



TDWI MÜNCHEN 2022

20.–22. Juni 2022 | MOC München

Advancing all things data.
Die Konferenz für Data & Insights

**KONFERENZ-
PROGRAMM**

Sponsoren TDWI München 2022

Platin



Gold



Silber





Liebe Data-Community,

ich möchte Sie herzlich zur TDWI München 2022 im MOC begrüßen und freue mich sehr auf drei Tage gefüllt sowohl mit Vorträgen zu aktuellen Themen der Business Intelligence, Analytics und Artificial Intelligence als auch Diskussionen und Netzwerken. Die vergangenen Monate haben Digitalisierungs- und Automationsprojekten einen nie da gewesenen Schub gegeben und im Arbeitsleben viel verändert. Viele neue Erfahrungen sind gesammelt worden, neue Themen in den Diskussionen angekommen, und voller Stolz können wir ein Programm präsentieren, das aus unserer Community heraus die Trendthemen der Zeit mit unterschiedlichen Facetten beleuchtet.

Nutzen Sie Ihre Zeit im MOC, um die breite Kompetenz in Ausstellung, Vorträgen und Diskussionsrunden für sich so zu nutzen, so dass Sie daraus mit neuen Ideen inspiriert oder mit Lösungsansätzen bereichert Mehrwert für Ihre tägliche Arbeit ziehen. Tragen Sie mit dazu bei, dass wir die stärkste Community in Business Intelligence, Analytics und Artificial Intelligence bleiben und bringen sich mit Ihren Erfahrungen in den Austausch mit ein. Ich freue mich darauf, Sie persönlich in München zu treffen!

Ihr Carsten Felden
Vorstandsvorsitzender des TDWI e.V.

Der Fachbeirat



Prof. Dr. Carsten Felden
TDWI e.V. | Vorstandsvorsitzender



Chris Adamson
TDWI
Director of Education



Prof. Dr. Peter Chamoni
Universität
Duisburg-Essen



Prof. Dr. Peter Gluchowski
TU Chemnitz



Dr. Joachim Philippi
SEVEN PRINCIPLES



Klaus-Dieter Schulze
b.telligent
Deutschland

Inhalt

Programmübersicht	4
Konferenzhighlights	10
Keynotes	11
#Branchentrack Finanzindustrie	12
#Data Strategy & Data Governance	16
#Data Architecture	19
#Advanced Analytics & AI	22
#Data Management	26
#HandsOn Workshops	28
#Self-Service & Analytics	30
#IoT & Digital Twins	32
#Data Culture	34
#Data Science Boot Camp	35
#Agile BI	36
#AI/out of the box	37
#Academic Track	38
Case Studies	40
Special Days	41
Auf einen Blick	43

K

08:30 - 09:30	☕ Kaffee & Registrierung / Coffee & Registration			
09:30 - 10:30	Eröffnung und Keynote: Welcome to the Real World: Data, Science and Supply Chain network optimization Dominique Vitali			
	#Branchentrack Finanzindustrie	#Data Strategy & Data Governance	#Data Architecture	#Data Culture
10:45 - 12:15	Mo 1.1	Mo 2.1	Mo 3.1	Mo 4.1
	1) Data-driven Insurance - KI-Einführung mit Strategie Leonhardt Wohlschlager 2) KI in regulierten Branchen: Ethik, GDPR & BR als Erfolgsfaktor Michael Zimmer	Datenethik - Kompass für werteeorientierte Data Governance Christian Winter Lars von Lipinski	1) Operationalisierung von Big Data Use Cases Nadine Keller Stefan Albrecht 2) Vanilla Data Plattform - einmal alles richtig machen Margarethe Kobylka Meik Truschkowski Thomas Voigt	Datenkultur - Lösungsansätze, Hindernisse und Werkzeugkoffer Markus Enderlein
12:15 - 13:45	✂ Mittagessen & Ausstellung / Lunch & Exhibition			
13:00 - 13:30	CSmo1	CSmo2	CSmo3	CSmo4
	Case Study Confluent	Case study Ab initio	Case Study Alation Behavioral Intelligence meets Data Catalog: Produktiver, schneller und erfolgreicher mit Alation! Christian Herzog	Case Study Informatica Event-getriebene Bereitstellung von Daten zur Anreicherung von Analytics Use Cases in Cloud Environments bei KTM Patrick Berger Thomas Telgheider
13:45 - 15:00	Mo 1.2	Mo 2.2	Mo 3.2	Mo 4.2
	1) Fallstudie: Potenzial von ML im Marketing einer Regionalbank Jochen Wulf 2) Datengetriebene Optimierungen der Schadenprozesse Jeremy Schieblon	1) Datenlöschen als Damoklesschwert über der BIA-Architektur Christian Schneider 2) The creation of a data culture nurtured by data governance Leonie Frank	Modern Data Stack - Buzzword oder echter Game-Changer? Fabian Hardt Jens Bleiholder	Helping organizations to master the data challenge Jens Linden Boris Michel
15:00 - 15:30	☕ Kaffee & Ausstellung / Coffee & Exhibition			
	#Branchentrack Finanzindustrie	#Data Strategy & Data Governance	#Data Architecture	#Data Culture
15:30 - 16:45	Mo 1.3	Mo 2.3	Mo 3.3	Mo 4.3
	1) Zukunftsorientierte Datenarchitekturen bei der HUK-COBURG Michael Fischer-Dederra Michael Kolb 2) DataFit - die GW macht ihre BI-Strategie fit für die Zukunft Ethel Keusen Lasse Wiedemann	1) Mithilfe von Datenkompetenz den digitalen Wandel meistern Iris Thallinger 2) Wer braucht ein DWH Modell, wenn es ein Fachdatenmodell gibt? Daniela Graussam Barbara Kainz	Wenn KI einen in die Cloud treibt. Vom klassischen DWH zur modernen Data Plattform Wolfgang Kettler Harald Philipp Gerhards	1) Kleine Daten, kleine Sorgen - große Daten, große Sorgen Klaus-Dieter Schulze Jörg Westermayer 2) Optimierte Geschäftsentscheidung durch humanisierte Analytik Thomas Zachrau
16:45 - 17:15	☕ Kaffee & Ausstellung / Coffee & Exhibition			
17:15 - 18:30	Mo 1.4	Mo 2.4	Mo 3.4	Mo 4.4
	1) Datenintegration und Cognitive Services im Risikomanagement Philipp Kazzer Julia Werra 2) Panel: Branchenfokus Finanzindustrie Andreas Totok Michael Zimmer	1) Datengetrieben in die Zukunft: Haltestellen einer Datenreise Jessica Gatterer 2) Data Excellence in der Stadt Wien - 'the next level' Brigitte Lutz	Sports Analytics in der Cloud Dorothea Gottwald André Dörr	World Café: Datengetriebenes Arbeiten
18:45 - 19:30	Special Keynote: Haie, Höhlen, tiefes Wasser - Expeditionen unter dem Meer Uli Kunz Scientific Diver, Photographer, Speaker			
ab 19:30	Welcome Reception			

K

Amazon EU, Director EU Customer Experience

#Advanced Analytics & AI	#Data Management	#HandsOn Workshops	Special Day	Special Day	Special Day
Mo 5.1	Mo 6.1	Mo 7.1	SAP @ TDWI	Starburst @ TDWI	WhereScape @ TDWI
Operationalizing Machine Learning in the Enterprise Mark Madsen 	Data Vault – Codegenerierung Andreas Krake Markus Schneider 	MLOps: Schluss mit Experimenten, her mit dem Produkt! Christoph Hoffmann Elias Jebabli 		10:45 – 12:15 Data Mesh 101 Andy Mott	Weitere Informationen finden Sie auf www.tdwi-konferenz.de .
CSmo5	CSmo6	CSmo7			
Case Study Coalesce Data Transformations: The New Era	Case Study Denodo Data Mesh, Data Fabric & Co – das Ende monolithischer Architektur-Konzepte? Otto Neuer	Case Study Snowflake Getränke Hoffmann – Digitale Transformation muss man können Oliver Mießner			
Mo 5.2	Mo 6.2	Mo 7.1	13:30 – 13:45 Einführung Matthias Stemmler	13:45 – 14:30 Data Mesh in Practice Andy Mott + special guests	
1) KI-Lösung ist das Ziel – mit ML Engineering erreichen Sie es Lars Nielsch  2) One Size Does Not Fit All: Make The Right Data Mesh For You Jennifer Belissent 	DWH-Großmigrationsprojekt im Livebetrieb Torsten Peters Lysander Schröder 	Fortsetzung / Continued MLOps: Schluss mit Experimenten, her mit dem Produkt! Christoph Hoffmann Elias Jebabli 	13:45 – 14:15 SAP DWH Cloud bei HDI Frank Indorf, Volker Wietzorek	14:30 – 15:00 State of Data 2022	
			14:15 – 14:35 Data Management Architektur bei Porsche Hakan Keles		
			14:35 – 15:05 SAP HANA Cloud bei Geberit Bekim Hausdorf, Fabian Hägele		
#Advanced Analytics & AI	#Data Management	#HandsOn Workshops			
Mo 5.3	Mo 6.3	Mo 7.3	15:30 – 16:00 Moderne Datenarchitekturen Peter Baumann	15:30 – 16:45 Starburst Labs – Distributed data mesh & cross-cloud analytics Joseph Gade Arne Ottens	
Data Management 4 AI – TDWI Community Talk inkl. Panel Julian Ereth 	1) Daten Management als wichtiger Baustein in der Organisationsstruktur  2) Datenmanagement von Sensordaten Andreas Buckenhofer 	End-to-End Time Series Analysis from Data to Consumption Homa Ansari <i>Limited number of participants</i> 	16:00 – 16:30 SAP DWH Cloud und SAP BW bridge Gordon Witzel		
Mo 5.4	Mo 6.4	Mo 7.3	16:30 – 17:15 Paneldiskussion	17:15 – 18:30 Happy Hour	
1) Explainable AI – Why interpretable models are good models Maximilian Nowotnick  2) Harness the power of language with NLP in the Cloud Catherine King 	DWH-Migration in die AWS Cloud – Fast and Easy Gregor Zeiler 	Fortsetzung / Continued End-to-End Time Series Analysis from Data to Consumption Homa Ansari <i>Limited number of participants</i> 			

Legende:

-  Praxis
-  Wissenschaft und Forschung
-  Beratungsprojekte und Analysten
-  Interaktive Session

08:00 - 09:00

Kaffee & Registrierung / Coffee & Registration

#Branchentrack Finanzindustrie	#Data Strategy & Data Governance	#Data Architecture	#Self-Service & Analytics
-----------------------------------	-------------------------------------	--------------------	---------------------------

09:00 - 10:15

Di 1.1 Unlock the Value of Your Enterprise Data w/ Data Virtualization Robert Auerochs	Di 2.1 Datennutzung vereinfachen durch Data Governance Michael Kolb	Di 3.1 Data Architecture: Data Lake vs Lakehouse vs Data Mesh Mike Ferguson	Di 4.1 Best Practice Self Service & Analytics in großen Unternehmen Andreas Wiener Oliver Ulbrich
--	---	---	---

10:15 - 10:45

Kaffee & Ausstellung / Coffee & Exhibition

10:45 - 12:00

Di 1.2 1) Theorie vs Praxis: Data Excellence nur Trittbrettfahrer? Markus Hefler Lisa Müller 2) DWH 3.0: Fachliche Datenarchitektur der Schlüssel zum Erfolg Clemens Bousquet Dominik Sandner	Di 2.2 Data Strategy driven Data Governance Sönke Iwersen Thomas Liegl	Di 3.2 Data Lakehouse: Marketing Hype or New Architecture? Rick van der Lans	Di 4.2 Data Vault Automatisierung in der Cloud André Dörr
--	--	--	---

K

12:15 - 13:00

Keynote: The information enabled company - a long way to digital transformation | Ralf Diekmann | Hilti AG

13:00 - 14:30

Mittagessen & Ausstellung / Lunch & Exhibition

13:45 - 14:15

CSdi1	CSdi2	CSdi3	CSdi4
Case Study DB Systel Dank agilem Datenmanagement mit Datavault Builder zur datengetriebenen Marketingorganisation Rüdiger Koch Petr Beles	Case Study Wherescape	Case Study Adastra Interactive machine learning predictions using microservices and Tableau Johannes Mellenthin	Case Study Fivetran

#Branchentrack Finanzindustrie	#Data Strategy & Data Governance	#Data Architecture	#Self-Service & Analytics
-----------------------------------	-------------------------------------	--------------------	---------------------------

14:30 - 16:00

Di 1.3 1) Mit Customer Analytics zur Next Best Action für jeden Kunden Janera Kronsbein Thomas Löchte 2) Künstliche Intelligenz: trotzdem flexibel und transparent? Britta Hilt	Di 2.3 Nicht ohne meine Community! Die Community Governance Mirjam Cohrs Axel Schaefer	Di 3.3 How to Design a Logical Data Fabric? Rick van der Lans	Di 4.3 Cloud-Plattformen in der Business Intelligence Till Kasperbauer Carsten Blöcker
--	--	---	--

16:00 - 16:30

Kaffee & Ausstellung / Coffee & Exhibition

16:30 - 18:00

Di 1.4 1) BI@AWS bei einer deutschen Versicherung Ralf Gnädinger 2) Panel: Branchenfokus Finanzindustrie Andreas Totok Michael Zimmer	Di 2.4 1) Executing a Data Strategy in a Federated Organization Asha Joseph Pattani Marcus Gilg, Christian Fürber 2) Panel: Data Strategy & Data Governance Carsten Dittmar, Christian Fürber, Michael Kolb	Di 3.4 Transition towards a collaborative Data Mesh cloud platform Tobias Rist Philipp Frenzel	Di 4.4 1) Governed Self-Service BI im Onmi-Channel-Handel Nico Mack Oliver Stock 2) Panel: Self-Service & Analytics Carsten Blöcker Artur König Philipp von Loringhoven
--	--	--	--

ab 18:30

TDWI Verein - Mitgliederversammlung (geschlossene Veranstaltung für Mitglieder des TDWI e.V.)

#Advanced Analytics & AI	#IoT & Digital Twins	#Data Science Boot Camp	Special Day	Special Day
Di 5.1 Von CRISP-DM zu DASC-PM: Vorgehensmodelle für Data-Science Uwe Haneke Michael Schulz	Di 6.1 1) IoT und Industrie 4.0 - Analytics-basierte Wertschöpfung in branchenübergreifenden Ökosystemen Hans-Georg Kemper Heiner Lasi 2) Digital Twins als Enabler industrieller Wertschöpfung Frank Blaimberger	Di 7.1 Grundlagen der Datenanalyse Claudia Koschtial Carsten Felden Limitierte Teilnehmerzahl	Infomotion @ TDWI 09:00 - 09:30 Getting it to stick - Wie sich Data-nethik etablieren lässt Maurice Polkehrn, Miriam Goetz 09:30 - 10:15 Analytische Architekturen der Zukunft - Aktuelle Trends und deren Bedeutung für künftige Architekturen Steffen Kandler 10:45 - 11:15 Advanced Analytics Literacy - Vorgehen zur Transformation in eine Advanced Analytics getriebene Company Saskia Wachs An Dang 11:15 - 12:00 Dezentrale Architektur mit SAP - Was man von Data Mesh lernen kann Peter Baumann	Confluent @ TDWI Daten-Streaming und Echtzeitdaten 09:00 - 18:00 „Data in Motion“ in Theorie und Praxis Weitere Informationen finden Sie auf www.tdwi-konferenz.de .
Di 5.2 AI Driven Automation - Putting Data & Analytics to Work Mike Ferguson	Di 6.2 1) Data Analytics auf Basis Digitaler Zwillinge - Lessons learned aus Projekten in der Instandhaltung der Deutschen Bahn Jürgen Boiselle 2) Digitale Zwillinge im Produktionsunternehmen - Künstliche Intelligenz schafft innovative Services und Anwendungspotenziale Sandra Wagner	Di 7.2 Einführung in ein grafisches Analysewerkzeug Claudia Koschtial Carsten Felden Limitierte Teilnehmerzahl		
CSdi5 Case Study Vertica Analytics Innovation: Proven Case Studies and Strategies that Work Sabrina Corazza	CSdi6 Case Study Collibra	CSdi7 Case Study RPC - The Retail Performance Company Intelligent user centric information feed - Wie eine Business App Ihre Daten verfügbar und Ihren Alltag leichter macht. Niklas Kroll Tayfun Gülcan		
#Advanced Analytics & AI	#IoT & Digital Twins	#Data Science Boot Camp		
Di 5.3 Designing Human-Centered Data Products Brian O'Neill Limited number of participants	Di 6.3 Wie Sie das IoT in Modern Data Warehouse effektiv nutzen Jens Kröhnert Christoph Epping	Di 7.3 1) Einführung in die Programmiersprache R Claudia Koschtial Carsten Felden Limitierte Teilnehmerzahl 2) Einführung in die Programmiersprache Python Claudia Koschtial Carsten Felden Limitierte Teilnehmerzahl	14:30 - 15:00 ML Ops Best Practices mit Azure: Mit operationalisierten Data Science Projekten zu nachhaltigem Geschäftswert Julian Kling 15:00 - 15:30 Neue Möglichkeiten der Snowflake Data Cloud 15:30 - 16:00 Demo: Schnelle Verarbeitung von semistrukturierten JSON- und Parquet-Daten 16:30 - 17:15 Neue Einsatzszenarien der SAP DWH Cloud Matthias Stemmler 17:15 - 18:00 Entdecken Sie die nächste Generation der Unternehmensführung mit Celonis Steffen Schwenk, Tobias Rother	
Di 5.3 Fortsetzung/Continued Designing Human-Centered Data Products Brian O'Neill Limited number of participants	Di 6.4 So hilft Machine Learning im Bereich Predictive Maintenance Aman Steinberg Benedikt Kauf	Di 7.4 Text Mining vs. Data Mining Claudia Koschtial Carsten Felden Limitierte Teilnehmerzahl		

