

TDWI MÜNCHEN 2019

24. – 26. Juni 2019 | MOC München

Advancing all things data.
Die Konferenz für Data & Insights

**KONFERENZ-
FÜHRER**

mit

 **BARC** @TDWI Track

 **#TDWImuc**
[tdwi-konferenz.de](https://www.tdwi-konferenz.de)

08:30 – 09:30	Kaffee & Registrierung											
09:30 – 10:30	Keynote: The Art of Constantly Reinventing the Personal Future Raphael Gielgen, Vitra, Trendscout Future of Work  Atrium 4											
	Business Analytics & Applications	Business Analytics & Applications	Data Management	Data Management	Data Management	Strategy, Management & Organization	Technology, Architecture & Tools	BARC	Track Plus @ TDWI	Microsoft & Partner @ TDWI	SAP @ TDWI	
10:45 – 12:15	Mo 1.1 E101/102	Mo 2.1 E105	Mo 3.1 F129	Mo 4.1 F111	Mo 5.1 K3	Mo 6.1 F106	Mo 7.1 K4	Mo 8.1 E119	TDWI Podium Expo	Special Day F130	Special Day E124	
Mittagessen 12:15 – 13:45 	Operationalizing Machine Learning in the Enterprise Mark Madsen 	1) Smart City und Smart Manufacturing: wie sich Videodaten gewinnbringend auswerten lassen Stefan Müller  2) Digitalisierung und KI im Fußball – soccerwatch.tv ermöglicht Live-Übertragung von Amateur-Fußball Lukas Breuer 	1) The SCHAEFFLER Data Platform: Utilizing Latest Technology to Drive Digitalization Jürgen Bohn  2) Signal Processing To The Edge: Worldwide Analysis of Large-Scale Automotive Measurement Data Johannes Wiese Christoph Jung 	Grundlagen eines Datenqualitätsmanagements Georg Franzke 	Single Point of Truth in Real-Time Data Warehouse-Systemen: Herausforderungen und Lösungen Christian König Harald Berghoff 	Data Science bei Adam Riese Luis Huergo 	Continuous Intelligence – Shifting Data Applications from Proof of Concept to Production Arif Wider Christoph Windheuser 	Data & Analytics Trends 2019 aus Analysten-Sicht: Entwicklungen, die Sie nicht verpassen dürfen Jacqueline Bloemen 	10:45 – 11:25 Databricks 11:30 – 12:15 Lufthansa Industry Solutions Interpreting and analysing multilingual feedback comments Max Pillong 	10:45 – 11:00 Nicht mehr im Trüben fischen und vorausschauend Agieren: Data Lakes und AI mit Microsoft Valeriya Pavlicheva Jürgen Wirtgen 11:00 – 11:45 Data Lake vs. Data Warehouse – Aufräumen im Durcheinander von Anforderung, Konzept, Architektur und Produkten André Henkel 11:45 – 12:30 Aufbau einer AI Datenarchitektur für Customer Analytics Gernot Molin 13:45 – 14:30 Prozesse zielgerichtet optimieren – ProcessMining als Baustein der digitalen Plattform Hans Klüser 	#GiveDataPurpose 10:45 – 11:25 So etablieren Sie eine Datenstrategie als Basis für ein intelligentes Unternehmen Matthias Stemmler 11:25 – 12:00 Digitalisierungslösungen für die Versorgungsnetze des Energiedienstleisters VSE AG in einem SAP® BW/4HANA Mixed Szenario Heiko Wissel Harry Enns 13:45 – 15:00 SAP Data Warehouse Cloud Thomas Ast Klaus-Peter Sauer 15:30 – 16:00 Industrial Analytics mit SAP HANA® 2.0 bei Steinbeis Papier Ulrich Middelberg 16:10 – 16:45 Mehr Daten – mehr Erkenntnisse – mehr Vielfalt. Pascal Prassol 17:15 – 17:45 SAP BW/4HANA – Status quo, Update und Kundenbericht Thomas Ast 17:55 – 18:30 Mit SAP BW/4HANA zur Data Driven Company Sebastian Broschart	
	CSmo1 E101/102	CSmo2 K3	CSmo3 K4	CSmo4 E119	CSmo5 F111	CSmo6 F129	Lunch & Learn	Expo	14:25 – 15:00 pmOne Data Estate Modernization powered by pmOne Data Warehouse Automation Florian Schwaiger Peter Smoly	13:45 – 14:30 Prozesse zielgerichtet optimieren – ProcessMining als Baustein der digitalen Plattform Hans Klüser 	15:30 – 16:00 Industrial Analytics mit SAP HANA® 2.0 bei Steinbeis Papier Ulrich Middelberg 16:10 – 16:45 Mehr Daten – mehr Erkenntnisse – mehr Vielfalt. Pascal Prassol 17:15 – 17:45 SAP BW/4HANA – Status quo, Update und Kundenbericht Thomas Ast 17:55 – 18:30 Mit SAP BW/4HANA zur Data Driven Company Sebastian Broschart	
13:00 – 13:30	Case Study Adastra Modernizing your Data Warehouse – Case Studies on the Microsoft Data Platform Prashanth Sayeenathan 	Case Study Dataiku Bridging the gap between data engineering and data science Christian Bruun Jensen Ole Jönsson 	Case Study EVACO Think Global! Ganzheitliche Qualitätsanalysen aus heterogenen Datenquellen mit Qlik Sense Gordon Salzmann Dennis Schian	Case Study TIMETOACT Data Plattform 4.0 im Mittelstand – Schaffung einer einheitlichen Datenplattform für Analyse, Reporting und Planung Julian Hans	Case Study ITGAIN Track&Trace@HDI – Vorstellung eines agilen DWH Projekts für die End-to-End Prozessanalyse Niklas Bartels Florian Schmedes	Case Study WhereScape Data Warehouse Automation in der Praxis: Von der Grünen Wiese bis zum automatisierten, Data-Vault-basierten EDW Tim Grützner	powered by BBF, Collibra, gmc² und Exasol Weitere Informationen finden Sie online und unter dem Expo-Plan.		14:25 – 15:00 pmOne Data Estate Modernization powered by pmOne Data Warehouse Automation Florian Schwaiger Peter Smoly	13:45 – 14:30 Prozesse zielgerichtet optimieren – ProcessMining als Baustein der digitalen Plattform Hans Klüser 	15:30 – 16:00 Industrial Analytics mit SAP HANA® 2.0 bei Steinbeis Papier Ulrich Middelberg 16:10 – 16:45 Mehr Daten – mehr Erkenntnisse – mehr Vielfalt. Pascal Prassol 17:15 – 17:45 SAP BW/4HANA – Status quo, Update und Kundenbericht Thomas Ast 17:55 – 18:30 Mit SAP BW/4HANA zur Data Driven Company Sebastian Broschart	
