Everything fails, all the time' - Der Weg in die Cloud **Thomas Oesterling-Pietsch** **Markus Delhofen**	Modern Data Stack im Bereich Erneuerbare Energien **Armin Geisler** **Lisa-Marie Krause** **Philipp Schlechter**	Revolutionizing Data Integrity with Test-Driven Development **Jannik Wiessler**	SAP Greenfield DWH mit Data Vault bei der C&A **Lutz Bauer** **Till Sander**	Digital Planning 2.0 bei der Telekom Deutschland AG **Florian Hoebel** **Sebastian Köster** **Julius Grosse-Leege** **Raveetha Rajakumar**
12:20 - 13:05	**Keynote: Preparing for the AI Act, 5 years into GDPR enforcement | Aurélie Pols | Aurelie Pols & Associates**				
13:05 - 14:35	Mittagessen & Ausstellung / Lunch & Exhibition				
13:55 - 14:25	**CSdo1**	**CSdo2**	**CSdo3**	**CSdo4**	
	Case Study Ataccama	Case Study	Case Study Scalefree Siemens Data & AI Cloud: Data Mesh meets Data Vault **Moritz Heimpel** **Marvin Geerken**	Case Study SnapLogic Simplify Your Modern Data Stack with SnapLogic **Markus Pentzek**	
14:35 - 15:20	**Do 1.4**	**Do 2.4**	**Do 3.4**	**Do 4.4**	**Do 5.4**
	The Good, the Bad, the Ugly **Jürgen Fischer** **Arthur Arendt**	Die „Re-Evolution" einer ganzheitlichen Datenplattform in der Cloud **Tim Grützner**	Ist das ein ODS, Data-Lake oder irgendetwas dergleichen? **Jens Härtrich**	Each Data Architecture Requires a Metadata Architecture **Rick van der Lans**	Iteration für Iteration zum Ziel: Scrum im BI-Projekt **Mirjam Cohrs**
15:30 - 16:15	**Do 1.5**	**Do 2.5**	**Do 3.5**		**Do 5.5**
	BCIs Demystified – Können Gedanken die Kontrolle übernehmen? **Martin Förtsch** **Thomas Endres** **Jonas Mayer**	Sustainalytics: Grüne (Daten-) Lösungen für grüne Zahlen **Michael Simora**	Zweizeitige Historisierung mit Partitionierung und IOT **Jens Härtrich**		Die Macht der Geschichten: Wie Storytelling BI optimiert **Gianna Neeser** **Eva-Maria Kopf**

Stand: 13. Juni 2023 | Vorträge werden in der im Abstract verwendeten Sprache gehalten.

#Trends & Techniques	#Hands On	#Academic Track
Do 6.1	**Do 7.1**	**Do 8.1**
ChatGPT ist das Schweizer Messer für Wissensarbeit **Stefan Holtel**	Ein interaktiver Stadtrundgang durch Agile BI City **Raphael Branger** **Gianna Neeser** **Eva-Maria Kopf**	Wertbeitrag Transformation durch Computer Vision Systems **Sebastian Trinks**
Do 6.2		**Do 8.2**
World Café: ChatGPT is all we need!? **Andreas Totok** **Constantin Sanders**		Deep Learning for Condition-based Maintenance **Tom Hammerbacher** **Markus Berghammer**
Do 6.3	**Do 7.1**	**Do 8.3**
Auf dem Weg zu Mixed Scenarios im Jahr 2023 **Dirk Morgenroth**	Fortsetzung Ein interaktiver Stadtrundgang durch Agile BI City **Raphael Branger** **Gianna Neeser** **Eva-Maria Kopf**	Metadaten- und Datenqualitäts-management: eine Metastudie **Torsten Priebe** **Clark Millard**

CSdo5	CSdo6
Case Study	Case Study Collibra Collibra Data Quality & Observability **Michael Schneller**

Do 6.4	**Do 7.4**	**Do 8.4**
IoT Lab: Vom Sensor zu neuen Erkenntnissen **Michael Deuchert**	Hands-On Session: Predictive Planning **Oliver Hommel** **Thomas Weber** **Christine Hermann** Limitiert: 30 Teilnehmer	Anwendungen von Large Language Models – erste Erfahrungen aus Praxiseinsätzen **Timo Klerx**
		Do 8.5
		Panel: Mit der KI in die Vollautomatisierung des Datenmanagements? **Henning Baars** **Carsten Felden** **Sebastian Olbrich**

Special Workshop

Data Virtuality @ TDWI

09:55 – 12:10
Hands-on Data Virtualization SaaS
In diesem Hands-on Workshop lernen Sie anhand eines konkreten Use Cases die praktische Anwendung der Datenvirtualisierung kennen. Hierbei wird von Anfang an "hands on" vorgegangen, d.h. es handelt sich nicht um einen reinen Vortrag, sondern ein praktisches Erleben der Lösung. Konkret werden folgende Themen behandelt:

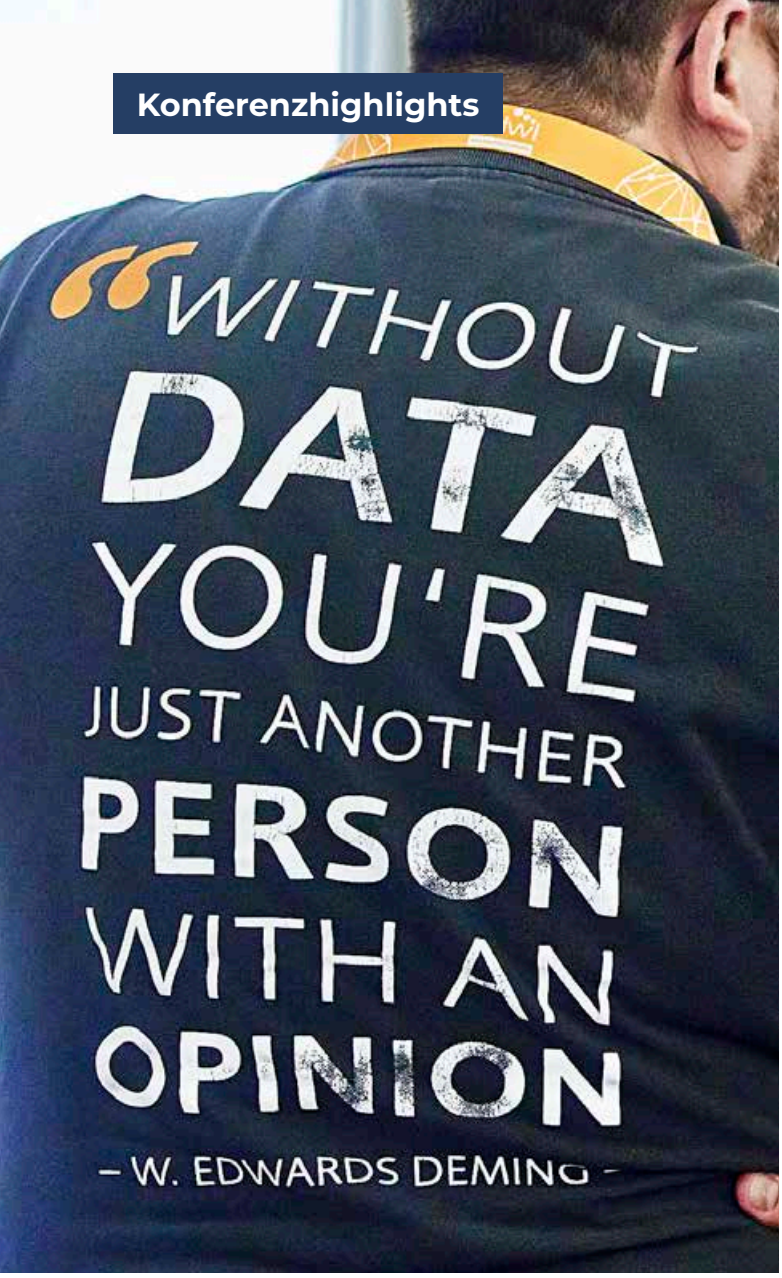
- Erstellen von virtuellen Datenmodellen und einer semantischen Datenschicht
- Kombinieren von heterogenen Daten aus Legacy- und Cloud-Datenbanken, APIs und Dateien
- Erstellen eines Reports in einem BI Tool basierend auf den Daten

Matthias Korn

Legende:

Praxis

Interaktive Session



Welcome to the Data Universe!

Der TDWI e. V. zeigt die unendlichen Weiten im Umgang mit Daten und öffnet Tür und Tor zu neuen Welten, die uns verbinden. In dieser Community lebt die Wissensvermittlung von und an Daten-Expertinnen und Daten-Experten in allen Facetten. Die TDWI München ist das Mutterschiff der mitglied-fokussierten Organisation und versteht sich als herstellerunabhängige Wissensdrehscheibe und Netzwerkplattform. Sie ist Deutschlands größte Konferenz für Data & Insights und demnach fester Bestandteil im Kalender von Business- & Data-Analysts, Data Scientists, BI-Projektleiter:innen, Leiter:innen BICC/ACC und Consultants.

Das Einmalige der Konferenz ist das breite und gleichzeitig tiefe Themenspektrum, das allen Teilnehmenden die fachliche Auseinandersetzung und Einordnung von Hypes und Trends sowie etablierten Technologien ermöglicht.

Special Tracks & Themen

TDWI Themenzirkel: 5 anwender-orientierte Themenzirkel gestalten jeweils einen eigenen Track #Finanzindustrie, #Data Strategy & Date Governance, #Data Culture, #Data Architecture, #Self Service & Analytics.

#MessUps: Für jeden kann eine Herausforderung zum Problem werden oder ein Projekt scheitern. Das Spannende ist, was man daraus lernt. Unsere Speaker wissen, wovon sie sprechen. In diesem Track schildern sie Fehler, die sie gemacht und Erfahrungen, die sie daraus gewonnen haben.

#DDVUG DWH Automation Challenge: Die Deutsche Data Vault User Group (DDVUG) hat ein fiktives Unternehmen geschaffen, anhand dessen typische Probleme und deren Lösung mit unterschiedlichen Tools veranschaulicht werden.

#DOAG Track: Die DOAG (Deutsche Oracle Anwendergruppe) gestaltet einen vollständigen Track mit sechs Sessions, eine davon eine spannende Fish-Bowl-Runde zu den Themen Mindset und Data Mesh. Die jeweiligen Themen werden dabei von der Data Analytics Community der DOAG zusammengestellt.

Anwenderberichte u. a. von

Zalando SE | Big Data Architect Sebastian Herold

Goldhofer Aktiengesellschaft | Business Intelligence Spezialist Andreas Peter

FC Bayern Basketball | Analytics Coordinator Jens Leutenecker

congstar | IT-Analyst/Scrum Master Data & Analytics Torsten Macht

Telekom Deutschland | Finance Project Manager Florian Hoebel

Volkswagen | Head of BI Volkswagen AG Tim Grützner

DB Regio Bus | Head of IT/CIO Marcus Gilg

CHRIST Juweliere und Uhrmacher seit 1863 | Senior Project Managerin Finance Stefanie Kostorz

Deutsche Bahn | Chief Expert Data Claudia Pohlink

Danone | Head of Data Analytics Tobias Riedner

Daimler Truck | Data Scientist/ Data Engineer Jannik Wiessler

Hapag Lloyd | Manager Business Intelligence and Analytics/ Product Owner Data Lake Robert Zieglrum

Interaktive Sessions – mach mit!

Interaktion und Networking ist uns wichtig. Daher bieten wir verschiedene interaktive Workshops an, bei denen man auch in den Sessions spannende Gesprächs- und Diskussionspartner:innen findet.

Hands-on Workshops: Du willst eine SQL-Schach-Engine programmieren, praktische Einblicke in Stream Data Analytics erhalten, Predictive Planning für die Finanzplanung testen oder einen interaktiven Stadtrundgang durch die Agile BI City erleben? Die TDWI München bietet eine bunte Mischung aus interaktiven Workshops.

Paneldiskussionen: Der Themenzirkel Data Strategy & Governance sowie der DDVUG Track beschließen ihre Tage mit Paneldiskussionen – bring Dich mit ein und bespreche die Erkenntnisse aus den Vorträgen und deren möglichen Impact auf Deine tägliche Arbeit.

World Café Sessions: Kontroverse bis provokante Fragestellungen und konstruktive Diskussionen

Dashboard Karaoke: Sind Personen, die ein Dashboard zum ersten Mal sehen, in der Lage, die Kernaussagen und Informationen schnell zu erfassen? Der Themenzirkel Self Service & Analytics macht den Test – sei dabei!

Keynotes

Claudia Pohlink
Chief Expert Data
Deutsche Bahn

Dienstag, 20. Juni 2023 | 09:30–10:30

This is the way – eine DatenrAIse

Claudia Pohlink beobachtet Trends und Entwicklungen bei Daten und KI auch außerhalb Europas und hat schon den einen oder anderen Hype überlebt. Sie stellt konkret die Datenjourney der Deutschen Bahn vor. 2020 beschließt der Vorstand den Grundsatz des freien Datenzugangs und der freien Datennutzung innerhalb der Bahn, Ausnahmen sind zu begründen. Ein revolutionärer Beschluss, der zudem zu konzernweiter Datentransparenz verpflichtet. Wie sehen die Learnings und Erfahrungen der letzten drei Jahre aus? Funktioniert so ein Datenkatalog und sind Data Owner wirklich so leicht zu finden? In 2023 startet die DB die AI Factory und zündet das Next Level. Gehen Sie mit auf diese Reise und lassen Sie sich überraschen, ob Sie pünktlich sind oder wo Sie landen.

Jonas Deichmann
Triathlet und
Abenteurer

Dienstag, 20. Juni 2023 | 18:40–19:25

Das Limit bin nur ich

Einmal um die Erde, in den Triathlon-Disziplinen Schwimmen, Laufen und Radfahren. Während die Welt im Lockdown verharrt, umrundet er sie, in 14 Monaten voller Grenzerfahrungen und Momenten größten Glücks. Jonas schwimmt – gegen tückische Strömungen und teils in der Dunkelheit. Er fährt mit dem Fahrrad 20.000 km bei klirrender Kälte und läuft 120 Marathons. Begleitet von Menschen, die sich ihm spontan anschließen, um für ein paar Kilometer Teil seines Abenteuers zu werden, und beflügelt von Millionen Fans im Netz. Am Ende steht eine unglaubliche Geschichte von Mut und Motivation.

Keynotes

Klaus-Dieter Schulze
TDWI Co-Founder &
Member of the Board

Mittwoch, 21. Juni 2023 | 12:20–13:05

A gleam of hope in a challenging world

A COVID19-pandemic and the resulting lockdowns with a global recession, an accelerating climate change and the Russian war in the Ukraine causing a high inflation are only some major challenges why decisions, forecast and predictions are getting more difficult for companies and for government. As a community of experts, it is our obligation to find the right solutions and meet the high expectations that we have set for ourselves. Let's face the facts! Even after all the trends and hypes we have seen and the impressive technology development in the last years, we haven't solved the problem yet. We are still struggling with our promises to bring the right data to the right people at the right time. Despite these challenges, there are promising trends such as data culture, data Mesh, decision intelligence, and generative AI that can be leveraged to increase the value of data. This presentation will highlight these trends and it will encourage to rethink the focus in data & analytics initiatives.

Aurélie Pols
Aurelie Pols
& Associates

Donnerstag, 22. Juni 2023 | 12:20–13:05

Preparing for the AI Act, 5 years into GDPR enforcement

Starting off from a recent fine from the Berlin Beauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit (BlnBDI) around obligations for automated decision making (art. 22 of the GDPR), this presentation will walk the audience through how teams collaborate around compliance obligations. Risk with respect to processing of personal data continues to increase since the ink dried on the GDPR in 2016. Enforcement as of 2018 has signaled a need for companies to act responsibly with their data processing operations. While data governance is surely not the sexist job of the XXIst century and data self-service is on everybody's mind, the increased complexity of integrated data systems requires collaboration. You possibly know who your companies' data protection officer is. Or not. Let's talk about who could be responsible for what, how privacy-by-design consensus can be reached and where technology plays a role in preparing for an accountable, increasingly automated and risk mitigated, future.

SIGS

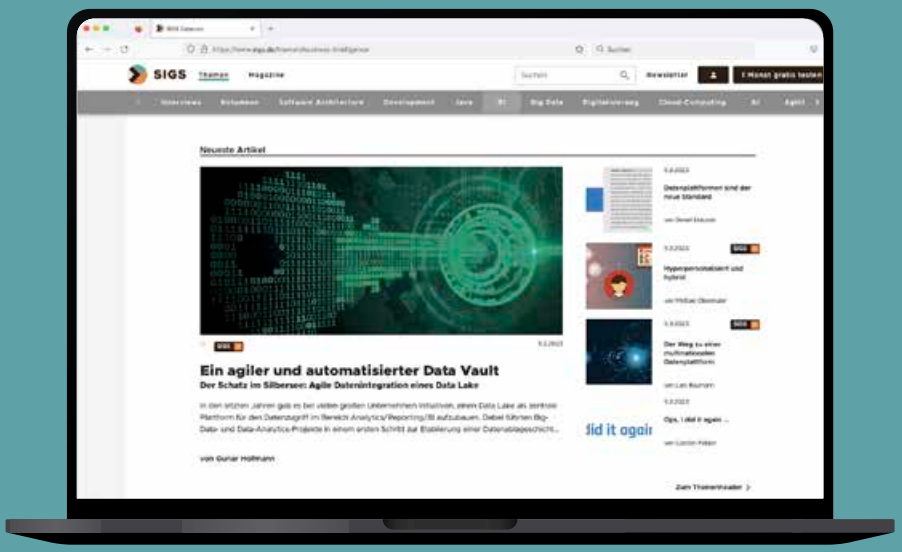
Das Fachportal für IT-Profis

www.sigs.de

Neu.

Digital.

Überall verfügbar.



Exklusive Artikel zu Data-Architecture, Business Intelligence, Analytics und vieles mehr

SIGS

Sie wollen Zugriff auf alle Inhalte und Features?
Jetzt SIGS+ kostenlos 30 Tage testen oder Jahresabo abschließen für 99,99€ anstatt für ~~120€~~!

www.sigs.de

#Data Culture | Dienstag, 20. Juni 2023

Zusammengestellt und präsentiert vom TDWI Themenzirkel „Datenkultur & Datenkompetenz“

Claudia Koschtial
Marmeladenbaum
Geschäftsführende Gesellschafterin

Yves Nadoll
Sächsisches Staatsministerium der Finanzen
Referent

Di 1.1 | 10:40 – 11:25

Die Data Driven Culture bei congstar: Tango on the Street!

Die Schlagworte ‚Data Driven Company‘ und ‚Data Driven Culture‘ sind mittlerweile in aller Munde. Die Firma congstar hat sich das Ziel gesteckt, diese Schlagworte mit Leben zu füllen. Unsere Vision: Wir wollen analytisches Arbeiten bzw. die Nutzung von Analysen nicht als elitäre Kunst von wenigen etablieren, sondern als etwas ‚für jeden‘. Wie wir diese Herausforderung angehen, welche Erfahrungen wir auf unserem Weg gemacht haben und was Data Driven Culture mit Tango zu tun hat, möchten wir euch in diesem Vortrag näherbringen.

Zielpublikum: Projektleiter:innen, Entscheider:innen
Voraussetzungen: Basiswissen
Schwierigkeitsgrad: ● ○ ○

Alena Haget | congstar | Product Owner Data & Analytics
Torsten Macht | congstar | IT-Analyst/Scrum Master Data & Analytics
Janine Ellner | OPITZ CONSULTING Deutschland | Lead Consultant

---

Di 1.2 | 11:35 – 12:20

Data Culture: Mit Methode zur Data Driven Company

Unternehmen stellen sich die Frage: Wie stehen wir zu Daten? Wie prägen sie unsere Entscheidungen und Prozesse? Die Data Culture eines Unternehmens umfasst datenbezogene Werte und Verhaltensweisen. Um eine erfolgreiche Transformation der Data Culture zu erreichen, muss zunächst die aktuelle Kultur des Unternehmens erfasst und die unternehmensspezifische Zielkultur bestimmt werden. Wir berichten über unser Best-Practice-Framework und welche Blueprints Unternehmen nutzen können, um ihre spezifische Datenkultur zu transformieren und zu stärken.

Zielpublikum: CDO, CIO, Verantwortliche Data & Analytics
Voraussetzungen: Data Culture, Data Strategy, Unternehmenskultur, OE
Schwierigkeitsgrad: ● ○ ○

Laura Leester
INFOMOTION
Management Consultant

Sven Liepertz
INFOMOTION
Senior Management Consultant

Di 1.3 | 13:50 – 14:50

Analytics in der digitalen Transformation bei Siemens Tax

Analytics spielt eine wichtige Rolle bei der digitalen Transformation der Steuer- und Zollfunktion von Siemens. Es hilft dabei, Steuer- und Zollprozesse zu optimieren, Compliance zu verbessern und Risiken zu managen. Die erfolgreiche Nutzung erfordert jedoch nicht nur technische, sondern auch kulturelle und organisatorische Anpassungen, wie die Etablierung einer datengetriebenen Kultur und die Schulung der Mitarbeiter. Der Vortrag zeigt die Analytics-Strategie von Siemens in diesem Bereich und geht auf die einzelnen Herausforderungen ein.