Legende:

-  Praxis
-  Wissenschaft und Forschung
-  Beratungsprojekte und Analysten
-  Interaktive Session

Programmübersicht | Mittwoch, 22. Juni 2022

08:00 - 09:00	☕ Kaffee & Registrierung / Coffee & Registration			
	#Advanced Analytics & AI	#Data Management	#Agile BI	#AI / out of the box
09:00 - 10:30	Mi 1.1 DNA research meets business Alexander Gorbach	Mi 2.1 Transforming Retail with Cloud Analytics - Petrol Case Study Andreja Stirn Dražen Oreščanin	Mi 3.1 Ein interaktiver Stadtrundgang durch Agile BI City Raphael Branger Severin Leuenberger Stephan Meier Limitierte Teilnehmerzahl	Mi 4.1 Deepfakes am Limit - Fake-Videocalls mit KI Martin Förtsch Thomas Endres Jonas Mayer
10:30 - 11:00	☕ Kaffee & Ausstellung / Coffee & Exhibition			
11:00 - 12:30	Mi 1.2 1) Automatisierter Liquiditätsforecast Thomas Olak Daniel Sabel 2) Die Automobilindustrie auf dem Weg zu einer KI-basierten Vertriebssteuerung Maximilian Hausmann Bruce Jeong	Mi 2.2 Cloud move of BIA solutions in a global corporation Marc Gschwind Gregor Zeiler	Mi 3.1 Fortsetzung / Continued Ein interaktiver Stadtrundgang durch Agile BI City Raphael Branger Severin Leuenberger Stephan Meier Limitierte Teilnehmerzahl	Mi 4.2 World Café: AI / out of the box
12:30 - 14:00	🍴 Mittagessen & Ausstellung / Lunch & Exhibition			
13:15 - 13:45	CSmi1	CSmi2	CSmi3	
	Case study Boomi Zentralisierung einer diversifizierten Applikations- & ERP-Landschaft mit Hilfe von Modern Middleware	Case study ThoughtSpot Self-service insights on demand for all at Frontify Sibel Atasoy Wuersch	Case study Dataiku Mastering Data and AI with Dataiku Shamim Ahmed	
	#Advanced Analytics & AI	#Data Management	#Agile BI	#AI / out of the box
14:00 - 15:15	Mi 1.3 Cloud-basierte Plattform für Datenintegration und Datenaustausch André Tischler Alexander Gusser Holger Gerhards	Mi 2.3 World Café: Data Management	Mi 3.3 Merging User Research with Data Analytics - how adding a customer centric view into the analytics advances insights driven data culture Marc Roulet	Mi 4.3 1) Betrugserkennung in der gesetzlichen Krankenversicherung Maximilian Harms Jürgen Hirsch 2) How We Covered Concept Drifts In Public Transport Lockdowns Tim Frey
15:30 - 16:15	Closing Keynote: VUCA-World on speed - keeping the promise of digitalization roadmaps in turbulent times Thomas Kleine 			

Stand: 26. April 2022 | Vorträge werden in der im Abstract verwendeten Sprache gehalten.

#Data Architecture	#HandsOn Workshops	#Academic Track	Special Day
Mi 5.1 Data Literacy als Enabler der Data-Driven Company Peter Baumann Laura Weber	Mi 6.1 Data Fabric Bootcamp Martin Otto Dominik Schott Thomas Olak	Mi 7.1 1) Einsatz von No-Code-Artificial Intelligence für die Realisierung von Prozessverbesserungen im mittelständischen Onlinehandel Daniel Kömpf 2) Die Rolle von Low-Code Development Plattformen bei BIA – Von den Herausforderungen aus der Praxis zur erfolgreichen Implementierung einer LCDP-Governance Niculin Prinz 3) Visuelle Skalierbarkeit für BIA Applikationen Oliver Zimmert	dataspot @ TDWI 09:00 – 10:30 How to make a Datenlandkarte? Barbara Kainz Katharina Menz
Mi 5.2 Data Mesh – Datenmanagement auf den Kopf gestellt? Guido Schmutz Peter Welker	Mi 6.2 Ten Practical Guidelines for Designing Data Architectures Rick van der Lans	Mi 7.2 1) Der Einfluss von Computer Vision Systemen auf das Wertangebot von Unternehmen Sebastian Trinks 2) Auf dem Weg von Business Intelligence zur Business und Location Intelligence – Neue Anwendungsfälle, Chancen und Herausforderungen Andreas Abecker Julian Bruns Matthias Budde Wassilios Kazakos David Riepl	11:00 – 12:30 Wie geht Fachdatenmodell? Und was ist das überhaupt? Barbara Kainz Wanja Eiche
CSmi4 Case study Orion Governance Unlock the value using an automated self-defined data fabric Yetkin Ozkucur	CSmi5 Case study RapidMiner Our Data Science Journey at Sappi: From RCA to Auto Model Monitoring Mark Bowe	CSmi6 Case study SingleStore	
#Data Architecture	#HandsOn Workshops	#Academic Track	
Mi 5.3 Über Low-Code zum Pro-Code: Der Weg zur App in Großprojekten Konstantin Leichte Andreas Artinger	Mi 6.3 Die extra harten Kopfnüsse – mit SQL geknackt (V3.0) Torsten Ahlemeyer	Mi 7.3 1) Ein Wegweiser durch den Dschungel analytischer Datenarchitekturen Torsten Priebe 2) Panel: Academic Track Henning Baars Carsten Felden Ralf Finger	

Pfizer Deutschland, CIO Bereichsleiter „Digital“

Legende:

-  Praxis
-  Wissenschaft und Forschung
-  Beratungsprojekte und Analysten
-  Interaktive Session



WE
ARE
DATA

Anwenderberichte u. a. von

EDEKA DIGITAL | Produktmanager Torsten Peters

ING-DiBa | Expertise Lead Data
Lake Platform Robert Auerochs

Daimler TSS | Data Engineer Andreas Buckenhofer

Xing | Director of Analytics, Research and SEO Marc Roulet

Norma Lebensmittelfilialbetrieb | Projekt Manager für
ERP-Systeme und BI-Anwendungen Andreas Krake

Google | Customer Engineer Catherine King

DB Regio Bus | Leiter ITK Regio Bus Marcus Gilg

ProSiebenSat1 | Head of BI Engineering Margarethe Kobylka

Daten sind unsere Welt!

Der TDWI e.V. lebt und liebt die Wissensvermittlung an Daten-Experten in allen Facetten. Die TDWI München ist das Flaggschiff der mitglied-fokussierten Organisation und versteht sich als Wissensdrehscheibe und Netzwerkplattform. Seit fast 20 Jahren geht sie thematisch und visionär immer mit der Zeit und ist fester Bestandteil im Kalender von Business- & Data-Analysten, Data Scientists, BI-Projektleitern, Leitern BICC/ACC und Consultants.

Das Besondere der Konferenz ist das breite und gleichzeitig tiefe Themenspektrum, dass allen Teilnehmern die fachliche Auseinandersetzung und Einordnung von Hypes und Trends sowie etablierten Technologien ermöglicht. **Hören Sie spannende Vorträge zu Advanced Analytics, Data Architecture, Data Strategy, Agile BI, IoT & Digital Twins, AI, Data Science, Cloud, Digitalisierung, u. v. m.**

Die TDWI München ist mit ca. 1.200 Teilnehmern **der** jährliche Branchentreffpunkt der Data-Community. Die Konferenz ist die beste Möglichkeit für den entspannten Austausch mit Ihren Kollegen auf Augenhöhe und zum Knüpfen neuer Kontakte. Pausen, Expo sowie Special Events und Abendveranstaltungen bieten Ihnen Raum für Inspiration, neue Perspektiven und Lösungsansätze für Ihre aktuellen Herausforderungen.

Special Tracks & Themen

TDWI Themenzirkel: 5 anwender-orientierte Themenzirkel gestalten jeweils einen eigenen Track #Finanzindustrie, #Data Strategy & Date Governance, #Data Culture, #Data Architecture, #Self Service & Analytics.

#IoT & Digital Twins: Business Intelligence & Analytics (BIA) als Enabler industrieller Wertschöpfung. Die Digitale Transformation befeuert im industriellen Bereich Kooperationen mit verschiedenen Partnern in offenen Netzwerken. Hierbei entstehen zunehmend kooperative Datenräume mit Digitalen Zwillingen. Dies hat erhebliche Auswirkungen auf leistungsfähige BIA-Infrastrukturen.

Interaktive Sessions – machen Sie mit!

Die TDWI München ist ein großer Marktplatz. Interaktion und Networking ist uns wichtig. Daher bieten wir Ihnen verschiedene interaktive Workshops an, bei denen Sie auch in den Sessions spannende Gesprächs- und Diskussionspartner finden.

World Café Sessions: Kontroverse bis provokante Fragestellungen und konstruktive Diskussionen zu datengetriebenen Arbeiten, Data Management und AI out of the box

Hands-on Workshops: MLOps, End-to-End Time Series Analysis, Data Fabric Bootcamp, Designing Data Architectures, SQL Kopfnüsse, Data Science Bootcamp

Paneldiskussion: Die Themenzirkel Finanzindustrie, Data Strategy & Governance sowie der Academic Track beschließen ihre Tage mit Paneldiskussionen – bringen Sie sich mit ein und besprechen Sie die Erkenntnisse aus den Vorträgen und dem Impact auf Ihre tägliche Arbeit.

Graphic Recorder

Real-time Graphic Recording ist eine Technik, mit der Vorträge grafisch dargestellt werden – und das **in Echtzeit!** In diesem Jahr werden wieder Keynotes und ausgewählte englischsprachige Vorträge mit dieser Methode festgehalten und im Anschluss in der Expo ausgestellt.



Dominique Vitali
Amazon EU
Director EU Customer Experience

Montag, 20. Juni 2022 | 09:30–10:30

Welcome to the Real World: Data, Science and Supply Chain network optimization

Dominique Vitali is Director of the EU Customer Experience team at Amazon and in charge of Supply Chain and Transportation network optimization through analytics for the European customers – Delivery accuracy/Delivery Speed/Fulfillment Cost Reduction/Carbon Intensity reduction. Managing a team of 25 analysts, program managers and data scientists.

Montag, 20. Juni 2022 | 18:45–19:30

Haie, Höhlen, tiefes Wasser – Expeditionen unter dem Meer

Im Leben des Unterwasserfotografen und Terra X Moderators Uli Kunz bedeutet ein Büro-Tag, dass er von winzigen Booten ins bodenlose Blau des Meeres springt, von Haien umringt oder von Robben angeknabbert wird, mit 150 Kilogramm Ausrüstung durch wassergefüllte Höhlen schwimmt, gefährliche Geisternetze aus dem Wasser zieht oder singenden Walen in der Arktis lauscht.



Uli Kunz
Scientific Diver,
Photographer,
Speaker



Thomas Kleine
Pfizer Deutschland
CIO, Bereichsleiter
„Digital“

Mittwoch, 22. Juni 2022 | 15:30–16:15

VUCA-World on speed – keeping the promise of digitalization roadmaps in turbulent times

Since January 2017, Thomas Kleine has been CIO and Head of Digital at Pfizer Germany. He is a Master of Business Administration (MBA) and studied at the Universities of Osnabrück, Augsburg and Pittsburgh, PA. After graduating in 2001, he initially spent 5 years at KPMG Consulting/BearingPoint as a senior consultant before moving to Coca-Cola Germany in 2006. There he had various management positions within IT.

Zusammengestellt und präsentiert vom TDWI Themenzirkel „Branchenfokus Finanzindustrie“



Andreas Totok

Finanz Informatik Solutions
Plus | Geschäftsbereichsleiter
Enterprise Information
Management



Jan Wiltschut

Eucon Digital
Product Manager



Michael Zimmer

Zurich Gruppe Deutschland
Chief Data Officer & Leiter
AI/ML

Mo 1.1 | 10:45–12:15

Mo 1.1-1 | 10:45–11:30



Data-driven Insurance – KI-Einführung mit Strategie

KI hat einen disruptiven Einfluss auf die Wertkette der Versicherung. Data-driven Insurance steht für eine KI-Einführung zu Mehrwert mit Strategie. Neue Portfolios, Prinzipien, Standards, Jobs und Prozesse sind die Folge. Diese werden vorgestellt.

Zielpublikum: Führungskräfte, Trainer, Erklärer und Förderer

Voraussetzungen: KI-Agilität, Einführungs- und Projektmanagement

Schwierigkeitsgrad: ●●●



Leonhardt Wohlschlager

CGI
Insurance Practice Lead

Mo 1.1-2 | 11:30–12:15



KI in regulierten Branchen: Ethik, GDPR&BR als Erfolgsfaktor

Fragt man in Unternehmen, wie bestehende Datenschutzanforderungen, Richtlinien der EU und die Mitbestimmung des Betriebsrates unter dem Gesichtspunkt KI sichergestellt werden, so gibt es hier selten Antworten. Gerade die Einbeziehung dieser Stakeholder ist aber keine ‚lästige‘ Pflicht, sondern ein kritischer Erfolgsfaktor. Im Vortrag wird das Vorgehen der Zurich Deutschland vorgestellt und aufgezeigt, wie wir gemeinsam an einer für Mitarbeiter und Kunden fairen KI arbeiten.

Zielpublikum: Data & Analytics Entscheider | **Voraussetzungen:** Keine | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Michael Zimmer

Zurich Gruppe Deutschland
Chief Data Officer & Leiter
AI/ML

Mo 1.2 | 13:45–15:00

Mo 1.2-1 | 13:45–14:20



Fallstudie: Potenzial von ML im Marketing einer Regionalbank

Vorgestellt werden Szenarien für das Maschinenlernen im Marketing/Vertrieb einer Regionalbank. Beispiele sind: Vertriebsunterstützung von Kundenberatern, personalisierte Kundenansprache im Onlinebereich sowie Preisoptimierung. Neben der Umsetzung wird das Ertragspotenzial skizziert. Im zweiten Schritt werden verschiedene Herausforderungen diskutiert: aufsichts- und datenschutzrechtliche sowie informationssicherheits- und organisationsbezogene Herausforderungen.

Zielpublikum: Nutzer und Entwickler von ML, Data Scientisten, Manager von ML/Advanced Analytics und Manager im datengetriebenen Marketing/Vertrieb

Voraussetzungen: Keine | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Jochen Wulf

Volksbank eG – Die
Gestalterbank | Fachliche
Leitung Kundenanalytik

Mo 1.2-2 | 14:25–15:00



Datengetriebene Optimierungen der Schadenprozesse

Die Digitalisierung der Schadenprozesse schreitet in der Versicherungsbranche immer weiter voran, vor allem die Automatisierung durch Workflow-Management-Systeme ist mittlerweile ein etabliertes Standardwerkzeug in den Unternehmen. In diesem Vortrag werden wir am Beispiel eines Schadenregulierungsprozesses unterschiedliche Optimierungsmöglichkeiten der Automatisierungen, deren Vorteile und Voraussetzungen diskutieren und konkrete Praxisbeispiele präsentieren.

Zielpublikum: Data Scientist, Entscheider, Projektleiter | **Voraussetzungen:** Keine

Schwierigkeitsgrad: ●●●



Jeremy Schieblon

Eucon Digital
Product Owner
„Data Science“

Mo 1.3 | 15:30–16:45

Mo 1.3-1 | 15:30–16:05



Zukunftsorientierte Datenarchitekturen bei der HUK-COBURG

Die HUK-COBURG agiert seit über 8 Jahren nach einer BI-Strategie. Die BI-Strategie und die zugrunde liegenden Datenarchitekturen wurden und werden fortlaufend angepasst. In diesem Track werden Weiterentwicklungen und Trends der Datenarchitekturen bei der HUK-COBURG vorgestellt.