13:45 – 15:00	Mo 1.2 E105	Mo 2.2 F129	Mo 3.2 E101/102	Mo 4.2 F111	Mo 5.2 E119	Mo 6.2 F106	Mo 7.2 K3	Mo 8.2 K4	15:30 – 16:05 Sisense Turn Dashboards into Analytics Apps 	14:30 – 15:15 Mit AI zur Data Driven Culture – wie Machine Learning, Cognitive Services und das Modern Data Warehouse zur digitalen Transformation führen! Axel Kaiser Marek Matuszewski 15:30 – 16:15 Analyse von 3D-Punkte-Wolken am Beispiel von CT-Scans Mohammed El-Nabulsi 17:00 – 18:00 Vertikaler Schnitt durch ein AI Projekt: Dokumentenmanagement in der Industrie Dennis Maier	15:30 – 16:00 Industrial Analytics mit SAP HANA® 2.0 bei Steinbeis Papier Ulrich Middelberg 16:10 – 16:45 Mehr Daten – mehr Erkenntnisse – mehr Vielfalt. Pascal Prassol 17:15 – 17:45 SAP BW/4HANA – Status quo, Update und Kundenbericht Thomas Ast 17:55 – 18:30 Mit SAP BW/4HANA zur Data Driven Company Sebastian Broschart	
Kaffeepause 15:00 – 15:30 	Case Study: Online Marketing Analytics bei Telefónica Florian Eichinger Martin van Husen 	Hands-on Workshop: Machine Learning in R Martin Schneider Florian Löwenstein 	KPI Intelligence – Entscheidungsunterstützung durch die quantitative Analyse von Kennzahlenrelationen bei der BMW Group Daniel Burdensky Natalia Heerden 	Talsperre statt Sumpf – die DLRG des Data Lake mittels automatisierter Erfassung von Metadaten Fabian Hardt 	Self-Service im Data Science-Umfeld – Stand, Möglichkeiten, Potenziale Uwe Haneke Michael Zimmer 	Agile Vorgehensweise und Dokumentation – wie passt das zusammen? Ulrich Prätorius Anna-Lena Grünewald 	Data Architecture to Support Analytics & Data Science Mark Madsen 	Pervasive Data & Analytics – Entwickeln Sie eine Strategie für die durchgängige Nutzung von Daten und Analytics Timm Grosser 	16:10 – 16:45 Synwork Data Governance im Zeitalter von Data Driven Enterprises: Mit Data Lineage zur maximalen Transparenz Jörg Frank 17:15 – 17:50 MicroStrategy HyperIntelligence: Datengetriebene Analytics für alle Anwender – Informationen ganz ohne Mausclick Marian David Plum 17:55 – 18:30 Exasol Smart Options for Your Move to Cloud Analytics – a Comparison of Different Strategies Jens Graupmann Christian Langmayr	14:30 – 15:15 Mit AI zur Data Driven Culture – wie Machine Learning, Cognitive Services und das Modern Data Warehouse zur digitalen Transformation führen! Axel Kaiser Marek Matuszewski 15:30 – 16:15 Analyse von 3D-Punkte-Wolken am Beispiel von CT-Scans Mohammed El-Nabulsi 17:00 – 18:00 Vertikaler Schnitt durch ein AI Projekt: Dokumentenmanagement in der Industrie Dennis Maier	15:30 – 16:00 Industrial Analytics mit SAP HANA® 2.0 bei Steinbeis Papier Ulrich Middelberg 16:10 – 16:45 Mehr Daten – mehr Erkenntnisse – mehr Vielfalt. Pascal Prassol 17:15 – 17:45 SAP BW/4HANA – Status quo, Update und Kundenbericht Thomas Ast 17:55 – 18:30 Mit SAP BW/4HANA zur Data Driven Company Sebastian Broschart	
	Mo 1.3 E105		Mo 3.3 E101/102	Mo 4.3 F111	Mo 5.3 K4	Mo 6.3 E119		Mo 8.3 F106	16:10 – 16:45 Synwork Data Governance im Zeitalter von Data Driven Enterprises: Mit Data Lineage zur maximalen Transparenz Jörg Frank 17:15 – 17:50 MicroStrategy HyperIntelligence: Datengetriebene Analytics für alle Anwender – Informationen ganz ohne Mausclick Marian David Plum 17:55 – 18:30 Exasol Smart Options for Your Move to Cloud Analytics – a Comparison of Different Strategies Jens Graupmann Christian Langmayr	14:30 – 15:15 Mit AI zur Data Driven Culture – wie Machine Learning, Cognitive Services und das Modern Data Warehouse zur digitalen Transformation führen! Axel Kaiser Marek Matuszewski 15:30 – 16:15 Analyse von 3D-Punkte-Wolken am Beispiel von CT-Scans Mohammed El-Nabulsi 17:00 – 18:00 Vertikaler Schnitt durch ein AI Projekt: Dokumentenmanagement in der Industrie Dennis Maier	15:30 – 16:00 Industrial Analytics mit SAP HANA® 2.0 bei Steinbeis Papier Ulrich Middelberg 16:10 – 16:45 Mehr Daten – mehr Erkenntnisse – mehr Vielfalt. Pascal Prassol 17:15 – 17:45 SAP BW/4HANA – Status quo, Update und Kundenbericht Thomas Ast 17:55 – 18:30 Mit SAP BW/4HANA zur Data Driven Company Sebastian Broschart	