Zielpublikum: Data Analysts, Project Owner, Data Engineers, Mitarbeitende aus Steuer- und Zollabteilungen, Controller
Voraussetzungen: Basisverständnis von ERP-Systemen, Datenlandschaften, ETL-Prozessen, BI-Tools, Datenaffinität, Grundverständnis von Steuerprozessen von Vorteil
Schwierigkeitsgrad: ● ○ ○

Maxim Miller
Siemens
Senior Data Analyst

Di 1.4 | 15:20 – 16:05

Besser Entscheiden: Tipps zur Vermeidung häufiger Denkfehler

Gero Presser
QuinScape
CEO

Data & Analytics-Architekturen und BIA-Systeme liefern die Basis für Entscheidungen, treffen sie aber meist nicht. Insofern ist die Entscheidungsfindung selbst von hoher Bedeutung: Auch auf Basis guter Daten können unbeabsichtigt und unnötig schlechte Entscheidungen getroffen werden. Im Vortrag werden die Grundzüge der normativen Entscheidungstheorie vermittelt. Auf dieser Basis wird dargelegt, welche Fehler vielfach begangen werden und wie sich diese verhindern oder begrenzen lassen.

Zielpublikum: Entscheider:innen
Voraussetzungen: Neugier, Offenheit und grundlegende Datenkompetenz
Schwierigkeitsgrad: ● ○ ○

Di 1.5 | 16:15 – 17:00

Data Storytelling – wie aus Daten Geschichten werden

Karen Mindermann
Slalom
Director

Die Reise hin zum datengesteuerten Unternehmen geht über die reine Analyse von Daten hinaus. Viele Datenprojekte bringen nicht den geplanten Erfolg und Nutzen. Auch wenn das Projekt erfolgreich abgeschlossen wurde, die Ergebnisse den ursprünglichen Business Case bestätigen, haben Unternehmen Schwierigkeiten, die Ergebnisse zu nutzen. Die Befähigung der Mitarbeiter und Change Management in Datenprojekten werden oft vernachlässigt. In diesem Vortrag beleuchten wir, wie Data Storytelling helfen kann, Datenprojekte nachhaltig erfolgreich zu machen.

Zielpublikum: Data Analysts, Data Scientists, Projektmanager:innen, CDOs
Voraussetzungen: keine
Schwierigkeitsgrad: ● ○ ○

Di 1.6 | 17:30 – 18:30

Realitäts-Check Analytics

Bernd Meister
SBB
Analytics Architect

Obwohl Unternehmen viel in Tools, Technologien, Prozesse und Ausbildung ihrer Mitarbeitenden investieren, wird der volle Wert von Daten & Analytics oft nicht ausgereizt.
In meinen 20 Jahren Erfahrung im Bereich ‚Reporting, BI und Analytics' bin ich zum Schluss gekommen, dass der weiche Faktor ‚Mensch' dabei eine entscheidende Rolle spielt.
Anhand von einigen ‚typischen' Themen möchte ich, mit einem Augenzwinkern, einen Realität-Check vornehmen und mögliche Auswege aus der bestehenden Diskrepanz aufzeigen.

Zielpublikum: Alle Interessierten
Voraussetzungen: keine
Schwierigkeitsgrad: ● ○ ○

#Modern Data Stack | Dienstag, 20. Juni 2023

Zusammengestellt und präsentiert vom TDWI Themenzirkel „BI-Architektur“

Florian Dindorf
linkFISH Consulting
Data Engineer

Michael Fischer-Dederra
HUK-COBURG
BI Architect &
BI Projectmanager

Torsten Priebe
Fachhochschule St. Pölten
Forschungsgruppenleiter
Data Intelligence

Di 2.1 | 10:40 – 11:25

Moderne Datenarchitekturen – die Qual der Wahl

Data Lakehouse, Data Fabric, Data Warehouse, Data Lake, Data Mesh, Data Estate, Data Virtualisation, Data Vault … was sind die Kriterien für eine anwendungsfallabhängige Auswahl einer Datenarchitektur? Was sind technische und was eher organisatorische Konzepte? Wie lässt sich das mit den Anforderungen an moderne analytische Datenplattformen von Governance über data quality bis responsibility übereinbringen? Begriffsbestimmung und Einordnung der Konzepte. Erfahrungen aus dem Projektgeschäft (herstellerunabhängig) -> Best-Practice-Ansätze

Zielpublikum: CIO, IT-Leiter:innen, IT-Architekt:innen, Data-Analyst:innen
Voraussetzungen: Interesse und ggf. offene Fragen
Schwierigkeitsgrad: ●●●

Alexander Jochum
DATA MART Consulting
Consulting Director

Lukas Gomber
DATA MART Consulting
Senior Consultant

Di 2.2 | 11:35 – 12:20

Modern Data Stack – Best-of-Suite gegen die jungen Wilden

Der Modern Data Stack hat die letzten Jahre deutlich an Popularität gewonnen. Wie schlagen sich etablierte Best-of-Suite-Anbieter im Vergleich? Die Vielfalt an Ansätzen für Data & Analytics Cloud-Architekturen wächst und gewinnt an Dynamik. Nach dem Fail-Fast-Ansatz müssen Komponenten ihren Wert beweisen oder werden ausgetauscht. In dem Vortrag wird der Frage nachgegangen, was die Stärken einer ‚Best of Breed‘-Architektur im Sinne des Modern Data Stack sind und wann integrierte Lösungsanbieter wie z. B. SAP die Nase vorn haben.

Zielpublikum: CDO, CIO, Verantwortliche Data & Analytics, Datenarchitekt:innen
Voraussetzungen: Grundwissen Data & Analytics in der Cloud von Vorteil
Schwierigkeitsgrad: ●●●

Peter Baumann
INFOMOTION
Principal Consultant

Jonas Holthuysen
INFOMOTION
Lead Consultant

Di 2.3 | 13:50 – 14:50

Data Architecture Modernization at Rolls-Royce Power Systems

Rolls-Royce Power Systems has been for decades at the forefront of innovation and customer experience. The company is taking a holistic approach to data exploitation as it sets itself up for the future and transforms from a traditional engine manufacturer to a provider of integrated & sustainable solutions. Join this session with Aleksander Giece to learn how Rolls-Royce Power Systems is modernizing its data architecture to meet evolving business needs and drive new levels of performance.

Target Audience: Data Engineers, Data Scientist, Data Architects, Data and Analytics Manager, Chief Data Officer (CDOs), Chief Information Officer (CIOs), Data Analysts, Heads of Data Integration etc.
Prerequisites: Basic knowledge of data governance, analytics, especially data architecture, data warehousing and data transformation processes
Level: ●●●

Aleksander Giece
Rolls-Royce Power Systems
Enterprise Data Architect

Di 2.4 | 15:20 – 16:05

Optimierter Workflow mit Visual Studio Code

Der Modern Data Stack ist in aller Munde. Aber nicht nur der Modern Data Stack, sondern auch für die Zusammenarbeit im Analytics Engineering-Team ergeben sich dadurch neue Möglichkeiten, und darüber hinaus kann die Zusammenarbeit mit dem Fachbereich auf neue Beine gestellt werden. Aber welche Tools haben sich bewährt und was sind die Einsatzzwecke? Konzentriert wird sich in dieser Session auf Visual Studio Code und sinnvolle Erweiterungen für eine optimierte Entwicklerumgebung.

Zielpublikum: Data Engineers, Analytics Engineers und DWH-Entwickler:innen
Voraussetzungen: Basiswissen dbt/Analytics Engineering
Schwierigkeitsgrad: ●●○

Oliver Cramer
Aquila Capital - Generating Essential Investments
Owner Data Provisioning

Florian Dindorf
linkFISH Consulting
Berater Business Intelligence

Di 2.5 | 16:15 – 17:00

Das T im Modern Data Stack – Praxiserfahrungen mit dbt

Dbt hat sich als das ELT-Tool der Wahl des Modern Data Stack etabliert und erfreut sich immer größerer Beliebtheit. Das Tool ist Code-basiert und kann für SQL basierte ELT-Prozesse zur Transformation von Daten genutzt werden. Da es sich häufig noch nicht im produktiven Einsatz befindet, aber von vielen als mögliches Tool geprüft wird, wollen wir unsere Erfahrungen teilen, um den Einstieg zu erleichtern. Wir stellen dbt in diesem Vortrag praktisch vor, zeigen, wie es sich in der Nutzung anfühlt, und berichten über unsere Projekterfahrungen.

Zielpublikum: Data Engineers, Architekt:innen
Voraussetzungen: Grundkenntnisse in SQL und ELT-Prozessen
Schwierigkeitsgrad: ●○○

Jens Bleiholder
OPITZ Consulting Deutschland | Business Development & Innovation

Sven Röhl
OPITZ Consulting Deutschland
Solution Architect

Di 2.6 | 17:30 – 18:30

Supra Charger Data Foundation – mehr Zeit für Analytics!

Stell Dir vor, Du könntest Deine Datenplattform ohne Widerstand beladen, Rohdaten aus heterogenen Quellen einfach sicher persistieren, Schema Drift wäre auch kein Problem und eine automatische Historisierung inclusive. All das ohne eine Zeile Code, rein durch Konfiguration. Als ob das nicht genug wäre, erstellst Du auf Knopfdruck eine vollständige Sandbox mit allen Daten für die weitere Entwicklung. Geht nicht? Geht doch! Wir zeigen Dir, wie die Kombination von Loading Framework, Snowflake und Datavault Builder genau das ermöglicht.

Zielpublikum: Data Engineers, Data Architects, Entscheider:innen, Solution Engineers
Voraussetzungen: Grundverständnis von Infrastruktur, Cloud Computing und Data Vault
Schwierigkeitsgrad: ●●○

Daniel Bialas | Siemens | Senior Data Architect
Michael Bruckner | Siemens | Chapter Lead Data Management
Meik Truschkowski | b.telligent | Principal Consultant Data Integration & Architecture

Di 3.1 | 10:40 – 11:25

Entfesseln Sie den Wert von SAP-Daten in Databricks

Julius von Ketelhodt
initions
Business Intelligence Consultant

In der Vergangenheit wurden Daten häufig in einem monolithischen Data Warehouse gespeichert. Heute, mit dem Aufkommen von Big Data und dem Ruf nach Advanced Analytics, müssen bestehende Datensilos aufgebrochen werden. Eine besondere Herausforderung obliegt dabei der Öffnung des SAP-Universums und dem Zugriff auf die Datenschätze der unterschiedlichen SAP-Quellsysteme. Der Dozent präsentiert, wie SAP und Databricks Lakehouse auf direktem Wege kommunizieren können, ohne dass es Third-Party-Werkzeuge bedarf.

Zielpublikum: Fachleute, die SAP-Daten in eine Datenplattform (hier Databricks Lakehouse) integrieren möchten
Voraussetzungen: Grundlegendes Verständnis des SAP-Integrationsframeworks ODP und der Cloud-Infrastruktur (z. B. Azure Datalake Storage) sowie Databricks Lakehouse
Schwierigkeitsgrad: ●●○

Di 6.1 | 10:40 – 11:25

Skalierbare Optimierung von Großanlagen mit ML und DevOps

Malwin Weiler
Linde Engineering
Advanced Automation Engineer

Melanie B. Sigl
PRODATO Integration Technology
Managing Consultant

Nach einem erfolgreichen PoC werden viele ML-Vorhaben aus Gründen des zeitlichen Aufwandes nicht produktiv umgesetzt. Im Bereich der Prozesssteuerung von Großanlagen können jedoch Optimierungen durch Machine Learning immense Kosteneinsparungen und Produkteffizienz bedeuten. Wir beschreiben den Prozess der Einführung von MLOps in der Azure Cloud zur Steuerungsoptimierung Hunderter Luftzerlegungsanlagen. Wir gehen auf Herausforderungen und Lösungsansätze ein, um MLOps in der Cloud parametrisierbar, skalierbar und überschaubar einzuführen.

Zielpublikum: Data Scientists, DevOps Engineers, Software Engineers, Cloud-Architekt:innen, Entscheider:innen, Project Information Manager
Voraussetzungen: Grundwissen Software Engineering, Machine Learning und DevOps
Schwierigkeitsgrad: ●●○

Di 3.2 | 11:35 – 12:20

Responsible AI: Von abstrakter Idee zu konkreter Umsetzung

Sören Schmidt
PPI
Senior Consultant

Ronny Kant
PPI
Manager

Mit Blick auf die zunehmende Durchdringung von AI in den Geschäftsmodellen, regulatorischen Anforderungen wie dem EU-AI-Act und fehlendem Vertrauen der Kunden in AI stellt sich die Frage, wie Unternehmen dem gerecht werden. Welche Herausforderungen stellen sich bei der Umsetzung? Was heißt das für Modelle, Datenerhebung und Datenvorbereitung? Wir geben einen Einblick in das Thema Responsible AI, erläutern Herausforderungen und geben konkrete Ansätze für die Umsetzung anhand praktischer (Daten-)Beispiele.

Zielpublikum: Data Science und AI Praktizierende und Verantwortliche, Complianceverantwortliche, C-Level, Management, Datenmanagement, Data Governance Verantwortliche, Innovationsfördernde
Voraussetzungen: Basisverständnis von Künstlicher Intelligenz bzw. Machine Learning
Schwierigkeitsgrad: ●○○

Di 6.2 | 11:35 – 12:20

Machine Learning gestützte Nebenkostenprognose bei der Deutsche Post DHL

Der Aufbau einer fachlich individuellen und durchgängig integrierten Systemlandschaft ermöglicht den fachbereichsübergreifenden Nutzern die volle Ausschöpfung des mehrstufigen Prognosepotenzials - alles in einer zukunftssicheren Umgebung.

Zielpublikum: Dateningenieur:innen, Datenwissenschaftler:innen, Projektleiter:innen, Entscheidungsträger:innen
Voraussetzungen: Grundkenntnisse in Maschinellem Lernen, Erfahrung in der Nebenkostenabwicklung
Schwierigkeitsgrad: ●○○

Achim Bieroth | GMC² | Head of Consulting, Prokurist
Wilhelm Becker | DPDHL Real Estate Deutschland | Senior Advisor
Alexander Gusser | GMC² | Lead Expert Innovation & Technology

---

Di 3.3 | 13:50 – 14:50

Gesetzliche KI-Regulierung ante portas

Die EU-Kommission schafft mit der KI-Verordnung und der KI-Haftungsrichtlinie einen Regelungsrahmen für den KI-Einsatz. Je nach Risikokategorie sind verschiedene Pflichten zu erfüllen; bestimmte Nutzungen werden verboten. Bei der Haftung wird teils eine Kausalität zwischen KI-Einsatz und Schaden unterstellt. Die Regulierung gilt auch für KI-Systeme, die bei Inkrafttreten bereits produktiv sind. Lernen Sie die zentralen Regelungen kennen. Welche konkreten Anforderungen an die IT ergeben sich? Welche Vorbereitungen können bereits erfolgen?

Zielpublikum: Projektleiter:innen, CDO, ML/AI Engineer, Data Scientist
Voraussetzungen: keine
Schwierigkeitsgrad: ●○○

Sonja Maria Lehmann
solecon
Geschäftsführerin/
Expert Consultant

Di 6.3 | 13:50 – 14:50

Let's get digital: MLOps zur Digitalisierung von Offlinern

In dem Vortrag geben wir am Beispiel eines Print-Mailings einen vollumfänglichen Einblick in unseren MLOps- und Kampagnenprozess: Von der Erstellung eines Scoring-Modells zur Auswahl der Zielgruppe, über das Deployment und die automatisierte Verwendung dieses Modells auf einer Kubernetes-Plattform, bis zur Ausspielung des Print-Mailings an die Teilnehmer und die Erfolgskontrolle zeigen wir, wie wir Marketingbudgets zielgerichtet verwenden, um Teilnehmergruppen entsprechend der Zielvorgabe zu selektieren und somit Streuverluste zu minimieren.

Zielpublikum: Data Engineer, Data Scientist
Voraussetzungen: Basiswissen
Schwierigkeitsgrad: ●●○

Marc Flockerzi
DeutschlandCard
Teamlead Customer Insights

Eva Schmidt
DeutschlandCard
Head of Customer Insights

Di 3.4 | 15:20 – 17:00

Embedded Analytics, Intelligent Apps & AI Automation

This session looks at closing the loop between analytics and operations. It looks at embedding BI and machine learning models into operational business processes to guide and drive decisions and actions in everyday business operations. It looks at how to create intelligent applications, and at using AI driven automation for right-time business process optimisation and decision management.

Target Audience: Solution Architects, Business Analysts, CDOs, CDAOs, Process Specialists, Data Scientists, COOs
Prerequisites: Good understanding of BI and machine learning
Level: ●●○

Mike Ferguson
Intelligent Business
Strategies
Managing Director

Di 6.4 | 15:20 – 16:05

Architektur für ML-Workflows in der Google Cloud

An Dang
INFOMOTION
Consultant

René Grendel
INFOMOTION
Consultant

Der Vortrag beschäftigt sich mit Good Practices für die Entwicklung von Machine Learning-Pipelines und einer praxiserprobten Architektur in der Google Cloud. Es zeigt, wie man Data-Engineering-Herausforderungen, die Erstellung von Machine Learning-Modellen und MLOps-Betriebskonzepte miteinander verbinden kann, um effiziente und skalierbare Workflows zu erstellen. Durch die Auswahl der passenden Services schafft man eine zukunftsorientierte Architekturlösung.

Zielpublikum: Data Engineer, Data Scientist, Projektleiter:innen, Cloud Engineer, Cloud Architecture
Voraussetzungen: Erfahrung in Datenmanagement und Cloud Engineering
Schwierigkeitsgrad: ●●●

Di 6.5 | 16:15 – 17:00

Kann KI aus der Krise führen?

Britta Hilt
IS Predict
Managing Director

Natürlich ist Künstliche Intelligenz nicht das Allheilmittel, um aus den aktuellen Problemen zu führen. Aber je besser die Produktion, desto besser die Wirtschaftlichkeit und die Standortsicherheit.
In diesem Vortrag werden Praxisbeispiele im Kontext Industrie 4.0 aufgezeigt, wie Energie mittels KI gespart wird, wie Ausschuss reduziert wird und wie Maschineneffizienz gesteigert wird.

Zielpublikum: Verantwortliche in der Produktion, bspw. Qualitätsmanager:innen, Energiemanager:innen, Instandhaltungsleiter:innen
Voraussetzungen: keine
Schwierigkeitsgrad: ●●●

Di 3.6 | 17:30 – 18:30

Future of AI is Now: Potenziale in Computer Vision und NLP

Martin Förtsch | TNG Technology Consulting
Principal Consultant
Thomas Endres | TNG Technology Consulting
Senior Consultant
Jonas Mayer | TNG Technology Consulting
Senior Consultant

Was kann Künstliche Intelligenz heute leisten? In diesem Vortrag zeigen wir anhand einer Vielzahl von Live-Beispielen, ob der Begriff ein überhyptes Buzzword oder die Schlüsseltechnologie der digitalen Zukunft ist. Das TNG Innovation Hacking Team arbeitet seit Jahren an zahlreichen KI-Projekten im Bereich Computer Vision und Natural Language Processing. Kommen Sie auf eine Reise durch die Welt der Künstlichen Intelligenz und deren Architektur, vorgestellt am Beispiel verschiedener Innovations-Projekte.

Zielpublikum: Entscheider:innen, Manager:innen, Entwickler:innen, IT-affine Menschen
Voraussetzungen: keine
Schwierigkeitsgrad: ●●●

Di 6.6 | 17:30 – 18:30

Why AI? Explainable AI (XAI)

Andreas Gillhuber | Alexander Thamm | Managing Director und Co-CEO
Johannes Nagele | Alexander Thamm | Leiter Exzellenzcluster zu erklärbarer KI
Luca Bruder | Alexander Thamm

Eine Möglichkeit, die Nachvollziehbarkeit der Entscheidungen von KI-Modellen zu erhöhen, ist Explainable AI (XAI). In unserem Vortrag geben wir eine Einführung in dieses sehr relevante und spannende Feld. Anhand eines Use-Cases zeigen wir die Wichtigkeit von XAI auf und gehen tiefer auf einige Methoden ein, die helfen können, die gestellten Anforderungen zu erfüllen. Zusätzlich diskutieren wir den konkreten Nutzen, den XAI bringen kann, anhand einer Reihe von Beispielen aus der Praxis und geben einen Einblick, welche Bereiche besonders profitieren können.

Zielpublikum: Entscheider:innen, Data Scientists
Voraussetzungen: Grundsätzliche Kenntnis über Machine Learning-Anwendungen
Schwierigkeitsgrad: ●●●

Mi 3.1 | 09:00 – 10:00

Anonymization 2.0: AI-Driven solution for text anonymization

Damir Kopljar
CROZ AI
Team lead AI

This talk will explore the concept of automated text anonymization powered by machine learning, a solution that can quickly and accurately protect sensitive data. The talk will cover all the necessary concepts and considerations to implement such a solution in the industry. Some of the key concepts that will be discussed include the data labeling process, training NLP models, a human-in-the-loop process to ensure privacy and monitor the performance of the ML model, and implementation of MLOPS principles.

Target Audience: ML Engineers, Data Scientists, Decision-Makers in the area of data privacy
Prerequisites: Familiarity with basic machine learning methods | **Level:** ●●●

Mi 3.2 | 10:30 – 12:10

Text Analytics mit Python und PowerBI

Jens Albrecht
Technische Hochschule
Nürnberg
Professor

Roland Zimmermann
Technische Hochschule
Nürnberg
Professor

Die systematische Nutzung von Freitexten bietet ein großes Potenzial für die Gewinnung neuer Erkenntnisse oder die Automatisierung von Prozessen, das Unternehmen verstärkt nutzen wollen. Der Workshop soll Datenanalysten den Einstieg in das Thema Text Analytics erleichtern. Anhang konkreter Anwendungsbeispiele werden die nötigen Schritte und aktuelle Analyse- und maschinelle Lernverfahren erläutert. Für die Datenvorbereitung und das Mining wird dabei Python genutzt, die Auswertung und Visualisierung der Ergebnisse erfolgt mit PowerBI.
Benötigt wird ein Laptop mit Python (Anaconda + zusätzlich spaCy) sowie PowerBI.

