

08:30 - 09:30	Kaffee & Registrierung												
09:30 - 10:30	Keynote: The Art of Constantly Reinventing the Personal Future Raphael Gielgen, Vitra, Trendscout Future of Work												
	Business Analytics & Applications	Business Analytics & Applications	Data Management	Data Management	Data Management	Strategy, Management & Organization	Technology, Architecture & Tools	BARC	Track Plus @ TDWI	Microsoft & Partner @ TDWI	SAP @ TDWI		
10:45 - 12:15	Mo 1.1 Operationalisierung von Machine Learning-Algorithmen im Unternehmenskontext 	Mo 2.1 1) Smart City und Smart Manufacturing: wie sich Videodaten gewinnbringend auswerten lassen Jürgen Bohn Stefan Müller 	Mo 3.1 1) The SCHAFFLER Data Platform: Utilizing Latest Technology to Drive Digitalization Georg Franzke 	Mo 4.1 2) Signal Processing To The Edge: Worldwide Analysis of Large-Scale Automotive Measurement Data Johannes Wiese Christoph Jung 	Mo 5.1 Grundlagen eines Datenqualitätsmanagements Christian König Harald Berghoff 	Mo 6.1 Single Point of Truth in Real-Time Data Warehouse-Systemen: Herausforderungen und Lösungen Luis Huergo 	Mo 7.1 Data Science bei Adam Riese Arif Wider Christoph Windheuser 	Mo 8.1 Continuous Intelligence - Shifting Data Applications from Proof of Concept to Production Jacqueline Bloemen 		Special Day	Special Day		
Mittagessen 12:15 - 13:45									10:45 - 11:25 Databricks	10:45 - 11:00 Nicht mehr im Trüben fischen und vorausschauend Agieren: Data Lakes und AI mit Microsoft Valeriya Pavlicheva Jürgen Wirtgen	10:45 - 12:15 Lufthansa Industry Solutions Interpreting and analysing multilingual feedback comments Max Pillong	10:45 - 12:15 Mehr Daten - Mehr Erkenntnisse - Mehr Vielfalt Matthias Stemmler Pascal Prassol	
13:00 - 13:30	CSmo1 Case Study Adastrा Modernizing your Data Warehouse - Case Studies on the Microsoft Data Platform Prashanth Sayeenathan	CSmo2 Case Study Dataiku Bridging the gap between data engineering and data science Christian Bruun Jensen Ole Jönsson	CSmo3 Case Study EVACO Think Global! Ganzeheitliche Qualitätsanalysen aus heterogenen Datenquellen mit Qlik Sense Gordon Salzmann Dennis Schian	CSmo4 Case Study TIMETOACT Data Platform 4.0 im Mittelstand - Schaffung einer einheitlichen Datenplattform für Analyse, Reporting und Planung Stefan Hans	CSmo5 Case Study ITGAIN Track&Trace@HDI - Vorstellung eines agilen DWH Projekts für die End-to-End Prozessanalyse Niklas Bartels Florian Schmedes	CSmo6 Case Study WhereScape	Lunch & Learn		11:30 - 12:15 Cubeware	11:00 - 11:45 Data Lake vs. Data Warehouse - Aufräumen im Durcheinander von Anforderung, Konzept, Architektur und Produkten Thomas Ast Klaus-Peter Sauer	13:45 - 14:20 Cubeware Operative und organisierte Planung mit vollständiger BI-Funktionalität Vom prozessaufführenden Mitarbeiter bis in die Unternehmensspitze! Björn Stauss	13:45 - 15:00 SAP Data Warehouse in der Cloud Thomas Ast Klaus-Peter Sauer	
13:45 - 15:00	Mo 1.2 Case Study: Online Marketing Analytics bei Telefónica Florian Eichinger Martin van Husen 	Mo 2.2 Hands-on Workshop: Machine Learning in R Martin Schneider Andreas Prawitt 	Mo 3.2 KPI Intelligence - Entscheidungsunterstützung durch die quantitative Analyse von Kennzahlensetzen bei der BMW Group Daniel Burdensky Natalia Heerdegen 	Mo 4.2 Talsperre statt Sumpf - die DLRG des Data Lake mittels automatisierter Erfassung von Metadaten Fabian Hardt 	Mo 5.2 Self-Service im Data Science-Umfeld - Stand, Möglichkeiten, Potenziale Uwe Haneke Michael Zimmer 	Mo 6.2 Agile Vorgehensweise und Dokumentation - wie passt das zusammen? Ulrich Prätorius Anna-Lena Grünwald 	Mo 7.2 Data Architecture to Support Analytics & Data Science Mark Madsen 	Mo 8.2 Pervasive Data & Analytics - Entwickeln Sie eine Strategie für die durchgängige Nutzung von Daten und Analytics Timm Grosser 	14:25 - 15:00 pmOne	14:25 - 15:00 Data Estate Modernization powered by pmOne Data Warehouse Automation Florian Schwaiger Peter Smoly	14:25 - 15:00 Prozesse zielgerichtet optimieren - ProcessMining als Baustein der digitalen Plattform Hans Klüser	17:15 - 18:30 SAP BW/4HANA - Status Quo, Update und Kundenbericht Thomas Ast	
Kaffeepause 15:00 - 15:30									15:30 - 16:05 Sisense	14:30 - 15:15 Mit AI zur Data Driven Culture - wie Machine Learning, Cognitive Services und das Modern Data Warehouse zur digitalen Transformation führen! Axel Kaiser Marek Matuszewski			
15:30 - 16:45	Mo 1.3 World Café Machine Learning, Künstliche Intelligenz & Co. - die Transformation lässt die Revolution erschaffen Carsten Felden 	Mo 3.3 World Café Bausteine einer erfolgreichen Data Governance: Data Catalog und Data Lineage Peter Gluchowski 	Mo 4.3 Hi-Speed DWH Implementation driven by DWH Automatisierung Sascha Stumm Heiko Gronwald 	Mo 5.3 Model-Driven Decision Making Dirk Lerner André Dörr Mathias Brink 	Mo 6.3 Digitale Transformation: Wie die WMF Group das Kaffeemaschinengeschäft revolutioniert Dominik Forner Jan Degenhardt 			Mo 8.3 World Café Was macht ein datengetriebenes Unternehmen aus und welche Faktoren sind dabei relevant? Patrick Keller 	16:10 - 16:45 Cimacon/Syncwork	16:10 - 16:45 World Café Data Governance im Zeitalter von Data Driven Enterprises: Mit Data Lineage zur maximalen Transparenz Jörg Frank	15:30 - 16:15 Analyse von 3D-Punktwolken am Beispiel von CT-Scans Mohammed El-Nabulsi	17:15 - 17:50 MicroStrategy HyperIntelligence: Datengetriebene Analytics für alle	17:00 - 18:00 Vertikaler Schnitt durch ein AI Projekt: Dokumentenmanagement in der Industrie Dennis Maier
17:15 - 18:30	Mo 1.4 Our Journey Towards Digital Collaboration, Systematic Knowledge Management and AI Robert Maderitsch Stefan Wahl Thomas Alexander Horakh 	Mo 2.4 Can AI Prevent Crimes? A Live Show Sebastian Rücker 	Mo 3.4 Rechtmäßige Datenweitergabe auf einem Datenmarktplatz für Connected Cars Dominik Rost Matthias Naab Joshua Vécsai 	Mo 4.4 Standardisierung und Automatisierung in der Entwicklung von Datenintegrationsprozessen Stefan Sander Matthias Hoffmann 	Mo 5.4 Datengetrieben in der Cloud: Strategie, Use Cases und Governance John Held Jörg Westermayer 	Mo 6.4 World Café Die Agile Transformation des Unternehmens - Wie weit sind wir und wo wollen wir hin? Peter Chamoni 	Mo 7.4 World Café Privacy is dead - Also, geben wir auf und fügen uns dem Unvermeidlichen oder versuchen wir, zu retten, was (noch) zu retten ist? Joachim Philippi 	Mo 8.4 Data Pipelining - die Evolution von ETL zu Data Preparation für Analytics verstehen Sebastian Derwisch Jacqueline Bloemen 	17:55 - 18:30 Exasol	17:55 - 18:30 Smart Options for your Move to Cloud Analytics - a Comparison of Different Strategies Jens Graupmann Christian Langmayr			
18:50 - 19:50	Special Keynote: Digital Mindset Florian Ilgen, Mentalist												
ab 20:00	TDWI Verein - Mitgliederversammlung (geschlossene Veranstaltung für Mitglieder des TDWI e.V.)												