15:30 – 16:45	World Café Machine Learning, Künstliche Intelligenz & Co. – die Transformation lässt die Revolution erschaffen Carsten Felden 		World Café Bausteine einer erfolgreichen Data Governance: Data Catalog und Data Lineage Peter Gluchowski 	Hi-Speed DWH Implementation driven by DWH Automatisierung Sascha Stumm Heiko Gronwald 	Model-Driven Decision Making Dirk Lerner André Dörr Mathias Brink 	Digitale Transformation: Wie die WMF Group das Kaffeemaschinengeschäft revolutioniert Dominik Forner Jan Degenhardt 		World Café Was macht ein datengetriebenes Unternehmen aus und welche Faktoren sind dabei relevant? Patrick Keller 	16:10 – 16:45 Synwork Data Governance im Zeitalter von Data Driven Enterprises: Mit Data Lineage zur maximalen Transparenz Jörg Frank 17:15 – 17:50 MicroStrategy HyperIntelligence: Datengetriebene Analytics für alle Anwender – Informationen ganz ohne Mausclick Marian David Plum 17:55 – 18:30 Exasol Smart Options for Your Move to Cloud Analytics – a Comparison of Different Strategies Jens Graupmann Christian Langmayr	14:30 – 15:15 Mit AI zur Data Driven Culture – wie Machine Learning, Cognitive Services und das Modern Data Warehouse zur digitalen Transformation führen! Axel Kaiser Marek Matuszewski 15:30 – 16:15 Analyse von 3D-Punkte-Wolken am Beispiel von CT-Scans Mohammed El-Nabulsi 17:00 – 18:00 Vertikaler Schnitt durch ein AI Projekt: Dokumentenmanagement in der Industrie Dennis Maier	15:30 – 16:00 Industrial Analytics mit SAP HANA® 2.0 bei Steinbeis Papier Ulrich Middelberg 16:10 – 16:45 Mehr Daten – mehr Erkenntnisse – mehr Vielfalt. Pascal Prassol 17:15 – 17:45 SAP BW/4HANA – Status quo, Update und Kundenbericht Thomas Ast 17:55 – 18:30 Mit SAP BW/4HANA zur Data Driven Company Sebastian Broschart	
17:15 – 18:30	Mo 1.4 F129	Mo 2.4 K4	Mo 3.4 E105	Mo 4.4 K3	Mo 5.4 F111	Mo 6.4 E101/102	Mo 7.4 F106	Mo 8.4 E119	16:10 – 16:45 Synwork Data Governance im Zeitalter von Data Driven Enterprises: Mit Data Lineage zur maximalen Transparenz Jörg Frank 17:15 – 17:50 MicroStrategy HyperIntelligence: Datengetriebene Analytics für alle Anwender – Informationen ganz ohne Mausclick Marian David Plum 17:55 – 18:30 Exasol Smart Options for Your Move to Cloud Analytics – a Comparison of Different Strategies Jens Graupmann Christian Langmayr	14:30 – 15:15 Mit AI zur Data Driven Culture – wie Machine Learning, Cognitive Services und das Modern Data Warehouse zur digitalen Transformation führen! Axel Kaiser Marek Matuszewski 15:30 – 16:15 Analyse von 3D-Punkte-Wolken am Beispiel von CT-Scans Mohammed El-Nabulsi 17:00 – 18:00 Vertikaler Schnitt durch ein AI Projekt: Dokumentenmanagement in der Industrie Dennis Maier	15:30 – 16:00 Industrial Analytics mit SAP HANA® 2.0 bei Steinbeis Papier Ulrich Middelberg 16:10 – 16:45 Mehr Daten – mehr Erkenntnisse – mehr Vielfalt. Pascal Prassol 17:15 – 17:45 SAP BW/4HANA – Status quo, Update und Kundenbericht Thomas Ast 17:55 – 18:30 Mit SAP BW/4HANA zur Data Driven Company Sebastian Broschart	
	Our Journey Towards Digital Collaboration, Systematic Knowledge Management and AI Stefan Wahl Thomas Alexander Horakh Jasmin Felicitas Heimbürger 	Can AI Prevent Crimes? A Live Show Sebastian Rücker 	Rechtmäßige Datenweitergabe auf einem Datenmarktplatz für Connected Cars Dominik Rost Matthias Naab Joshua Vécsei 	Standardisierung und Automatisierung in der Entwicklung von Datenintegrationsprozessen Stefan Sander Matthias Hoffmann 	Datengetrieben in der Cloud: Strategie, Use Cases und Governance John Held Jörg Westermayer 	World Café Die Agile Transformation des Unternehmens – Wie weit sind wir auf und fügen uns dem Unvermeidlichen oder versuchen wir, zu retten, was (noch) zu retten ist? Peter Chamoni 	World Café Privacy is dead – Also, geben wir auf und fügen uns dem Unvermeidlichen oder versuchen wir, zu retten, was (noch) zu retten ist? Joachim Philippi 	Data Pipelining – die Evolution von ETL zu Data Preparation für Analytics verstehen Sebastian Derwisch Jacqueline Bloemen 	16:10 – 16:45 Synwork Data Governance im Zeitalter von Data Driven Enterprises: Mit Data Lineage zur maximalen Transparenz Jörg Frank 17:15 – 17:50 MicroStrategy HyperIntelligence: Datengetriebene Analytics für alle Anwender – Informationen ganz ohne Mausclick Marian David Plum 17:55 – 18:30 Exasol Smart Options for Your Move to Cloud Analytics – a Comparison of Different Strategies Jens Graupmann Christian Langmayr	14:30 – 15:15 Mit AI zur Data Driven Culture – wie Machine Learning, Cognitive Services und das Modern Data Warehouse zur digitalen Transformation führen! Axel Kaiser Marek Matuszewski 15:30 – 16:15 Analyse von 3D-Punkte-Wolken am Beispiel von CT-Scans Mohammed El-Nabulsi 17:00 – 18:00 Vertikaler Schnitt durch ein AI Projekt: Dokumentenmanagement in der Industrie Dennis Maier	15:30 – 16:00 Industrial Analytics mit SAP HANA® 2.0 bei Steinbeis Papier Ulrich Middelberg 16:10 – 16:45 Mehr Daten – mehr Erkenntnisse – mehr Vielfalt. Pascal Prassol 17:15 – 17:45 SAP BW/4HANA – Status quo, Update und Kundenbericht Thomas Ast 17:55 – 18:30 Mit SAP BW/4HANA zur Data Driven Company Sebastian Broschart	
18:50 – 19:50	Special Keynote: Digital Mindset Florian Ilgen, Mentalist Atrium 4											
ab 20:00	TDWI Verein – Mitgliederversammlung (geschlossene Veranstaltung für Mitglieder des TDWI e.V.) F111											