Zielpublikum: Data Engineers, Data Analysts, Projektleiter:innen
Voraussetzungen: Grundlegendes Verständnis von Data Mining bzw. Machine Learning sowie elementare Programmierkenntnisse (nicht notwendigerweise in Python) werden vorausgesetzt.
Schwierigkeitsgrad: ●●●

Mi 3.4 | 14:35 – 15:20

Sequential Learning – Iterativ zu umweltfreundlicherem Beton

Tehseen Rug
iteratec
Senior AI and Data Engineer

Die Zement- und Betonproduktion ist für knapp 10 % der globalen CO2-Emissionen verantwortlich und stellt damit einen gewaltigen Hebel bei der Erreichung wichtiger Klimaziele dar. Die Suche nach klimafreundlicheren Alternativen erfolgt heute aber größtenteils aufwendig manuell auf Basis von Erfahrungswerten. Wir zeigen das enorme Potenzial KI-gestützter Priorisierung auf, insbesondere des sequenziellen Lernens, und stellen eine Applikation vor, die eine Feedback-Schleife zwischen Vorhersage und Validierung neuer Rezepturen realisiert.

Zielpublikum: Data Scientist, Product Owner, Fachabteilung
Voraussetzungen: Grundlagen im Bereich Machine Learning
Schwierigkeitsgrad: ●●●

Mi 3.5 | 15:30 – 16:15

Analyseplattform für eine Zentralbank – 1 Jahr nach Go Live

Benjamin Diemann
Deutsche Bundesbank
Product Manager

Datenanalyse ist essenzieller Teil vieler Zentralbankaufgaben, sei es in der Analyse von Kreditportfolien im Rahmen der Bankenaufsicht oder in der Betrachtung wirtschaftlicher Zusammenhänge zur Steuerung der Geldpolitik.
In den vergangenen Jahren sind die Anforderungen in diesem Bereich stark gestiegen. Aus diesem Grund wurde die Plattform IDA auf Basis modernen Hadoop-Architektur und großzügiger Hardware-Ausstattung geschaffen. Wir präsentieren unsere Erfahrungen aus dem Aufbau der Plattform und ersten umgesetzten Anwendungsfällen.

Zielpublikum: Architekt:innen, Entscheider:innen, Technology Strategists, Personen, die Analysen in großem Maßstab bereitstellen möchten
Voraussetzungen: keine | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●

Mi 3.6 | 16:45 – 17:30

Closing the loop: Product innovation fueled by IoT and AI

Florian Nielsen
Miele
Director AI and Data

The theory of a data flywheel in consumer IoT devices is simple. However, implementation is challenging and realising sustainable value from it is even harder. This talk will outline our journey with IoT appliances at Miele, and how we are combining the power of IoT and AI to drive continuous improvement and shape the next generation of appliances.

Target Audience: Product Owners, Decision Makers, AI & Data Leaders/Strategists, Data Scientists
Prerequisites: None
Level: ● ● ●

Mi 3.7 | 17:40 – 18:25

Winning the game with advanced statistics

Jens Leutenecker
FC Bayern Basketball
Analytics Coordinator

Wolfgang Perzl
infologistix
Managing Director

Im Gegensatz zu anderen Sportarten werden im Basketball bereits seit Jahren einfache statistische Analysen genutzt. Die Weiterentwicklung dieser Analysen soll helfen, Spiel-, Spieler- und Team-Koordination entscheidend zu verbessern. Nur wenn das Team als Ganzes funktioniert und ein Plan zur Vorbereitung auf den nächsten Gegner ausgearbeitet ist, kann eine Performance erreicht werden, die auf nationaler und internationaler Ebene ausreichend für die Ansprüche eines europäischen Spitzenteams ist.

Zielpublikum: Geschäftsführer:innen, BI-Analyst:innen, IT-Verantwortliche, Sport-Interessierte
Voraussetzungen: keine
Schwierigkeitsgrad: ● ● ●

---

tdwi VEREIN

**UNABHÄNGIG.
PRAXISNAH.
PERSÖNLICH.**

Get Connected!

TDWI e.V. die größte Community für Data & Insights

Jetzt Mitglied werden und direkt den Mitgliedspreis sichern!

tdwi.eu

Di 4.1 | 10:40 – 11:25

Datenmanagement & Python: die Wartungshölle wartet auf dich

Andreas Buckenhofer
Mercedes-Benz Tech Innovation
Lead Expert Vehicle Data Platforms

Python erfreut sich immer größerer Beliebtheit im Datenmanagement. Der Einstieg in Python mit Paketen wie dbt, pyspark, keras, pytorch ist einfach. Rapid Prototyping mit Notebooks und die ersten Codezeilen sind schnell entwickelt. Doch sobald der Code produktiv geht ... (und manche wären schon froh, wenn der Code überhaupt produktiv geht). Die Session geht auf Pakete und Techniken rund um Code-Formatierung, Linting, Testing, Security, Dokumentation, Versionskontrolle ein, um das Datenmanagement mit Python auf ein neues Level zu bringen.

Zielpublikum: Data Engineers, Data Architects, Projektleiter:innen
Voraussetzungen: Grundkenntnisse in Python
Schwierigkeitsgrad: ●○○

Di 4.2 | 11:35 – 12:20

Data Warehouse-Automatisierung – Erwartungen und Realität

Dirk Lerner
TEDAMOH
Unabhängiger Berater und Coach

Wie können immer wiederkehrende Aufgaben vereinfacht werden? Die Frage nach der Automatisierung von Datenlogistikprozessen in einem Data Warehouse beschäftigt heute die Projektteams. Der Wunsch nach einem umfassenden Automatisierungsprodukt ist dann meist sehr schnell da. Die Erwartungen sind hoch, die Enttäuschung (nach der Produktauswahl) nicht selten. In dieser Session gibt Dirk Lerner einen Einblick in die Erwartungen der Projektteams, die Abläufe der Produktauswahl und die Realität.

Zielpublikum: Projektleiter:innen, Data Management Expert:innen, Data Engineers, Entscheider:innen, Produktauswahl-Teams
Voraussetzungen: keine
Schwierigkeitsgrad: ●○○

Di 4.3 | 13:50 – 14:50

World Café: Data Mesh

Peter Gluchowski | Technische Universität Chemnitz | Leiter Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik
Jörg Frank | Syncwork AG | Vorstand
Gero Presser | QuinScape | CEO

Data Mesh ist eine dezentrale Datenarchitektur, die viele Herausforderungen zu lösen verspricht. Im World Cafè „Data Mesh" werden provokante Thesen und Fragestellungen zu diesem Ansatz in Kleingruppen diskutiert und anschließend die Ergebnisse allen vorgestellt. Ziel ist, dass sich die Teilnehmer selbst einbringen können und gleichzeitig ein differenziertes Bild auf ausgewählte Aspekte des Data Mesh-Ansatzes erhalten.

Di 4.4 | 15:20 – 17:00

Data Vault 2.0 in CRM-Projekten

Markus Lewandowski
Scalefree International
Consultant

Michael Olschimke
Scalefree International
Co-Funder & CEO

Die Modellierung von CRM-Daten mithilfe von Data Vault 2.0 ist eine typische Aufgabe in Enterprise Data Warehousing-Projekten. In diesem Beitrag stellen wir verschiedene Design Patterns aus unserer praktischen Erfahrung in diesen Projekten vor. Weiterhin gehen wir auf typische Herausforderungen mit CRM-Installationen ein und stellen unsere Best Practices in diesem Bereich vor. Der Beitrag basiert auf unseren internen Modellierungs-Empfehlungen für CRM-Systeme.

Zielpublikum: Data Vault 2.0-Anwender:innen, Data Warehouse-Entwickler:innen mit Interesse an Data Vault 2.0
Voraussetzungen: Diese Präsentation zielt auf Teilnehmer:innen mit Data Vault 2.0-Kenntnissen ab. Grundlegende CRM-Kenntnisse, insbesondere zu deren Datenmodellen, sind vorteilhaft.
Schwierigkeitsgrad: ●●○

Di 4.6 | 17:30 – 18:30

Dashboards und DWH aus einer Hand – DWH Automation bei Pixum

Datenmanagement und Business Intelligence sind eng verwobene Bereiche, werden allerdings in vielen Unternehmen in separaten Teams und Abteilungen strukturiert. In diesem Vortrag wollen wir vorstellen, wie Pixum Data Warehouse Automation nutzt, um damit eine zentrale Anlaufstelle für Daten und Dashboards im Unternehmen bereitzustellen.

Zielpublikum: Entscheider:innen, IT-Architekt:innen, Data Engineers
Voraussetzungen: Basiswissen
Schwierigkeitsgrad: ●○○

Christian Moke
Pixum/Diginet
Bereichsleitung Finanzen

Hendrik Gruß
Pixum / Diginet
Data Engineer

Do 3.1 | 09:00 – 09:45

Modern BI auf Wolke 7: Unter DSGVO-Aufsicht im Datenhimmel

BI-Plattformen in der Cloud ermöglichen es Unternehmen, große Datenmengen schnell und effizient zu analysieren. Insbesondere in Public Clouds stehen diesen Vorteilen meist Datenschutzbedenken gegenüber. Dieser Vortrag zeigt, wie Datenschutzanforderungen erfüllt werden können, ohne dabei große Kompromisse eingehen zu müssen. Anhand eines Use Cases wird aufgezeigt, wie ein klassisches DWH an eine moderne BI-Plattform in der Cloud angebunden werden kann, ohne dabei Daten im Klartext außerhalb des Unternehmens speichern zu müssen.

Zielpublikum: Geschäftsführer, BI-Analysten, IT-Verantwortliche
Voraussetzungen: Grundlegendes Know-how über BI-Plattformen und Cloud-Systeme
Schwierigkeitsgrad: ●○○

Wolfgang Kettler
ORDIX
Leiter BI & Reporting

Do 3.2 | 09:55 – 10:40

Eine Trigger-Architektur für optimierten UI-Lesezugriff

Um komplexe Metriken live bei Änderungen von Daten in einem Planungstool für den Anlagenbau anzeigen zu können, wurde eine 3-schichtige Architektur mit Datenbanktriggern entwickelt. Diese löst bestehende langsame Views ab, die zu langen Ladezeiten der UI führten. Eine Trennung von Datenselektion, Businesslogik und Schreibzugriff sorgt für strukturierten Code. Ebenso sorgt die exakte Selektion der Daten, die aktualisiert werden müssen, für effiziente Trigger. Probleme bei der Wartung werden über eine strukturierte Dokumentation gelöst.

Zielpublikum: Entwickler:innen, Datenbankentwickler:innen, Software-Architekt:innen
Voraussetzungen: Datenbankgrundlagen
Schwierigkeitsgrad: ●○○

Manuel Becker
Linde Engineering
Engineering Data Manager

Philipp Baumgärtel
PRODATO Integration Technology
Lead Consultant

Do 3.3 | 11:10 – 12:10

Revolutionizing Data Integrity with Test-Driven Development

This presentation will examine the creation of data products through ETL pipelines and the value they provide through insights. We'll focus on the advantages of test-driven development in ETL and how Azure DevOps and Databricks play key roles in the pipeline. We'll also cover the implementation of a Git-based CICD workflow to automate and guarantee the quality of the generated data products. By the end of the presentation, attendees will have a solid understanding of the benefits of test-driven development in ETL pipelines.

Target Audience: Data Engineer, Data Scientist
Prerequisites: Basic knowledge in ETL processes
Level: ●○○

Jannik Wiessler
Daimler Truck
Data Scientist/Data Engineer

Do 3.4 | 14:35 – 15:20

Ist das ein ODS, Data-Lake oder irgendetwas dergleichen?

Jens Härtrich
DEVK Versicherungen
Senior Spezialist
Datenmanagement

Die DEVK setzt seit 2019 das Bestandssystem IPM für das Sachgeschäft ein. Für das notwendige Reporting und Analysen haben wir uns für eine quellsystemnahe Auswertungslösung entschieden. Diese nutzt die Besonderheit des IPM-Datenmodells, keine Datensätze zu verändern oder zu löschen sowie die zentrale Historisierung des Systems. Der Vortrag berichtet von unserem Vorgehen zur Ermittlung von Delta-Zeitscheiben für die Bewirtschaftung, der zweizeitigen Zeitraumhistorisierung und den zusätzlichen Tabellen zur Vereinfachung von Auswertungen.

Zielpublikum: Data Engineer, Entscheider:innen
Voraussetzungen: Grundlegende Datenbankkenntnisse
Schwierigkeitsgrad: ●○○

Do 3.5 | 15:30 – 16:15

Zweizeitige Historisierung mit Partitionierung und IOT

Jens Härtrich
DEVK Versicherungen
Senior Spezialist
Datenmanagement

Will man Daten unter Berücksichtigung einer zweizeitigen Historisierung mit Von- und Bis- Zeiträumen ablegen, kann man dies durch Hinzufügen der Historien-Felder an die Nutzdaten oder durch Auslagerung der Historieninformationen in einer separaten Tabelle erreichen. Der Vortrag gibt eine Einführung in die Grundlagen der bi-temporalen Historisierung und beleuchtet die Vor- und Nachteile beider Verfahren unter Berücksichtigung der Abfrageperformance unter Oracle.

Zielpublikum: Data Engineer, Data Scientist, Analyst:innen
Voraussetzungen: Grundlegende SQL-Kenntnisse
Schwierigkeitsgrad: ●●○

ÜBERNACHTUNG

RILANO 24|7
HOTEL MÜNCHEN
SCHWABING

Unsere Hotel-Empfehlung für die TDWI München 2023:
Rilano 24/7 Hotel München
Domagkstr. 26 · 80807 München

Stichwort „TDWI2023“ angeben
und von Sonderpreisen profitieren.

https://www.rilano-247-hotel-muenchen-schwabing.de/

#Data Strategy & Data Governance | Dienstag, 20. Juni 2023

Zusammengestellt und präsentiert vom TDWI Themenzirkel „Data Strategy & Data Governance“

Carsten Dittmar
Alexander Thamm
Partner and Area Director
West

Christian Fürber
Information Quality Institute
Founder & Managing Director

Michael Kolb
HUK-COBURG
BI Architect &
BI Projectmanager

Di 5.1 | 10:40 – 11:25

How to become a data-driven company!

Mariana Hebborn | Merck | Data Governance Lead Healthcare
Heiko Beier | moresophy | CEO
Jan-Hendrik Weinert | Viridium Group | Quantitative Risk Manager

It's no secret that in today's data-driven world, companies that effectively use data to make decisions have a competitive advantage. Our talk is not about why you should become a data-driven company, but how you should do it. The focus will be on guiding the change of the organizational mindset through a holistic approach including people, infrastructure and use cases for unlocking the full potential of data! The talk will also touch on the challenges that companies face in their data-driven journey and how to overcome them.

Target Audience: Middle Management und CIOs, die Heads of Innovation/Digital/Risk ...
Prerequisites: Motivation to understand how to become a data-driven company, not why.
Level: ●○○

Di 5.2 | 11:35 – 12:20

Die Daten im Griff: ein guter Plan

Raluca Heigl
Volksbank Wien
CDO/ Leiterin Data Governance & Data Management

Rosemarie Reisner
Volksbank Wien
Expertin Data Governance

Um datenorientiert agieren zu können, hat die Volksbank Wien vor, die komplexe Datenlandschaft zu vereinfachen und verständlich zu machen. Die organisatorische Struktur wird an die aktuellen Herausforderungen angepasst. Dazu werden 2 miteinander agierende Metadatenwelten erstellt, um das Fachdaten- und Datenqualitätsmanagement bestmöglich abwickeln zu können. Für die Bank ist es notwendig, eine Data Governance-Policy, Data Governance-Richtlinien, eine Datenstrategie und ein neues Fachdatenmodell zu erstellen sowie die kritischen Daten zu erheben.

Zielpublikum: Data Manager, Projektleiter:innen
Voraussetzungen: Grundkenntnisse Data Governance und Datenmanagement
Schwierigkeitsgrad: ●○○

Di 5.3 | 13:50 – 14:50

Herausforderungen einer Big Data Transformation

Marco Lohaus
flaschenpost SE
Head of Business Intelligence

Durch die Umstellung auf ein Event-Driven-System vor ca. 1,5 Jahren ist die Datenmenge um das Zweihundertfache gestiegen. Von ursprünglich zwanzig bis fünfunddreißig GB auf 6-7 TB pro Monat. Das bringt weitreichende Herausforderungen hinsichtlich Technologie, Organisation, aber auch in Bezug auf die Unternehmenskultur mit sich. Kommt mit auf die Daten-Reise der flaschenpost und erfahrt, warum am Ende eine Lakehouse-Lösung in Kombination mit einem Mesh-Ansatz genau die Bedürfnisse der Fachabteilungen trifft.

Zielpublikum: Entscheidungsträger:innen von Data-Projekten
Voraussetzungen: keine
Schwierigkeitsgrad: ●○○

Di 5.4 | 15:20 – 16:05

‚Wo ist meine Excel-Tabelle?' – ‚Wir machen jetzt Power BI!'

Vom Anforderungsmanagement zum fertigen Bericht. In diesem Vortrag werde ich anhand eines Use Case aus unserer betrieblichen Praxis erläutern, wie die Business Needs des Fachbereichs ermittelt, gesteuert und schließlich in einem fertigen Reporting zur Verfügung gestellt werden. In einem praxisorientierten Ansatz, den wir stetig weiterentwickeln, wird aus einer Anforderung moderne Wirklichkeit.

Zielpublikum: PowerBI-Entwickler:innen, Projektleiter:innen, Entscheider:innen, Controller:innen, Product Owner | **Voraussetzungen:** keine | **Schwierigkeitsgrad:** ●○○

Stefanie Kostorz
CHRIST Juweliere
Senior Project Managerin
Finance

Di 5.5 | 16:15 – 17:00

Data Mesh Governance

Governance im Data Mesh ist föderal und soll möglichst automatisiert sein. Eine Gruppe mit Expert:innen und Repräsentanten der Teams entscheidet über die Spielregeln im Data Mesh, bspw. zu Interoperabilität oder Security, mittels globaler Policies, die von der Plattform automatisiert werden. Aber wie genau soll das funktionieren? Wir stellen ein Governance-Betriebsmodell vor, basierend auf dem Ansatz von Architecture Decision Records. Wir diskutieren Beispiele globaler Policies, und wie diese automatisiert werden können.

Zielpublikum: Data Architects, Entscheider:innen, Data Mesh Adopters, Data Governance Expert:innen | **Voraussetzungen:** Grundkenntnisse in Data Mesh; Kenntnisse in Data Governance sind hilfreich, aber nicht erforderlich | **Schwierigkeitsgrad:** ●○○

Simon Harrer
INNOQ
Senior Consultant

Di 5.6 | 17:30 – 18:30

Data Governance: Vom Konzept zur gelebten Unternehmenspraxis

Die Entwicklung und Einführung eines Data Governance-Programms und eines Datenkatalogs ist für jedes Unternehmen eine Umstellung. Zuständigkeiten und Verantwortung für Daten wollen explizit definiert, Prozesse eingeführt und Wert und Bedeutung von Daten sichtbar gemacht werden. Der Vortrag beleuchtet anhand einiger Fallbeispiele, wie die verschiedenen Herausforderungen eines solchen Vorhabens gemeistert werden und sich der Fortschritt messen lässt, damit ein langfristig erfolgreiches Programm entsteht.

Zielpublikum: Projektleiter:innen, Architekt:innen, Data Management, Senior Data Engineers
Voraussetzungen: Grundkenntnisse im Datenmanagement
Schwierigkeitsgrad: ●○○

Uwe Westerhoff
saracus consulting
Head of Data Governance
and Data Science

Mi 5.1 | 09:00 – 10:00

Don't Talk Data to Me

Laut dem BARC Data, BI & Analytics Trend Monitor 2023 sind die Top 5 Trends Master data/DQ Management, Data Culture, Data Governance, Data Discovery und Self-Service Analytics. Auch wenn der Begriff ‚Data' dabei weiter gerne verwendet wird, drehen sich alle diese Trends eher um einen effizienten Umgang und den Mehrwert aus den Daten und nicht um die Daten selbst. Nach einer Bewertung von aktuellen Trends fokussiert sich der Vortrag im Schwerpunkt auf die konkrete Situation um die Mobilitätsbranche bei DKV Mobility.

Zielpublikum: Business Users, Entscheider:innen, Data Governance Spezialist:innen, Data Strategist | **Voraussetzungen:** Erfahrung mit Data & Analytics Projekten
Schwierigkeitsgrad: ●●○

Sönke Iwersen
DKV Mobility
Head of Data Intelligence &
Analytics

Klaus-Dieter Schulze
b.telligent Deutschland
Managing Director,
Member of the TDWI Board

Mi 5.2 | 10:30 – 11:15

Bessere Stammdatenqualität durch Machine Learning

Duplikaterkennung in Stammdaten ist essenziell für alle Geschäftsberichte und -analysen. Klassische Methoden erfordern die manuelle, datenspezifische und zeitintensive Formulierung von Regeln und Ähnlichkeitsmaßen. Machine Learning-Methoden hingegen sind in der Lage, Muster und Regeln automatisch abzuleiten, um Duplikate zu erkennen und die Datenqualität in den Stammdaten zu erhöhen. In diesem Beitrag wird gezeigt, wie eine bestehende Master Data Management Software um individuelle und austauschbare ML-Methoden erweitert werden kann.