Zielpublikum: Data Architects, Data Engineer, Data Scientist, Projektleiter

Voraussetzungen: Grundkenntnisse Business Intelligence und Datenarchitekturen

Schwierigkeitsgrad: ● ● ●



Michael Fischer-Dederra

HUK-COBURG
BI Architect &
BI Projectmanager



Michael Kolb

HUK-COBURG
BI Architect &
BI Projectmanager

Mo 1.3-2 | 16:10–16:45



DataFit – die GVV macht ihre BI-Strategie fit für die Zukunft

Im Zuge einer Neuausrichtung der Analytics-Infrastruktur plant die GVV die Einführung eines neuen DWHs, das eine Gesamtsicht für Reporting und Analyse ermöglicht. Ziel des Projektes war die Anwendung innovativer Methoden, welche das Data Analytics-Zielbild zukunftsfähig macht, die Anforderungen in hohem Maße flexibel umsetzt und von geringer Fehleranfälligkeit gekennzeichnet ist. Diese Ziele werden durch den Einsatz einer Cloud-DB unter Nutzung einer Generierungs-SW für DataVault-Modellierung und moderner BI-Tools in hohem Maße erfüllt.

Zielpublikum: BI-Manager, Data-Analysten, Cloud-Architekten

Voraussetzungen: Versicherungs- und BI-Architektur-Grundverständnis

Schwierigkeitsgrad: ● ● ●



Ethel Keusen

GVV Kommunalversicherung
VVG
IT-Teamleiterin



Lasse Wiedemann

PPI
Senior Consultant

Mo 1.4 | 17:15–18:30

Mo 1.4-1 | 17:15–17:50



Datenintegration und Cognitive Services im Risikomanagement

Ziel dieses Projektes war es, die Frühwarn-Indikatoren im Bereich Risikomanagement zu erweitern. Es wurden öffentlich zugängliche Daten (Genesis, Gerda, Eurostat etc.) innerhalb einer Cloud-Infrastruktur bereitgestellt. Für die Identifikation und Extraktion relevanter Zeitreihen wurde ein, über eine API zugänglicher, kognitiver Service zur multivariaten Anomalie-Erkennung verwendet. Die Ergebnisse wurden zur Anreicherung der Datengrundlage von ‚Point-in-Time‘-Berechnungen für die Ausfallrate von Krediten und weitere Analysen eingesetzt.

Zielpublikum: Projektleiter, Entscheider, Riskmanager, Risk Controller, Data Analyst, Data Scientist, Data Engineer, Cloud Specialists, IT-Architekten, Kredit-Ausfall-Spezialist, PD/LGD

Voraussetzungen: Grundkenntnisse in Risikomanagement

Schwierigkeitsgrad: ● ● ●



Philipp Kazzer

Syncwork
Consultant



Julia Werra

Syncwork
Consultant

Mo 1.4-2 | 17:55–18:30



Panel: Branchenfokus Finanzindustrie

Diskutieren Sie gemeinsam mit den Experten des TDWI Themenzirkel „Branchenfokus Finanzindustrie“ die Themen des Konferenztages.



Andreas Totok

Finanz Informatik Solutions
Plus | Geschäftsbereichs-
leiter Enterprise Information
Management



Michael Zimmer

Zurich Gruppe Deutschland
Chief Data Officer &
Leiter AI/ML

Di 1.1 | 09:00–10:15



Unlock the Value of Your Enterprise Data w/ Data Virtualization

The vast amounts of organization data represent a tremendous repository of potential value. However, not all are able to extract the required value out of data. The siloed & heterogeneous data assets hinder the seamless integration between the business functions and renders organizations at the mercy of the highly expensive and laborious legacy data integration technologies. In this session, Robert will showcase how ING-DiBa tackled some of its major data hurdles by leveraging data virtualization technology and enabled modern use cases.

Target Audience: Data Engineers, Data Scientist, Data Architects, Data and Analytics Manager, Chief Data Officer, Chief Information Officer, Data Analysts, Heads of Data Integration etc.

Prerequisites: Basic knowledge of data and analytics, especially data warehousing and data transformation processes

Level: ●●●



Robert Auerochs

ING-DiBa
Expertise Lead Data Lake
Platform

Di 1.2 | 10:45–12:00

Di 1.2-1 | 10:45–11:20



Theorie vs Praxis: Data Excellence nur Trittbrettfahrer?

Viele Unternehmen sehen sich mit neuen digitalen Anforderungen konfrontiert. Eine Lösung stellt hier die Einführung eines Data Excellence Frameworks dar. Nach der Festlegung von Richtlinien und dem Aufbau einer Organisation stehen viele Unternehmen vor der Hürde der Ausrollung des Data Excellence Frameworks. Die Raiffeisen-Landesbank Steiermark nutzt hier die von außen einfließenden (Daten-)Anforderungen, zum Beispiel aus der Regulatorik, um ihr Data Excellence Framework zum Leben zu erwecken und erfolgreich in die Organisation zu tragen.

Zielpublikum: Data Governance-Verantwortliche, Data Scientists, CDO

Voraussetzungen: Experience, Senior Level

Schwierigkeitsgrad: ●●●



Markus Hefler

Raiffeisen-Landesbank
Steiermark | Chief
Information Security Officer



Lisa Müller

dataspot.
Senior Consultant

Di 1.2-2 | 11:25–12:00



DWH 3.0: Fachliche Datenarchitektur der Schlüssel zum Erfolg

Ein ‚Banksteuerungs-DWH neu‘ zu entwickeln, war das große Ziel der österreichischen 3-Banken-Gruppe. Der fachliche Ansatz mittels Fachdatenmodell hat nicht nur die IT entlastet, sondern den Fachbereich unmittelbar in seine Data Governance-Verantwortung geführt. Damit das DWH aber nicht nur einen Mehrwert für die Banksteuerung bringt, wurde mit dem Fachbereich die fachliche Datenarchitektur klargestellt und auf dieser Basis ein Datenmodell samt Umsetzung entwickelt, das gleichzeitig einen großen Nutzen für alle operativen Bereiche bietet.

Zielpublikum: Data Governance-Verantwortliche, Data Scientists, CDO

Voraussetzungen: Experience, Senior Level

Schwierigkeitsgrad: ●●●



Clemens Bousquet

Oberbank
Chief Data Officer Oberbank



Dominik Sandner

Oberbank
Gruppenleiter BI & Workflows

FRÜHBUCHER!

Nutzen Sie den Frühbucher-Vorteil
und melden Sie sich **bis 20. Mai 2022** an!

tdwi-konferenz.de

Di 1.3 | 14:30–16:00

Di 1.3-1 | 14:30–15:15



Mit Customer Analytics zur Next Best Action für jeden Kunden

Viele Versicherer versuchen, Kundeninteraktionen mithilfe von Data Science-Methoden zu optimieren. Wir zeigen einen systematischen Ansatz, wie Customer und Sales Analytics effizient entlang der gesamten Customer Journey eingesetzt werden können.

Zielpublikum: Vertrieb, Kundenmanagement, Business Development, Data Analytics

Voraussetzungen: Keine

Schwierigkeitsgrad: ●●●



Janera Kronsbein

Informationsfabrik
Project Owner



Thomas Löchte

Informationsfabrik
Geschäftsführer

Di 1.3-2 | 15:15–16:00



Künstliche Intelligenz: trotzdem flexibel und transparent?

Es gibt zwei große Show Stopper für KI:

1. Banken benötigen Transparenz, warum KI was empfiehlt, bspw. die Annahme eines Kredites. Eher einfache Datenanalysemethoden, wie Entscheidungsbäume, geben diese Transparenz.
2. Aber sie sind recht starr. Jedoch wird Flexibilität benötigt Deep Learning ist adaptiv, aber eine Black Box. Daher wurde das Positive „beider Welten“ vereint in Deep Learning (DL) mit SEMANTISCHEN Netzen.

Diese Präsentation beschreibt semantisches DL in der Kredit-/Förderbearbeitung.

Zielpublikum: Mitarbeiter aus dem Finanz- und Bankenwesen

Voraussetzungen: Keine

Schwierigkeitsgrad: ●●●



Britta Hilt

IS Predict
Managing Director

Di 1.4 | 16:30–18:00

Di 1.4-1 | 16:30–17:15



BI@AWS bei einer deutschen Versicherung

Im Kontext der Neuausrichtung der BI & Analytics-Lösungen bei DEVK Versicherungen wird eine komplett neue BIA-Lösung in der AWS Cloud aufgebaut. Im Vortrag werden die Implementierungsschritte und die lessons learned im Umgang mit Cloud-Umgebungen im Kontext sensibler Daten erläutert.

Zielpublikum: Data Engineer, Projektleiter, Entscheider

Voraussetzungen: Basiswissen und Erfahrung in Data Warehousing und Cloud Services

Schwierigkeitsgrad: ●●●



Ralf Gnädinger

Trivadis

Di 1.4-2 | 17:15–18:00



Panel: Branchenfokus Finanzindustrie

Diskutieren Sie gemeinsam mit den Experten des TDWI Themenzirkel „Branchenfokus Finanzindustrie“ die Themen des Konferenztages.



Andreas Totok

Finanz Informatik Solutions
Plus | Geschäftsbereichs-
leiter Enterprise Information
Management



Michael Zimmer

Zurich Gruppe Deutschland
Chief Data Officer &
Leiter AI/ML

Zusammengestellt und präsentiert vom TDWI Themenzirkel „Data Strategy & Data Governance“



Carsten Dittmar

Alexander Thamm
Partner and Area Director
West



Christian Fürber

Information Quality Institute
Founder & Managing Director



Michael Kolb

HUK-COBURG
BI Architect &
BI Projectmanager

Mo 2.1 | 10:45–12:15



Datenethik – Kompass für werteorientierte Data Governance

Wir erleben zurzeit, wie die Digitalisierung unsere Realität dramatisch verändert. So verwundert es nicht, dass in diesem Zusammenhang Fragen zur Ethik, nach einem verlässlichen Koordinatensystem von Werten, immer häufiger gestellt werden. Im Fokus des Vortrags steht der ‚richtige‘ Umgang mit Daten im analytischen Ökosystem des Unternehmens.

Zielpublikum: Für alle, die sich professionell mit Daten beschäftigen

Voraussetzungen: Keine

Schwierigkeitsgrad: ● ● ●



Christian Winter

FINCON
Manager



Lars von Lipinski

FINCON
Leiter CC Data-Governance,
-Management & -Analytics

Mo 2.2 | 13:45–15:00

Mo 2.2-1 | 13:45–14:20



Datenlöschen als Damoklesschwert über der BIA-Architektur

Fast jeder Beitrag zu moderner BIA fängt mit dem Satz an ‚Noch nie wurden so viele Daten wie heute gesammelt‘. Da wird man schon fast zum Spielverderber, wenn man das Thema Datenlösungen anspricht. Erfahren Sie, warum es trotzdem wichtig ist, dieses eher unliebsame Thema als Spezialfall einer Data Governance auf die Tagesordnung zu setzen.

Zielpublikum: CDOs, CISOs, IT-Leiter, Datenschutzverantwortliche | **Voraussetzungen:** Grundlegendes Verständnis von Datenintegrationen und Datenschutz | **Schwierigkeitsgrad:** ● ● ●

Mo 2.2-2 | 14:25–15:00



The creation of a data culture nurtured by data governance

The setup of a decentral function-based data governance requires time, shapes a continuous learning organisation and grows data capabilities and competence in the functions. Through these means a sustainable data culture is established and anchored, which plays a particular role in realising the strategic corporate goals, such as the digital transformation of processes.

Target Audience: Data Governance Manager, Data Passionist, CDO, CIO, Data Analytics Specialist

Prerequisites: Basic knowledge of the Data Governance

Level: ● ● ●



Christian Schneider

QuinScape
Director Data and Analytics



Leonie Frank

Daniel Swarovski Corporation
| Head of Data Governance
Data & Analytics

Mo 2.3 | 15:30–16:45

Mo 2.3-1 | 15:30–16:05



Mithilfe von Datenkompetenz den digitalen Wandel meistern

Einen exzellenten Umgang mit Daten zu kultivieren und damit nachhaltige Datenkompetenz im Unternehmen zu verankern, sind entscheidende Enabler, um den digitalen Wandel zum modernen Fintech-Unternehmen zu meistern. Mit der Ausbildungsoffensive „Informations- und Datenmanagement“ hat die Raiffeisenlandesbank Oberösterreich 2019 einen Trainings-Piloten gestartet, der sich zu einem etablierten Schulungsprogramm für die gesamte Organisation entwickelt hat.

Zielpublikum: Project Manager, Data Governance Manager, Data Passionist, CDO, CIO

Voraussetzungen: Basic knowledge

Schwierigkeitsgrad: ● ● ●



Iris Thallinger

RLB OÖ | Corporate Governance
Recht & Compliance
Datenschutz

Mo 2.3-2 | 16:10–16:45



Wer braucht ein DWH Model, wenn es ein Fachdatenmodell gibt?

Auch für die SIGNA, einen der weltweit größten Immobilienentwickler, ist datengetriebene Unternehmenssteuerung ein entscheidender Erfolgsfaktor. Zur Implementierung des DWH wurde ein fachlicher Ansatz gewählt: Geschäftsfunktionen und -objekte werden im Fachdatenmodell abgebildet und direkt als Data Vault-Modell realisiert. So kann die Time-to-market deutlich reduziert, sowie Wartbarkeit und Transparenz markant gesteigert werden. Vor allem: Die Datennutzer verstehen die Daten und können deren fachliche und technische Lineage nachvollziehen.

Zielpublikum: Data Governance-Verantwortliche, Data Scientists, CDO

Voraussetzungen: Experience, Senior Level

Schwierigkeitsgrad: ●●●



Daniela Graussam

Signa Group of Companies
Head of Corporate
Application Management



Barbara Kainz

dataspot.
Geschäftsführerin

Mo 2.4 | 17:15–18:30

Mo 2.4-1 | 17:15–17:50



Datengetrieben in die Zukunft: Haltestellen einer Datenreise

Die Vision der Wiener Linien ist der datengetriebene Ansatz, um mit qualitativ-hochwertigen Daten die richtigen Lösungen zu finden und Entscheidungen gewinnbringend zu nutzen. Das Wissen über und das Vertrauen in die Daten ist der Schlüssel zum Erfolg. Das Instrument eines durchgängigen Metadatenmanagements – von der fachlichen Definition bis hin zu Datennutzungen – ermöglicht eine datenzentrierte Sichtweise, beschleunigt die Digitale Transformation und die gesamte Wertschöpfungskette profitiert nachhaltig.

Zielpublikum: Data Governance-Verantwortliche, Data Scientists, CDO

Voraussetzungen: Experience, Senior Level

Schwierigkeitsgrad: ●●●



Jessica Gatterer

Wiener Linien & Co KG
Data Governance Expert

Mo 2.4-2 | 17:55–18:30



Data Excellence in der Stadt Wien – ‚the next level‘

2016 startete die Stadt Wien das Thema Data Excellence – wie sehen nun im Jahr 2022 die Use-Cases im täglichen Leben dieser komplexen Organisation aus? Die Stadt Wien hat nicht nur fachliche Metadaten als Basis für ihr Wissensmanagement und Data Warehouse etabliert, sondern bringt durch den Einsatz von fachlichen und technischen Metadaten ihre gesamte Geodaten-Landschaft und auch alle Open Data unter Governance. Dadurch werden die wertvollen Daten der Stadt Wien sowohl für alle internen als auch für die externen Datenkonsument:innen nutzbar.

Zielpublikum: Data Governance-Verantwortliche, Data Scientists, CDO

Voraussetzungen: Experience, Senior Level

Schwierigkeitsgrad: ●●●



Brigitte Lutz

Stadt Wien
Data Governance-
Koordinatorin

Di 2.1 | 09:00–10:15



Datennutzung vereinfachen durch Data Governance

Eine steigende Anzahl von Datenquellen soll durch einen immer größer werdenden Abnehmerkreis immer agiler verarbeitet werden. Die HUK-COBURG verfolgt mit ihrer Data Governance Initiative die Ziele, Data Analytics und datengetriebene Use-Cases zu unterstützen, zu verbessern und zu beschleunigen. Dispositive Datenbestände werden hierfür beschrieben und katalogisiert, Rollen und Verantwortlichkeiten rund um die Daten geklärt und effektive Prozesse zur Datenverwendung etabliert.