08:00 – 09:00	Kaffee & Registrierung										Track Plus @ TDWI	INFOMOTION @ TDWI	ITGAIN @ TDWI	Talend @ TDWI
	Business Analytics & Applications	Data Management	Technology, Architecture & Tools	IoT & Industrie 4.0	Branchentrack Automobilindustrie	Branchentrack Finanzindustrie	Branchentrack Handel	BARC	Data Science Boot Camp					
09:00 – 10:15	Di 1.1 F111	Di 2.1 E101/102	Di 3.1 E119	Di 4.1 K4	Di 5.1 F106	Di 6.1 K3	Di 7.1 F127	Di 8.1 F129	Di 9.1 F124					
	Unsupervised Machine Learning Preparing & Deploying Analytic Models for Clustering & Association Keith McCormick	1) A Comprehensive View on the Customer of Volkswagen Germany with Data Virtualization Christoph Laubert 2) Energiekonzern Uniper bei der Analyse umfangreicher Datenbestände in der Cloud René Greiner	Building a Modern Data Warehouse in a Cloud Computing Environment Mike Ferguson	1) IoT und Industrie 4.0 – Potentiale für Business Intelligence & Analytics Hans-Georg Kemper Heiner Lasi 2) Analytics-basierte Wertschöpfung in industriellen Ökosystemen Stefan Wiltz	1) Entwicklung eines MetaBot-Frameworks für Daimler Finance & Controlling Stefan Wahl, Thomas Alexander Horakh Jasmin Felicitas Heimburger 2) FBI at Bosch – a Real Journey Through the Depth of “Data Water” Marc Wiesner Dirk Lerner	1) Agile Transformation eines BI Competence Centers einer großen Schweizer Krankenversicherung Steffen Scheller Bernhard Brabec 2) Effizientes Data Warehousing im Privat Banking Adrian Abegglen Gregor Zeiler	Totgeglaubte leben mit Data länger – Wie Sie im Print wettbewerbsfähig bleiben! Marc Eberle	Analytics Nutzen durch Operationalisierung – Voraussetzungen sichern Sebastian Derwisch Jacqueline Bloemen	Grundlagen der Datenanalyse Carsten Felden Claudia Koschtial					
Kaffeepause 10:15 – 10:45														
10:45 – 12:00		Di 2.2 E119	Di 3.2 F129	Di 4.2 F127	Di 5.2 F106	Di 6.2 K3	Di 7.2 E101/102	Di 8.2 K4	Di 9.2 F124					
		Paneldiskussion der Fachgruppe BI der Gesellschaft für Informatik zum Thema: „Ist Business Intelligence tot?“ Henning Baars Ingo Finck Ralf Finger Tom Gansor	1) Process Mining und Mapping mit Open-Source-Tools (Shiny und bupaR) Katja Müller Daria Akulshyna 2) Digital Dashboard 4.0 Christoph Schulz-Sacharow Torsten Raithel	1) Potentiale von Business Analytics in der Industrie 4.0-basierten Produktion von Baumaschinen Torben Handeck 2) Neue Analytics-basierte Geschäftsfelder durch IoT und Industrie 4.0 Christoph Meyer	1) Künstliche Intelligenz und die Machbarkeit von „Moral Machines“ Matthias Haun 2) Konsolidierung von Produktionsdaten in der Automobilproduktion mit Data Warehouse Automatisierung Günther Burr Gregor Zeiler	1) PSD2 Fraud Prevention & Reporting bei der ING Robert Auerochs Stefan Harnisch Dirk Knauer 2) Financial Profiler – Individuelles Bonitäts-scoring in Echtzeit Matthias Mall	1) Die Krux mit dem Datenmodell: So hilft der Commerce Reporting Standard Lasse Klüver 2) Hybridansatz im BI – agile Lösung zur Unterstützung der Cloud-Strategie am Beispiel der ANWR GROUP Christian Schomakers	Production Readiness & Machine Learning – warum der Betrieb von ML anders ist Sebastian Derwisch Jacqueline Bloemen	Einführung in ein grafisches Analysewerkzeug Carsten Felden Claudia Koschtial					
12:15 – 13:15	Keynote: How to Generate P&L Impact with Data Science Holger Kömm, adidas, Senior Director Advanced Analytics, und Carsten Bange, BARC, Geschäftsführer										Atrium 4			
14:00 – 14:30	CSdi1 K3	CSdi2 K4	CSdi3 E119	CSdi4 F129	CSdi5 F111	CSdi6 E101/102	CSdi7 F106	Lunch & Learn	Expo					
	Case Study Data Virtuality Logical Data Warehouse – the Cornerstone of BI 4.0 for Financial Services Don Seur Fred Dunant	Case Study TIBCO & TUI TUI goes Spotfire – von der Kreuztabelle zu Guided Visual Analytics Stefan Grossmann	Case Study PPI Für eine Hand voll Daten: Wie BI-Spezialisten und Data-Scientisten die Entscheidungsgrundlagen von Morgen erschaffen; oder woran die Zusammenarbeit scheitern kann Erik Purwins, Matthias Mall	Case Study itelligence IoT Analytics – SAP-basierte Referenzarchitektur & Business Cases in der Praxis Carsten Wendt	Case Study ASG & NORD/LB Kennzahlen, Geschäftsanwendungen und Compliance – Herausforderungen einer deutschen Großbank Kim-Janice Breuer Horst Brückner	Case Study Ab Initio Digitale Transformation: Steigerung des Umsatzes und der Servicequalität durch Omnichannel-Kundeninteraktion in Echtzeit Ingo Steller	Case Study Denodo & Festo Industry 4.0 – The Data Driven Revolution Taking Place at Festo Diethard Frank	powered by BBF, Collibra, gmc² und Exasol Weitere Informationen finden Sie online und unter dem Expo-Plan.						
Mittagessen 13:15 – 14:45	Business Analytics & Applications	Data Management	Technology, Architecture & Tools	Strategy, Management & Organization	Branchentrack Automobilindustrie	Branchentrack Finanzindustrie	Branchentrack Handel	BARC	Data Science Boot Camp					
14:45 – 16:15	Di 1.3 F129	Di 2.3 F106	Di 3.3 F111	Di 4.3 K4	Di 5.3 F127	Di 6.3 E119	Di 7.3 E101/102	Di 8.3 K3	Di 9.3 F124					
	Text Mining: Creating a Topic Overview of Vast Amounts of Documents Without Using Manual Annotations Daniel Krause	Agile Datenlogistik in der Pharmaforschung auf Basis einer GxP validierten Micro-service-Architektur Ivana Adams Christian Schneider	Databases: Understanding Technologies and What They're Good For Mark Madsen	1) Wie man Fehler macht. Eine Anleitung in mehreren Teilen Peter Riegersperger 2) How to Make IoT Projects Successful Bernd Günter	1) Verteilte Datenanalyse in der Automobilindustrie: Aktuelle und zukünftige Einsatzszenarien Jan Jürjens 2) Simulation komplexer Mobilitätssysteme: Am Beispiel von Carsharing Christian Rockenkamm Alfred Benedikt Brendel	1) Einsatz von KI in der Sparkassen-Finanzgruppe Andreas Totok 2) Einsatz von Machine Learning und Advanced Analytics bei einem der größten öffentlichen Versicherer Jan Wiltshut Henrik Kortum	1) Neue Technologien, neue Wege? Entscheidungsmatrix für den DWH-Aufbau im E-Commerce Mirjam Cohrs 2) Nutzen und Anwendungsfälle von Big-Data-Anbindung im Online-Handel mit In-Memory-DB in der Cloud Alexander Jochum	Das 1x1 des Data Cataloging – Konzepte und Marktüberblick Timm Grosser	1) Einführung in die Programmiersprache R Carsten Felden Claudia Koschtial 2) Einführung in die Programmiersprache Python Carsten Felden Claudia Koschtial					
Kaffeepause 16:15 – 16:45														
16:45 – 18:15	Di 1.4 E119	Di 2.4 K4		Di 4.4 F129	Di 5.4 F127	Di 6.4 K3	Di 7.4 E101/102	Di 8.4 F106	Di 9.4 F124					
	1) Insights statt Diagramme! Dashboards gestalten, die Ergebnisse verständlich kommunizieren Andreas Peter Julian Ereth Raphael Branger 2) TDWI Award: Vorträge der Preisträger	Building an Enterprise Data Marketplace Mike Ferguson		1) Digital Leadership – Methoden, Prinzipien, Charaktereigenschaften Marcus Bitterlich 2) Data Science Factory Markus Enderlein	1) Nutzerbindung durch verhaltensbasierte Big-Data-Analyse Andreas Berghammer Nora Vollmers 2) Intelligentes Reporting & Ursachenanalyse in der Testfahrzeugflotte Jens Michalski Lukas Altenkamp	1) Bimodale BI in der Versicherung: Gleichgewichtiges Miteinander Markus Weber Patrick Mülhhausen 2) Metadatengetriebene Prozessoptimierung bei einer großen österreichischen Bankengruppe Thorsten Priebe	1) Unser Weg zur wertstrom-orientierten BI: Learnings & Beispiele der Transformation bei OTTO Sebastian Schiller Janika Janßen 2) Transparenz und Sicherheit für die Lebensmittel-Lieferkette: Herausforderung heterogene Datenquellen Jan Jürjens	BARC Speed-Pitch: Data Cataloging Timm Grosser	Text Mining vs. Data Mining Carsten Felden Claudia Koschtial					
ab 18:30	Party: 15 Years of Data & Insights Location: Kesselhaus (direkt gegenüber des MOC)													