Zielpublikum: Data Engineers, ETL/DWH-Entwickler:innen, Enterprise Architects, Entscheider:innen | **Voraussetzungen:** Grundlagen Datenmanagement, Datenintegration, Data Governance und Machine Learning | **Schwierigkeitsgrad:** ●●○

Igor Shmelev
PRODATO Retail Solutions
Software Engineer

Melanie B. Sigl
PRODATO Integration Technology
Managing Consultant

Mi 5.3 | 11:25 – 12:10

Governing Data Sharing Using an Enterprise Data Marketplace

This session looks at how companies can use a data marketplace to share data (and analytical) products in a data mesh and to govern the sharing of data across the enterprise.

Target Audience: Chief Data Officers, Data Governance Directors, Data Engineers, Data Security Officers
Prerequisites: Basic understanding of data governance
Level: ●○○

Mike Ferguson
Intelligent Business Strategies
Managing Director

Mi 5.4 | 14:35 – 15:20

Data Performance Management als Treiber der Digitalisierung

Ohne Zweifel sind Daten einer der Kernbestandteile der Digitalisierung. Leider scheitern Digitalisierungs- und Datenprojekte häufig an fehlenden, heterogenen oder fehlerhaften Daten. Den notwendigen Datenqualitätsgrad zu erreichen, ist jedoch alles andere als einfach, da es Menschen, Prozesse und Technologie im Einklang erfordert. In dieser Präsentation gibt DB Regio Bus einen Einblick in ihre Erfolgsstory, wie die Organisation den Level der Datenqualität für geschäftskritische Daten deutlich steigern konnte.

Zielpublikum: Manager:innen, Data Governance Manager, CIOs, CDOs, Entscheider:innen, Head of Data, Data Analytics Leader
Voraussetzungen: Grundkenntnisse im Datenmanagement
Schwierigkeitsgrad: ●○○

Marcus Gilg | DB Regio Bus | Head of IT/CIO
Sebastian Fischer | DB Regio Bus | Head of Performance Management
Asha Joseph Pattani | DB Regio Bus | Senior IT Architect

Mi 5.5 | 15:30 – 16:15

Panel:
Data Mesh oder Data Mess?
Datenprodukte zwischen Zentralismus und Dezentralität

Die Data Mesh Konzeption ist in aller Munde. Sie verspricht durch eine dezentrale Verantwortung über fachliche Datendomänen und ihre jeweiligen Datenprodukte eine bessere Skalierung. Data Mesh steht damit diametral zu vielen eher zentralistisch geprägten Organisationsstrukturen und damit häufig verbundenen Architekturkonzeptionen für analytische Systeme, die in der Vergangenheit propagiert wurden. Eine föderale Data Governance soll in der Data Mesh Konzeption für Harmonisierung und Standardisierung bei größtmöglicher Flexibilität und Unabhängigkeit sorgen. Wie immer besteht zwischen der Realität und der idealistischen Welt der Folien und Marketing-Botschaften eine große Diskrepanz. Daher wollen wir die Anwender zu Wort kommen lassen. In einer Diskussionsrunde mit Praktikern werden entlang von Diskussionsthesen die Erfolgsfaktoren und Stolperfallen einer föderalen Data Governance innerhalb der Data Mesh Konzeption erörtert. Dabei werden wir uns auch der Frage widmen, welche Aufgaben der Data Governance dezentral in den Fachbereichen gelöst werden können und welche zentral vorgegeben werden müssen und somit den Rahmen vorgeben?

Carsten Dittmar | Alexander Thamm | Partner and Area Director West
Christian Fürber | Information Quality Institute | Founder & CEO
Michael Kolb | HUK-COBURG | BI Architect & BI Projectmanager

Mi 5.6 | 16:45 – 17:30

Data Governance Plattform Austria @ Finanzministerium

Das Bundesministerium für Finanzen (BMF) leistet alle operativen Prozesse der Finanzverwaltung und hat daher umfassende Daten über alle Geschäftsfälle. Die Data Governance Plattform Austria schafft nun die Basis für ein fachliches Verständnis dieser Daten für alle Datennutzer:innen, das durch Data Stewards bereitgestellt wird. Gleichzeitig bildet sie die Grundlage für die technische Implementierung im zentralen DWH bis hin zur DWH Automation. Nur durch konsequente Awarenessbildung war dieses Projekt möglich und die Anstrengung geht noch weiter.

Zielpublikum: Data Governance Manager, DWH-Verantwortliche, IT-Projektleiter:innen
Voraussetzungen: Grundwissen im Bereich von Reporting & DWH
Schwierigkeitsgrad: ●○○

Alexander Franz
BMF | Leiter Applikation Controlling- und Managementinformationssysteme

Aloisious Caraet
Bundesrechenzentrum
Senior Business Intelligence Consultant

Mi 5.7 | 17:40 – 18:25

Die Bürkert BI- und Analytics-Umgebung

Bürkert konzentriert sich auf Lösungen für das Messen, Steuern und Regeln von Gasen und Flüssigkeiten. Seinen 3000 Mitarbeiter steht eine umfangreiche BI- und Analytics-Umgebung zur Verfügung (operative Analytics, BI Stack, Self-Service Analytics, Process Mining, Advanced Analytics). Der Vortrag beschreibt, wie die Umgebung strukturiert ist, welche Technologien warum angewandt werden und wie die Umgebung von einem 5-köpfigen Team betreut und weiterentwickelt wird.

Zielpublikum: BI- & Analytics-Verwantwortliche
Voraussetzungen: Grundwissen über BI & Analytics
Schwierigkeitsgrad: ●○○

Lars Iffert
Bürkert
IT Application Consultant BI & Analytics

FRÜHBUCHER!

Frühbucher-Vorteil nutzen
und anmelden bis 26. Mai 2023!

tdwi-konferenz.de

#Hands On | Dienstag, 20. Juni 2023 und Donnerstag, 22. Juni 2023

Di 7.1 | 10:40 – 14:50

Stream Analytics Workshop

High-quality analyses are only useful if they are available in time. By analysing data near-real time, highly up-to-date evaluations can be produced. Based on the technological foundation of Splunk, the workshop will offer practical insights into stream data analysis. Evaluating data streams directly offers considerable added value, especially for time-critical or alarm-based systems. The analysis already takes place during data transmission, as the data stream is potentially infinite. Please bring your own laptop with permissions to install software and internet access. Both Linux and Windows are supported.

Target Audience: Data Engineer, Data Scientist, IT Engineer, Developer, IT Operations, Security Analyst | **Prerequisites:** None | **Level:** ● ○ ○

Tom Fels
Robotron Datenbank-Software
Systems Architect

Marie-Christin Kloss
Robotron Datenbank-Software | Group lead advanced analytics

Di 7.4 | 15:20 – 18:30

Das Spiel der Könige – eine SQL-Schach-Engine programmieren

Wir programmieren gemeinsam von der grünen Wiese aus einen vollumfänglichen Schachcomputer: Spielbrett und Figuren zeichnen, alle Regeln (inkl. Bauernumwandlung, en passant, Rochade, Fesselung, ...), lange Notation, unterschiedliche Computergegner, Taktikstufen, Zugvorausberechnung usw. Das alles mit reinem T-SQL! Dank modularem Aufbau für Anfänger und Profis gleichermaßen geeignet. Alle relevanten Programmiertechniken: Rekursion, Pivotierung, Prozeduren, Funktionen, Laufzeitoptimierungen, Indizes, Constraints, Security, Architektur, ...

Zielpublikum: (DB-)Entwickler:innen, Data Scientists, Data Analysts, DB Admins
Voraussetzungen: erste Kenntnisse in einem beliebigen SQL-Dialekt (wir nutzen T-SQL) sinnvoll, Schachwissen nicht notwendig | **Schwierigkeitsgrad:** ● ● ○

Torsten Ahlemeyer
arelium
Project Leader/ IT-Consultant

Do 7.1 | 09:00 – 12:10

Ein interaktiver Stadtrundgang durch Agile BI City

‚Agile ist doch gleichbedeutend mit Chaos und Planlosigkeit - wie soll mir das bitte bei meinem Business Intelligence-Vorhaben weiterhelfen?' Es ist ein gängiger Irrglaube, dass Agile gleichbedeutend ist mit schlechter oder keiner Planung. Wir laden dich deshalb ein zu einem interaktiven Stadtrundgang durch ‚Agile BI City': Du erfährst, was du für dein agil durchgeführtes BI-Projekt beachten musst. Du lernst mittels praktischer Aufgaben, wie du frühzeitig und kontinuierlich Mehrwerte für deine Auftraggeber lieferst. Abwechslung ist garantiert!

Zielpublikum: Projektleiter:innen, Product Owner, Scrum Master, BICC-Leiter:innen
Voraussetzungen: Grundverständnis der Begriffe BI und DWH
Schwierigkeitsgrad: ● ○ ○

Raphael Branger | IT-Logix | Principal Consultant Data & Analytics
Gianna Neeser | IT-Logix | Consultant Data & Analytics
Eva-Maria Kopf | IT-Logix | Consultant Data & Analytics

Do 7.4 | 14:35 – 16:15

Hands-On Session: Predictive Planning

In der Finanzplanung haben sich in den letzten Jahren vielerlei technologische Innovationen wiedergefunden, die in anderen Bereichen schon länger genutzt wurden. Darunter fällt auch der Ansatz des Predictive Planning. Beim Predictive Planning soll der Planer durch Vorhersagealgorithmen unterstützt werden, mit denen er seine Vorhersagen beginnen, verfeinern oder validieren kann. In dieser Hands-On Session soll dieses Konzept dem Teilnehmer theoretisch und praktisch näher gebracht werden.
Maximale Teilnehmerzahl: 30
Benötigt wird ein eigener Laptop mit WLAN.

Zielpublikum: FP&A Specialists, Controller:innen, COOs, Data Modeller, Data Analysts
Voraussetzungen: Grundwissen an Datenmodellierung und Finanzplanung
Schwierigkeitsgrad: ● ● ○

Oliver Hommel | PROCON IT | Senior Consultant
Thomas Weber | PROCON IT | Managing Consultant
Christine Hermann | PROCON IT | Consultant

#Hands On: Data Science Boot Camp | Mittwoch, 21. Juni 2023

Claudia Koschtial
Marmeladenbaum
Geschäftsführende
Gesellschafterin

Carsten Felden
TU Bergakademie Freiberg
Direktor des Instituts für
Wirtschaftsinformatik, Vor-
standsvorsitzender TDWI e.V.

Zielpublikum: Interessierte, die mit diesem Thema noch wenig Berührung hatten
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse zu Business Intelligence | **Schwierigkeitsgrad:** ● ● ●
Jede Session des komprimierten Boot Camps kann auch einzeln besucht werden.
Maximale Teilnehmerzahl: jeweils 20

Mi 7.1 | 09:00–10:00

Grundlagen der Datenanalyse

Einordnung der Themenfelder und Darstellung des organisatorischen Rahmens, in den Analytics in Unternehmen eingebettet sein sollte.
Bitte halten Sie einen Taschenrechner (die Taschenrechner-App Ihres Smartphones ist ausreichend) für diese Session bereit.

Mi 7.2 | 10:30 – 11:15

Einführung in ein grafisches Analysewerkzeug

Diese Session erarbeitet Auswahlkriterien von Algorithmen und überträgt die Umsetzung in das Werkzeug RapidMiner.
Benötigt wird ein Laptop mit installiertem Rapidminer (www.rapidminer.com).

Mi 7.3 | 11:25 – 12:10

Einführung in die Programmiersprache R

Diese Session beschäftigt sich mit dem Werkzeugunterstützungsgedanken mittels der Sprache R.
Benötigt wird ein Laptop mit installiertem RStudio (www.rstudio.com).

Mi 7.4 | 14:35 – 15:20

Einführung in die Programmiersprache Python

Diese Session fokussiert die Programmiersprache Python anhand vorgefertigter Code-Beispiele.
Benötigt wird ein Laptop mit installiertem Anaconda (www.continuum.io); Python (www.python.org).

Mi 7.5 | 15:30 – 16:15

Text Mining vs. Data Mining

Diese Session vermittelt die Unterschiede zwischen Data Mining und Text Mining. Während der Session zeigen wir ein kleines Code-Beispiel, so dass der Eindruck für den Aufwand vermittelt wird.
Benötigt wird ein Laptop mit installiertem Rapidminer (www.rapidminer.com).

Mi 7.7 | 17:40 – 18:25

c/o data science Barcamp

Auf der TDWI München 2023 präsentieren wir ein Barcamp exklusiv zum Themenkomplex Data Science. Als Vorgeschmack auf unsere Konferenz c/o data science am 09. November 2023.
Jedes Barcamp ist so unterschiedlich wie seine Besucher. Denn ein Barcamp lebt von Deiner Beteiligung. Du gestaltest es mit, indem Du Dich an den Diskussionen beteiligst. Es gibt keine Agenda vorab. Alles ergibt sich aus den Teilnehmer:innen.

Thomas Löchte
Informationsfabrik
Geschäftsführer

Julia Seliger
SIGS DATACOM
Projektleitung
c/o data science

Di 8.1 | 10:40 – 11:25

Die DOAG und Data Analytics – Vorstellung DOAG und Einschätzung der aktuellen Themen

In diesem Vortrag stellen die beiden Referenten die DOAG als Verein und ihre aktuelle Ausrichtung vor und nehmen Position ein zu den relevanten Themen aus dem Umfeld DATA Analytics und KI. Im Anschluss an die Vorstellung des Vereins und seiner Struktur und Zielsetzung werden im Gespräch die Schwerpunkte der Data Analytics Community in der DOAG vorgestellt, betrachtet und eingeschätzt. Dabei nehmen wir insbesondere Bezug auf die Inhalte der nachfolgenden Vorträge und Diskussionen. Die rasant gestiegene Bedeutung von KI seit Beginn des Jahres, die Nutzung von Daten im Rahmen von Data Mesh und die damit verbundene Sichtweise als data as a product sowie verstärkte Wahrnehmung von Data Analytics über die gestiegene, promiente Nutzung im Sport vom Fußball bis zur Formel 1 werden angesprochen.

Armin Wildenberg
DOAG
Vorstand der Data Analytics Community

Björn Bröhl
Scompler Technologies
Geschäftsführer

Di 8.2 | 11:35 – 12:20

Einfacher Zugang zu Machine Learning für den Fachbereich – Advanced Analytics in der Cloud

Die Verantwortung und das Wissen über Daten und deren Analyse liegt im Fachbereich. Diese fachlichen Mitarbeiter benötigen mehr Möglichkeiten, um erweiterte Analyse-Techniken, inklusive Machine Learning, mit einfach zu bedienenden Tools nutzen zu können. Wie Oracle mit der Autonomen Datenbank, als Self-Service Datenquelle und mit der Analytics Cloud, als Self-Service BI, dies verwirklichen kann wird im Vortrag anhand einer anschaulichen Live-Demo gezeigt.

Detlef E. Schröder
Oracle Deutschland
Master Principal Solution Engineer - Analytics und AI

Di 8.3 | 13:50 – 14:50

Ethische Fragestellung bei der Nutzung und dem Einsatz von KI

Weitere Informationen auf www.tdwi-konferenz.de

Felix Rank

Di 8.4 | 15:20 – 16:05

Fishbowl: Notwendiges Mindset beim Ansatz Data Mesh

Eingeleitet mit einem Impulsvortrag über Data Mesh diskutieren Andreas Buckenhofer und Armin Wildenberg mit weiteren eingeladenen sowie spontanen Teilnehmern im Rahmen einer offenen und interaktiven Runde im FishBowl Format über das notwendige Mindset bei der Verfolgung der Datennutzung nach dem Ansatz Data Mesh.
Wo unterscheidet sich Data Mesh von Data Ware House und Data Lake? Wie verändert sich die Sichtweise auf die Daten? Welche Veränderungen ergeben sich in der Zusammenarbeit? Sind wir bei Data Mesh bereits bei BizDevOps? Folgt auf Data as a product demnächst Data as a service? Nach den einleitenden Fragestellungen ergibt sich im Rahmen des Formats durch die dynamische Veränderung der Runde die Möglichkeit die Diskussion, um neue Aspekte und Sichtweisen zu ergänzen.

Andreas Buckenhofer
Mercedes-Benz Tech Innovation | Lead Expert Vehicle Data Platforms

Armin Wildenberg
DOAG
Vorstand der Data Analytics Community

Di 8.5 | 16:15 – 17:00

Künstliche Intelligenz, die Schwalbe die noch keinen Sommer macht. Oder, was man beim Einsatz Digitaler Assistenten wissen sollte.

Frank Nimphius
Oracle Global Services Germany | Produkt Manager, Oracle Digital Assistant

Welche KI benötige ich, und wenn ja, wie viele? Die Erfolge von Chat GPT und ähnliche Machine Learning Modelle lassen anderes vermuten, aber erfolgreiche digitale Assistenten beruhen nicht allein nur auf der Wahl der richtigen Künstlichen Intelligenz (KI). Die Entwicklung digitaler Assistenten ist ein Strategiespiel, besonders wenn das Entwickler Team den Umgang mit Sprache als Medium innerhalb der Anwendung nicht gewohnt ist. Gerade am Anfang eines Projektes gibt es eine Menge von Fragen zu klären die über den Rahmen der KI hinausgehen. Zu diesen Fragen gehört unter anderem die Anbindung der KI an Backend-Systeme wie Datenbanken, sowie die Definition von Erfolgsfaktoren. Und das ist dann auch nur die Spitze des Eisberges. Basierend auf die mehrjährige Erfahrung eines ganzen Teams bei Oracle, betrachtet dieser Vortrag die Entwicklung von digitalen Assistenten ganzheitlich; für jeden verständlich und ohne mathematische Formeln. Das Ziel ist es einen Wissens-Vorsprung zu vermitteln, der zukünftige Projekte schneller (und) erfolgreich macht. Sämtliche Beispiele basieren auf den Oracle Digital Assistant, können aber problemlos auf andere Technologien übersetzt werden.

Di 8.6 | 17:30 – 18:30

Wann sind Projekte erfolgreich? – eine interaktive Erzählung!

Armin Wildenberg
DOAG
Vorstand der Data Analytics Community

Wie gelingen und wieso scheitern Projekte? In der Regel hören wir mehr von gescheiterten als gelungenen Projekten. Welche Faktoren machen erfolgreiche Projekte aus? Im Rahmen dieses interaktiven Vortrages werden insbesondere die Rahmenbedingungen von Projekten (z.B. Termindruck) und die Beweggründe von Projektmitgliedern in einer Erzählung aus einem „alltäglichen" Projekt beleuchtet. Über eine Retrospektive zu drei Meilensteinen des Projektes werden Parallelen zu anderen Projekten gezogen und gemeinsam mit den Teilnehmern (u.a. über mentimeter) vertieft und erweitert.
Des Weiteren werden Bezüge zum Kapazitäten Management in Projektplanungen und der Problematik der Projektplanung generell hergestellt und gemeinsam mit den Teilnehmern betrachtet und erörtert. Diskutiert wird zum einen die Fragestellung: „Was alltägliche Projekte von Projekten in unseren Unternehmen unterscheidet?" sowie über das Pro und Conta von festen Terminvorgaben debattiert.

#Branchentrack Finanzindustrie | Mittwoch, 21. Juni 2023

Zusammengestellt und präsentiert vom TDWI Themenzirkel „Branchenfokus Finanzindustrie“

Andreas Totok
Finanz Informatik Solutions Plus | Geschäftsbereichsleiter Enterprise Information Management

Jan Wiltschut
Eucon Digital
Product Manager

Michael Zimmer
Zurich Gruppe Deutschland
Chief Data Officer & Leiter AI/ML

Mi 1.1 | 09:00 – 10:00

Transformation der Datenorganisation – ein Erfahrungsbericht

Unternehmen stehen regelmäßig vor der Herausforderung, Datenorganisationen mit Business und IT erfolgreich zu organisieren. Hier stellt sich oft die Frage nach notwendigen Rollen, Werkzeugen, aber auch Vorgehen. Im Vortag wird die Datenstrategie der Zurich Deutschland kurz eingeführt, das Arbeitsmodell vorgestellt und aufgezeigt, wie sich die Zurich Deutschland in den letzten Jahren von einer DWH fokussierten Organisation zu einem datenzentrierten Unternehmen mit Lake, neuer Governance & einer KI-Serienfertigung gewandelt hat.

Zielpublikum: Von Fachbereichsmitarbeiter:innen bis zu CDOs
Voraussetzungen: keine
Schwierigkeitsgrad: ● ○ ○

Michael Zimmer
Zurich Gruppe Deutschland
Chief Data Officer & Head of AI/ML

Markus Hatterscheid
Zurich Gruppe Deutschland
Data Architect

Mi 1.2 | 10:30 – 11:15

SPOT-Ansatz durch Datenvirtualisierung in einer Förderbank

Mit der Weiterentwicklung zu einem eigenständigen Kreditinstitut stand die Investitionsbank Sachsen-Anhalt vor der Anforderung, ein bankenaufsichtsrechtlich konformes Datenmanagement zu bauen. In diesem Fachbeitrag werden die folgenden Punkte näher beleuchtet:

- Überblick über die Anforderungen an das Datenmanagement in Banken
- Exkurs: Was ist eine Förderbank/Verselbstständigung der IB-LSA?
- Motivation hinsichtlich des Einsatzes von Datenvirtualisierung
- Konzept und Architektur des Ansatzes
- Nutzen und Potenziale der geschaffenen Lösung

Zielpublikum: Projektmanager:innen, Entscheider:innen, Datenarchitekt:innen, die an Datenvirtualisierungs-Use-Cases interessiert sind
Voraussetzungen: Grundsätzliches Verständnis von Datenbanken
Schwierigkeitsgrad: ● ○ ○

Andreas Christiansen
Investitionsbank Sachsen-Anhalt
IT Steuerung und Organisation

Mi 1.3 | 11:25 – 12:10

Kunden verstehen & erreichen durch Data Analytics

Die Sparkassen-Finanzgruppe verfügt über mehrjährige Erfahrungen und Erkenntnisse zur Entwicklung und dem produktiven Betrieb von ML-Algorithmen. Insbesondere die Nutzung von datengetriebenen Banking-Anwendungen im Vertriebsumfeld hilft Sparkassen bei der Kundenzentrierung und Automatisierung. Als Digitalisierungspartner betreibt die Finanz Informatik die entwickelten analytischen Anwendungen in Ihrer Finanzplattform „OSPlus“ und sorgt für eine Skalierung bei über 300 Sparkassen. Einen Einblick zur Entwicklung und Bereitstellung von analytischen Anwendungen für die 50 Mio. Kunden und Umsetzung einer kundenzentrierte Vertriebsstrategie sowie der Weiterentwicklung werden vorgestellt.