Zielpublikum: Data Owner, Data Stewards, Data Governance Manager, Data User

Voraussetzungen: Grundkenntnisse zum Thema Data Governance

Schwierigkeitsgrad: ●●●



Michael Kolb

HUK-COBURG
BI Architect &
BI Projectmanager

Di 2.2 | 10:45–12:00



Data Strategy driven Data Governance

Der DKV ist auf dem Weg zu Europas führendem Mobilitätsdienstleister. Digitale Produkte und Services stehen für das traditionsreiche Unternehmen im Fokus der Weiterentwicklung des Geschäftsmodells. Der Vortrag nimmt den Ausgang von der kurzen Darstellung der erarbeiteten Datenstrategie und gibt dann einen Abriss zu Struktur und Ablauf des bisherigen, zum Vortragszeitpunkt eineinhalbjährigen Verlaufs des Data Governance-Projekts

Zielpublikum: Business Users, C-Level, Head of BICC

Voraussetzungen: Keine

Schwierigkeitsgrad: ●●●



Sönke Iwersen

DKV Mobility
Head of Data Intelligence & Analytics



Thomas Liegl

b.telligent
Consultant Data Strategy & Governance

Di 2.3 | 14:30–16:00



Nicht ohne meine Community! Die Community Governance

Bei der Umsetzung von konzernweiten ERP- und BI-Projekten mit einer Vielzahl von heterogenen Einheiten besteht die Herausforderung, dass die Implementierungen nicht nur dem Konzernstandard genügen, sondern auch die Effizienz und Passgenauigkeit in den Einheiten sicherstellen müssen, ohne dabei die Harmonisierung von globalen Prozessen zu gefährden. Dieser Vortrag zeigt anhand der Implementierung eines EU Taxonomie Reporting, wie dieser Spagat mit einer Community Governance funktionieren kann.

Zielpublikum: Projektleiter, Entscheider, Data Stuart, BI-Experten

Voraussetzungen: Grundkenntnisse

Schwierigkeitsgrad: ●●●



Mirjam Cohrs

Bilfinger SE
Head of Management
Business Intelligence



Axel Schaefer

Bilfinger SE
Global Lead Bilfinger
Business Systems

Di 2.4 | 16:30–18:00

Di 2.4-1 | 16:30–17:15



Executing a Data Strategy in a Federated Organization

DB Regio Bus, a subsidiary of Deutsche Bahn, has been executing a data strategy to support digitization and automation in a very decentralized organization. In this presentation, Asha, Marcus, and Christian will provide insights, methods, and lessons learned about the data strategy at DB Regio Bus and their experiences related to its successful execution.

Target Audience: Chief Data Officers, Chief Digital Officers, Data Manager, Data Governance Manager, Data Governance Directors

Prerequisites: None

Level: ●●●



Asha Joseph Pattani | DB Regio Bus | Senior IT-Architect



Marcus Gilg | DB Regio Bus | Leiter ITK



Christian Fürber | Information Quality Institute | Founder & Managing Director

Di 2.4-2 | 17:15–18:00



Panel: Data Strategy & Data Governance

Diskutieren Sie gemeinsam mit den Experten des TDWI Themenzirkel „Data Strategy & Data Governance“ die Themen des Konferenztages.



Carsten Dittmar | Alexander Thamm
Partner and Area Director West



Christian Fürber | Information Quality Institute | Founder & Managing Director



Michael Kolb | HUK-COBURG
BI Architect & BI Projectmanager

Zusammengestellt und präsentiert vom TDWI Themenzirkel „BI Architektur“



Michael Fischer-Dederra

HUK-COBURG
BI Architect &
BI Projectmanager



Daniel Eiduzzis

initions
Manager Alliance & Business
Development

Mo 3.1 | 10:45–12:15

Mo 3.1-1 | 10:45–11:30



Operationalisierung von Big Data Use Cases

Viele Unternehmen haben in den letzten Jahren erfolgreich prototypische Big-Data- und Machine-Learning-Use-Cases auf On-Premises-Umgebungen umgesetzt. Eine wesentliche und oft unterschätzte Herausforderung ist dabei die Operationalisierung und die Integration von Big-Data-/ML-Anwendungen in die Anwendungslandschaft eines Unternehmens. Der Vortrag stellt Methoden und Konzepte vor, die für den Aufbau und die Operationalisierung einer standardisierten, zentralen Big-Data-/ML-Serviceplattform bei einem Versicherungsunternehmen eingesetzt wurden.

Zielpublikum: Data Engineer, Projektleiter | **Voraussetzungen:** Grundkenntnisse, Erfahrungen mit Big-Data-Architekturen | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Nadine Keller

SV Sparkassenversicherung
Holding
Data Analytics Expert



Stefan Albrecht

integration-factory & Co. KG
Managing Consultant Big
Data

Mo 3.1-2 | 11:30–12:15



Vanilla Data Platform – einmal alles richtig machen

Eine Datenplattform – ideal auf die individuellen Anforderungen angepasst und trotzdem einfach – ist der Wunsch vieler BI-Leiter. Aber geht das, ‚einfach‘? Jein. Damit Du wirklich etwas von Deiner Plattform hast, sind ein paar grundlegende Dinge wichtig. Wir zeigen Dir, welche das sind und welche Stolpersteine Du auf dem Weg zur VDP (Vanilla Data Platform) vermeiden solltest.

Zielpublikum: BI-Teamleiter, BI-Architekten | **Voraussetzungen:** Grundlegendes Verständnis von BI und der Nutzung von Daten in Unternehmen | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Margarethe Kobylka | ProSiebenSat1
Head of BI Engineering



Meik Truschkowski | b.telligent | Principal
Consultant



Thomas Voigt | b.telligent | Consultant

Mo 3.2 | 13:45–15:00

Modern Data Stack – Buzzword oder echter Game-Changer?

Was verbirgt sich hinter dem Trend ‚Modern Data Stack‘ und wie gut eignet er sich für den Aufbau von Analytics-Plattformen? Wir berichten über erste Erfahrungen im Aufbau und der Nutzung des Modern Data Stacks, stellen eine Architektur mit allen Komponenten vor und demonstrieren sie praktisch. Wir gehen auf die Trennung von Ingestion (EL) und Transformation (T) ein, sowie weitere Ideen, wie ‚Metrics Store‘ und ‚Reverse ETL‘. Abschließend berichten wir von Problemen und Einstiegshürden bei Deployment, Einsatz und der Integration der Komponenten.

Zielpublikum: Data Engineer, Architekt, Projektleiter

Voraussetzungen: Grundkenntnisse | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Fabian Hardt

OPITZ CONSULTING
Deutschland
Senior Consultant



Jens Bleiholder

OPITZ CONSULTING
Deutschland | Manager
Business & IT Innovation

Mo 3.3 | 15:30–16:45

Wenn KI einen in die Cloud treibt. Vom klassischen DWH zur modernen Data Platform

Klassische DWH-Architekturen geraten durch stark geänderte Anforderungen immer stärker unter Druck. In diesem Vortrag zeigen wir anhand eines Praxisbeispiels zwei Lösungswege (Managed Cloud Services und OSS-Plattformen) und wie man durch eine Kombination von beiden den immer weiter steigenden Anforderungen optimal begegnet werden kann.

Zielpublikum: Geschäftsführer, BI-Analysten, IT-Verantwortliche

Voraussetzungen: Grundkenntnisse | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Wolfgang Kettler

infologistix
Head of Microsoft BI & Cloud
Services



Harald Philipp Gerhards

infologistix
Head of Cloud Native
Computing

Mo 3.4 | 17:15–18:30

Sports Analytics in der Cloud



Analytics-Lösungen wie Maschinelles Lernen, Künstliche Intelligenz und Hochleistungs-Computing bieten neue Ansätze für Sports Analytics und somit für Innovationen im Sport, Sport-Management sowie der Sportvermarktung. Nationalmannschaften, Ligen, Sendeanstalten und Vermarktungsagenturen nutzen diese Technologien schon heute. Sports Analytics hilft, Spieler effektiver zu trainieren, den Fans individuelle Statistiken und Bildinhalte zur Verfügung zu stellen, vorhandene Fan-Kontakte zu monetarisieren und vieles mehr.

Zielpublikum: BI Manager, Data Scientist, Sport Marketing

Voraussetzungen: Interesse an cloudbasierten Analytics-Referenzarchitekturen

Schwierigkeitsgrad: ●●●



Dorothea Gottwald

areto consulting
BI Consultant/Team Lead
Analytics



André Dörr

areto consulting
BI Consultant/Data Engineer

Di 3.1 | 09:00–10:15



Data Architecture: Data Lake vs Lakehouse vs Data Mesh

In order to succeed in creating a data driven enterprise it is clear that choosing the right data architecture is now critical. This session explores the evolution of data and analytics architecture and looks at what is needed to shorten time to value and create a data driven enterprise. It looks at the pros and cons of data lake, lakehouse and data mesh architectures and asks: Is there a best approach? Is a lot more than this needed to succeed?

Target Audience: Data Architects, CDOs, CAOs, Enterprise Architects, Data Scientists, Business Analysts | **Prerequisites:** Basic understanding of data architectures used in supporting analytical workloads | **Level:** ●●●



Mike Ferguson

Intelligent Business
Strategies
Managing Director

Di 3.2 | 10:45–12:00



Data Lakehouse: Marketing Hype or New Architecture?

The data lakehouse is the new popular data architecture. In a nutshell, the data lakehouse is a combination of a data warehouse and a data lake. It makes a lot of sense to combine them, because they are sharing the same data and similar logic. This session discusses all aspects of data warehouses and data lakes, including data quality, data governance, auditability, performance, historic data, and data integration, to determine if the data lakehouse is a marketing hype or whether this is really a valuable and realistic new data architecture.

Target Audience: Data Architects, Enterprise Architects, Solutions Architects, IT Architects, Data Warehouse Designers, Analysts, Chief Data Officers, Technology Planners, IT Consultants, IT Strategists | **Prerequisites:** General knowledge of databases, data warehousing and BI | **Level:** ●●●



Rick van der Lans

R20/Consultancy BV
Industry analyst

Di 3.3 | 14:30–16:00



How to Design a Logical Data Fabric?

A popular new architecture for offering frictionless access to data is the data fabric. With a data fabric, existing transactional and data delivery systems are wrapped (encapsulated) to make all of them look like one integrated system. A data fabric enables all data consumers to access and manipulate data. Technically, data is accessed and used through services. But data fabrics cannot be bought, they need to be designed and developed. This session discusses key guidelines for designing data fabrics.

Target Audience: Data Architects, Enterprise Architects, Solutions Architects, IT Architects, Data Warehouse Designers, Analysts, Chief Data Officers, Technology Planners, IT Consultants, IT Strategists | **Prerequisites:** General knowledge of databases, data warehousing and BI | **Level:** ●●●



Rick van der Lans

R20/Consultancy BV
Industry analyst

Di 3.4 | 16:30–18:00



Transition towards a collaborative Data Mesh cloud platform

SWICA historically runs a data warehouse built by a centralized team and in parallel, multiple isolated solutions for domain specific analyses, which afford high maintenance and an extensive effort to stay compliant. Modernizing our analytical environment, we are building a collaborative platform on MS Azure, utilizing the Data Mesh paradigms of data domain and data product. We aim to deliver a managed data marketplace for all data domains to provide their data products on a modern platform with low maintenance and built-in security & compliance.

Target Audience: Data Analysts, Data Engineers, Project Leaders, Decision Makers

Prerequisites: Basic understanding of the data mesh concept, data warehouse architectures and the challenges of diverse analytical use cases from multiple lines of business | **Level:** ●●●



Tobias Rist
SWICA
Krankenversicherung
IT Architect Data Platform



Philipp Frenzel
SWICA
Krankenversicherung
Data Engineer

Mi 5.1 | 09:00–10:30



Data Literacy als Enabler der Data-Driven Company

Durch die steigende Datenmenge und zunehmende technologische Möglichkeiten sind Begriffe wie Data Literacy (Datenkompetenz) in aller Munde. Unternehmen erhoffen sich, aus Daten einen Mehrwert zu generieren, schneller bessere Entscheidungen zu treffen, Prozesse zu optimieren und den Markt besser zu verstehen. Schnell stellt man fest, dass Technologie allein nicht ausreicht. Der richtige Nutzen und das richtige Verständnis der Daten sind heute entscheidend für jede Initiative im Bereich Data & Analytics.

Zielpublikum: Product Owner, Entscheider, CIO, CDO, Human Resource

Voraussetzungen: Grundlegendes Verständnis vom Nutzen von Business Intelligence und analytischem Datenmanagement | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Peter Baumann
Infomotion
Principal Consultant



Laura Weber
Infomotion
Consultant

Mi 5.2 | 11:00–12:30



Data Mesh – Datenmanagement auf den Kopf gestellt?

Data Mesh ist heute DER Trend im Datenmanagement. Es wendet Microservice-Architekturansätze auf jede Art von Datenverarbeitung an und betrifft so auch Data Warehouses oder Data Lakes. Publikationen erschöpfen sich heute oft noch in der Betrachtung der – sicherlich wichtigen – kulturellen und organisatorischen Auswirkungen. Wir zeigen zudem auch live anhand eines konkreten Beispiels, wie Data Engineering, Data Governance, Data Warehousing etc. davon beeinflusst werden, wie eine konkrete Lösung aussehen kann und welche Hürden dabei zu nehmen sind.

Zielpublikum: Digitalisierungs-Experten, Enterprise und Solution Architekten, Data Engineers, Data Scientists, Projektleiter, Entscheider | **Voraussetzungen:** Basiswissen in Data Management, Data Warehousing, Lösungs-Architekturen | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Guido Schmutz
Trivadis – Part of Accenture
Platform Architect



Peter Welker
Trivadis – Part of Accenture
Platform Architect

Mi 5.3 | 14:00–15:15



Über Low-Code zum Pro-Code: Der Weg zur App in Großprojekten

Wir beschreiben einen Weg der Digitalisierung und Automatisierung von manuellen Aufgaben in Fachabteilungen zu technisch ausgereiften Lösungen – mit Fokus auf die Zwischenstation Low-Code-Applikation und deren Vorteile für die Anwendungsentwicklung. Wie kann die Nutzung von Low-Code-Entwicklungsmöglichkeiten schnell die Datenqualität in Großprojekten erhöhen, ohne dabei gleichzeitig eine langfristige, stabile Lösung zu vernachlässigen, und welche Voraussetzungen braucht es dafür?

Zielpublikum: Data Engineers, Projektmanager, Entscheider, Data Specialists, Project Information Manager | **Voraussetzungen:** Erfahrung in Datentransformation

Schwierigkeitsgrad: ●●●



Konstantin Leichte
Linde
Linde Engineering
Lead Data Manager



Andreas Artinger
PRODATO Integration
Technology
Managing Consultant

Mo 5.1 | 10:45–12:15



Operationalizing Machine Learning in the Enterprise

What does it take to operationalize machine learning and AI in an enterprise setting? This seems easy but it is difficult. Vendors say that you only need smart people, some tools, and some data. The reality is that to go from the environment needed to build ML applications to a stable production environment in an enterprise is a long journey. This session describes the nature of ML and AI applications, explains important operations concepts, and offers advice for anyone trying to build and deploy such systems.

Target Audience: Analytics Manager, Data Scientist, Data Engineer, Architect, IT Operations

Prerequisites: Basic knowledge of data and analytics work

Level: ● ● ●



Mark Madsen

Teradata
Fellow

Mo 5.2 | 13:45–15:00

Mo 5.2-1 | 13:45–14:20



KI-Lösung ist das Ziel – mit ML Engineering erreichen Sie es

Künstliche Intelligenz ist schon längst dem Pionierzeitalter entwachsen. Doch um mit dem Einsatz von KI einen echten Mehrwert für das Unternehmen zu schaffen, kommt es auf die qualitativ hochwertige Bereitstellung von Daten an. Hier kommt ML Engineering ins Spiel – ein Konzept zur Bewältigung der hohen Komplexität von Daten bei der Entwicklung von KI-Systemen. Im Vortrag wird eine ML Engineering Roadmap vorgestellt, mit der dieses häufig unterschätzte und doch so kritische Konzept erfolgreich eingesetzt werden kann.

Zielpublikum: Data Engineer, Data Scientist, Unternehmer mit praktischem KI-Interesse

Voraussetzungen: Interesse an KI- und ML-Themen, Grundlagen- bis fortgeschrittene Kenntnisse in den Bereichen Data Science und/oder Data Engineering

Schwierigkeitsgrad: ● ● ●



Lars Nielsch

Adastra
Principle Solution Architect
Analytics & Cloud

Mo 5.2-2 | 14:25–15:00



One Size Does Not Fit All: Make The Right Data Mesh For You

As the data mesh paradigm takes the industry by storm, the conversation deep dives into the architecture, neglecting the socio-organizational element. Data driven organizations must invest not only in infrastructure but also data organization and culture.

Target Audience: Executive, Senior Business Managers

Prerequisites: None

Level: ● ● ●



Jennifer Belissent

Snowflake
Principal Data Strategist

Mo 5.3 | 15:30–16:45



Data Management 4 AI – TDWI Community Talk inkl. Panel

The real magic of AI lays in well managed data to build and train the underlying models. Accordingly, streamlined data management process are essential for success in AI. In this session we are going to discuss data management for AI and ask questions like ‚What is data management for AI?‘, ‚Are there difference to well-known approaches from BI & Analytics‘ and ‚Do we need special AI data engineers?‘. TDWI Community Talk is an open format to discuss current topics in the area of data analytics within the TDWI community.