Legende:



Praxis



Wissenschaft
und Forschung



Beratungsprojekte
und Analytisten



Interaktive
Session

08:00 – 09:00	Kaffee & Registrierung										Track Plus @ TDWI	Track Plus @ TDWI
	Business Analytics & Applications	Business Analytics & Applications	Business Analytics & Applications	Data Management	Data Management	Data Management	Technology, Architecture & Tools	BARC				
09:00 – 10:15	Mi 1.1E101/102	Mi 2.1F129	Mi 3.1F106	Mi 4.1E124	Mi 5.1E119	Mi 6.1K4	Mi 7.1K3	Mi 8.1F111			TDWI Podium Expo	F130
Kaffeepause 10:15 – 10:45 ☕	Predictive Factories: im Container mit Topspeed vom Data Science Lab in die Produktion Bodo Hüsemann Thomas Löchte	Frische Luft? Es staubt... Vorhersage der Feinstaubbelastung mittels Predictive Analytics Erwin Grieser Jaqueline Wilde	AI Meets Mail Processing Denis Maciel	HACKATHON 2019 (Technischer Part) Self-made Big Data Analytics mit Hadoop und Raspberry Pi Holger Gerhards Alexander Gusser Johannes Droste	Agile Data Warehousing Workshop – Build a DevOps DWH in Half a Day Petr Beles Carsten Schweiger	Produktdaten als Graph – Datenmanagement der nächsten Generation Andreas Weber	Data Virtualization in Real Life Projects: Tips and Tricks, Do's and Don'ts, and Guidelines Rick van der Lans	Die Auswahl der richtigen Cloud-Plattform: Anforderungen, Fallstricke und Lösungsanbieter Patrick Keller			09:00 – 09:35 Empalis Power AI Vision – Taggen von Bild- und Videoinhalten leicht gemacht Nils Gebhardt Stefan Scholtten	09:00 – 09:35 Cognizant AI'Med – aimed at better patient care Hari Krishna Iyer
	Business Analytics & Applications	Business Analytics & Applications	Business Analytics & Applications			Technology, Architecture & Tools		BARC			09:40 – 10:15 Cognizant Cognitive Contact Center Ursula Kahan	
10:45 – 12:00	Mi 1.2F111	Mi 2.2F129	Mi 3.2F106			Mi 6.2E101/102		Mi 8.2K4			10:45 – 11:20 OPITZ CONSULTING Intelligent Prediction – When IT meets Engineering Jens Bleiholder Clarissa Möller	10:45 – 12:00 IBM Building AI solutions end to end – from setting up a Data Lake, building Machine Learning models to transparent decisions and decision monitoring Stephan Reimann Wilfried Hoge
12:15 – 13:15	Keynote: SpiegelMining – What DataScience is David Kriesel, DataScientist										Atrium 4	
14:00 – 14:30	CSmi1K3	CSmi2F111	CSmi3F129	CSmi4K4	CSmi5F130	Lunch & LearnExpo					11:25 – 12:00 mayato Digital Twin – Analytical Fun Marcus Dill	WhereScape @ TDWI
	Case Study cimt ag Data Vault + GDPR at mobile.de Matthias Wegner	Case Study T-Systems Entwicklung von Use Cases für Künstliche Intelligenz René Phan	Case Study Informatica Informatica ist die Autobahn zu Azure Sven Munk	Case Study Vertica Become Data-Driven: Support United Group Growth with next-gen Customer Analytics Powered by Vertica Andrija Derezic	Case Study Sopra Steria Consulting Defining a Platform approach to leverage products, redefi- ne markets, create a competitive advantage and product defenses in the digital space Axel Fräßdorf	powered by BBF, Colibra und Exasol Weitere Informationen finden Sie online und unter dem Expo-Plan.					14:45 – 15:30 Data Virtuality Enabling Flexible Data Supply Chain for Financial Services to satisfy Regulatory Requirements Nick Golovin	Special DayE101/102
Mittagessen 13:15 – 14:45 🍴	Business Analytics & Applications	Business Analytics & Applications	Strategy, Management & Organization	Data Management	Data Architecture & Modeling	Technology, Architecture & Tools	Technology, Architecture & Tools	BARC			15:35 – 16:15 datasqill Smarter Data Engineering Alec Shalashou	13:15 – 15:30 Hands-on Session: Test Drive Data Vault Automation For Yourself Frederik Naessens
14:45 – 16:15	Mi 1.3F111	Mi 2.3F130	Mi 3.3F129	Mi 4.3E124	Mi 5.3K3	Mi 6.3K4	Mi 7.3F106	Mi 8.3E119				
	Data Understanding and Preparation for Business Analytics Deanne Larson	Natural Language Processing from Scratch with Python: Kontextbasierte Analyse von Textdokumenten Stephan Becker Marc Stanke	Wandel gestalten – mit Daten und Bauchgefühl Tim Kalbitzer Bernd Müssig	HACKATHON 2019 (Analytischer Part) Self-made Big Data Analytics mit Hadoop und Raspberry Pi Holger Gerhards Alexander Gusser Johannes Droste	Full Scale Data Architecture & Data Quadrant Deep Dive Martijn Evers Ronald Damhof	Big SQL Solutions for Big Data Systems Rick van der Lans	1) Stereoscopic Real-time Style Transfer AI – Art is not what you see? Martin Förtsch Thomas Endres	Data & Analytics Trends 2019 aus Analysten-Sicht: Entwicklungen, die Sie nicht verpassen dürfen Patrick Keller				
Kaffeepause 16:15 – 16:45 ☕												
16:45 – 18:15			Mi 3.4F106		Mi 5.4F129	Mi 6.4K3	Mi 7.4K4					
			Das Information Governance Office bei SOKA BAU Stefan Stark Irina Il Dirk Knauer		1) Logical Modeling Workshop – Mapping the information in your business! Remco Broekmans	Can We Design Data Architectures in a Technology Independent Way? Rick van der Lans	Machine Learning mit Keras und Tensorflow: ein Praxisbeispiel Matthias Braun					
					2) Fragen zu Risiken und Nebenwirkung von Data Vault? Fragen Sie Ihren Arzt oder Datenmodellierer! Oliver Cramer Dirk Lerner Michael Müller							