Legende:

- Praxis
- Wissenschaft und Forschung
- Beratungsprojekte und Analysten
- Interaktive Session

08:00 - 09:00		Kaffee & Registrierung									Track Plus @ TDWI				Infomotion @ TDWI		ITGAIN @ TDWI		Talend @ TDWI						
09:00 - 10:15		Business Analytics & Applications		Data Management		Technology, Architecture & Tools		IoT & Industrie 4.0		Branchentrack Automobilindustrie		Branchentrack Finanzindustrie		Branchentrack Handel		BARC		Data Science Boot Camp		Special Day		Special Day		Special Day	
Kaffeepause 10:15 - 10:45		Di 1.1	Di 2.1	Di 3.1	Di 4.1	Di 5.1	Di 6.1	Di 7.1	Di 8.1	Di 9.1															
		Unsupervised Machine Learning Preparing & Deploying Analytic Models for Clustering & Association Keith McCormick	1) A Comprehensive View on the Customer of Volkswagen Germany with Data Virtualization Christoph Laubert	Building a Modern Data Warehouse in a Cloud Computing Environment Mike Ferguson	1) IoT und Industrie 4.0 - Potentiale für Business Intelligence & Analytics Hans-Georg Kemper Heiner Lasi	1) Entwicklung eines MetaBot-Frameworks für Daimler Finance & Controlling Robert Maderitsch	1) Agile Transformation eines BI Competence Centers einer großen Schweizer Krankenversicherung Steffen Scheller Alexander Horak	Totgegläubte leben mit Data länger - Wie Sie im Print wettbewerbsfähig bleiben! Marc Eberle	Analytics Nutzen durch Operationalisierung - Voraussetzungen sichern Sebastian Derwisch Jacqueline Bloemen	Grundlagen der Datenanalyse Carsten Felden Claudia Koschtial															
		2) Energiekonzern Uniper bei der Analyse umfangreicher Datenbestände in der Cloud René Greiner			2) IoT-basierte BI-Strategie zur Schöpfung neuer Potentiale von vernetzten professionellen Kaffeemaschinen Uwe Messer Stefan Faußer	2) FBI at Bosch - a Real Journey Through the Depth of "Data Water" Marc Wiesner Dirk Lerner	2) Effizientes Data Warehousing im Privat Banking Adrian Abegglen																		
10:45 - 12:00		Di 2.2	Di 3.2	Di 4.2	Di 5.2	Di 6.2	Di 7.2	Di 8.2	Di 9.2																
		Paneldiskussion der Fachgruppe BI der Gesellschaft für Informatik zum Thema: „Ist Business Intelligence tot?“ Henning Baars Ingo Finck Ralf Finger Tom Gansor	1) Process Mining und Mapping mit Open-Source-Tools (Shiny und bupaR) Katja Müller Daria Akulshyna	1) Potentiale von Business Analytics in der Industrie 4.0-basierten Produktion von Baumaschinen Matthias Haun Torben Handeck	1) Künstliche Intelligenz und die Machbarkeit von „Moral Machines“ Robert Auerochs Stefan Harnisch	1) PSD2 Fraud Prevention & Reporting bei der ING Robert Auerochs Stefan Harnisch	1) Die Krux mit dem Datenmodell: So hilft der Commerce Reporting Standard Lasse Klüver	Production Readiness & Machine Learning - warum der Betrieb von ML anders ist Sebastian Derwisch Jacqueline Bloemen	Einführung in ein grafisches Analysewerkzeug Carsten Felden Claudia Koschtial																
		2) Neue Analytics-basierte Digital Dashboard 4.0 Christoph Schulz-Sacharow	2) Digital Dashboard 4.0 Christoph Schulz-Sacharow	2) Konsolidierung von Fertigungsdaten zur Steuerung der KFZ-Fertigung mit DWH-Automatisierung Matthias Mall	2) Financial Profiler - Individuelle Bonitäts-scoring in Echtzeit Matthias Mall	2) Hybridansatz im BI - agile Lösung zur Unterstützung der Cloud-Strategie am Beispiel der ANWR GROUP Günther Burr Gregor Zeiler	2) Hybridansatz im BI - agile Lösung zur Unterstützung der Cloud-Strategie am Beispiel der ANWR GROUP Christian Schomakers																		
12:15 - 13:15	Keynote: How to Generate P&L Impact with Data Science Holger Kömm, adidas, Senior Director Advanced Analytics, und Carsten Bange,									BARC, Geschäftsführer															
14:00 - 14:30	CSdi1	CSdi2	CSdi3	CSdi4	CSdi5	CSdi6	CSdi7	Lunch & Learn																	
Mittagessen 13:15 - 14:45	Case Study Data Virtuality Logical Data Warehouse - the cornerstone of BI 4.0 for Financial Services Don Seur Fred Dunant	Case Study TIBCO TUI goes Spotfire - von der Kreuztabelle zu Guided Visual Analytics Stefan Grossmann	Case Study PPI Für eine Hand voll Daten: Wie BI-Spezialisten und Data-Scientisten die Entscheidungsgrundlagen von Morgen erschaffen; oder woran die Zusammenarbeit scheitern kann Erik Purwins, Matthias Mall	Case Study itelligence IoT Analytics - SAP-basierte Referenzarchitektur & Business Cases in der Praxis Carsten Wendt	Case Study ASG Kennzahlen, Geschäftsanwendungen und Compliance - Herausforderungen einer deutschen Großbank Carsten Lux Antonius Ester	Case Study Ab Initio Digitale Transformation: Steigerung des Umsatzes und der Servicequalität durch Omnichannel-Kundeninteraktion in Echtzeit Ingo Steller	Case Study Denodo Industry 4.0 - The Data Revolution at Festo	powered by BBF und gmc² Weitere Informationen online und auf S. 40.																	