Zielpublikum: Produktmanager:innen, Projektmanager:innen, Prozess-Owner, Daten-Architekt:innen
Voraussetzungen: Basiswissen zu Datenarchitekturen und Enterprise-Anforderungen
Schwierigkeitsgrad: ● ● ○

Malte Lange
Finanz Informatik
Programm Manager

Mi 1.4 | 14:35 – 15:20

Durch Federated Learning die Potenziale von KI erschließen

Federated Learning ist eine innovative KI-Technologie mit großem Potenzial für sensible Branchen, wie Banken- und Versicherungen. In diesem Vortrag geben wir einen Überblick über Anwendungsfälle und Vorteile der Technologie, einschließlich Performance, Datenschutz und Effizienzgewinne durch Dezentralität. Außerdem demonstrieren wir die technische Funktionsweise, inklusive Referenzarchitektur und zeigen Anwendungsbeispiele um zu demonstrieren, wie mittels Federated Learning innovative KI getriebene Anwendungsszenarien umgesetzt werden können.

Zielpublikum: Entscheider:innen, Projektleiter:innen, Data Scientists und Data Engineers
Voraussetzungen: Kein tieferes Vorwissen notwendig. Ein Grundverständnis von KI ist hilfreich.
Schwierigkeitsgrad: ●○○

Henrik Kortum
Strategion/DFKI
Manager

Dominik Hubertus
Strategion
Geschäftsführer

Mi 1.5 | 15:30 – 16:15

IDV erfolgreich verstehen und implementieren: Praxis-Tipps

Individuelle Datenverarbeitung (IDV) wird in Unternehmen vor allem dann eingesetzt, wenn klassische IT-Systeme zu komplex, teuer oder zeitaufwendig sind oder der Arbeitsaufwand für die IT-Abteilung zu hoch ist. In diesem Vortrag möchte ich Ihnen praxisnahe Tipps und Best Practices vorstellen, um Ihnen zu helfen, das Thema IDV zu beherrschen. Sie werden lernen, wie Sie individuelle Datenverarbeitung erfolgreich in Ihr Unternehmen integrieren und wie Sie die Sicherheit Ihrer Daten gewährleisten können.

Zielpublikum: Alle
Voraussetzungen: Basiswissen
Schwierigkeitsgrad: ●○○

Sarah Richter
ADVISORI FTC
Bereichsleiterin Information Security

Mi 1.6 | 16:45 – 17:30

Data Driven Insurance – was lässt sich mit Daten machen?

Daten können sich positiv auf alle Versicherungsprozesse auswirken - vom Underwriting, der Preisgestaltung, der Risikoprüfung und der Rückversicherung bis hin zur Kuratierung persönlicher Empfehlungen und anderen strategischen Marketingentscheidungen. Bislang wird von diesen Möglichkeiten aber nur begrenzt Gebrauch gemacht. Wir zeigen Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von (externen) Daten im Versicherungsbereich sowie konkrete Use Cases aus verschiedenen Versicherungssparten. Externe Daten liefern viele zusätzliche oder aktualisierte Erkenntnisse und eröffnen damit neues Geschäftspotenzial.

Zielpublikum: Versicherungsfachleute, Data-Analyst:innen, Innomanager:innen, Produktentwickler:innen
Voraussetzungen: Grundlagen Versicherung
Schwierigkeitsgrad: ●●○

Markus Gützlaff
Munich Re
Senior Business Development Manager Data Analytics

Mi 1.7 | 17:40 – 18:25

Regulatorik von ESG-Risiken – eine proaktive IT-Strategie

ESG-Risiken (Environment, Governance, Social) rücken in den Fokus der Bankenregulatorik. Welche Bank weiß heute, welche Kreditobjekte in einer wettergefährdeten Region liegen? Wie viel CO2 stoßen die finanzierten Fahrzeuge aus? Es gilt, neue externe Datenquellen teils unbekannter Qualität anzubinden, unstrukturierte Daten aufzubereiten und zu analysieren. Ohne KI und Natural Language Processing kaum leistbar. Wie kann eine proaktive Strategie der Banken-IT aussehen? Wo sind Hürden? Welche Best Practices und Erfahrungen gibt es bereits?

Zielpublikum: Projektleiter:innen, CDO, Data Engineer, Data Scientist
Voraussetzungen: keine
Schwierigkeitsgrad: ●○○

Sonja Maria Lehmann
solecon
Geschäftsführerin/
Expert Consultant

Ralf Penndorf
CURENTIS
Vorstandsvorsitzender/
Expert Consultant

Zusammengestellt und präsentiert vom TDWI Themenzirkel „BI-Architektur“

Florian Dindorf
linkFISH Consulting
Data Engineer

Michael Fischer-Dederra
HUK-COBURG
BI Architect &
BI Projectmanager

Torsten Priebe
Fachhochschule St. Pölten
Forschungsgruppenleiter
Data Intelligence

Mi 2.1 | 09:00 – 10:00

Metadatenautomation im Data Mesh

Sebastian Herold
Zalando SE
Big Data Architect

In verteilten Data Mesh-Architekturen spielt die Sammlung, Anreicherung und Verteilung von Metadaten eine zentrale Rolle, um das flüssige und sichere Arbeiten an und mit Datenprodukten quer durch die Organisation und darüber hinaus zu ermöglichen. Der Vortrag gibt Einblicke in Zalandos Metadata Mesh und wie mithilfe von Metadaten über Cloud-Provider und Technologien hinweg effizient mit Daten gearbeitet werden kann.

Zielpublikum: Data Engineers, Principals, Architekt:innen, Leiter:innen, Führungskräfte
Voraussetzungen: Grundkenntnisse in Datenarchitekturen
Schwierigkeitsgrad: ●●○

Mi 2.2 | 10:30 – 11:15

The Need for Modern Data Architectures (e. g. Data Mesh)

Marcel Oenning
Camelot IT Lab
Head of Data Intelligence,
Managing Consultant

The definition of a well-designed, stable & scalable data architecture has changed due to the increasing complexity & volume of a modern system landscape. To keep up with the latest technology, this session will provide an overview of the components of a modern data architecture. By outlining the benefits of a well-designed & structured data architecture, this session will provide clear guidelines for the current data management challenges in the area of technology, processes & organization.

Target Audience: Decision Maker, CTO, CIO, Head of BI, Data Engineer, IT
Prerequisites: Basic knowledge in technical architecture & data management
Level: ●○○

Mi 2.3 | 11:25 – 12:10

Data mesh patterns make life easier

Gregor Zeiler
biGENIUS
CEO

Daniel Zimmermann
biGENIUS
Product Owner

Data mesh is an outstanding approach to build and manage modern data management solutions, but it is hard to implement practically without using implementation patterns. Certainly, data mesh is fundamentally an organizational approach, but experience has shown that democratization also results in losses in the technical governance of such solutions. In this talk, we will show how implementation patterns can be used to keep the data mesh under control without limiting the flexibility of the individual data products.

Target Audience: Data Engineer, Project Leader, Decision Makers, CDO, Product Owner
Prerequisites: Basic knowledge, experience in DWH, Data Lake, Lakehouse concepts
Level: ●○○

Mi 2.4 | 14:35 – 16:15

Data Mesh on Azure Cloud Version 1

At SWICA we started our movement towards data mesh 2021. At TDWI 2022 we presented our latest platform which basically consists of resources and patterns to hold and manage decentralized compute and storage services for our data. For this year's session we are prepared to show working platform services like discovery, publishing and compliance. Our user interfaces and recap best practices during the implementation phasis.

Target Audience: Platform Engineers, Data Engineers, Data Analysts, Project Leaders, Decision Makers
Prerequisites: Basic understanding of the data mesh concept, data warehouse architectures and the challenges of diverse analytical use cases from multiple lines of business
Level: ●●●

Philipp Frenzel
SWICA
Data Platform Engineer

Tobias Rist
SWICA
IT Solution Architect Data Platform

Mi 2.6 | 16:45 – 17:30

Finding the right Data Strategy – Welcher Mesh-Typ sind Sie?

Data Mesh erobert die Datenwelt im Sturm, obwohl das wegweisende Architekturkonzept in der Reinform für die meisten IT-Abteilungen noch nicht praktikabel ist. In verschiedenen Ausbaustufen der Dezentralisierung kann der Ansatz aber auch heute schon zu einer deutlich effizienteren Datennutzung in Unternehmen beitragen. Jens Kröhnert stellt Ihnen anhand von Praxisbeispielen die wichtigsten Entscheidungskriterien für unterschiedliche Data Mesh-Ausprägungen vor. Ausgangspunkt bilden dabei Full-, Governed- und Hybrid-Varianten.

Zielpublikum: Data Engineers, Data Architects, Projektleiter:innen, Entscheider:innen
Voraussetzungen: Basiswissen
Schwierigkeitsgrad: ●○○

Jens Kröhnert
ORAYLIS
Principal Solution Architect

Mi 2.7 | 17:40 – 18:25

Data Mesh & Data Platform to the Rescue? Results of a Survey

For large organizations, the challenges of enterprise-level data management are manifold. Leftovers of various integration/decentralization exercises and sourcing initiatives, system components of all kinds (DHWs, ODSs, data lakes and mixed forms), a complex mesh of central and decentral governance and ownership. Data Mesh and Data Platform promise to solve problems of complexity, heterogeneity, and efficiency. Supported by the Data Management & Analytics Community (DMAC), we studied status quo and plans in ten large companies.

Target Audience: CDO/CIO, Senior Analytics Management, Senior Data Management (especially in larger organizations)
Prerequisites: none (general awareness of enterprise-level, cross-solution data management challenges)
Level: ●●○

Robert Winter
University of St. Gallen
Professor for Business and Information Engineering

#Self-Service & Analytics | Mittwoch, 21. Juni 2023

Zusammengestellt und präsentiert vom TDWI Themenzirkel „Self-Service & Analytics“

Carsten Blöcker
cloudimpulse
Geschäftsführer

Artur König
Scopevisio
Head of Customizing &
Connected Engineering

Philipp von Loringhoven
Designer, Entwickler,
Marketeer und Daten-Nerd

Mi 4.1 | 09:00 – 10:00

Welche Services sollt eine Reporting-Plattform bieten?

Häufig kann Self-Service BI die hohen Erwartungen an Qualität und Vorbereitung nicht erfüllen, da die Reporting-Plattform den Fachanwender:innen wichtige Services nicht oder nur unzureichend anbietet. Durch Services wie CI/CD-Pipelines oder eine Testautomation werden Ressourcen freigesetzt, die Fehlerquote verringert und die Prozesse beschleunigt. Wir geben einen Überblick, welche technischen Services eine Reporting-Plattform bieten sollte, um Anwender von Self-Service zu empowern, und welche Faktoren für den Erfolg der Services entscheidend sind.

Zielpublikum: BI-Verantwortliche, IT-Leiter:innen, Data-Architekt:innen | **Voraussetzungen:** Grundlegendes Wissen/Erste Erfahrungen im Bereich ‚Reporting‘ | **Schwierigkeitsgrad:** ● ○ ○

Miklas Horstmann
Informationsfabrik
Data Analytics Architekt

Thomas Löchte
Informationsfabrik
Geschäftsführer

Mi 4.2 | 10:30 – 11:15

Was ist Self-Service Analytics? Eine analoge Erklärung.

Self-Service BI und Analytics wird oft selbstverständlich gelebt, ist aber nicht einfach abzugrenzen und zu erklären. In dieser Session nähere ich mich einer Erklärung anhand von Beispielen aus dem realen Leben und ordne dabei plakativ die einzelnen Komponenten wie Data Literacy, Datenkultur und Self-Service Governance ein.

Zielpublikum: Alle, die sich für Daten interessieren
Voraussetzungen: Ein paar Buzzwords zu kennen hilft | **Schwierigkeitsgrad:** ● ○ ○

Artur König
Reportingimpulse
Head of Tech

Mi 4.3 | 11:25 – 12:10

Self-Service und Reporting Community bei Peri

Die PERI SE hat in den letzten Jahren eine weltweite interne Community im Bereich Reporting etabliert, im Rahmen dessen zahlreiche Self-Service-Datenprodukte (Power BI) parallel zu den Standardreports (Power BI/SAP) entstanden sind. Im Rahmen der Session wird die Gesamtarchitektur vorgestellt, die Rolle des BI-Bereichs als zentrale Kompetenz- und Steuerungseinheit, aber auch das Zusammenspiel mit der internationalen Community und Endanwendern.

Zielpublikum: Entscheider:innen, BI-Verantwortliche | **Voraussetzungen:** Grundwissen im Bereich Daten ist von Vorteil | **Schwierigkeitsgrad:** ● ● ○

Bernd Rehm | Peri SE | BI Specialist
Simon Stützle | Peri SE | BI Business Partner
Mathias Prähofer | PERI SE | Team Lead BI Business Partner

Mi 4.4 | 14:35 – 15:20

Wie Scrum mit Data Science unterstützt werden kann!

Scrum-Teams sammeln in ihren Jira-Projekten einen immensen Datenschatz. Wir zeigen, wie diese Daten mithilfe von Data Science-Methoden im gesamten Scrum-Prozess vom Planning bis zur Retrospektive eingebracht werden können. Geplante vs. umgesetzte Velocity, Kopfmonopole und Chaos im Backlog werden besprochen. Ziel ist es, dem Scrum-Team Methoden in die Hand zu geben, um offene Entscheidungen datenbasiert zu treffen. Dafür lernt es, eigenverantwortlich die notwendigen Daten mithilfe eines Self-Service BI-Tools zu erheben und zu analysieren.

Zielpublikum: Data Scientists und Scrum-Teams | **Voraussetzungen:** Grundlegende Scrum-Kenntnisse | **Schwierigkeitsgrad:** ● ○ ○

Ina Humpert
viadee
IT-Unternehmensberatung
IT-Beraterin für Data Science

Ronja Köhling
viadee
IT-Unternehmensberatung
IT-Beraterin für Data Science

Mi 4.5 | 15:30 – 16:15

Data-Driven-Vision – Als Mittelständler Schritt für Schritt

Der Duisburger Hafen - als weltgrößter Binnenhafen auf dem Weg zur Data-Driven-Company. Durch eine unternehmensweite Daten- und Analyseorientierung soll die Entscheidungsfindung zukünftig stärker datengetrieben stattfinden. Der Aufbau einer modernen BI-Plattform in der Cloud soll dazu beitragen, sich zukunftssicher aufzustellen. Er bietet neben einer höheren Flexibilität, Funktionalität und Skalierbarkeit den Vorteil, möglichst viele Anwender in die datengesteuerte Zusammenarbeit und die Diskussion zu den Möglichkeiten von Daten zu integrieren.

Zielpublikum: BI-Verantwortliche, Digitalisierungsverantwortliche, Business-Analyst:innen, CIO/IT-Leiter:innen | **Voraussetzungen:** keine | **Schwierigkeitsgrad:** ●○○

Stephanie Starke
duisport – Duisburger Hafen
Project Manager
Data & Analytic

Florian Grell
areto consulting
Managing Director Microsoft

Mi 4.6 | 16:45 – 17:30

Globale Fabrik-Anbindung & Auswertung mit Self-Service Tools

Anbindung von mehr als 30 Fabriken weltweit mittels Self-Service Tools unter Beachtung von ISO-Standards zur Konsolidierung und Analyse der Daten. Reduzierung der Implementierungszeit von durchschnittlich mehr als 6 Monaten auf weniger als 2 Wochen pro Fabrik.

Zielpublikum: Projektmanager:innen, Data Engineer, Business User
Voraussetzungen: keine, Grundverständnis von Datenverarbeitung nicht von Nachteil
Schwierigkeitsgrad: ●○○

Markus Dörnhöfer
Siemens Energy
App Specialist for Energy Assets

Alexander Gross
M2. technology & project consulting | Alteryx Lead & Senior BI Consultant

---

Mi 4.7 | 17:40 – 18:25

Dashboard Karaoke – „get insights on point or cry trying“

Auf den Punkt kommen – das ist es, wofür Dashboards da sind! Genauso wie ein guter Witz sollte ein Dashboard nicht erklärt werden müssen, sondern schnell zu verstehen sein. Genau das testen wir live im Dashboard Karaoke: Sind Personen, die ein Dashboard zum ersten Mal sehen, in der Lage, die Kernaussagen und Informationen schnell zu erfassen? Oder können sie es nicht und das Dashboard ist einfach schlecht? Live & Unplugged im Self-Service-Track @TDWI München!

Zielpublikum: Alle
Voraussetzungen: Keine
Schwierigkeitsgrad: ●○○

Artur König
Reportingimpulse
Head of Tech

Philipp von Loringhoven
Team Advertico
Founder

Do 5.1 | 09:00 – 09:45

Data-Storytelling & Visualisierung für mehr Business Impact

Daten & Analytics sind Entscheidungs-Unterstützung. Entscheidungen werden durch Daten besser, rationaler, vorausschauender. So die Theorie. In der Praxis scheitert das leider oft an der Übersetzung zwischen Datenprofis wie BI, Data Scientists und Analysts einerseits und Entscheidern, Stakeholdern und Kunden andererseits. Wertvolle Erkenntnisse verpuffen ungehört, Dashboards fristen ein Schattendasein und Daten entfalten keinen Impact. Was Datenprofis selbst in die Hand nehmen können, um das zu ändern, ist die Qualität ihrer Datenkommunikation.

Zielpublikum: Business- & Data-Analyst:innen, Data Scientists, BI-Expert:innen, Researchers
Voraussetzungen: Kontakt zu Business-Entscheider:innen und Stakeholdern in der eigenen Berufs-Praxis
Schwierigkeitsgrad: ●●○

Stefanie Fröhner
EnCon Coaching & Consulting
Consultant & Coach

Do 5.2 | 09:55 – 10:40

Die vergessene Beziehung von Bäumen & Business Intelligence

Philipp von Loringhoven
Team Advertico
Founder

Jedes Unternehmen möchte verstehen, wo es Potenzial hat, Verbesserungen anzubringen. Doch ohne Überblick darüber, welches Ereignis welche Auswirkungen hat, ist das schwer zu erkennen. In dieser interaktiven Session wird über Treiber-Bäume gesprochen - eines der ältesten Analyse-Tools. Wir besprechen die Vorteile und Herausforderungen bei der Implementierung und sehen, wie sie Entscheidungsprozesse unterstützen können. Denn dank des visuellen Charakters helfen Treiber-Bäume, Geschäfte und Potenziale zu erkennen.

Zielpublikum: Alle, die Daten nutzen, um Dinge zu verstehen
Voraussetzungen: Interesse an visuellen Methoden
Schwierigkeitsgrad: ● ○ ○

Do 5.3 | 11:10 – 12:10

Digital Planning 2.0 bei der Telekom Deutschland AG

Florian Hoebel | Telekom Deutschland | Finance Project Manager
Sebastian Köster | Detecon (Schweiz) | Head of Digital Finance Excellence
Raveetha Rajakumar | Detecon (Schweiz) | Business Analyst Digital Strategy & Innovation

Digital Reporting und Predictions haben wir schon im Einsatz - Digital Planning ist der konsequente nächste Schritt in Richtung Finanzorganisation der Zukunft.
Optimiertes Forecasting, Planung und Rolling Projection über eine moderne, flexible, cloudbasierte, integrierte Planungsplattform. Zusammenarbeit auf dem nächsten Level, keine aufwendigen Konsolidierungsschritte mehr und direkte Analysemöglichkeit! Der Privatkundenbereich startete 2022 als Pilot und 2023 kommen alle anderen Segmente mit ins Projekt. Wir wagen den nächsten Schritt.

Zielpublikum: CFO, Head of Controlling, Controlling, Finance
Voraussetzungen: Controlling-Erfahrungen
Schwierigkeitsgrad: ● ○ ○

Do 5.4 | 14:35 – 15:20

Iteration für Iteration zum Ziel: Scrum im BI-Projekt

Mirjam Cohrs
Bilfinger SE
Head of Management
Business Intelligence

Agile Methoden sind in der modernen Softwareentwicklung nicht mehr wegzudenken.
Aber eignen sie sich auch für BI-Projekte? Für ein mehrjähriges BI-Migrationsprojekt hat die Bilfinger SE genau das mit dem Framework Scrum ausprobiert - mit Erfolg. Dabei hat sich herausgestellt, dass nicht jede Vorgabe umsetzbar ist, manches wurde angepasst und auf manches verzichtet. Das Praxisbeispiel bei der Bilfinger SE zeigt, wie am Ende die Methode dem Projekt dient und nicht umgekehrt.