Stand: 17. Juni 2019

Legende:

Praxis

Wissenschaft und Forschung

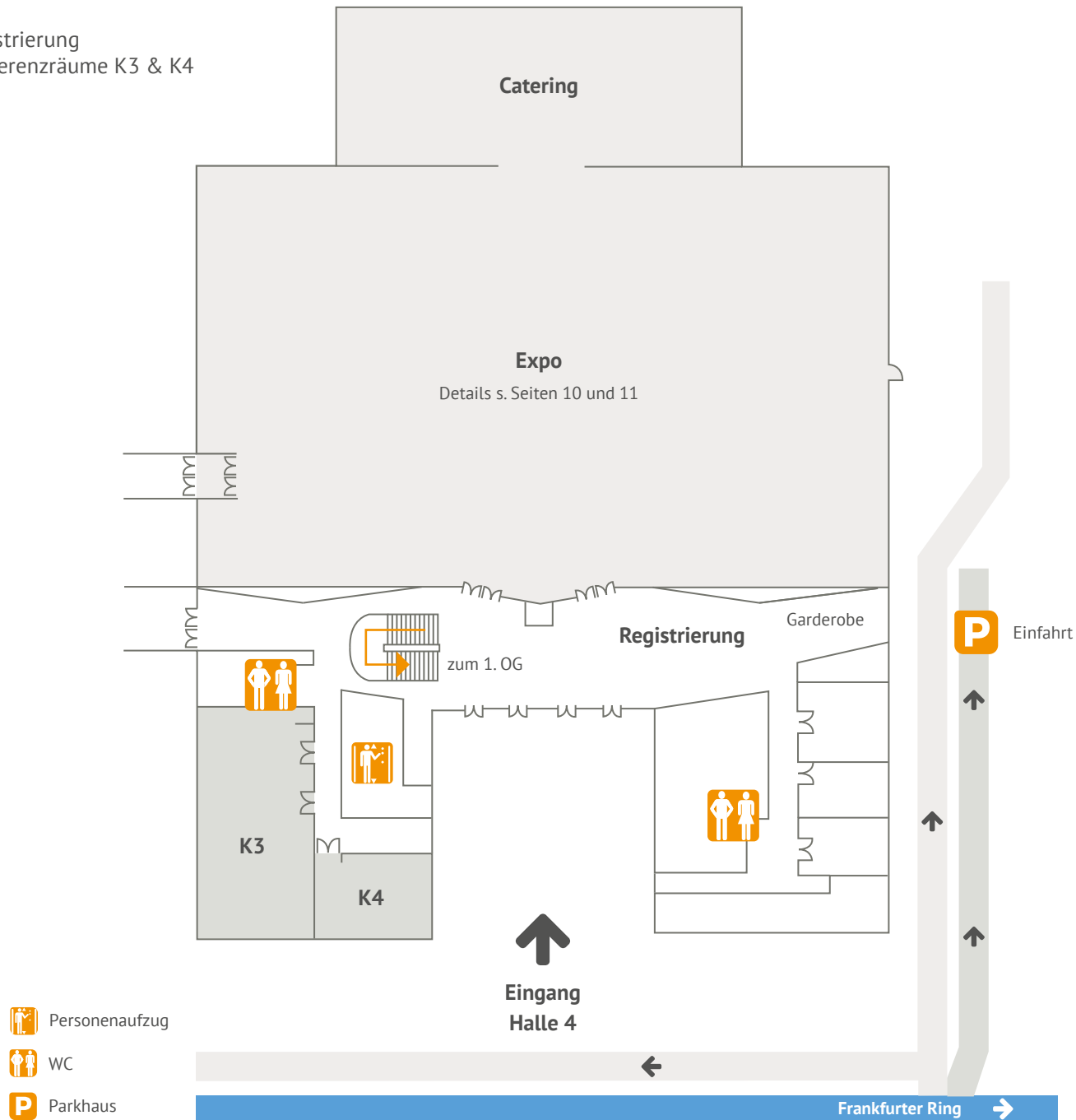
Beratungsprojekte und Analysten

Interaktive Session

Raumplan

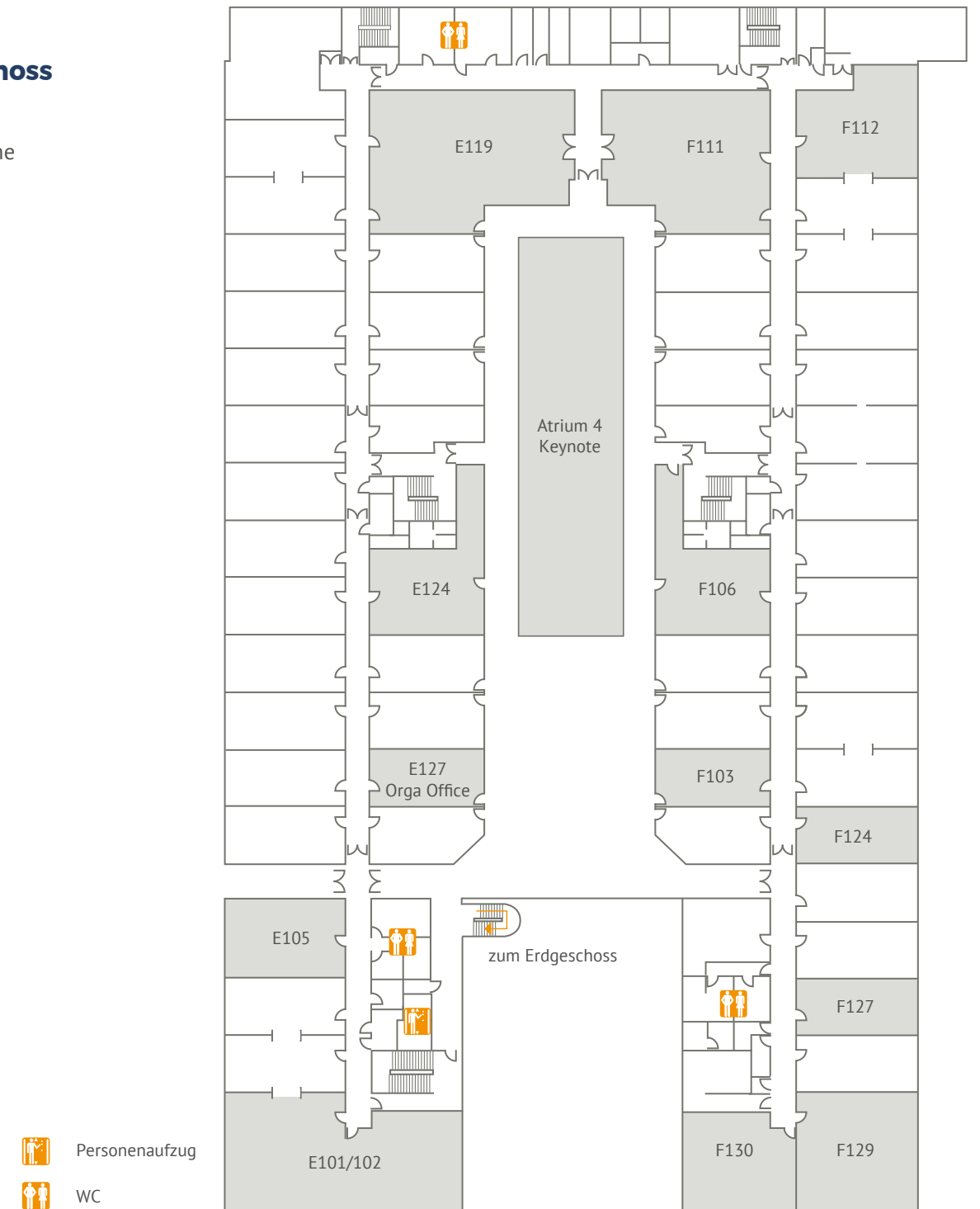
Erdgeschoss

- Registrierung
- Konferenzräume K3 & K4
- Expo



1. Obergeschoss

- Keynotes
- Konferenzräume
- Orga Office



tdwi
VERANSTALTUNGEN

15 Years of Data & Insights

Dienstag, 25. Juni 2019 | ab 18:30 Uhr | Location: Kesselhaus (direkt gegenüber des MOC)

Essen
Trinken
Networking
Musik



Feiern Sie mit uns –
wir laden alle Teilnehmer,
Sprecher und Sponsoren zur
großen Jubiläumsparty ein!