Target Audience: All data enthusiasts

Prerequisites: No prerequisites

Level: ● ● ●



Julian Ereth

Pragmatic Apps/
TDWI Young Guns
Solution Architect

Mo 5.4 | 17:15–18:30

Mo 5.4-1 | 17:15–17:50



Explainable AI – Why interpret-able models are good models

Machine learning and AI have changed the world of data processing and automation at a breathtaking pace, at the cost of turning algorithms into hard-to-control and monitor black boxes. We present methods and concepts of explainable AI that aim to open the black box and tame these algorithms.

Target Audience: Decision-Makers/Stake Holders in AI & Model Development, Data Scientists

Prerequisites: general awareness of modeling pipeline and challenges, no coding/math skill required | **Level:** ● ● ●



Maximilian Nowotnick

Supper & Supper
Senior Data Scientist

Mo 5.4-2 | 17:55–18:30



Harness the power of language with NLP in the Cloud

Natural Language Processing (NLP) allows us to deeply understand and derive insights from language, ultimately leading to more automated processes, lower costs, and data-driven business decisions. Google is recognized as a market leader in AI and has built a range of solutions incorporating NLP to address a myriad of business challenges. This talk will introduce a few possible solutions, as well as some business use cases on how to incorporate them in a variety of industries.

Target Audience: Middle and upper-level management, Business users with AI/machine learning challenges, BI/Data professionals

Prerequisites: Basic knowledge of machine learning and cloud technology, interest in NLP

Level: ● ● ●



Catherine King

Google
Customer Engineer



ÜBERNACHTUNG

 HYPERION

Das offizielle Konferenzhotel der TDWI München 2022:
HYPERION Hotel München
Einsteinstr. 172 · 81677 München

**Stichwort „TDWI München 2022“ angeben
und von Sonderpreisen profitieren.**

www.h-hotels.com/de/hyperion

Di 5.1 | 09:00–10:15



Von CRISP-DM zu DASC-PM: Vorgehensmodelle für Data-Science

Vielfach wird als Vorgehensmodell in Data-Science-Projekten CRISP-DM herangezogen. Dabei handelt es sich um ein Modell, das über 20 Jahre alt ist, nicht mehr weiterentwickelt wird und aus einer Zeit stammt, die weit vor Big Data lag.

Im Beitrag werden einige der in der Data Science eingesetzten Vorgehensmodelle ausgehend von CRISP-DM vorgestellt. Dabei werden generelle Anforderungen an solche Modelle formuliert und mit dem DASC-PM ein neuer Ansatz vorgestellt, der die aktuellen Herausforderungen datengetriebener Projekte zu adressieren versucht.

Zielpublikum: Sämtliche Personengruppen, die an Data-Science-Projekten beteiligt sind oder den Einsatz von Data Science im Unternehmen planen

Voraussetzungen: Teilnehmer:innen sollten idealerweise erste Erfahrungen mit Data-Science-Projekten gesammelt haben

Schwierigkeitsgrad: ● ● ●



Uwe Haneke

Hochschule Karlsruhe
Professor



Michael Schulz

NORDAKADEMIE –
Hochschule der Wirtschaft
Professor

Di 5.2 | 10:45–12:00



AI Driven Automation – Putting Data & Analytics to Work

This session introduces AI-driven automation and looks at the building blocks needed to automate operational tasks and decisions. It discusses ground-breaking innovation that opens up the next stage in data and analytics for the data driven enterprise. It provides key information on how to use data, analytics and AI to automate decisions to significantly shorten time to reduce costs, reduce risks and seize opportunities to grow revenue.

Target Audience: Chief Analytics Officer, Chief Data Officer, Data Architects, Data Scientists, Business Analysts | **Prerequisites:** Basic knowledge of analytics and machine learning

Level: ● ● ●



Mike Ferguson

Intelligent Business
Strategies
Managing Director

Di 5.3 | 14:30–18:00



Designing Human-Centered Data Products

If your data product relies on humans to engage with it before any business value is produced, then success boils down to the UX you deliver in the last mile. Doing this well however, requires more than technical or business skills. Design is the glue that connects the analytics, AI/ML, and engineering with the outcomes the business and users seek. Users don't want data; they want clear answers and actionable decision support. If you're tired of making 'technically right, effectively wrong' solutions that don't get used, this session will help!

Maximum number of participants: 40. A laptop is required for participation

Target Audience: Directors, Managers, and Principal Data Product leaders

Prerequisites: You're ready to approach your data work differently, with a human-first, data-second approach

Level: ● ● ●



Brian O'Neill

Designing for Analytics
Founder and Principal

Mi 1.1 | 09:00–10:30



DNA research meets business

Das Verfahren der Sequenzanalyse ist in der Molekularbiologie State of the Art bei der Entschlüsselung der menschlichen DNA. Wir entwickeln ein Verfahren für den effizienten Einsatz der Sequenzanalyse für verschiedene Bedürfnisse unserer Kunden. Durch das Verfahren lässt sich nahezu jede Form von Verhaltens- und Ereignismustern klassifizieren, interpretieren und optimieren. Die Bandbreite der Einsatzmöglichkeiten reicht vom ‚klassischen‘ Kundenverhalten im Online-Shop über das Churn & Fraud bis zur Analyse von personalisierten Kaufentscheidungen.

Zielpublikum: Data Scientist, Data Engineer, Entscheider, Projektmanager, Big Data Analysten, Business-Analysten | **Voraussetzungen:** Erfahrung im Bereich Data Science, Big Data Analytics, AI, Geschäftsprozessoptimierung | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Alexander Gorbach
CGI DEUTSCHLAND
Executive Consultant

Mi 1.2 | 11:00–12:30

Mi 1.2-1 | 11:00–11:45



Automatisierter Liquiditätsforecast

Das Tagesgeschäft der DKV Treasury-Abteilung ist von sehr hohen Ein- und Auszahlungen geprägt. Damit das Unternehmen weiterhin erfolgreich agieren und zahlungsfähig bleiben kann, ist eine gute operative Planung essenziell. In Zusammenarbeit mit avantum wurde diese Planung auf das nächste Level gehoben. Mithilfe von intelligenten Machine-Learning-Methoden wird täglich eine Prognose der Liquidität für die kommenden Wochen auf Tagesbasis erstellt. Wir stellen Ihnen die Ausgangslage, die Herausforderungen und die Lösungen vor.

Zielpublikum: Data Scientist, Controller, DWH Architects, Projektmanager, CFO
Voraussetzungen: Basiswissen | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Thomas Olak
avantum consult
Consultant



Daniel Sabel
DKV EURO SERVICE
Treasurer

Mi 1.2-2 | 11:45–12:30



Die Automobilindustrie auf dem Weg zu einer KI-basierten Vertriebssteuerung

In diesem Vortrag beleuchten wir die Etablierung einer konzernweiten digitalen Plattform, die sowohl die Zentrale als auch die Märkte bei Reporting und Steuerung ihres Vertriebsgeschäfts unterstützt. Dabei ermöglicht die Plattform auf sämtliche vertriebsrelevante Daten (Sales, Finance, Wettbewerb) in einem Tool zuzugreifen und diese verknüpft auswerten zu können. Als Fazit zeigen wir auf, wie ein lernendes und flexibles Ökosystem aussehen könnte.

Zielpublikum: alle Interessierte
Voraussetzungen: Keine
Schwierigkeitsgrad: ●●●



Maximilian Hausmann
rpc – The Retail Performance
Company | Principal, Leiter
Data Science & Strategy



Bruce Jeong
rpc – The Retail Performance
Company | Principal, Leiter
Digital Products & Solutions

Mi 1.3 | 14:00–15:15



Cloud-basierte Plattform für Datenintegration und Datenaustausch

Wir stellen IP:X, unsere Cloud-basierte Plattform für Datenintegration und Datenaustausch, vor. Dank der agil entwickelten Anwendung werden fehleranfällige, manuelle Prozesse zur Datenvalidierung durch Automatisierungen abgelöst. Neben ausgezeichneter Datenqualität profitiert unser Kunde von Reduktion der prozessualen Durchlaufzeiten und Effizienzsteigerung. Im Vortrag beleuchten wir das Zusammenspiel der Technologien und teilen wertvolle Erfahrungswerte. Im Use-Case eingesetzt: MEAN Stack, CI/CD, Serverless Functions, Cloudant (NoSQL).

Zielpublikum: Projektleiter, Entscheider, Cloud-Experten
Voraussetzungen: Basiswissen in Cloud, Continuous Integration/Continuous Delivery; Erfahrung in Integration and Exchange-Plattformen | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



André Tischer | BMO Real Estate Partners
Germany | Director Corporate Development
Alexander Gusser | GMC² | Consultant
Holger Gerhards | GMC² | Geschäftsführer

Mo 6.1 | 10:45–12:15



Data Vault – Codegenerierung

Der hohe Grad der Standardisierung, die einfache und einheitliche Importlogik und die klare Trennung der Schichten ermöglicht eine weitgehend automatische Erzeugung der Importlogik für ein Data Vault-Modell. Dabei muss nicht unbedingt ein Generator gekauft werden. Man kann auch das bereits im Projekt verwendete ETL-Werkzeug, wie den Oracle Data Integrator (ODI), erweitern, um die Logik zur Beladung zu erzeugen. Wir zeigen die Vorteile dieser Lösung für die DWH-Projekte der Norma Lebensmittelfilialbetrieb Stiftung & Co. KG.

Zielpublikum: Data Engineers, BI Project Managers, an Data Vault Interessierte

Voraussetzungen: Grundkenntnisse in Datenmodellierung und Data Warehousing

Schwierigkeitsgrad: ● ● ●



Andreas Krake

Norma Lebensmittel
Projekt Manager für ERP-Systeme und BI-Anwendungen



Markus Schneider

PRODATO Integration
Technology
Managing Consultant

Mo 6.2 | 13:45–15:00



DWH-Großmigrationsprojekt im Livebetrieb

Die EDEKA Gruppe ist der größte Lebensmitteleinzelhändler in Deutschland. Täglich fallen Millionen Daten zu Kassiervorgängen, Artikeln und Händlern an. Damit diese auch zukunftssicher verarbeitet werden können, wird auf die zukunftsorientierte Technologie von SAP HANA gesetzt und sich von der bisherigen Datenbank getrennt. SAP bietet mit der InMemory-Technologie und der spaltenbasierten Speicherung einen Vorteil, was Performance und Speicherkapazität angeht. Wir zeigen, wie solch eine Migration im Livebetrieb erfolgreich durchgeführt wurde.

Zielpublikum: Produktmanager, DWH-Engineer

Voraussetzungen: Basiswissen in ETL und DWH-Umgebungen

Schwierigkeitsgrad: ● ● ●



Torsten Peters

EDEKA DIGITAL
Produktmanager



Lysander Schröder

Syncwork
Consultant

Mo 6.3 | 15:30–16:45

Mo 6.3-1 | 15:30–16:05



Daten Management als wichtiger Baustein in der Organisationsstruktur

Welche Organisationsstruktur und welche Prozesse machen Sinn? Was kann man abseits der (alt-)bekannten Strukturen und Prozesse ansetzen, um nachhaltig fruchtbaren Boden für Datenqualität und Integrationsstrukturen zu schaffen? Was funktioniert aus Sicht von MediFox im „wahren“ Leben, und was nicht? Welche Verantwortlichkeiten und Prozesse organisiert man besser zentral und welche besser dezentral?

Zielpublikum: Data Manager, BI-Experten

Voraussetzungen: Keine

Schwierigkeitsgrad: ● ● ●



N. N.

MediFox

Mo 6.3-2 | 16:10–16:45



Datenmanagement von Sensordaten

Das IoT erzeugt eine unermessliche Flut an Daten. Einzelne Datenpunkte sind einfach zu handhaben. Doch die Menge und Vielfalt der Daten sowie die Geschwindigkeit der Entstehung sorgen für eine hohe Komplexität. In der Session werden verschiedene Aspekte des Datenmanagements von Sensordaten vorgestellt wie Speicherung, Verarbeitung, Architektur, u.a.

Zielpublikum: Data Engineer, Data Architect

Voraussetzungen: Grundkenntnisse

Schwierigkeitsgrad: ● ● ●



Andreas Buckenhofer

Mercedes-Benz Tech
Innovation
Data Engineer

Mo 6.4 | 17:15–18:30



DWH-Migration in die AWS Cloud – Fast and Easy

Porsche hat in den vergangenen Jahren ein DWH mit konsolidierten Fertigungsdaten on premises aufgebaut. Entsprechend der Cloud-Strategie werden nun sukzessive Lösungen in die Cloud migriert. Dieser Cloud-Move der DWH-Lösung ist aber nicht nur ein trivialer Wechsel von on prem in die Cloud. Neben der Datenplattform betrifft dieser Wechsel natürlich auch die Datenflüsse. Dank des eingesetzten Metadata-Driven Ansatzes ist die Migration aber kein Hexenwerk. Im Vortrag werden die Migrationsschritte aufgezeigt und erläutert.

Zielpublikum: Data Engineer, Projektleiter, Entscheider

Voraussetzungen: Basiswissen, Erfahrung in DWH und Cloud

Schwierigkeitsgrad: ●●●



Gregor Zeiler

biGENIUS
CEO

Mi 2.1 | 09:00–10:30



Transforming Retail with Cloud Analytics – Petrol Case Study

Petrol is Slovenian company that operates in 8 countries in SEE with 5BEUR annual revenue. As traditional publicly-owned company, Petrol has faced necessity for transformation to stay ahead in highly competitive market. Use of BIA was mainly reactive, but in recent years it has transformed into competitive advantage by using cloud technologies and industry specific analytical models and focusing on the content and creating business value. This value is now being leveraged as competitive advantage through proactive use of data and analytics.

Target Audience: Decision Makers, Data Architects, Project Managers

Prerequisites: None

Level: ●●●



Andreja Stirn

Petrol d.d.
Business Intelligence Director



Dražen Oreščanin

Poslovna Inteligencija d.o.o
President of the Board

Mi 2.2 | 11:00–12:30



Cloud move of BIA solutions in a global corporation

In globally operating organisations, M&A business often leads to disruptive changes in the system landscape. This was also the case at Galderma, where BIA solutions had to be completely restructured and transferred from legacy systems to the cloud within a very short period of time. The presentation shows the challenges and the organisation of such projects with geographically very distributed resources.

Target Audience: Data Engineer, Project Leader, Decision Makers

Prerequisites: Basic knowledge and experience in Data Warehousing and Cloud Services

Level: ●●●



Marc Gschwind

biGENIUS
Data Automation Engineer



Gregor Zeiler

biGENIUS
CEO

Mi 2.3 | 14:00–15:15



World Café: Data Management

Kontrovers, provokativ und konstruktiv – wir diskutieren mit Ihnen das Thema Data Management.

Mo 7.1 | 10:45–15:00

Teil 1 | 10:45–12:15

Teil 2 | 13:45–15:00

MLOps: Schluss mit Experimenten, her mit dem Produkt!

Machine Learning-Projekte scheitern aus vielfältigsten Gründen: unzureichende Daten, fehlende Zusammenhänge oder überbordende Systemintegrationen. Doch die Data Science-Zunft schlägt zurück: Unter dem Slogan MLOps, Machine Learning Operations, versammelt sie Lösungsansätze, um Machine Learning zu produktionalisieren. Dieser Workshop erklärt den Bedarf an MLOps aus der unsicheren Natur von Machine Learning-Projekten, skizziert Blaupausen für End-To-End ML Pipelines und illustriert Best Practices anhand einer Open-Source-Implementierung.

Zielpublikum: ML-Engineers, Head of Analytics, Data Scientists

Voraussetzungen: Erfahrungen in Machine Learning, Python und DevOps

Schwierigkeitsgrad: ●●●



Christoph Hoffmann

PROCON IT

Team Lead Data Science & AI



Elias Jebabli

PROCON IT

Data Scientist

Mo 7.3 | 15:30–18:30

Teil 1 | 15:30–16:45

Teil 2 | 17:15–18:30

End-to-End Time Series Analysis from Data to Consumption

Forecasting events using time series analysis is used in a variety of fields, from stock prices and sales forecasts to weather forecasts and patient disease progression. However, time series analysis is fundamentally different from other machine learning (ML) methods. In this hands-on workshop, we will use freely available data to look at the entire life cycle of such an ML project, from data, to model training, to use of the trained model, to MLOps and model drift.

Maximum Number of Participants: 16

A laptop with the latest version of Google Chrome is required for participation.

Target Audience: Data Engineer, Data Scientist, Citizen Data Scientist, Business Analysts, Data Analysts, Business Users, Curious People | **Prerequisites:** Basic knowledge of time series problems (demand forecast etc.) as well as machine learning (training and scoring), Browser: Chrome

Level: ●●●



Homa Ansari

DataRobot

Data Scientist

HYGIENEKONZEPT

Unsere oberste Priorität

Die Gesundheit, Sicherheit, und das Wohlbefinden unserer Teilnehmenden, Speaker, Sponsoren und Mitarbeitenden ist für uns das Wichtigste und wir beobachten jederzeit die Entwicklungen der Pandemie.