Zielpublikum: Projektleiter:innen, Entscheider:innen, Data & Service Owner, Data Engineer
Voraussetzungen: keine
Schwierigkeitsgrad: ● ○ ○

Do 5.5 | 15:30 – 16:15

Die Macht der Geschichten: Wie Storytelling BI optimiert

Gianna Neeser
IT-Logix
Consultant Data & Analytics

Eva-Maria Kopf
IT-Logix
Consultant Data & Analytics

Wissen Sie, wie viele der Reports in Ihrer Unternehmung nicht genutzt werden? Wissen Sie, warum? Auch wenn ein Report auf eine Fachanforderung hin entstanden ist, bedeutet dies nicht, dass dieser auch tatsächlich genutzt wird. Storytelling als BI-Methode kann dabei helfen, die Anforderungen der Stakeholder besser zu verstehen. Umgekehrt schafft Storytelling einen Bezug zu den Daten und zeigt den Kern der Information auf. Kommen Sie vorbei und lassen Sie sich von unserer Story überraschen!

Zielpublikum: Alle BI-Interessierten
Voraussetzungen: Grundverständnis der Begriffe BI und DWH
Schwierigkeitsgrad: ● ○ ○

Mi 6.1 | 09:00 – 10:00

Agile Transformation und Kollegiale Führung

Uwe Haneke
Hochschule Karlsruhe
Professor

Frank Szilinski
esentri
CTO

Agile Vorgehensmodelle haben sich in der SW-Entwicklung flächendeckend etabliert. Viele Unternehmen stehen jedoch vor der Herausforderung, Agilität und die damit verknüpfte Philosophie nicht nur auf der operativen, sondern auf allen Ebenen zu nutzen. Frameworks für die Skalierung agiler Vorgehensmodelle (z.B . SAFe) sind dafür nur bedingt geeignet. Der Vortrag führt die Themen Agile Transformation, Digitalisierung und New Work zusammen und zeigt am Beispiel von esentri, wie eine solche Transformation erfolgreich umgesetzt werden kann.

Zielpublikum: Personengruppen, die mit ihrem Unternehmen vor der Herausforderung einer agilen Transformation stehen und wissen möchten, was es dabei zu beachten gilt und wie man sein Unternehmen in eine agile Organisation überführt.
Voraussetzungen: Teilnehmer:innen sollten idealerweise Erfahrungen mit agilen Vorgehensweisen haben und offen für neue Ideen sein.
Schwierigkeitsgrad: ●○○

Mi 6.2 | 10:30 – 11:15

In 3 ungeahnten Schritten zur datenkompetenten Organisation

Andrea Weichand
wohnungshelden
Senior BI Analystin

Wie datenkompetent ist ein Unternehmen, wenn ein Großteil datenintensiver Aufgaben in Excel zurechtgeschustert wird? Wie geht man mit plötzlichen Abweichungen und Fehlern in Auswertungen und Dashboards um? Was ist, wenn man die eigentliche Arbeit vor lauter Datenverwaltung nicht mehr schafft? Solche Fragen werden entweder nicht gestellt oder bleiben zu lange unbeantwortet. Erfahren Sie, wie Unternehmen mithilfe der NewDataWork-Prinzipien lernen können, organisatorische und individuelle Datenkompetenzen schrittweise auf ein neues Level zu heben.

Zielpublikum: Angestellte und Führungskräfte in datenintensiven Organisationseinheiten, Excel-Fans und die, die es mal waren oder werden wollten
Voraussetzungen: Begegnungen mit oder Angst vor monströsen Excel-Dateien und manuellen wiederkehrenden Copy-Paste-Reportings
Schwierigkeitsgrad: ●○○

Zusammengestellt und präsentiert vom TDWI Themenzirkel „BI-Architektur“

Florian Dindorf
linkFISH Consulting
Data Engineer

Michael Fischer-Dederra
HUK-COBURG
BI Architect &
BI Projectmanager

Torsten Priebe
Fachhochschule St. Pölten
Forschungsgruppenleiter
Data Intelligence

Mi 6.3 | 11:25 – 12:10

Technical Debts – der langsame Tod für jedes Data Warehouse

Herbert Stauffer
BARC Schweiz
Senior Analyst Data &
Analytics/Geschäftsführer

Bei der Entwicklung von IT-Systemen, so auch Data Warehouses und analytische Applikationen, kommt es zu unerwünschten Nebeneffekten. Neben Fehlern gibt es Abweichungen von Architektur-Vorgaben oder Design Patterns, die als technische Schuld (Technical Debt) bezeichnet werden. Im Gegensatz zu Fehlern läuft das System zwar korrekt, jedoch hat es Auswirkungen auf die Weiterentwicklung und den Betrieb (Kosten, Zeit, Incidents etc.). Typische Gruppen von Technical Debts werden kurz erklärt, was deren Auswirkungen sind und wie sie diese vermeiden können.

Zielpublikum: Architekt-, Projektleiter-, Entscheider- und Entwickler:innen | **Voraussetzungen:** Grundlagen in Data Warehousing oder analytischen Infrastrukturen | **Schwierigkeitsgrad:** ● ○ ○

Mi 6.4 | 14:35 – 15:20

World Café: Next Generation Data Management

Gordon Witzel | SAP | Principal Presales Expert Data Warehouse Portfolio
Matthias Stemmler | SAP | Leiter Presales Team Platform & Data Management
Harry Enns | INFOMOTION | Geschäftsleitung + Gesamtverantwortlicher SAP Portfolio

Kontrovers, provokativ und konstruktiv – wir diskutieren mit Ihnen das Thema Next Generation Data Management.

Mi 6.5 | 15:30 – 16:15

Turning your (maritime) data into a profit with Gaia-X

Lars Francke
Stackable
CTO

Sarah Gebauer
north.io
IT-Projektmanagerin

„Daten sind das neue Gold” ist schon seit längerem ein Schlagwort. Doch ist es wesentlich schwieriger, das Potenzial von Daten zu nutzen als das von Gold. Unternehmen sitzen auf Bergen von Daten, die sie oft kaum für ihre eigenen Zwecke nutzen, und schon gar nicht mit anderen Unternehmen teilen, um einen zusätzlichen Nutzen zu erzeugen. Die Gründe hierfür sind vielfältig und oftmals organisatorischer, rechtlicher, technischer Natur. Wir zeigen, wie Gaia-X helfen kann, diese Hürden zu überwinden, indem wir aktuelle Use-Cases aus dem Projekt Marispace-X diskutieren.

Zielpublikum: Decision Makers, Data Owners | **Voraussetzungen:** Ein grundlegendes Verständnis von Data Governance wäre hilfreich. | **Level:** ● ○ ○

Mi 6.6 | 16:45 – 17:30

Modern analytics platform in the railway industry

Tim Giger
Swisscom (Schweiz)
Teamleader Data & Analytics
Consulting

Matthias Mohler
Swisscom (Schweiz)
Head of Data & Analytics
Consulting

A traditional Swiss railway company that operates train connections throughout the alps. Swisscom implemented a modern analytics platform based on Microsoft Azure to integrate vast amounts from technical and commercial sources. Among other use cases, the customer can now predict the arrival times of their trains in near-real time. The platform is based on a loosely-coupled architecture consisting solely of native PaaS services and leverages modern IaC capabilities to fully automate the deployment.

Target Audience: Business Decision-Makers, Architects, Data Engineers
Prerequisites: Basic understanding of data & analytics platforms | **Level:** ● ● ○

Mi 6.7 | 17:40 – 18:25

How to bootstrap your Industry 4.0 IoT Platform

Die Überwachung einer Fertigungsanlage und Erhebung kritischer Kennwerte mithilfe von Sensoren ist der Klassiker der IoT. Doch wie startet man ein solches Projekt? Welche Komponenten benötigt man und wo kann bzw. soll die Reise hingehen? Ein Erfahrungsbericht vom Aufbau einer Datenpipeline ‚from scratch'. Vom Aufsetzen einer ersten einfachen Datenbank bis zur Echtzeitstreaming-Plattform. Von der Synchronisierung verschiedener Sensoren bis zur Datentransformation als Basis zur KI-Überwachung und Optimierung des Fertigungsprozesses in Echtzeit.

Zielpublikum: Data Engineer, Data Scientist, MLOps Engineer, Projektleiter:innen, Entscheider:innen, ...
Voraussetzungen: Interesse an Predictive Maintenance, IoT, Echtzeitsignalverarbeitung, Machine Learning
Schwierigkeitsgrad: ●○○

Stephan Brehm
PROCON IT
Consultant Datascience & AI

Benedikt Hofbauer
PROCON IT
Consultant Data Engineering

Do 2.1 | 09:00 – 09:45

Low Code DWH – Turbo für den datengetriebenen Mittelstand

Der Aufbau eines Data Warehouse ist erfahrungsgemäß sehr aufwendig und langwierig. Gerade in Zeiten von Fachkräftemangel stellt es v. a. mittelständische Unternehmen vor die Herausforderung: Ausbau datengetriebener Entscheidungen, Automatisierung von Prozessen, Integration von IoT-Systemen. Die Goldhofer Aktiengesellschaft hat deshalb den Schritt zu Data Warehouse Automation mit dem Datavault Builder gewagt und innerhalb eines Jahres ein neues DWH aufgebaut.

Zielpublikum: Manager:innen, BI- und DWH-Entwickler:innen
Voraussetzungen: Grundverständnis zum Data Warehouse
Schwierigkeitsgrad: ●○○

Andreas Peter
Goldhofer Aktiengesellschaft
Business Intelligence Spezialist

Petr Beles
2150 Datavault Builder
CEO

Do 4.1 | 09:00 – 09:45

Der Cloud Data Lake als Enabler für Analytics @ Hapag Lloyd

Auf dem Gesamtweg in die Cloud hat Hapag-Lloyd seine analytischen Fähigkeiten gestärkt, indem es eine zentrale Datenspeicherung (‚Data LAKE') eingeführt hat und so Herausforderungen im Zusammenhang mit On-Premise-Lösungen überwunden und weitere Anwendungsfälle und Analysen ermöglicht hat. Die Präsentation wird auf die gemeisterten Herausforderungen und die direkten Vorteile aus dem Übergang in die Cloud eingehen.

Zielpublikum: Entscheider:innen, Product Specialists, Data Analysts, Data Scientists
Voraussetzungen: Grundlegendes analytisches Wissen, Grundlagen von Cloud-Umgebungen
Schwierigkeitsgrad: ●○○

Robert Ziegltrum
Hapag Lloyd
Manager Business Intelligence and Analytics/Product Owner Data Lake

---

Do 2.2 | 09:55 – 10:40

Cloud-Kommunikation hinter Schloss & Riegel

Die Novellierung des IT-Sicherheitsgesetzes umfasst neue Wirtschaftszweige, die zukünftig die hohen KRITIS-Sicherheitsanforderungen erfüllen müssen. Um späteren Mehraufwand zu vermeiden, sollte Sicherheit daher von Anfang an mitbedacht werden (Secure by Design). Auch cloud-native Data Warehouses, Data Fabrics und Data Meshes müssen auf verschiedenen Ebenen abgesichert und Kommunikation muss verschlüsselt werden. infologistix zeigt einen Verschlüsselungsansatz einer Data Platform, der die BSI-Sicherheitsanforderungen erfüllt.

Zielpublikum: Platform Engineer, Data Engineer, Projektleiter:innen, IT-Verantwortliche
Voraussetzungen: BSI-Grundschutzkatalog, DWH-Konzepte in der Cloud, Container-Plattformen
Schwierigkeitsgrad: ●●○

Harald Philipp Gerhards
infologistix
Head of Cloud Engineering

Paul Schmidt
infologistix
IT Consultant

Do 4.2 | 09:55 – 10:40

Datenpipelines, Dokumentation und Lineage mit SQL & dbt

Matthias Niehoff
codecentric
Head of Data

SQL ist nicht wegzudenken aus der Datenanalyse. In der Realität findet man dann häufig das Pattern: Python Glue Code in Notebooks, der SQL Statements ausführt. dbt (data build tool) hilft dabei, SQL-Datenpipelines strukturiert aufzubauen, inkl. Validierung der Daten, Dokumentation & Abhängigkeitsgraphen. Die Automatisierung von Datenaufbereitungen und Analysen gelingt so ganz einfach.

Zielpublikum: Data Engineer, Data Architect
Voraussetzungen: Grundlagen SQL/Python sind hilfereich
Schwierigkeitsgrad: ●●●

Do 2.3 | 11:10 – 12:10

Modern Data Stack im Bereich Erneuerbare Energien

Armin Geisler | SENEC | Senior Business Analyst
Lisa-Marie Krause | SENEC | Data Engineer
Philipp Schlechter | QUNIS | Senior Consultant Data Engineering

Wir geben einen Überblick über den Modern Data Stack bei SENEC. SENEC ist der größte Solarstromspeicheranbieter in Deutschland mit einer starken Wachstumsstory. Innerhalb dieses Umfelds kam die Idee, einen Modern Data Stack als Single Point of Truth für sämtliche Datenprodukte aufzusetzen. Von der Idee bis zum PoC war und ist es ein sehr spannender Weg, auf den wir euch gerne mitnehmen wollen. Wir geben euch einen Überblick über die Architektur und zeigen euch aus verschiedenen Perspektiven Highlights & Lowlights.

Zielpublikum: Data Engineers, Analyst:innen, Entscheider:innen, Projektmanager:innen
Voraussetzungen: Erfahrung in der Arbeit mit DWHs, wünschenswert auch Erfahrung im Cloud-Umfeld
Schwierigkeitsgrad: ●●●

Do 4.3 | 11:10 – 12:10

SAP Greenfield DWH mit Data Vault bei der C&A

Lutz Bauer
C&A Services
Domain Architekt BI CoE – Business Intelligence Center of Excellence

Till Sander
areto consulting
CTO

Das Fashion-Retail Unternehmen C&A führt aktuell eine SAP Retail-Landschaft ein. Der Aufbau eines Greenfield Data Warehouse als Basis für Analytics, BI und Reporting ist dabei grundlegender Bestandteil. Anders als in traditionellen SAP-Umgebungen hat sich C&A für die Einführung einer best-of-breed DWH-Architektur auf Grundlage von Data Vault, Data Warehouse Automation und einer Data Lakehouse-Architektur entschieden, die erst auf Basis einer Cloud-basierten DWH-Plattform eines Hyperscaling-Anbieters möglich wurde.

Zielpublikum: Data Architect, Data Engineer, BI Expert:in, Data Analyst
Voraussetzungen: Grundkenntnisse in Datenarchitektur und Datenmanagement
Schwierigkeitsgrad: ●●●

Do 2.4 | 14:35 – 15:20

Die „Re-Evolution“ einer ganzheitlichen Datenplattform in der Cloud

Tim Grützner
Volkswagen
Head of BI

Der Vortrag zeigt den Weg, wie das BI Competence Center der Volkswagen Marke Nutzfahrzeuge es geschafft hat, in kurzer Zeit eine On Premises DWH-Plattform für die die gesamte Volkswagen Gruppe auf modernste Cloudtechnologie zu migrieren und zu skalieren. Hierbei wird speziell auf Herausforderungen der Skalierbarkeit klassischer BI-Architekturen und die Grenzen der Nutzung von Automation im Kontext von Cloudservices eingegangen. Der Bericht stammt aus der aktuellen Praxis und macht klar wie flexibel und erweiterbar heutige Teams und Architekturen sein müssen, um den aktuellen Business-Anforderungen gerecht zu werden.

Zielpublikum: (Cloud-) Data Engineers, BI-Projektmanager:innen, Cloud-Architekt:innen, Entscheider:innen… | **Voraussetzungen:** Grundverständnis von Daten- und BI-Themen, Cloud-Architektur und BI-Strategie | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●

Do 4.4 | 14:35 – 16:15

Each Data Architecture Requires a Metadata Architecture

Rick van der Lans
R20/Consultancy
Industry analyst

In all data architectures, be it a data mesh, data fabric, data warehouse, or data lakehouse architecture, metadata is indispensable. This is especially true for business users who develop their own dashboards and reports and create data science models. To offer frictionless access to metadata, it is important that, when designing a data architecture, time is reserved for designing a full-fledged metadata architecture. Metadata should not be an afterthought or treated like a neglected stepchild. It is the key to a successful data architecture.

Target Audience: Data Architects, Enterprise Architects, Solutions Architects, IT Architects, Data Warehouse Designers, Analysts, Chief Data Officers, Technology Planners, IT Consultants, IT Strategists
Prerequisites: Some understanding of data architectures
Level: ●●○

Do 2.5 | 15:30 – 16:15

Sustainalytics: Grüne (Daten-)Lösungen für grüne Zahlen

Michael Simora
Adastra
Head of Adastra South Germany

In einer quantitativen Umfrage hat Adastra festgestellt, dass viele Unternehmen ihre Nachhaltigkeitspotenziale noch nicht voll ausschöpfen. Neue Gesetze erhöhen den Druck. Unternehmen sollten sich jedoch nicht nur daran halten, weil sie müssen - sondern die Gelegenheit nutzen, um innovativ und wertschöpfend zu sein. Die Herausforderung dabei: auf relevante Daten zuzugreifen und sie auszuwerten. In diesem Vortrag sprechen wir darüber, wie Sie moderne Datenarchitekturen nutzen können, um Ihre Unternehmens- und Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

Zielpublikum: Entscheider:innen, ESG Officers, Data Architects/Engineers
Voraussetzungen: Interesse an Nachhaltigkeit und/oder modernen Datenlösungen
Schwierigkeitsgrad: ●○○

DB

VERANSTALTUNGS-TICKET

Entspannt ankommen – nachhaltig reisen.

Das Extra für alle Teilnehmenden!

Mit dem Veranstaltungsticket zum bundesweiten Festpreis, von jedem DB-Bahnhof. Jetzt online buchen und das garantiert günstigste Ticket sichern.

Direktlink zur Buchung:
www.tdwi-konferenz.de

#DDVUG DWH Automation Challenge | Mittwoch, 21. Juni 2023

Zusammengestellt und präsentiert von **Deutschsprachige Data Vault User Group (DDVUG) e.V.**

Based on several tool evaluations and with a lot of know-how about typical Data Vault problems, the German Data Vault User Group (DDVUG) has created a fictitious company: "Willibald - seeds and plants". For the company there is a data model and its data with 13 typical problems available. Based on these typical problems, the implementations within the DWH automation tools can be evaluated.

This is an ideal start to your own tool selection as well as an ideal opportunity to get a tool overview or to update your own tool overview.

Mi 8.1 | 09:00 – 10:00

Data Warehouse Automation Challenge for Willibald – Seeds and Plants

DWH automation is wonderful, but which tool? Using 13 typical data constellations, a fictitious data model is presented that can be used to evaluate the implementation performance of an automation tool. In 4 follow-up presentations, one implementation each will be presented based on the data.

Prerequisites: Basic Data Warehouse Knowledge
Level: ●○○

Christian Hädrich
Deutschsprachige Data Vault User Group (DDVUG) e.V.

Michael Müller
Deutschsprachige Data Vault User Group (DDVUG) e.V.

Mi 8.2 | 10:30 – 11:15

DWH Automation Challenge: DWH for Willibald on datavaultbuilder

With the data of the fictitious company Willibald and its 13 challenges, a DWH is created with datavaultbuilder. An ideal opportunity to see and evaluate the tool in realistic use.

Prerequisites: Basic Data Warehouse Knowledge
Level: ●○○

Petr Beles
2150 Datavault Builder
CEO

Mi 8.3 | 11:25 – 12:10

DWH Automation Challenge: DWH for Willibald on dbt

With the data of the fictitious company Willibald and its 13 challenges, a DWH is created with the open source software dbt. An ideal opportunity to see and evaluate the tool in realistic use.

Prerequisites: Basic Data Warehouse Knowledge
Level: ●○○

Andreas Haas
Certified Data Vault 2.0 Practitioner

Jan Binge
Certified Data Vault 2.0 Practitioner

Mi 8.4 | 14:35 – 15:20

DWH Automation Challenge: DWH for Willibald on VaultSpeed

With the data of the fictitious company Willibald and its 13 challenges, a DWH is created with VaultSpeed. An ideal opportunity to see and evaluate the tool in realistic use.

Prerequisites: Basic Data Warehouse Knowledge
Level: ●○○

Jonas De Keuster
VaultSpeed
VP Product Marketing

Mi 8.5 | 15:30 – 16:15

DWH Automation Challenge: DWH for Willibald on wherescape

With the data of the fictitious company Willibald and its 13 challenges, a DWH is created with WhereScape Data Vault Express. An ideal opportunity to see and evaluate the tool in realistic use.

Prerequisites: Basic Data Warehouse Knowledge
Level: ● ○ ○

Sultan Shiffa | WhereScape | Senior Solutions Architect
Simon Spring | WhereScape | Operations Director
Thomas Heuer | WhereScape | Sales Director EMEA

Mi 8.6 | 16:45 – 17:30

Panel Discussion “DWH Automation Pioneer Talk”

Weitere Informationen auf www.tdwi-konferenz.de

Mi 8.7 | 17:40 – 18:25

Release Party for Willibald Data and DWH Automation Tool Evaluation Portal

The results of the DWH Automation Challenge are made available in a web-portal. The data and the data model for Willibald are made freely available.
A good reason to celebrate!
A pleasant way to end a long day on DWH automation and an exchange of ideas in a relaxed atmosphere.

Prerequisites: Basic Data Warehouse Knowledge
Level: ● ○ ○

Christian Hädrich
Deutschsprachige Data Vault User Group (DDVUG) e.V.

Michael Müller
Deutschsprachige Data Vault User Group (DDVUG) e.V.