sponsored by

ab initio

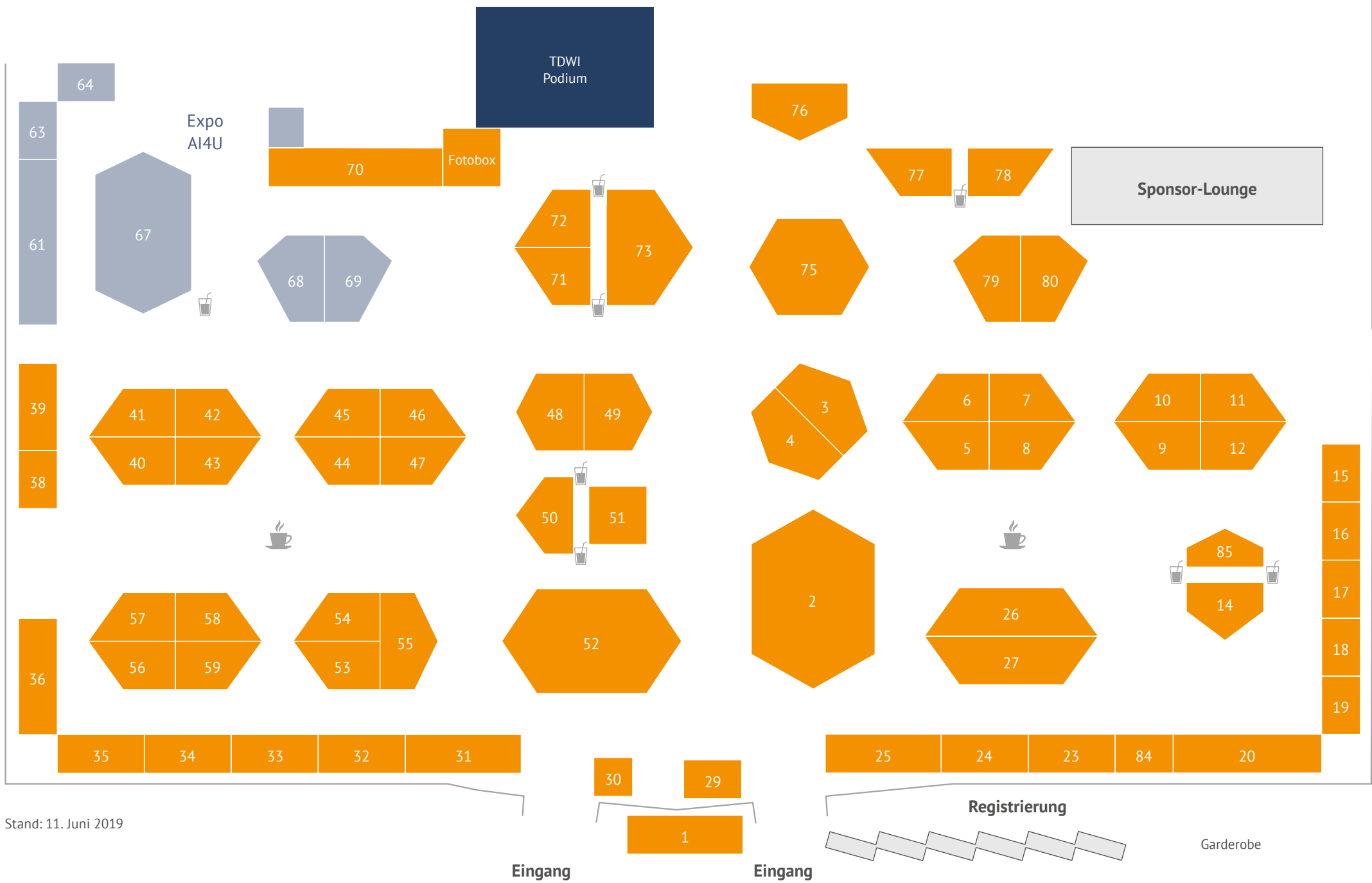
Exasol

Lawrence
HARVEY

OPITZ CONSULTING

WhereScape®

Erdgeschoss



Stand: 11. Juni 2019

Lunch & Learn

Bauen Sie sich kostenlos einen Feinstaubsensor
Wo: BBF, Stand 40
Datum/Zeit: Mo, Di & Mi alle Pausen
Mit dem eigenentwickelten System LUQUAS wird modellbasiert für Tausende Orte deutschlandweit eine lokale Vorhersage der Feinstaubbelastung der nächsten Tage berechnet. Bauen Sie sich Ihren eigenen Feinstaubsensor zum Mitnehmen zusammen. Die Plätze pro Session und Bausätze für die Sensoren sind begrenzt.

Hungrig nach Wissen?
Self-Service Big Data kompakt serviert.
Wo: gmc², Stand 39
Datum/Zeit: Mo 13:00 – 13:45, Di 14:00 – 14:45
Kompakt serviert erhalten Sie alle wichtigen Infos zu Self-Service Big Data am Montag und Dienstag zur Lunch-Time von den Experten und TDWI Young Guns Alexander Gusser und Johannes Droste.

Data Governance Silent Disco
Wo: Collibra, Stand 57
Datum/Zeit: Mo 13:00, Di & Mi 14:00
Andreas Neuhauser will demonstrate the three steps to transform into a data-driven organization. He guarantees best practices, guidance and inspiration on how to manage trusted data whilst maintaining policies and procedures you rely on for compliance. Silent disco headphones are provided. No dancing is required.



Silent Disco Sessions
Wo: Exasol, Stand 79
Datum/Zeit: Mo, Di & Mi 10:30
areto präsentiert: Business Intelligence leicht gemacht mit der State-of-the-Art Appliance „BI in a Box“ Daniel Olsberg
Datum/Zeit: Mo 13:00, Di & Mi 14:00
Hybride Cloud-Infrastrukturen mit Exasol Florian Wenzel
Datum/Zeit: Mo 15:15, Di & Mi 16:30
Predictive Analytics mit Exasol Florian Wenzel

Firma	Stand-Nr.	Stand-Nr.	Firma
2150	53	1	TDWI e.V.
A Ab Initio	52	1	dpunkt.verlag
accantec	15	2	Axians
Actian	34	2	cimt
ADASTRA	49	2	Confexx
adesso	6	2	Disy
Alation	14	2	PRODATO
Altair Engineering	64	2	QuinScape
areto consulting	79	2	Talend
ASG	77	3	NTT Data
Attunity	18	4	itelligence
Axians	2	5	OPITZ CONSULTING
B b.telligent	8	6	adesso
BARC	29	7	INFORMATION WORKS
BBF	40	8	b.telligent
biGENiUS	55	9	erwin
BIVAL	84	9	heureka e-Business