Wir sind im engen Austausch mit dem MOC München, um sicherzustellen, dass alle notwendigen und vorsorglichen Maßnahmen für die hygienische Sicherheit getroffen sind. Das aktuelle Schutz- und Hygienekonzept des MOC München finden Sie unter

www.messe-muenchen.de

Mi 6.1 | 09:00–10:30



Data Fabric Bootcamp

Mit einer neuen Daten-Plattform erhöhen Sie die Effizienz bei der Orchestrierung verfügbarer Daten. Damit gelingt die Transformation zu einem datengetriebenen Unternehmen qualitativ besser & schneller. Moderne Daten-Plattformen folgen einem neuen architektonischen Konzept, auch Data Fabric genannt. Das Data Fabric Bootcamp führt durch drei Lernblöcke, in denen Sie anhand eines kompletten AI-Prozesses von der Problemstellung über die virtuelle Datenintegration bis zur AI-Modellerstellung die Vorteile eines Data-Fabric-Ansatzes erleben werden.

Zielpublikum: Data Engineers, Data Scientists, IT-Manager, Business Power User, BICC Lead

Voraussetzungen: Basis-Know-how BI, BA, Data Science

Schwierigkeitsgrad: ●●●



Martin Otto | avantum consult | Senior Solution Expert



Dominik Schott | avantum consult | Assistant Consultant



Thomas Olak | avantum consult | Consultant

Mi 6.2 | 11:00–12:30



Ten Practical Guidelines for Designing Data Architectures

Oftentimes, existing data architectures can no longer keep up with the current 'speed of business change'. As a result, many organizations have decided that it is time for a new, future-proof data architecture. However, this is easier said than done. In this session, ten essential guidelines for designing modern data architectures are discussed. These guidelines are based on hands-on experiences with designing and implementing many new data architectures.

Target Audience: Data Architects, Enterprise Architects, Solutions Architects, IT Architects, Data Warehouse Designers, Analysts, Chief Data Officers, Technology Planners, IT Consultants, IT Strategists | **Prerequisites:** General knowledge of databases, data warehousing and BI

Level: ●●●



Rick van der Lans
R20/Consultancy BV
Industry analyst

Mi 6.3 | 14:00–15:15



Die extra harten Kopfnüsse – mit SQL geknackt (V3.0)

Torsten Ahlemeyer sammelt und löst unzählige Knobeleyen rund um das Thema T-SQL. Immer geht es um Aufgaben, die extrem schnell zu erfassen, aber umso schwieriger zu lösen sind. Selbst erfahrene Developer scheitern oft bei der Ansatzsuche. Kennt man die Einfachheit der Lösung und blickt über den Tellerrand hinaus, sind plötzlich viele Herausforderungen des Entwickleralltags keine Hürde mehr. Diese Session ist eine unterhaltsame Lerneinheit in der kreativen Interpretation von Algorithmen – ohne dabei in die mathematische Theorie abzudriften.

Zielpublikum: Entwickler, Analysten

Voraussetzungen: Grundkenntnisse in SQL sind nicht zwingend notwendig, helfen aber beim Verständnis der zahlreichen praktischen Anwendungen

Schwierigkeitsgrad: ●●●



Torsten Ahlemeyer
arelium
Project Leader /
IT-Consultant



Zusammengestellt und präsentiert vom TDWI Themenzirkel „Self-Service & Analytics“



Carsten Blöcker
cloudimpulse
Geschäftsführer



Artur König
Scopevisio
Head of Customizing &
Connected Engineering



Philip von Loringhoven
Designer, Entwickler,
Marketeer und Daten-Nerd

Di 4.1 | 09:00–10:15



Best Practice Self Service & Analytics in großen Unternehmen

Die Einführung von Self Service in größeren Unternehmen bringt eine hohe Komplexität mit sich. Die Session zeigt Best-Practice-Ansätze, wie man Data Literacy unternehmensweit etabliert, wie man ein Schulungsprogramm aufsetzt und welche technischen Herausforderungen es zu beachten gilt. Die daraus folgende Data Culture und Governance im Umgang mit Daten und welche Potenziale sich ergeben werden anschaulich aufgezeigt.

Zielpublikum: IT-Leiter, Fachabteilungen, Controlling, BI-Verantwortliche

Voraussetzungen: Grundkenntnisse

Schwierigkeitsgrad: ● ● ●



Andreas Wiener
reportingimpulse
Geschäftsführer



Oliver Ulbrich
reportingimpulse
Head of Consulting

Di 4.2 | 10:45–12:00



Data Vault Automatisierung in der Cloud

Beim Aufbau moderner DWHs kann man sich dem Thema ‚Cloud‘ nur noch schwer entziehen. Echte Cloud-Datenbank wie z.B. Snowflake weisen den Weg konsequent in Richtung einer skalierbaren Datenplattform. Aufseiten der ETL-Werkzeuge kristallisiert sich mit Matillion ein herausragendes Werkzeug für Cloud DWH heraus. Mithilfe eines intelligenten Frameworks und einer agilen Vorgehensweise zeigt dieser Vortrag, wie Unternehmen die Data Vault-Modellierung mit der Skalierbarkeit der Cloud verbinden können.

Zielpublikum: DWH & BI-Experten, BI-Manager, Data Engineer

Voraussetzungen: DWH Grundkenntnisse

Schwierigkeitsgrad: ● ● ●



André Dörr
areto consulting
BI Consultant/Data Engineer

Di 4.3 | 14:30–16:00



Cloud-Plattformen in der Business Intelligence

Vorstellung von Cloud-Plattformen in der BI mit Praxisbeispiel aus der BerlinHyp.

Teil 1:

- Vorstellung des SAC-Projektes bei der BerlinHyp
- Nutzerversprechen und Handling der SAC als Cloud Tool auf einer HANA-Lösung
- Vorstellung Projektvorgehen

Teil 2:

- Umsetzung der Anforderungen in einer modernen Cloud-Architektur am Beispiel der SAP DWC
- Prozessumkehr bei Datenprojekten und konsequente Verfolgung produktbezogener Ansätze
- Wie ein Modellierungsframework als Beschleuniger für die schnelle Produktreife fungiert

Zielpublikum: Alle Rollen rund um die Themen Datenmanagement, Infrastruktur und Business Intelligence | **Voraussetzungen:** Grundkenntnisse (der Vortrag wird seinen Schwerpunkt setzen auf Vorteilen von Cloud-Plattformen, Grenzen, die diese mitbringen, und welche Punkte es im Rahmen der Veränderungen der IT zu beachten gilt) | **Schwierigkeitsgrad:** ● ● ●



Till Kasperbauer
Berlin Hyp
Abteilungsleiter
IT-Anwendungen



Carsten Blöcker
cloudimpulse
Geschäftsführer

Di 4.4 | 16:30–18:00

Di 4.4-1 | 16:30–17:15



Governed Self-Service BI im Omni-Channel-Handel

Flexible Architektur der analytischen Datenplattform für Governed Self Service BI Erfahrungsbericht/Best Practice/Lessons learned bei Tennis-Point – DWH-Architektur für flexibles Reporting mit multiplen Quellsystemen – Nutzung von In-Memory und Datenvirtualisierung mit Self-Service BI – dynamische Datenbewirtschaftung und Datenqualitätsmanagement – Herausforderungen bei der Umsetzung der Fachanforderungen und Rollout Ein Erfahrungsbericht über die erfolgreiche Einführung und den Ausbau der unternehmensweiten Informationsversorgung.

Zielpublikum: IT-Leitung, BICC, Controlling, Fachanwender

Voraussetzungen: Keine

Schwierigkeitsgrad: ●●●

Di 4.4-2 | 17:15–18:00



Panel: Self-Service & Analytics

Diskutieren Sie gemeinsam mit den Experten des TDWI Themenzirkel „Self-Service & Analytics“ die Themen des Konferenztages.



Nico Mack

Tennis-Point
Head of Business Intelligence



Oliver Stock

DATA MART Consulting
Principal Consultant | Technologie-Experte, Projektleiter



Carsten Blöcker | cloudimpulse

Geschäftsführer



Artur König | Scopevisio | Head of

Customizing & Connected Engineering



Philipp von Loringhoven | Designer,

Entwickler, Marketeer und Daten-Nerd

Get Connected!

**TDWI e.V. die größte Community
für Data & Insights**



VEREIN

**UNABHÄNGIG.
PRAXISNAH.
PERSÖNLICH.**

Jetzt Mitglied werden und direkt den Mitgliedspreis sichern!

tdwi.eu

Di 6.1 | 09:00–10:15

Di 6.1-1 | 09:00–09:35



IoT und Industrie 4.0 – Analytics-basierte Wertschöpfung in branchenübergreifenden Ökosystemen

Innovative IT ermöglicht Unternehmen neue Kooperationsformen mit verschiedenen Partnern in offenen Netzwerken. Hierbei entstehen kooperative Datenräume auf der Basis IoT-basierter Digitaler Zwillinge, deren erfolgreiche Umsetzung leistungsfähige BIA-Infrastrukturen voraussetzen.

Zielpublikum: Management, BIA-Verantwortliche, Chief Information Officer/Chief Digital Officer

Voraussetzungen: Keine

Schwierigkeitsgrad: ● ● ●



Hans-Georg Kemper

Universität Stuttgart | Inhaber des Lehrstuhles für ABWL und Wirtschaftsinformatik 1



Heiner Lasi

Ferdinand Steinbeis Institut
Leiter

Di 6.1-2 | 09:40–10:15



Trustworthiness of datapoints as a foundation for Digital Twin based secure systems

Factories of tomorrow are built based on digitized and modular elements and systems. In order to make sure (worker's) safety is still given, reliable confirmations at runtime for autonomous processes and its dependencies as part of digital twins have to be deployed. The speech further will outline the way trustworthiness of datapoints ensure a resilience and productive operation as part of an enablement.

Target Audience: Infrastructure decision maker, CDO, COO, CEO, business owner, production manager | **Prerequisites:** Basic knowledge of data analysis - production methods - manufacturing technologies - supply chain | **Level:** ● ● ●



Frank Blaimberger

TÜV SÜD Product Service
VP – Head of Global
Advanced Manufacturing

Di 6.2 | 10:45–12:00

Di 6.2-1 | 10:45–11:20



Data Analytics auf Basis Digitaler Zwillinge – Lessons learned aus Projekten in der Instandhaltung der Deutschen Bahn

Am Beispiel der Instandhaltung von ICE's der Deutschen Bahn gibt der Vortrag Impulse wie scheinbar unvereinbare Vorgehen aus dem Bauwesen bzw. dem Maschinenbau mit agilen Ansätzen der IT kombiniert werden können, um Nutzen aus künstlicher Intelligenz und digitalen Zwillingen zu ziehen.

Zielpublikum: Alle, für die AI, Advanced Analytics und Machine Learning mehr als nur ein Hype sein soll und sich fragen, wie der Return für die getätigten Investitionen aussehen kann.

Voraussetzungen: Erste Erfahrung mit Initiativen im Bereich der Datenanalyse und dem daten-orientierten Unternehmen ist wünschenswert. Grundkenntnisse in Statistik sind hilfreich.

Schwierigkeitsgrad: ● ● ●



Jürgen Boiselle

DB Systel
Lead Architect
Big Data & Data Strategy

Di 6.2-2 | 11:25–12:00



Digitale Zwillinge im Produktionsunternehmen – Künstliche Intelligenz schafft innovative Services und Anwendungspotenziale

Weitere Informationen finden Sie auf www.tdwi-konferenz.de.



Sandra Wagner

König & Bauer
VP Digitalisierung

Di 6.3 | 14:30–16:00



Wie Sie das IoT im Modern Data Warehouse effektiv nutzen

Dank hoch flexibler Cloud-Technologien ist das Modern Data Warehouse wie geschaffen für den Aufbau von Internet-of-Things(IoT)-Lösungen. Doch wie sieht eine leistungsfähige Architektur aus? Insbesondere, wenn immer mehr Streaming-Quellen direkt in die Datenanalyse einfließen sollen? Jens Kröhnert und Christoph Epping bauen vor den Augen des Publikums eine vollständige IoT-Infrastruktur auf und spielen konkrete Einsatzszenarien durch. Dabei werden von Lambda über Kappa bis hin zu DataMesh die aktuell wichtigen Architekturtrends angesprochen.

Zielpublikum: Data Engineers, Data Scientists, Projektleiter, Entscheider

Voraussetzungen: Basiswissen

Schwierigkeitsgrad: ● ● ●



Jens Kröhnert

ORAYLIS

Principal Solution Architect



Christoph Epping

ORAYLIS

Consultant – IoT

Di 6.4 | 16:30–18:00



So hilft Machine Learning im Bereich Predictive Maintenance

Kostensenkung durch weniger Wartungsarbeiten, ein effizienterer Support und zufriedenerer Kunden: Das verspricht Predictive Maintenance. Der Vortrag führt in das Thema ein und beschreibt anhand von Kundenprojekten, wie mittels Machine Learning-Verfahren die Wartung optimiert werden kann. Die Referenten stellen dabei verschiedene Methoden vor (Rainflow-Analyse sowie Anomaly Detection) und geben Tipps für die Praxisanwendung von ML-Ansätzen im Bereich Predictive und Condition-Based Maintenance.

Zielpublikum: Entscheider, Data Scientists, Interessierte

Voraussetzungen: Interesse, Grundkenntnisse Statistik und Data Science

Schwierigkeitsgrad: ● ● ●



Aman Steinberg

PROCON IT

Data Scientist



Benedikt Kauf

PROCON IT

Data Scientist



**VERANSTALTUNGS-
TICKET**

Entspannt ankommen – nachhaltig reisen.

Das Extra für alle Teilnehmer!

Ihr Veranstaltungsticket zum bundesweiten Festpreis, von jedem DB-Bahnhof. Buchen Sie jetzt online und sichern Sie sich das garantiert günstigste Ticket.

Den Direktlink zur Buchung finden Sie unter

www.tdwi-konferenz.de

Zusammengestellt und präsentiert vom TDWI Themenzirkel „Datenkultur & Datenkompetenz“



Peter Chamoni
Universität
Duisburg-Essen



Julia Klatte
Be in touch
Expertin für Organisations-
entwicklung und daten-
getriebenes Arbeiten



Yves Nadoll
Sächsisches Staats-
ministerium der Finanzen
Referent

Mo 4.1 | 10:45–12:15



Datenkultur – Lösungsansätze, Hindernisse und Werkzeugkoffer

Im Vortrag schaffen wir ein gemeinsames Verständnis von Datenkultur – abseits von Buzzwords, die im Markt kursieren. Danach vermitteln wir Lösungsansätze erfolgreicher Veränderungen einer Datenkultur, aber auch typische Hindernisse aus unserer umfangreichen Kundenerfahrung.

Zielpublikum: CIO, Entscheider, Projektleiter | **Voraussetzungen:** Verständnis von Organisationsstrukturen, Führungserfahrung, Grundverständnis Data & Analytics | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Markus Enderlein
Infomotion
Business Unit Manager

Mo 4.2 | 13:45–15:00



Helping organizations to master the data challenge

The symptoms of a missing data strategy are unmistakable. Whilst organizations strive to exploit the benefits promised from data & analytics, corporate well thought data strategies are rather an exception than rule. We would like to exchange best practices and experiences for designing & implementing sustainable yet pragmatic data strategies for organizations.

Target Audience: Practitioners for data strategy consulting, (Data-) decision makers in organizations, Data leaders, BI & AI team leaders | **Prerequisites:** Experience and knowledge in the area of analytics, BI or AI; data use cases | **Level:** ●●●



Jens Linden
INFORM DataLab
Data Strategy Lead



Boris Michel
INFORM DataLab
Head of sales

Mo 4.3 | 15:30–16:45

Mo 4.3-1 | 15:30–16:05



Kleine Daten, kleine Sorgen – große Daten, große Sorgen

In Zeiten von Informations- und Kommunikationsüberfluss stellt sich die Frage, ob mit mehr Daten der Mehrwert in gleichem Maß steigt. Der Vortrag möchte aufzeigen, warum wir umdenken sollten. Relevanz steht vor Menge – es geht nicht um die Menge der verarbeiteten Daten, sondern um die Menge der sinnvoll genutzten Daten. Es wird aufgezeigt, wie Anwender gezielter unterstützt und Prozesse automatisiert werden können.

Zielpublikum: Business Users, Head of BICC, CIO

Voraussetzungen: Keine | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Klaus-Dieter Schulze
b.telligent
Senior Advisor New Business
& Strategy



Jörg Westermayer
b.telligent
Leiter Competence Center
Data Strategy & Governance

Mo 4.3-2 | 16:10–16:45



Optimierte Geschäftsentscheidung durch humanisierte Analytik

In diesem Vortrag werden die drei wesentlichen Säulen einer guten Geschäftsentscheidung vorgestellt. Sie erfahren, wie sie diese am Beispiel kundenzentrierter Prozesse anwenden und lernen ein Framework zur nachhaltigen Etablierung auf Basis des SAP-Lösungsportfolios kennen.