Do 1.1 | 09:00 – 09:45

Data Literacy – Zwischen Bullshit und Bias

Christian Schneider
QuinScape
Director Data & Analytics

Die unbequeme Wahrheit ist: Data Literacy ist Disruption. Gemeinsam durchleben wir in diesem Vortrag anhand von Geschichten aus der Praxis die disruptive Qualität von gescheiterten Ansätzen, in denen Zukunft und Vergangenheit aneinander prallen. Sie nehmen eine Liste von Fehlern anderer mit, aber auch die Gewissheit, dass Sie einer kulturellen und organisatorischen Disruption gegenüber stehen. Wie stark Sie diese trifft, finden wir in dem Vortrag raus.

Zielpublikum: CDOs, Entscheidungsträger:innen, IT-Leiter:innen als Verantwortliche der Datennutzung, Data Engineers als Ausführende
Voraussetzungen: Verständnis über die Bedeutung von Data Culture und Data Literacy für die Zukunft von Unternehmen
Schwierigkeitsgrad: ●●○

Do 1.2 | 09:55 – 10:40

How Danone's data strategy failed in 2022

Tobias Riedner
Danone
Head of Data Analytics

Tobias presents the data strategy in Danone for 2025 and the first steps in 2022. promises and expectations were high, deliveries and results were poor.

Target Audience: People who would like to understand why data strategies fail, how you manage it better and do not want to do the same failures
Prerequisites: Curiosity
Level: ●○○

Do 1.3 | 11:10 – 12:10

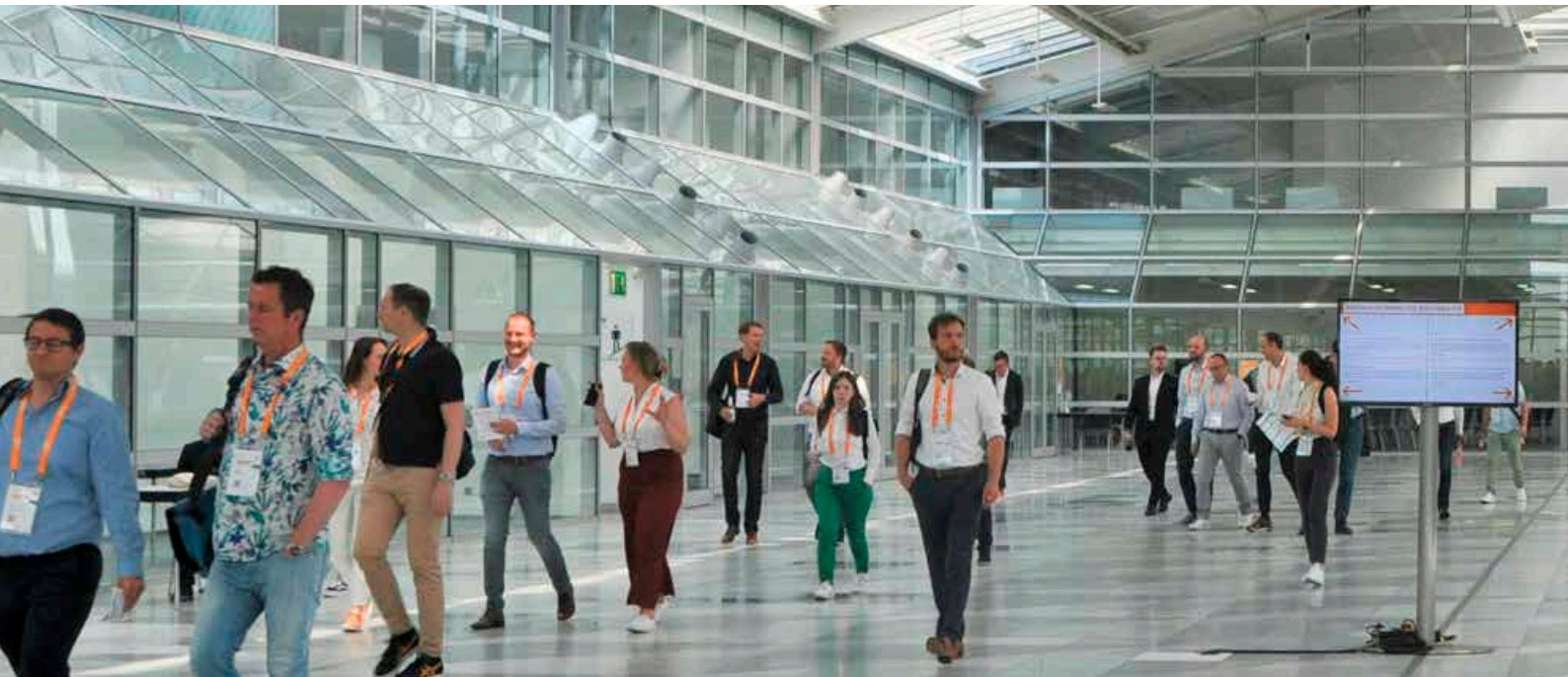
‚Everything fails, all the time' – Der Weg in die Cloud

Thomas Oesterling-Pietsch
groupm Germany
Head of Data Management

Markus Delhofen
arelium
Geschäftsführer

Im Rahmen der Migration eines Data Warehouse und der darauf aufbauenden Produkte in eine Cloud-Umgebung haben wir Erfahrungen gemacht, die in diesem Vortrag geteilt werden sollen. Anhand von thematisch gegliederten, kurzen Beispielen aus Bereichen wie technischer Architektur, Entwicklung sowie Projekt- und Produktmanagement zeigen wir unsere Erfolge und Misserfolge auf und formulieren Thesen für eine erfolgreiche Projektkultur, die für fruchtbare Diskussionen sorgen sollen.

Zielpublikum: BI-Verantwortliche und Projektmanager:innen, Data Engineers
Voraussetzungen: Interesse an (Business Intelligence) Projekten und Prozessen
Schwierigkeitsgrad: ●○○



Do 1.4 | 14:35 – 15:20

The Good, the Bad, the Ugly

Jürgen Fischer
OPITZ CONSULTING
Deutschland
Director Corporate Development

Arthur Arendt
OPITZ CONSULTING
Deutschland
Manager Solution Consulting

Habt Ihr diese Erfahrungen auch gemacht?
The Good: Wir starten mit ambitionierten Vorsätzen, um ein bestehendes Analytics System auf ein neues Level zu heben. Modernisierung heißt hier das Zauberwort. The Bad: Dumm nur, wenn unsere Ambitionen und Vorsätze durch die Realität auf eine harte Probe gestellt werden. The Ugly: Wir zeigen anhand von mehreren Beispielen auf, was in unseren Modernisierungsvorhaben nicht auf Anhieb funktioniert hat. Und warum wir überzeugt sind, dass eine Modernisierung sich trotzdem lohnt.

Zielpublikum: Alle, die schon einmal ein Analytics-Projekt im Kontext der Modernisierung durchgeführt haben, entweder als Projektleitung, Data Engineer, Entscheider:in etc.
Voraussetzungen: keine | **Schwierigkeitsgrad:** ●○○

Do 1.5 | 15:30 – 16:15

BCIs Demystified – Können Gedanken die Kontrolle übernehmen?

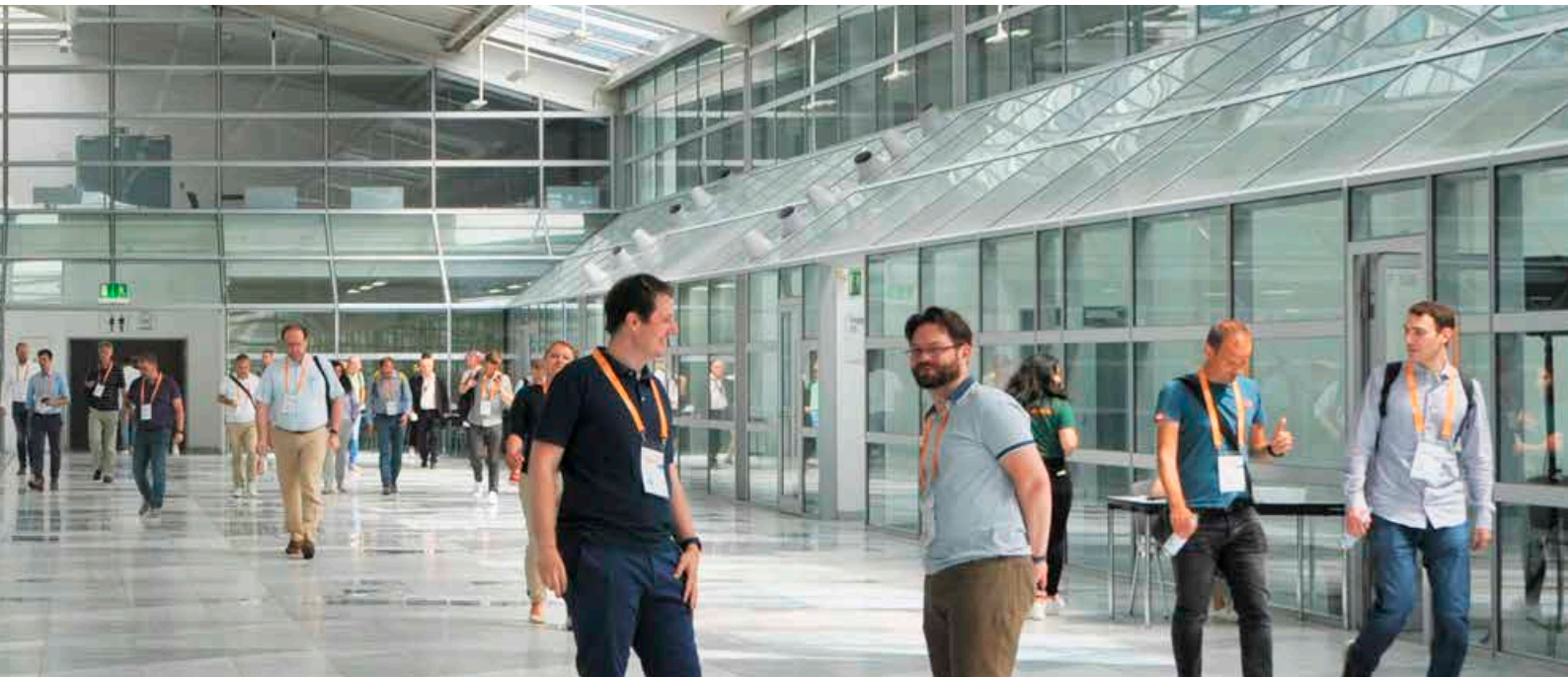
Martin Förtsch | TNG Technology Consulting
Principal Consultant
Thomas Endres | TNG Technology Consulting
Senior Consultant
Jonas Mayer | TNG Technology Consulting
Senior Consultant

Was wäre, wenn ein Brain Computer Interface (BCI) Ihre Gedanken in Befehle zur Steuerung von Software oder Hardware übersetzen könnte? Das TNG Innovation Hacking Team hat sich mit verschiedenen Brain Computer Interfaces auseinandergesetzt und versucht, eine solche Software zu entwickeln. Der Vortrag gibt einen Überblick über verschiedene BCI-Hersteller und -Typen sowie deren unterschiedliche Ansätze zur Erfassung von Gehirnströmen. Das Team hat sich dabei der Herausforderung gestellt, Techniken aus der künstlichen Intelligenz einzusetzen.

Zielpublikum: Entscheider:innen, Manager:innen, Entwickler:innen, IT-affine Menschen
Voraussetzungen: keine
Schwierigkeitsgrad: ●○○

MOC
Veranstaltungscenter
München

www.moc-muenchen.de



Do 6.1 | 09:00 – 09:45

ChatGPT ist das Schweizer Messer für Wissensarbeit

Stefan Holtel
PricewaterhouseCoopers
Kurator für digitalen Wandel

ChatGPT erschien am 30. November 2022. Seitdem hält der Chatbot die Welt in Atem. Er kann Dinge, die Apologeten wahlweise prophezeiten, befürchteten oder ersehnten. Viele glauben an einen ‚iPhone-Moment' in der KI-Geschichte. Was genau ist ChatGPT? Warum ist es ein ‚Allzweckwerkzeug' für Wissensarbeit? Ausgehend von den Grundlagen der Wissensarbeit ergründet der Vortrag den Hype um ChatGPT. Und zeigt anschaulich, wie Wissensarbeiter der Konkurrenz durch ChatGPT begegnen können.

Zielpublikum: jede Art von Wissenarbeiter:in wie z. B. Entscheider:in, Projektmanager:in, Berater:in, Coach
Voraussetzungen: keine | **Schwierigkeitsgrad:** ●○○

Do 6.2 | 09:55 – 10:40

World Café: ChatGPT is all we need!?

Andreas Totok
Finanz Informatik Solutions Plus | Geschäftsbereichsleiter Enterprise Information Management

Constantin Sanders
Alexander Thamm
Senior Data Scientist

Chancen und Risiken generativer KI. Wir wollen die Potenziale generativer KI von zwei Seiten betrachten: Was sind die Vorteile – wie kann mit generativer KI die (Arbeits-) Welt zum Positiven verändert werden? Wie kann die Menschheit von generativer KI profitieren? Welches sind die Risiken, mit denen wir rechnen müssen? Wir können wir diesen begegnen? Sind wir ausreichend auf das vorbereitet, das da kommt?

Do 6.3 | 11:10 – 12:10

Auf dem Weg zu Mixed Scenarios im Jahr 2023

Dirk Morgenroth
Phoron Consulting Österreich
Senior Consultant Analytics

In den letzten Jahren haben sich die den ERP-Systemen zugrunde liegenden Systemlandschaften technologisch grundlegend verändert und In-Memory-basierte Architekturen haben bereits Einzug in die gesamte On-Premise-Landschaft bis hin zur Cloud gehalten. Standardisierte Datenbanktechnologien ermöglichen zunehmend systemunabhängige Zugriffe mit kurzen Latenzzeiten und analytische Funktionalitäten sind nicht mehr ausschließlich dedizierten DWH-Lösungen vorbehalten. Dies birgt viele Chancen, wirft aber auch viele Fragen auf.

Zielpublikum: BI-Manager:innen, Fach-/IT-Entscheider:innen, DWH-Architekt:innen, BI-Projektleiter:innen | **Voraussetzungen:** Grundlagen Data Warehousing
Schwierigkeitsgrad: ●●○

Do 6.4 | 14:35 – 16:15

IoT Lab: Vom Sensor zu neuen Erkenntnissen

Michael Deuchert
it-novum
Head of Professional Services

Wir zeigen Ende-zu-Ende die komplette Umsetzung eines IoT Use Case: Von der Anbindung des Sensors über die Sammlung der Daten bis hin zur Visualisierung in near-realtime Dashboards. Weiterhin werden Alarmregeln definiert, um proaktiv auf Störungen reagieren zu können. Dieses Szenario wird ganz praktisch vor Ort aufgebaut und kann von den Teilnehmern selbst ausprobiert werden. Teilnehmer lernen Best-Practice-Vorgehensweisen und bekommen Tipps, wie sie Stolpersteine umgehen. Wir zeigen dieses Beispiel anhand der Iot-Plattform ThingsBoard.

Zielpublikum: Data Engineer, Data Scientist, Digital Officer, IoT-Expert:in, Data Analyst
Voraussetzungen: Basiswissen Webdevelopment mit JavaScript
Schwierigkeitsgrad: ●○○

Zusammengestellt und präsentiert von

Henning Baars
Universität Stuttgart
Akademischer Oberrat am Lehrstuhl für ABWL und Wirtschaftsinformatik 1

Carsten Felden
TU Bergakademie Freiberg
Direktor d. Instituts für Wirtschaftsinformatik, Vorstandsvorsitzender TDWI e.V.

Sebastian Olbrich
Deloitte Consulting
Partner | AI+D – Artificial Intelligence + Data

Do 8.1 | 09:00 – 09:45

Wertbeitrag Transformation durch Computer Vision Systems

Sebastian Trinks
TU Bergakademie Freiberg
Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Die Fähigkeit des menschlichen Sehens ist von grundlegender Bedeutung, nicht nur für den Menschen selbst, sondern auch für die Wertschöpfung in Unternehmen. Der technologische Fortschritt ermöglicht es, diese menschliche Fähigkeit mittels Computer Vision Systems (CVS) zu automatisieren. Dies wiederum hat Auswirkungen auf den Wertbeitrag, welchen Unternehmen ihren Kunden offerieren, und wirkt sich daher auch auf deren Geschäftsmodell aus. In diesem Spannungsfeld ließen sich Einflussfaktoren auf den Wertbeitrag durch CVS identifizieren.

Zielpublikum: Researchers, Unternehmerische Entscheidungsträger:innen, Strateginnen und Strategen, CTOs, Process Engineers, Computer Vision Experts, Data Scientists
Voraussetzungen: Grundlegende Data Science-Kenntnisse
Schwierigkeitsgrad: ●●○

Do 8.2 | 09:55 – 10:40

Deep Learning for Condition-based Maintenance

Tom Hammerbacher
Phoenix Contact Electronics
System Manager – Data Collection, Storage, and Evaluation

Markus Berghammer
Phoenix Contact Electronics
Director Business Development Factory Automation

Deep learning methods archive stunning performances in many disciplines like computer vision or natural language processing. For factory automation, deep learning is applied to detect anomalies and monitor the machine condition to increase productivity. In practice, we need to overcome multiple challenges: low quality datasets, missing domain knowledge and lack of performance metrics standards. In this session, we explain the usage of open source frameworks and configurable deep learning tools to create a condition-based maintenance system.

Target Audience: Decision Makers, Data Scientist, Factory Automation Experts
Prerequisites: Basic knowledge in data processing
Level: ●○○

Do 8.3 | 11:10 – 12:10

Metadaten- und Datenqualitätsmanagement: eine Metastudie

Torsten Priebe
Fachhochschule St. Pölten
Forschungsgruppenleiter Data Intelligence

Clark Millard
Simplity
Product Analyst

Metadaten- und Datenqualitätsmanagement sind wichtige Bestandteile jeder Datenarchitektur. Das Werkzeugangebot ist vielfältig und dynamisch, der Markt ist neben umfangreichen Datenmanagementlösungen von ‚disruptiven' Innovatoren geprägt. Wir ordnen die betrachteten Teilbereiche der Data Governance ein, vergleichen aktuelle Werkzeuge und identifizieren Entwicklungen und Trends. Dabei erfolgt die Einschätzung nicht durch die Sprecher, sondern basiert auf einer Metastudie einschlägiger Veröffentlichungen von Analysten wie Gartner und Forrester.

Zielpublikum: Chief Data Officer, Data Governance Manager, IT-Leiter:innen, IT-Architekt:innen, IT-Berater:innen
Voraussetzungen: Grundkenntnisse in Datenmanagement und Data Governance
Schwierigkeitsgrad: ●○○

Do 8.4 | 14:35 – 15:20

Anwendungen von Large Language Models – erste Erfahrungen aus Praxiseinsätzen

Large Language Models wird das Potential zugesprochen, geradezu revolutionäre Umwälzungen in Unternehmen und Gesellschaft zu ermöglichen. Nach einer kurzen Einführung in die Thematik stellt der Vortrag aktuell realisierbare Anwendungen vor, um dann anhand realer Projekterfahrungen die Potentiale, aber auch die Voraussetzungen und Grenzen des Einsatzes der Technologie auszuloten.

Timo Klerx
paiqo
Gründer und Data Scientist

Do 8.5 | 15:30 – 16:15

Panel: Mit der KI in die Vollautomatisierung des Datenmanagements?

Mit den aktuellen Fortschritten im Deep Learning wird es erstmalig möglich, in Texten maschinell sprachliche Nuancen zu erkennen, Inhalte in ihrem inhaltlichen Kontext zu interpretieren, unstrukturierte Datentypen in die Analysen einzubeziehen, benutzbare natürlichsprachige Benutzerschnittstellen bereitzustellen und Zusammenhänge zielgruppengerecht zu erläutern. Damit werden einige alte Weisheiten des betrieblichen Datenmanagements obsolet. Es stellt sich die Frage, ob nicht hierdurch Aufgaben von der Metadatengenerierung, dem Auffinden und der Integration von Datenquellen, der Formatanpassung und Dublettenbereinigung bis hin zur Generierung von Abfragen und Berichten automatisiert werden können – oder sogar in letzter Konsequenz das gesamte Datenmanagement.