brainlight	20	10	Poslovna Inteligencija
C Cimacon	54	12	Sisense
cimt	2	14	Alation
Cluster Reply	67	15	accantec
Cognizant	67	16	Empalis
Collibra	57	17	datasqill
Confexx	2	18	Attunity
Contiamo	70	19	cubeware
cubeware	19	20	brainlight
D Data Insights	52	23	integration-factory
Data Reply	52	24	SEVEN PRINCIPLES
Data Virtuality	72	25	Databricks
data42morrow	36	26	Denodo
Databricks	25	27	T-Systems
Dataiku	69	29	BARC
DataLion	70	30	TCI Consult
datasqill	17	31	MicroStrategy
Deloitte	43	32	WE ARE DATA
Denodo	26	33	Passio Consulting
Digital Ratio	85	34	Actian
Disy	2	36	data42morrow
dpunkt.verlag	1	36	genesee
E Empalis	16	36	I-Refact
erwin	9	36	m2data
EVACO	47	36	TEDAMOH
Exasol	79	38	TDWI Young Guns
F Fujitsu	68	39	gmc ²
G genesee	36	40	BBF
gmc ²	39	41	mayato
H heureka e-Business	9	42	pmOne
I INFOMOTION	75	43	Deloitte
INFORMATION WORKS	7	44	PROCON IT
initions	67	45	TIBCO
iNNOVO Cloud	70	46	Vertica
integration-factory	23	47	EVACO
I-Refact	36	48	Tech Data
itelligence	4	49	ADASTRA
ITGAIN	76	50	Marmeladenbaum
ITM-predictive	70	51	SAP
i-views	63	52	Ab Initio
M m2data	36	52	Data Insights
Marmeladenbaum	50	52	Data Reply
mayato	41	53	2150
Microsoft	67	54	Cimacon
MicroStrategy	31	54	Syncwork
MID	56	55	biGENiUS
N Neo4j	59	55	Trivadis
NTT Data	3	56	MID
O OPITZ CONSULTING	5	57	Collibra
ORAYLIS	67	58	TIMETOACT
P Passio Consulting	33	59	Neo4j
pmOne	42	61	TNG
Poslovna Inteligencija	10	63	i-views
PPI	78	64	Altair Engineering
PROCON IT	44	67	Cluster Reply
PRODATO	2	67	Cognizant
Q QuinScape	2	67	initions
S SAP	51	67	Microsoft
SEVEN PRINCIPLES	24	67	ORAYLIS
Sisense	12	68	Fujitsu
Snowflake	71	69	Dataiku
Sopra Steria	80	70	Contiamo
Synabi	70	70	DataLion
Syncwork	54	70	iNNOVO Cloud
T Talend	2	70	ITM-predictive
TCI Consult	30	70	Synabi
TDWI e.V.	1	71	Snowflake
TDWI Young Guns	38	72	Data Virtuality
Tech Data	48	73	WhereScape
TEDAMOH	36	75	INFOMOTION
TIBCO	45	76	ITGAIN
TIMETOACT	58	77	ASG
TNG	61	78	PPI
Trivadis	55	79	areto consulting
T-Systems	27	79	Exasol
V Vertica	46	80	Sopra Steria
W WE ARE DATA	32	84	BIVAL
WhereScape	73	85	Digital Ratio

Sponsoren TDWI München 2019

Platin



Gold



Silber



Start-ups