Zielpublikum: Entscheider | **Voraussetzungen:** Keine | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Thomas Zachrau
Reply
Senior Manager

Mo 4.4 | 17:15–18:30



World Café: Datengetriebenes Arbeiten

Kontrovers, provokativ und konstruktiv – wir diskutieren mit Ihnen das Thema Data Culture.



Claudia Koschtial
Marmeladenbaum
Geschäftsführende
Gesellschafterin



Carsten Felden
TU Bergakademie Freiberg
Direktor des Instituts für
Wirtschaftsinformatik, Vor-
standsvorsitzender TDWI e.V.

Basierend auf dem Knowledge Discovery in Databases (KDD) kombiniert Business Analytics moderne Methoden der Auswertung von grossen Daten-vorräten, vor allem Data Mining, Text Mining, maschinelles Lernen auf der Grundlage der Künstlichen Intelligenz und statistische Methoden. Wir greifen für diese Ein-Tages-Boot-Camp explizit die Rolle des Data Scientist heraus und haben fünf Blöcke aus der sonst einwöchigen Veranstaltung zusammengefasst. Ziel ist es, einen Überblick über die Grundlagen und analytischen Aufgaben des Data Scientist fundiert und praxisnah zu vermitteln. Bitte bringen Sie einen Taschenrechner (die Taschenrechner-App Ihres Smartphones ist ausreichend) und Ihren eigenen Rechner mit. Ausführliche Informationen zu den zu installierenden Programmen finden Sie online bei den jeweiligen Vortragsbeschreibungen.

Jede Session des komprimierten Boot Camps kann auch einzeln besucht werden.

Maximale Teilnehmerzahl: jeweils 20

Di 7.1 | 09:00–10:15

Grundlagen der Datenanalyse



Diese Session ordnet die Themenfelder und stellt den organisatorischen Rahmen dar, in den die Nutzung von Analytics in Unternehmen eingebettet sein sollte. Dazu werden zunächst statistische Grundlagen aufgefrischt. Darauf aufbauend werden Algorithmen und deren potenzielle Eignung für Anwendungen vorgestellt und diese anhand kleiner Beispiele durchgerechnet.

Di 7.2 | 10:45–12:00

Einführung in ein grafisches Analysewerkzeug



Diese Session erarbeitet Auswahlkriterien von Algorithmen und überträgt die Umsetzung in das Werkzeug RapidMiner. Natürlich ist dies nur ein Werkzeug unter vielen, jedoch soll es den Teilnehmern einen Eindruck vermitteln, wie in Projekten mit großen Datenbeständen und entsprechenden Analyseanforderungen werkzeuggestützt gearbeitet wird.

Benötigt wird ein Laptop mit installiertem Rapidminer (www.rapidminer.com).

Di 7.3 | 14:30–16:00

Di 7.3-1 | 14:30–15:15

Einführung in die Programmiersprache R



Diese Session beschäftigt sich mit dem Werkzeugunterstützungsgedanken mittels der Sprache R. Die in diesem Umfeld prominent genannte Sprache ist für statistische Berechnungen und Grafiken geschaffen worden. In der Session werden ausgewählte kleine Beispiele im Werkzeug umgesetzt.

Benötigt wird ein Laptop mit installiertem RStudio (www.rstudio.com).

Di 7.3-2 | 15:15–16:00

Einführung in die Programmiersprache Python



Diese Session fokussiert die Programmiersprache Python anhand vorgefertigter Code-Beispiele, um den Teilnehmern eine Grundlage zu schaffen, die Einsatzpotenziale und Aufwände der Sprache im Bereich Advanced Analytics besser abschätzen zu können.

Benötigt wird ein Laptop mit installiertem Anaconda (www.continuum.io); Python (www.python.org).

Di 7.4 | 16:30–18:00

Text Mining vs. Data Mining



Diese Session vermittelt die Unterschiede zwischen Data Mining und Text Mining, so dass auch hier die Teilnehmer in der Lage sind, diese zu erkennen und in eigenen Projekten zu berücksichtigen. Während der Session zeigen wir ein kleines Code-Beispiel, so dass der Eindruck für den Aufwand vermittelt wird.

Benötigt wird ein Laptop mit installiertem Rapidminer (www.rapidminer.com).

Zielpublikum: Grundsätzlich ist das Data-Science-Boot Camp für alle Vertreter aus fachlichen, analytischen und technischen Unternehmensbereichen offen. Allerdings spricht es eher Interessierte an, die mit diesem Thema noch wenig Berührung hatten

Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse zu Business Intelligence | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●

Mi 3.1 | 09:00–12:30



Ein interaktiver Stadtrundgang durch Agile BI City

Agile ist doch gleichbedeutend mit Chaos und Planlosigkeit – wie soll mir das bitte bei meinem Business Intelligence-Vorhaben weiterhelfen? Es ist ein gängiger Irrglaube, dass Agile gleichbedeutend ist mit schlechter oder keiner Planung. Wir laden dich deshalb ein zu einem interaktiven Stadtrundgang durch „Agile BI City“: Du erfährst, was du für dein agil durchgeführtes BI-Projekt beachten musst. Du lernst mittels praktischer Aufgaben, wie du frühzeitig und kontinuierlich Mehrwerte für deine Auftraggeber lieferst. Abwechslung ist garantiert!

Maximale Teilnehmerzahl: 45

Zielpublikum: Projektleiter, Product Owner, Scrum Master, BICC-Leiter

Voraussetzungen: Grundverständnis der Begriffe BI und DWH

Schwierigkeitsgrad: ● ● ●



Raphael Branger | IT-Logix | Principal Consultant Data & Analytics

Severin Leuenberger | IT-Logix | Principal Consultant Data & Analytics

Stephan Meier | IT-Logix | Senior Consultant Data & Analytics



Mi 3.3 | 14:00–15:15



Merging User Research with Data Analytics – how adding a customer centric view into the analytics advances insights driven data culture

Data Analysts and Data Scientists invest an immense amount of time into optimizing models and interpreting data, all in the quest to promote better business decision making and more efficient product development. We oftentimes however fail to take a step back and answer the overarching question: Why does the user show the observed behavior pattern? Why does a certain variable improve the accuracy of our prediction model? Despite all the advances we have made in analytics, even predictive analytics and ML models cannot truly answer what the user was thinking and why they act in a certain way. Adding the customer perspective into the insights equation opens up a whole new perspective on this problem. As a consequence, XING merged the User Research and Analytics departments to create a more holistic approach to insights generation. This presentation walks through the problem statements, the differences in the professional fields (analytics and research) and how the individual segments of both disciplines are complementary and lead to a more user centric decision making organization.

Target Audience: Anyone open to thinking outside of the regular patterns of analytics and AI/DS

Prerequisites: None | **Level:** ● ● ●



Marc Roulet

XING

Director of Analytics Research and SEO

Mi 4.1 | 09:00–10:30



Deepfakes am Limit – Fake-Videocalls mit KI

Stellen Sie sich das mal vor: Jemand nimmt mit einem digitalen Ebenbild Ihrer Person an einem Live-Videoanruf teil. Heutige Echtzeit-Deepfake-Technologie erlaubt es, mit bloßem Auge kaum noch unterscheidbare ‚Doppelgänger‘ einer Person zu erzeugen. TNG forscht seit 2019 intensiv an der KI rund um Echtzeit-Deepfakes und entwickelt diese ständig weiter. In dem Vortrag zeigen wir die verschiedenen Evolutionschritte der Deepfake-Technologie inkl. Live-Demos, beginnend mit dem ‚Ur-Deepfake und endend mit Echtzeit-Deepfakes des gesamten Kopfes.

Zielpublikum: Software-Entwickler, Entscheider, Manager, IT-Fachkräfte, Arbeitende im HomeOffice | **Voraussetzungen:** Keine | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Martin Förtsch | TNG Technology Consulting
Principal Consultant



Thomas Endres | TNG Technology Consulting
Partner



Jonas Mayer | TNG Technology Consulting
Software Consultant

Mi 4.2 | 11:00–12:30



World Café

Kontrovers, provokativ und konstruktiv – wir diskutieren mit Ihnen das Thema Artificial Intelligence.

Mi 4.3 | 14:00–15:15

Mi 4.3-1 | 14:00–14:35



Betrugserkennung in der gesetzlichen Krankenversicherung

Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz zur Betrugserkennung bei Heilmittel- und Pflegeleistungen in der gesetzlichen Krankenversicherung. Von der Pseudonymisierung und Digitalisierung der Abrechnungsbögen bis zur Analyse, Auswertung und Darstellung der Anomalien – ein Projektbericht!

Zielpublikum: Management, Data Scientists, Data Engineers

Voraussetzungen: Erfahrung, Neugier

Schwierigkeitsgrad: ●●●



Maximilian Harms
CAS
Concepts and Solutions
Senior Consultant



Jürgen Hirsch
CAS
Concepts and Solutions
Principal Consultant

Mi 4.3-2 | 14:40–15:15



How We Covered Concept Drifts In Public Transport Lockdowns

The Coronavirus lockdowns altered public transport occupation data. Ultimately, these changes in occupation data are perfect examples of sudden concept drifts that can be blockers in most machine learning deployments. We managed to overcome the obstacles by developing methods and engineering features that allowed us to adjust forecasts based on unforeseen changes in the occupation data. In this talk, we give insights into our journey from idea development to the ways how we overcame the challenges and share our learnings.

Target Audience: Data Engineers, Software Architects, AI Architects, Data Scientists

Prerequisites: Experience in Time Series. Basic understanding of machine learning

Level: ●●●



Tim Frey
iunera & Co. KG
Managing Director

Zusammengestellt und präsentiert von der Fachgruppe BI der Gesellschaft für Informatik (GI) in Kooperation mit dem TDWI e.V.



Henning Baars

Universität Stuttgart
Akademischer Oberrat am
Lehrstuhl für ABWL und
Wirtschaftsinformatik I



Carsten Felden

TU Bergakademie Freiberg
Direktor d. Instituts für Wirt-
schaftsinformatik, Vorstands-
vorsitzender TDWI e.V.



Ralf Finger

Information Works
Geschäftsführer



Sebastian Olbrich

Capgemini
Data Science

Mi 7.1 | 09:00–10:30

Mi 7.1-1 | 09:00–09:30



Einsatz von No-Code-Artificial Intelligence für die Realisierung von Prozessverbesserungen im mittelständischen Onlinehandel

Der E-Commerce Markt zeichnet sich durch eine hohe Dynamik und Volatilität aus. Eine Chance, diesen Entwicklungen entgegenzuwirken, ist der gezielte Einsatz von künstlicher Intelligenz zur Prozessverbesserung und Prozessautomatisierung. Der Onlineversandhandel ist in Deutschland geprägt von mittelständischen Anbietern, die sich dem Vorurteil nach besonders schwertun mit dem KI-Einsatz. Anbieter von No-Code KI-Werkzeugen möchten Hürden einreißen und KI-Projekte für alle ermöglichen. In einer Einzelfallstudie wurde die Umsetzung von vier Anwendungsfällen für den Einsatz von künstlicher Intelligenz mit Hilfe einer No-Code Lösung untersucht.



Daniel Kömpf

Universität Stuttgart
Master of Science in
technisch orientierter BWL

Mi 7.1-2 | 09:30–10:00



Die Rolle von Low-Code Development Platforms bei BIA – Von den Herausforderungen aus der Praxis zur erfolgreichen Implementierung einer LCDP-Governance

Microsoft Power BI wurde wiederholt von Gartner als führender Anbieter für Analytics und Business Intelligence Platforms ausgezeichnet. Diese Anwendung gehört zur Microsoft Power Platform; eine sogenannte Low-Code Development Platform (LCDP). Heutzutage gibt es eine Vielzahl von LCDPs, die Business und IT dabei unterstützen, Applikationen und Workflows mit wenig bis gar keinem Programmiercode zu entwickeln. Dabei spielt die Analyse von Daten eine große Rolle. Die neueste Publikation dieses Forschungsprojekts identifiziert die Herausforderungen bei der Implementierung und Anwendung von LCDPs in Wissenschaft und Praxis. Die aktuellen Forschungsergebnisse und das weitere Forschungsvorhaben (hinsichtlich der Entwicklung einer LCDP-Governance) bilden zusammen den Inhalt des Vortrags.



Niculin Prinz

BITCO³ & HTWG Konstanz
IT Strategy Consultant

Mi 7.1-3 | 10:00–10:30



Visuelle Skalierbarkeit für BIA Applikationen

Die visuelle Exploration von Daten durch BIA Applikationen stehen limitierenden Faktoren aus der Skalierbarkeit von visuellen Techniken, gestiegenen Anforderungen der menschlichen Wahrnehmung, breiten Verständnis für Datenmodellierung und einen hohem Technologie- und Ressourcenbedarf gegenüber. Einerseits greifen Data Analysten, Data Scientists, Information Designer und Data Journalisten auf ein stetig steigendes Datenaufkommen im Zuge von BI und Data Lake Architekturen zu und andererseits ist eine neue Herangehensweise an die Erkenntnisgewinnung durch Visual Analytics Tools erforderlich. Diese werden anhand von Fallbeispielen mit den entscheidenden Facetten in der visuellen Mustererkennung aufgezeigt.



Oliver Zimmert

visual-telling.com

Mi 7.2 | 11:00–12:30

Mi 7.2-1 | 11:00–11:45



Der Einfluss von Computer Vision Systemen auf das Wertangebot von Unternehmen

Der Einsatz hochauflösender Bildsensoren sowie deren konstante Vernetzung über das Internet der Dinge bildet die Grundlage für viele neue Anwendungsszenarien im Spannungsfeld von Computer Vision Systemen. Doch wie wirkt sich der Einsatz solcher Systeme auf das Wertangebot von Unternehmen aus? Wann ist die aufwendige und teils kostspielige Implementierung in die Unternehmensprozesse ökonomisch sinnvoll? Diese Fragestellung wurde mittels eines Qualitativen Forschungsansatzes betrachtet und analysiert.



Sebastian Trinks

TU Bergakademie Freiberg
Wissenschaftlicher
Mitarbeiter

Mi 7.2-2 | 11:45–12:30



Auf dem Weg von Business Intelligence zur Business und Location Intelligence – Neue Anwendungsfälle, Chancen und Herausforderungen

Die zunehmende Verfügbarkeit orts- und raumbezogener Daten durch mobile und stationäre telemetrische Sensorik, durch Fernerkundung, IoT, Citizen Science u.a.m. führt zum Übergang von Big Data zu Spatial Big Data. Damit einhergehende Nachfrage nach immer echtzeit-näheren und endanwender-tauglicheren Auswertungen in Verwaltung und Privatwirtschaft transzendiert die Business Intelligence zur Business & Location Intelligence. Entsprechende Werkzeuge verbinden klassische BI-Funktionalitäten mit Funktionen aus GIS/GDI, Geostatistik, Augmented Analytics und Spatial Data Mining. Im Vortrag möchten wir die Entwicklungsgeschichte der Datenanalyseplattform Disy Cadenza in Richtung eine vollwertigen BI- und LI-Plattform skizzieren und aktuelle wie auch mögliche zukünftige Ideen und Fragestellungen für Weiterentwicklungen und Forschungsvorhaben diskutieren.



Andreas Abecker

Julian Bruns

Matthias Budde

Disy Informationssysteme

Mi 7.3 | 14:00–15:15

Mi 7.3-1 | 14:00–14:35



Ein Wegweiser durch den Dschungel analytischer Datenarchitekturen

Data Warehouse, Data Lake, Data Lakehouse, Data Mesh, ..., die Szene überwirft sich aktuell mit neuartigen Namen für analytische Datenarchitekturen. Doch sind die diversen Ansätze wirklich so unterschiedlich? Muster und Mustersysteme haben sich insbesondere in der Softwareentwicklung als Mechanismus etabliert, komplexe Zusammenhänge in wiederverwendbare Bausteine zu zerlegen. Auch in der IT-Architektur gibt es bereits verbreitete Architekturmuster. Muster strukturieren die Darstellung verschiedener Ansätze üblicherweise in Kontext-, Problem- und Lösungsbeschreibungen. Mustersysteme arbeiten darüber hinaus Überlappungen und Abhängigkeiten heraus. In diesem Vortrag stellen wir ein Mustersystem für analytische Datenarchitekturen vor, methodisch basierend auf DAMA-DMBOK und ArchiMate. Die Struktur wird anhand von Praxisbeispielen illustriert.



Torsten Priebe

Fachhochschule St. Pölten
Dozent Big Data Analytic

Mi 7.3-2 | 14:40–15:15



Panel: Academic Track

Diskutieren Sie gemeinsam mit Henning Baars und seinen Kollegen die Themen des Konferenztages.