Henning Baars | Universität Stuttgart | Akademischer Oberrat am Lehrstuhl für ABWL und Wirtschaftsinformatik 1
Carsten Felden | TU Bergakademie Freiberg | Direktor d. Instituts für Wirtschaftsinformatik, Vorstandsvorsitzender TDWI e.V.
Sebastian Olbrich | Deloitte Consulting | Partner | AI+D – Artificial Intelligence + Data

Case Studies | Dienstag, 20. Juni 2023

CSdi1 | alteryx
Self-service Data Analytics Journey bei Siemens Energy — **Tony Adam**

CSdi2 | Actian
Met Éireann, der nationale meteorologische Dienst Irlands
Robert Gorsuch

CSdi3 | Ab Initio Software Germany
Aktive Metadaten: Transparenz und Automatisierung verbessern die Steuerbarkeit von datenbasierten Entscheidungen
Andreas Becks, Florian Sebert

CSdi 4 | areto consulting
Einfach MEGA – der Weg von Freenet zum Cloud DWH
Timo Burmeister, Till Sander

CSdi5 | Synabi Business Solutions & bluetelligence
Warum SAP-Metadaten im Data Management nicht fehlen dürfen
Wolf Erlewein, Alexander Ludwig

CSdi6 | OPITZ CONSULTING mit OTTO

CSdi7 | Precisely
The Data Governance Health Check – Maximising the Value of Your Data Governance — **Gaston Hummel**

CSdi8 | WhereScape

Case Studies | Mittwoch, 21. Juni 2023

CSmi1 | APARAVI
Einfach mal aufräumen: Wie Dark Data vom Risikofaktor zum Wettbewerbs- und Sicherheitsvorteil für die Finanzbranche wird
Gregor Bieler

CSmi2 | Snowflake
IOT-Datawarehouse von Heidelberger Druckmaschinen
Johanna Geiß, Florian Petersen

CSmi3 | btelligent/2150 Datavault Builder
Containerbahnhöfe der DUSS – Business Intelligence, Abrechnungen, Pricing Simulationen und Planung — **Rüdiger Koch, Petr Beles**

CSmi4 | coalesce
The Sustainable Data Platform — **Mark van der Heijden**

CSmi5 | Confluent

CSmi6 | Denodo
Data Fabric vs. Data Mesh: Agilität, Performance und schnellere Insights für das Business — **Otto Neuer**

CSmi7 | Fivetran

CSmi8 | Informatica
Operationalisierung & Automatisierung – Potenzial von Machine Learning voll ausschöpfen — **Martin Hebach**

Case Studies | Do., 22. Juni 2023

CSdo1 | Ataccama

CSdo2 |

CSdo3 | Scalefree
Siemens Data & AI Cloud: Data Mesh meets Data Vault
Moritz Heimpel, Marvin Geerken

CSdo4 | SnapLogic
Simplify Your Modern Data Stack with SnapLogic — **Markus Pentzek**

CSdo5 |

CSdo6 | Collibra
Collibra Data Quality & Observability — **Michael Schneller**

Partner-Track | Dienstag, 20. Juni 2023

TDi1 | 10:40–11:25
Orion Governance
How to Create Reporting Trust Using Data Fabric
Ramesh Shurma

TDi2 | 11:35–12:20
BI4All
Data & AI Leading to Business Outcomes
Nuno Barboza, Branca Petrovic

TDi3 | 13:50–14:50
Talend
S/4HANA Migration jenseits von nativem SAP: Von der Pflicht zur Kür
Peter-Christian Quint, Armin Wallrab

TDi4 | 15:20–16:05
TimeXtender
Modernes Datenmanagement ist keine Raketenwissenschaft
Frank Wagner

TDi5 | 16:15–17:00
Vaultspeed
Abstract ETL – the next industry standard for automated data transformation — **Antonio Mata Gomez**

TDi6 | 17:30–18:30
cimt
Data Democratization: Eine neue Ära der Datennutzung
Marco Weigelmann

Special Day | Dienstag, 20. Juni 2023

Confluent @ TDWI

CONFLUENT

10:40–18:30

Breaking Batch: Ein Tag rund ums Daten-Streaming

Die Umsetzung einer erfolgreichen Datenstrategie ist nicht einfach, aber die Einschränkungen, die durch zentralisierte Punkt-zu-Punkt-Batch-Architekturen entstehen, machen es noch schwieriger. Daten-Streaming-Plattformen heben diese Beschränkungen auf, indem sie Echtzeit-Konnektivität zwischen SaaS-, Analyse- und Datenbanksystemen ermöglicht, die es mehr Nutzern erlaubt, mehr Daten mit weniger Redundanz und weniger Abhängigkeit von zentralisierten Teams zu nutzen.

Was wollen wir an diesem Special Day vorstellen und diskutieren?

- Herausforderungen bei der Entwicklung einer modernen und zukunftssicheren Daten- und Analytics-Strategie
- Wie gehen wir mit dem „Erbe der Zentralisierung" um? Datenqualität, Governance, Integration und Self-Service im Praxiseinsatz
- Geschäftsvorteile, die sich aus der Erfassung von Echtzeit-Dateneinblicken, der Erstellung von Datenprodukten und der Befähigung von Teams in der gesamten Organisation mit Daten ergeben
- Wie die Daten-Streaming-Plattform die Grundlage für einen modernen Ansatz bildet, sowohl on-premise als auch in der Cloud und in hybriden Umgebungen
- Anwendungsbeispiele aus der Praxis von Versicherungen, Banken, eCommerce und vielen weiteren

10:40–11:25

AWS and Confluent for Real-time Analytics and Data Streaming

Discover the power of combining Amazon Web Services (AWS) and Confluent for real-time analytics and data streaming. This talk explores the synergistic capabilities of both platforms in building scalable, reliable, and high-performance streaming architectures. Learn how AWS data services and Confluent's Apache Kafka-based platform for managing event-driven architectures combine to deliver a solution for your business. Gain practical insights into integration strategies, data transformation, stream processing, and data integration patterns. Join us to unlock the full potential of real-time analytics and data streaming in today's data-driven landscape. **Nuno Barreto**

13:50–14:50

Event-driven integration architectures for Allianz

Integration architectures are the key to modern architectures in every case. It is valid for green-field project, but especially in evolving existing architectures to modern architectures. To bring legacy systems in the cloud highly decoupled systems are necessary. To do so, event-driven architectures are necessary, because decoupling can easily be achieved via events. The talk shows how an event-driven architecture can help to evolve an existing architecture to the state of the art.

Annegret Junker, Bruno Fontoura Costa

15:20–16:05

Data Analytics in Motion

Data in motion itself requires a rethinking of how to handle data and what an IT architecture should look like. This opens new ways of analyzing data in near real-time. We'll have a look at the possibilities of data analytics in motion. Which use cases can be covered? What technologies can be used for real-time analytics? What differences are there to batch analytics? **Nadine Schoene**

16:15–17:00

Accelerating Data Quality Assurance through Machine Learning: Data Reply's Data-in-Motion Accelerators

We will learn about the latest MLOPs strategies and how to approach application deployment for production using various cloud-native technologies. We will illustrate how the infrastructure, model and pipeline templates built by Data Reply reduce the time needed to get a QA application into production, allowing manufacturers to reap the significant benefits these machine learning applications can offer.

Emiliano Tomaselli

Special Day | Mittwoch, 21. Juni 2023

INFOMOTION @ TDWI

INFOMOTION

Herzlich willkommen zum Special Day von INFOMOTION – The Data Performance Company! Freuen Sie sich auf acht spannende Sessions rund um Data & Analytics und erfahren Sie, wie Sie durch Prozessoptimierung mehr Effizienz erzielen und damit Grundlagen für echte Mehrwerte schaffen können. Unsere Experten begrüßen Sie an unserem Stand und stehen Ihnen für einen Austausch gerne zur Verfügung.

09:00–09:30

Freude an Daten wecken: Menschenzentriertes Datenplattformdesign mit Google Cloud

Den Wert einer Datenplattform zu realisieren, scheitert häufig an der Akzeptanz der Nutzer. In diesem Vortrag erfahrt Ihr, wie Google Menschenzentriertes Plattformdesign einsetzt, um Datenplattformen zu entwickeln, die genau auf die Bedürfnisse ihrer Benutzer zugeschnitten sind und so schnell und nachhaltig Wert zu schaffen. **Max Tschochohei**

09:30–10:00

Pillars for building & activating a modern data strategy

In an ideal world, every data user at a company has timely access to the data and insights they need, in the format they need, using tools that they are familiar with. This presentation covers the three key factors to consider when you establish your data strategy (the "3 E's")

- Data Experiences: Productive user experiences enabling all users to access and create value from relevant data
- Data Economy: Principles and practices to ensure that data can be published, discovered, built on, and relied on
- Data Ecosystem: A unified, open and intelligent platform with end-to-end data capabilities for all users and needs

In the second Part, we will show you how to activate your data strategy in real world scenarios. **Dinesh Sandra, Christine Schulze**

10:30–11:15

Der Wert einer Business Data Fabric im SAP Umfeld: SAP Datasphere

Es werden die Kerncapabilities und Architektur von SAP Datasphere vorgestellt. Dabei wird insbesondere auf Real World Beispiele eingegangen. **Matthias Stemmler**

11:25–12:10

Platz für Innovationen: Freiräume schaffen durch Effizienzsteigerung in Datenprozessen

In diesem Vortrag geht es um das Zusammenspiel von Value und Efficiency im Kontext von Daten und deren Bedeutung für Unternehmen mit begrenzten Ressourcen. Wir werden diskutieren, warum es wichtig ist, effiziente Prozesse zu schaffen, um Raum für Innovationen und Fortschritt zu schaffen, insbesondere im Datenbereich. Dabei werden konkrete Ansätze zur Effizienzsteigerung in den Datenprozessen vorgestellt und erläutert, wie diese dazu beitragen können, die Data Performance trotz Ressourcenbeschränkungen zu optimieren.

Kay Kasperkowitz, Kim Stange

14:35–15:20

Data Value Factory

Auf dem Weg zur Data Driven Company ist es wesentlich, messbare Mehrwerte aus Daten zu generieren. Damit die Identifikation der dafür notwendigen Use Cases nicht eine einmalige Aktion im Rahmen eines Projekts wird, sollte die Kontinuität über eine organisatorische Verankerung in Form einer Data Value Factory erfolgen. Im Vortrag stellen wir Ihnen vor, welche Ansätze hierzu existieren und welche Herausforderungen überwunden werden müssen. **Markus Enderlein**

15:30–16:15

From Industrial Revolution to Hyperautomation: Exploring the Past, Present, and Future of Automation with Snaplogic and ChatGPT

Sebastian Florian Flach

16:45–17:30

Domain-orientierte Datenarchitekturen als Business-Enabler am Beispiel ESG-Reporting

Der Anspruch der Unternehmen an die Datenanalyse steigt stetig. Das benötigt einerseits immer mehr und aktuellere Daten, andererseits aber auch eine hohe Fach- bzw. Branchen-Kenntnis. Daher muss eine moderne Datenarchitektur den fachlich orientierten Datenanalysten einen einfachen und agilen Umgang mit Daten ermöglichen. Wie aber kann das gelöst werden, wo doch die IT-Systeme immer komplexer und heterogener werden? Jan Ulrich Maue, Senior Sales Engineer bei Denodo, zeigt am Praxisbeispiel ESG-Reporting, wie dieser Spagat mit einer Domain-orientierten Datenarchitekturen effizient und zukunftssicher gelöst werden kann. **Jan Ulrich Maue**

17:40–18:25

Do more with trusted data – faster.

The Collibra Data Intelligence Platform

In his talk Paul Dietrich shares proven best practices from Collibra customers and ways to support those 66 % of companies that still struggle with turning data into actionable insights. **Paul Dietrich**

SAP @ TDWI

09:00–12:00

Hands-On Experience SAP

SAP Datasphere Hands-On Exercise

In diesem Hands-On Workshop erhalten Sie eigenen Zugang zu den Kursmaterialien sowie einer geteilten SAP Datasphere Umgebung. Mit der Hilfe von SAP-Mentoren werden Sie durch die Kursmaterialien geleitet und führen die Übungen durch um erste, eigene, Erfahrungen mit der SAP Datasphere zu sammeln. Inhaltlich werden wir uns dem Thema Data Modeling, unter Zuhilfenahme des Data Layers und des Analytical Model, sowie dem Thema Data Governance, unter Zuhilfenahme des Data Catalog, widmen. **Sebastian Wiefett, Gordon Witzel**

dataspot @ TDWI

10:30–12:10

Workshop Teil 1:

How to make a Datenlandkarte?

Um Daten im Unternehmen nutzbar zu machen und unter Governance zu bringen, müssen diese beschrieben und katalogisiert sein - und das aus fachlicher Sicht, die übergreifend über die gesamte Systemlandschaft gültig ist. Doch wie fängt man an? ... mit einer Datenlandkarte! In diesem Workshop modellieren wir live gemeinsam eine Datenlandkarte anhand eines Use Cases, den gerne eine:r der Teilnehmer:innen einbringen darf.

- Was ist eine Datenlandkarte?
- Nutzen einer fachlichen Unternehmens-Datenlandkarte
- Live-Use Case – Modellierung Datenlandkarte
- Überführung der Datenlandkarte in die fachliche Datenarchitektur

14:35–15:20

Workshop Teil 2:

Wie geht Fachdatenmodell? Und was ist das überhaupt?

Wieso kann man nicht einfach die physischen Datenmodelle als Unternehmensdatenmodell verwenden? Wie unterscheidet sich ein Fachdatenmodell von einem Datenbankmodell? Welches Vorgehen ist notwendig, um für ein unternehmensweites Gesamtverständnis aller Unternehmensdaten zu sorgen? Und wieso kann nur das Fachdatenmodell die Grundlage für Data Governance sein? Diese und weitere Fragen werden in diesem Workshop beantwortet und anhand eines spontanen Teilnehmer:innen-Use Cases live gemeinsam modelliert.

- Was ist ein Fachdatenmodell?
- Anwendungsfälle und Nutzen des Fachdatenmodells
- Live-Use Case – Modellierung Fachdatenmodell
- Definition der Data Governance Aspekte auf Basis d. Fachdatenmodells

Special Day | Mi., 21. Juni 2023

BI or DIE Women in Data @ TDWI

14:35–18:25

Das von LinkedIn und YouTube bekannte Format Women in Data live auf der TDWI. Im gewohnten Impuls- und Diskussionsformat wird breit gefächertes Wissen rund um Data Themen vermittelt. In diesem besonderen Format sind die Impulsgeberinnen ausschließlich weiblich. Im Publikum sind Männer wie Frauen herzlich willkommen. Sabine Schwenninger von BI or DIE führt durch den Tag. Für alle, die nicht live dabei sein können, gibt es am Tag drauf alle Impulse bei YouTube.

Moderation: Sabine Schwenninger, Veronique Schmitz

14:35–15:20

Data Governance – Nice to have oder richtig wichtig?

Data Governance bezeichnet das Framework, was Unternehmen implementieren, um die Nutzung von Daten möglich zu machen. Aber ist das wirklich nötig oder nur eine Entschuldigung, ein weiteres Tool anzuschaffen? Der Impulsvortrag leitet das Thema ein und die Diskussion liefert die Antwort: Kann es nur eine geben? **Stefanie Kostorz**

15:30–16:15

Wie Künstliche Intelligenz Journalismus, Kreation und Vermarktung beeinflusst

Künstliche Intelligenz und die mit ihr entstehenden neuen Möglichkeiten sind aktuell in aller Munde. In diesem Vortrag wird ein Einblick gegeben, was KI in der Medienwelt schon heute für Journalismus, Kreation und Vermarktung leisten kann, und was in der Zukunft möglich sein könnte. Dabei werden sowohl Large Language Models wie ChatGPT, die Unterstützung von KI beim Aufbau eines besseren Verständnisses unserer Nutzenden (und den daraus resultierenden Vorteilen für diese), die Bereitstellung visueller Medien durch KI-Systeme sowie allgemeine positive und negative Aspekte betrachtet, um einen bereichernden und verantwortungsvollen Einsatz dieser Technologie zu ermöglichen.

Karin Immenroth

16:45–17:30

5 Fehler, die Du bei der Arbeit mit Daten auf keinen Fall machen sollst!

Wir beschäftigen uns mit häufigen Fehlern, die bei der Arbeit mit Daten passieren können. In dem Vortrag werden fünf grobe Datenpannen vorgestellt und erläutert, wie man diese vermeiden kann. Dabei geht es nicht nur um technische Fehler, sondern um Fehler in der Datenanalyse und der Interpretation von Daten. Der Vortrag richtet sich an alle, die mit Daten arbeiten, sei es im beruflichen oder privaten Kontext, und soll dazu beitragen, dass man Daten korrekt und effektiv nutzen kann, ohne dabei Fehler zu machen. **Dilyana Bossenz**

17:40–18:25

Warum ist Data Literacy eine Zukunftskompetenz in der Arbeitswelt von morgen?

Digitalisierung heißt: Daten. Zukünftige Herausforderungen in Organisationen sind immer mehr von Daten bestimmt, sind komplex und machen nicht mehr an Abteilungsgrenzen Halt. Wie kann Data Literacy allen Mitarbeitenden den nötigen Perspektivenwechsel ermöglichen, damit Daten im Bewusstsein aller vom „Nebenprodukt“ zum „Asset“ werden? **Katharina Schüller**

Special Workshop | Do., 22. Juni 2023

Data Virtuality @ TDWI

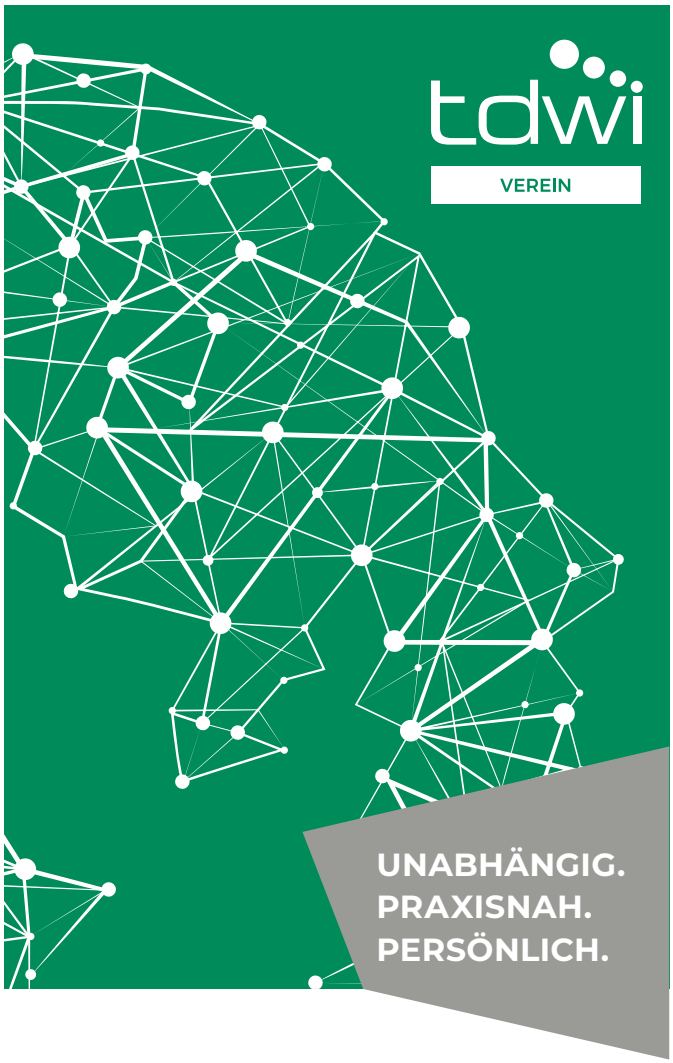
09:55–12:10

Hands-on Data Virtualization SaaS

In diesem Hands-on Workshop lernen Sie anhand eines konkreten Use Cases die praktische Anwendung der Datenvirtualisierung kennen. Hierbei wird von Anfang an “hands on” vorgegangen, d.h. es handelt sich nicht um einen reinen Vortrag, sondern ein praktisches Erleben der Lösung. Konkret werden folgende Themen behandelt:

- Erstellen von virtuellen Datenmodellen und einer semantischen Datenschicht
- Kombinieren von heterogenen Daten aus Legacy- und Cloud-Datenbanken, APIs und Dateien
- Erstellen eines Reports in einem BI Tool basierend auf den Daten

Bring your own device **Matthias Korn**



GET CONNECTED!

TDWI e.V.
die größte Community
für Data & Insights

tdwi.eu

Auf einen Blick

Wann?

Dienstag, 20. Juni 2023 – Donnerstag, 22. Juni 2023

Wo?

MOC, Lilienthalallee 40, 80939 München
www.moc-muenchen.de

Anmeldung

Nutze das Online-Registrierungsformular unter tdwi-konferenz.de und **profitiere bis zum 26. Mai 2023 von den Frühbucherpreisen.**

Service

Hotelempfehlung
Rilano 24/7 München
Einzelzimmer 94€/Nacht, Doppelzimmer (Einzelnutzung) 104€/Nacht, inkl. Frühstück, bis zum 04.06.2023 kostenfrei stornierbar
Code: TDWI2023

Unser Tipp zur Anreise
DB Veranstaltungsticket
Entspannt ankommen – nachhaltig reisen. Buche jetzt direkt über die Konferenz-Website den Best-Preis der Deutschen Bahn zum bundesweiten Festpreis, von jedem DB-Bahnhof.
Weitere Informationen findest Du auf tdwi-konferenz.de unter dem Menüpunkt Service – Hotel & Anreise.

Preise

		Early Bird bis zum 26. Mai 2023	Regulär
3 Tage	Regulär	2.095,-€	2.195,-€
	TDWI Mitglied	1.795,-€	1.895,-€
2 Tage	Regulär	1.795,-€	1.895,-€
	TDWI Mitglied	1.595,-€	1.695,-€
1 Tag	Regulär	1.495,-€	1.595,-€
	TDWI Mitglied	1.295,-€	1.395,-€

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Jetzt Mitglied werden und direkt den Mitgliedspreis sichern!
Informationen zum Verein findest Du unter tdwi.eu.

Veranstalter

SIGS DATACOM GmbH
Lindlaustr. 2c | 53842 Troisdorf
Tel.: + 49 (0) 22 41 / 23 41 - 100
info@sigs-datacom.de | www.sigs-datacom.de

Ein ganzes Team für Dich!

Du hast Fragen rund um Deine Teilnahme an der TDWI München 2023? Das TDWI Team hilft Dir gerne weiter!
Tel.: +49 (0) 22 41 / 23 41 - 100 | konferenzen@sigs-datacom.de

tdwi
VERANSTALTUNGEN

Platinsponsoren

INITIO
APARAVI
b.telligent
smart data. smart decisions.
coalesce
CONFLUENT
Datavault BUILDER
denodo
Fivetran
INFOMOTION
Informatica
SAP
snowflake
talend
TIMEXTENDER
WhereScape
Data Automation