Henning Baars

Universität Stuttgart
Akademischer Oberrat am
Lehrstuhl für ABWL und
Wirtschaftsinformatik 1

Case Studies | Montag, 20. Juni 2022

CSmo1 | Confluent

CSmo2 | Ab initio

CSmo3 | Alation

Behavioral Intelligence meets Data Catalog: Produktiver, schneller und erfolgreicher mit Alation!
Christian Herzog

CSmo4 | Informatica

Event-getriebene Bereitstellung von Daten zur Anreicherung von Analytics Use Cases in Cloud Environments bei KTM
Patrick Berger, Thomas Telgheider

CSmo5 | Coalesce

Data Transformations: The New Era

CSmo6 | Denodo

Data Mesh, Data Fabric & Co – das Ende monolithischer Architektur-Konzepte?
Otto Neuer

CSmo7 | Snowflake

Getränke Hoffmann – Digitale Transformation muss man können
Aufbau einer unternehmensweiten Datenplattform als Wegbereiter für die Digital Journey und als Kern der IT-Strategie im Mittelstand
Oliver Mießner

Case Studies | Dienstag, 21. Juni 2022

CSdi1 | DB System

Dank agilem Datenmanagement mit Datavault Builder zur datengetriebenen Marketingorganisation
Rüdiger Koch, Petr Beles

CSdi2 | Wherescape

CSdi3 | Adastra

Interactive machine learning predictions using microservices and Tableau
Johannes Mellenthin

CSdi4 | Fivetran

CSdi5 | Vertica

Analytics Innovation: Proven Case Studies and Strategies that Work
Sabrina Corazza

CSdi6 | Collibra

CSdi7 | RPC – The Retail Performance Company

Intelligent user centric information feed – Wie eine Business App Ihre Daten verfügbar und Ihren Alltag leichter macht.
Niklas Kroll, Tayfun Gülcan

Case Studies | Mittwoch, 22. Juni 2022

CSmi1 | Boomi

Zentralisierung einer diversifizierten Applikations- & ERP-Landschaft mit Hilfe von Modern Middleware

CSmi2 | ThoughtSpot

Self-service insights on demand for all at Frontify
Sibel Atasoy Wuersch

CSmi3 | Dataiku

Mastering Data and AI with Dataiku
Shamim Ahmed

CSmi4 | Orion Governance

Unlock the value using an automated self-defined data fabric
Yetkin Ozkucur

CSmi5 | RapidMiner

Our Data Science Journey at Sappi: From RCA to Auto Model Monitoring
Mark Bowe

CSmi6 | SingleStore

PARTNERS OF TDWI USA

These solution providers have joined TDWI as special Partner Members and share TDWI's strong commitment to quality and content in education and knowledge transfer for business intelligence and data warehousing.



13:30–13:45

Einführung und Begrüßung

Kurze Einführung und Begrüßung durch Matthias Stemmler, Head of Customer Advisory Platform & Data Management bei SAP Deutschland SE & Co KG.

Matthias Stemmler

13:45–14:15

SAP Data Warehouse Cloud bei HDI

In dieser Session erfahren Sie, wie Data Warehousing im Bereich HR Reporting und Analytics beim Versicherungsexperten HDI gewinnbringend eingesetzt wird. Frank Indorf berichtet gemeinsam mit Volker Wietzorek vom Lösungsanbieter Detect Value AG über die Inhalte, die spezifischen Vorteile, den Entwicklungsstand und weitere Ausbaustufen.

Frank Indorf, Volker Wietzorek

14:15–14:35

Data Management Architektur bei Porsche

Erfahren Sie, wie das Zusammenspiel der unterschiedlichen Komponenten die Data Management-„Philosophie“ von Porsche unterstützt.

Hakan Keles

14:35–15:05

SAP HANA Cloud bei Geberit

In diesem Vortrag berichtet Geberit, wie der Hersteller für Sanitärprodukte von der Nutzung der SAP HANA Cloud profitiert.

Bekim Hausdorf, Fabian Hägele

15:30–16:00

Moderne Datenarchitekturen

Erfahren Sie alles über moderne Datenarchitekturen von Peter Baumann. Peter Baumann ist bei INFOMOTION und unterstützt seine Kunden, Konzepte und Vorgehensweisen zu entwickeln, um Technologien zur Nutzung von Daten wertschöpfend einzusetzen.

Peter Baumann

16:00–16:30

SAP Data Warehouse Cloud und SAP BW bridge

Im Vortrag von Gordon Witzel erfahren Sie, wie Sie mit SAP BW bridge SAP BW/4HANA-basierte Funktionen als Teil der SAP Data Warehouse Cloud nutzen können.

Gordon Witzel

16:30–17:15

Paneldiskussion | mit den geladenen Speakern.

10:45–12:15

Data Mesh 101

What is Data Mesh? Join Starburst for an introduction into this modern approach to managing analytics at scale. Data Mesh embraces decentralisation over-centralisation, meaning it allows companies to become more efficient in accessing and exploiting data as a core architectural approach.

Andy Mott

13:45–14:30

Data Mesh in Practice

There's so much Data Mesh theory, but most organisations need more strategic guidance on how to implement it. Join this session to guide you learn how to cultivate a Data Mesh mindset when transforming from a data & analytics strategy towards a data-driven organisation.

Andy Mott + special guests

14:30–15:00

State of Data 2022

Die von Red Hat und Starburst in Auftrag gegebene Marktstudie, zeigt den zunehmenden Bedarf an schnellem und sicherem Datenzugriff sowie die Entwicklung hin zu einer dezentralen Datenarchitektur auf. Von der großen Datenstreuung bis hin zu den Auswirkungen der Pandemie und vom Dilemma der Datenpipeline bis hin zur Verlagerung in die Cloud – die Studie gibt einen Überblick über die aktuelle Datenlandschaft. Sie enthält auch Prognosen für die Zukunft.

15:30–16:45

Starburst Labs – Distributed data mesh & cross-cloud analytics

In diesem praktischen und interaktiven Workshop lernen Sie, wie Starburst als Single-Point-of-Access-Verbindung zu einer beliebigen Quelle von Daten funktioniert – egal, ob On-Premise, in der Cloud, oder über eine hybride Cloud-Umgebung. Starburst lässt Ihr Team die Analytics-Tools nutzen, die sie bereits kennen und lieben, während die Daten überall liegen können.

Joseph Gade, Arne Ottens

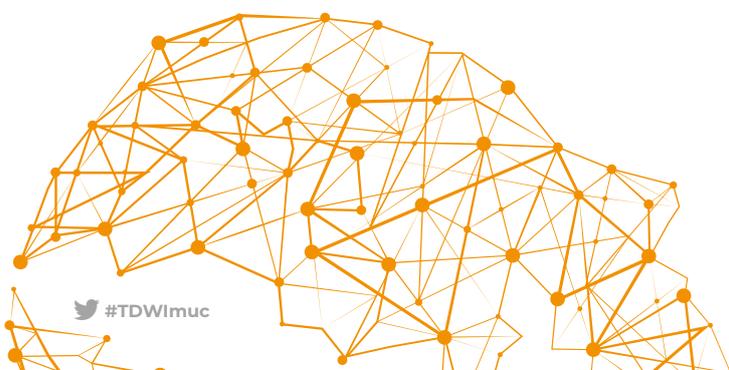
17:15–18:30

Happy Hour | Getränke, Knabbereien, Entertainment

09:00–18:00

Daten-Streaming und Echtzeitdaten

Das derzeitige Paradigma für die Dateninfrastruktur unterstützt keinen kontinuierlichen Echtzeit-Datenfluss. Das Geschäft läuft in Echtzeit, aber unsere Daten nicht. Und selbst die „Digital Natives“ diskutieren bereits über ihre Legacy-Modernisierungsstrategie. Beim Special Day zum Thema „Daten-Streaming und Echtzeitdaten“ wollen wir uns mit dem Paradigma „Data in Motion“ sowohl in der Theorie als auch anhand von Praxisbeispielen auseinandersetzen.



09:00–09:30

Getting it to stick – Wie sich Datenethik etablieren lässt

Wie kommt Datenethik im Unternehmen an? Im Vortrag skizzieren wir ein Vorgehen für die Erarbeitung eines datenethischen Gesamtkonzepts. Das beinhaltet unter anderem die Definition eines Zielbildes, Maßnahmen für eine erfolgreiche Etablierung und die zugehörige Kommunikationsstrategie.

Maurice Polkehn, Miriam Goetz

09:30–10:15

Analytische Architekturen der Zukunft – Aktuelle Trends und deren Bedeutung für künftige Architekturen

Derzeit werden viele bisher etablierte Ansätze aus unterschiedlichen Perspektiven in Frage gestellt. Hierbei geht es nicht nur um die Möglichkeiten neuester Technologien, sondern häufig auch um alternative Zusammenarbeitsmodelle zwischen Fachbereichen und IT und der optimalen Integration in die Prozess- und Datenlandschaft. Wir zeigen die aktuellen Entwicklungen der Lösungsarchitekturen auf sowie die grundlegenden Bestandteile dieser und deren erwarteten Nutzen. Abschließend blicken wir gemeinsam auf die potenziellen Data & Analytics Architekturen der kommenden Jahre.

Steffen Kandler

10:45–11:15

Advanced Analytics Literacy – Vorgehen zur Transformation in eine Advanced Analytics getriebene Company

Mit neuen Methodiken und Technologien rund um das Thema Advanced Analytics werden auf allen Ebenen neue Kompetenzen nötig. Wir stellen vor, wie der unternehmensweite Reifegrad Advanced Analytics durch gezielte Schulungen gesteigert werden kann.

Saskia Wachs, An Dang

11:15–12:00

Dezentrale Architektur mit SAP – Was man von Data Mesh lernen kann

Die SAP HANA Datenbank als analytische Plattform und neue Entwicklungen in der Cloud haben den Weg frei gemacht, Datenarchitektur mit SAP neu zu denken. Aktuelle Ansätze erlauben hohen Anforderungen an Flexibilität, organisatorischer Skalierbarkeit, niedrighschwelliger Nutzbarkeit und der Abbildung komplexer analytischer Workloads gerecht zu werden. Der Vortrag erläutert Ansätze, dezentrale Datenarchitekturen mit SAP abzubilden und diese effektiv in der Organisation zu nutzen.

Peter Baumann

14:30–15:00

ML Ops Best Practices mit Azure: Mit operationalisierten Data Science Projekten zu nachhaltigem Geschäftswert

Die Nachfrage nach datenwissenschaftlichem Know-how ist erheblich gestiegen. Dennoch kommen viele Data-Science-Lösungen nicht über das Vorproduktionsstadium hinaus. Microsoft Azure ermöglicht Unternehmen jeder Größe diese Herausforderungen zu meistern. Standards schaffen den Rahmen zur Entwicklung und Bereitstellung von produktionsreifen KI- und ML-Bausteinen. Wir betrachten die Anwendung von ML Ops-Konzepten in der Azure Cloud-Umgebung auf datenwissenschaftliche Anwendungsfälle, heben die Vorteile hervor und teilen das bei der Implementierung solcher Lösungen gewonnene Wissen.

Julian Kling

15:00–15:30

Neue Möglichkeiten der Snowflake Data Cloud

Erfahren Sie wie Sie mit Hilfe von Snowflake einfach und sicher Zugang zu hilfreichen Live-Daten bekommen, wie Sie beliebig große Mengen an Daten effizient, flexibel und performant verarbeiten können und wie die Snowflake Data Cloud Plattform Ihr Unternehmen dabei unterstützt datengetrieben zu agieren. Zusätzlich erhalten Sie Einblicke in aktuelle Innovationen der Snowflake Data Cloud.

15:30–16:00

Schnelle Verarbeitung von semistrukturierten JSON- und Parquet-Daten

Eine DWH-Architektur findet sich heute in der Gesellschaft von Data Hubs und Data Lakehouses wieder. Da die Daten in diesen neuen Architekturen anders strukturiert, organisiert und verwendet werden, müssen wir alle Formen von Daten nahtlos in unserer Infrastruktur bewegen, um ihr Potenzial zu maximieren. Lernen Sie, wie Sie JSON- und Parquet-Daten schnell in Ihre Infrastruktur einbinden können. Im Anschluss zeigt eine Demo die Funktionsweise von WhereScape Data Automation.

16:30–17:15

Die neuen Einsatzszenarien der SAP Data Warehouse Cloud

SAP Data Warehouse Cloud ist die zentrale Komponente der SAP Data Warehouse Strategie. Was machen unsere Kunden genau damit? Der Vortrag geht auf Use Cases von Kunden direkt ein und schaut wie DWC in eine komplexe SAP Landschaft eingebunden werden kann.

Matthias Stemmler

17:15–18:00

Die nächste Generation der Unternehmensführung mit Celonis

Was wäre, wenn wir Ihnen sagen würden, dass versteckte Ineffizienzen Ihre Leistung beeinträchtigen, ohne dass Sie es merken? Dass Ihre Leistung radikal und schnell gesteigert werden kann, unabhängig von Ihrer Ausgangssituation? Lernen Sie, wie Sie verborgene Ineffizienzen in Ihrem Unternehmen aufdecken und beheben können. Entdecken Sie, wie Sie mit Process Mining und unserem Execution Management System einen massiven, messbaren Mehrwert erzielen können.

Steffen Schwenk, Tobias Rother

Special Day | Mittwoch, 22. Juni 2022

09:00–10:30

How to make a Datenlandkarte?

Um Daten im Unternehmen nutzbar zu machen und unter Governance zu bringen, müssen diese beschrieben und katalogisiert sein – und das aus fachlicher Sicht, die übergreifend über die gesamte Systemlandschaft gültig ist. Doch wie fängt man an? ... mit einer Datenlandkarte! In diesem Workshop modellieren wir live gemeinsam eine Datenlandkarte anhand eines Use Cases, den gerne eine:r der Teilnehmer:innen einbringen darf.

- Was ist eine Datenlandkarte?
- Nutzen einer fachlichen Unternehmens-Datenlandkarte
- Live-Use Case – Modellierung Datenlandkarte
- Überführung der Datenlandkarte in die fachliche Datenarchitektur

Barbara Kainz, Katharina Menz

11:00–12:30

Wie geht Fachdatenmodell? Und was ist das überhaupt?

Wieso kann man nicht einfach die physischen Datenmodelle als Unternehmensdatenmodell verwenden? Wie unterscheidet sich ein Fachdatenmodell von einem Datenbankmodell? Welches Vorgehen ist notwendig, um für ein unternehmensweites Gesamtverständnis aller Unternehmensdaten zu sorgen? Und wieso kann nur das Fachdatenmodell die Grundlage für Data Governance sein? Diese und weitere Fragen werden in diesem Workshop beantwortet und anhand eines spontanen Teilnehmer:innen-Use Cases live gemeinsam modelliert.

- Was ist ein Fachdatenmodell?
- Anwendungsfälle und Nutzen des Fachdatenmodells
- Live-Use Case – Modellierung Fachdatenmodell
- Definition der Data Governance Aspekte auf Basis des Fachdatenmodells

Barbara Kainz, Wanja Eiche

Wann?

20. – 22. Juni 2022

Wo?

MOC, Lilienthalallee 40, 80939 München
www.moc-muenchen.de

Anmeldung

Nutzen Sie das Online-Registrierungsformular unter tdwi-konferenz.de und **profitieren Sie bis zum 20. Mai 2022 von den Frühbuche**preisen.

Service

Hygienekonzept: Vor Ort werden die zu Veranstaltungszeitpunkt geltenden Hygieneregeln umgesetzt. Wir informieren Sie kurz vor der Konferenz noch einmal im Detail. Einen aktuellen Status zu den Regeln finden Sie jederzeit auf der Homepage.

Hotelempfehlung: Wir haben Festpreise für Sie im Rilano Hotel und im Hotel StarG verhandelt (Stichwort: tdwi22) und empfehlen eine **frühzeitige Buchung**.

Unser Tipp zur Anreise: Entspannt ankommen – nachhaltig reisen. Buchen Sie jetzt den Best-Preis der Deutschen Bahn mit dem **Veranstaltungsticket** zum bundesweiten Festpreis, von jedem DB-Bahnhof. Weitere Informationen finden Sie unter www.bahn.de.

Preise

		Early Bird bis zum 20. Mai 2022	Regulär
3 Tage	Regulär	1.895,-€	1.995,-€
	TDWI Mitglied	1.595,-€	1.695,-€
2 Tage	Regulär	1.595,-€	1.695,-€
	TDWI Mitglied	1.395,-€	1.495,-€
1 Tag	Regulär	1.295,-€	1.395,-€
	TDWI Mitglied	1.095,-€	1.195,-€

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Jetzt Mitglied werden und direkt den Mitgliedspreis sichern!

Informationen zum Verein finden Sie unter tdwi.eu.

Veranstalter

SIGS DATACOM GmbH
Lindlastr. 2c | 53842 Troisdorf
Tel.: + 49 (0) 22 41 / 23 41 - 100
info@sigs-datacom.de | www.sigs-datacom.de



Ein ganzes Team für Sie!

Sie haben Fragen rund um Ihre Teilnahme an der TDWI München 2022? Das TDWI Team hilft Ihnen gerne weiter!

Tel.: +49 (0) 22 41 / 23 41 - 100 | konferenzen@sigs-datacom.de

Ihre Wissensdrehscheibe und Netzwerkplattform

tdwi.eu



Platinsponsoren