	Business Analytics & Applications	Data Management	Technology, Architecture & Tools	Strategy, Management & Organization	Branchentrack Automobilindustrie	Branchentrack Finanzindustrie	Branchentrack Handel	BARC	Data Science Boot Camp																
14:45 - 16:15	Di 1.3	Di 2.3	Di 3.3	Di 4.3	Di 5.3	Di 6.3	Di 7.3	Di 8.3	Di 9.3																
	Text Mining: Creating a Topic Overview of Vast Amounts of Documents Without Using Manual Annotations Cäcilia Zirn	Agile Datenlogistik in der Pharmaforschung auf Basis einer GxP validierten Microservice-Architektur Ivana Adams Christian Schneider	Databases: Understanding Technologies and What They're Good For Mark Madsen	1) Wie man Fehler macht. Eine Anleitung in mehreren Teilen Peter Riegersperger	1) Verteilte Datenanalyse in der Automobilindustrie: Aktuelle und zukünftige Einsatzszenarien Jan Jürjens	1) Einsatz von KI in der Sparkassen-Finanzgruppe Andreas Totok	1) Neue Technologien, neue Wege? Entscheidungs-matrix für den DWH-Aufbau im E-Commerce Mirjam Cohrs	Das 1x1 des Data Cataloging - Konzepte und Marktüberblick Timm Grosser	1) Einführung in die Programmiersprache R Carsten Felden Claudia Koschtial																
	2) How to Make IoT Projects Successful Bernd Günter	2) Simulation komplexer Mobilitätsysteme: Am Beispiel von Carsharing Christian Rockenkamm Alfred Benedikt Brendel	2) Simulation komplexer Mobilitätsysteme: Am Beispiel von Carsharing Christian Rockenkamm Alfred Benedikt Brendel	2) Nutzen und Anwendungsfälle von Big-Data-Anbindung im Online-Handel mit In-Memory-DB in der Cloud Jan Wiltshut Henrik Kortum	2) Nutzen und Anwendungsfälle von Big-Data-Anbindung im Online-Handel mit In-Memory-DB in der Cloud Jan Wiltshut Henrik Kortum	2) Einsatz von Machine Learning und Advanced Analytics bei einem der größten öffentlichen Versicherer Jan Wiltshut Henrik Kortum	2) Nutzen und Anwendungsfälle von Big-Data-Anbindung im Online-Handel mit In-Memory-DB in der Cloud Alexander Jochum	2) Einführung in die Programmiersprache Python Carsten Felden Claudia Koschtial																	
Kaffeepause 16:15 - 16:45	Di 1.4	Di 2.4		Di 4.4	Di 5.4	Di 6.4	Di 7.4	Di 8.4	Di 9.4																
	1) Insights statt Diagramme! Dashboards gestalten, die Ergebnisse verständlich kommunizieren Andreas Peter Julian Eret Raphael Branger	Building an Enterprise Data Marketplace Mike Ferguson		1) Digital Leadership - Methoden, Prinzipien, Charaktereigenschaften Marcus Bitterlich	1) Nutzerbindung durch verhaltensorientierte Big-Data-Analyse Andreas Berghammer Nora Vollmers	1) Bimodale BI in der Versicherung: Gleichgewichtiges Miteinander Markus Weber Patrick Mühlhausen	1) Unser Weg zur wertsstrom-orientierten BI: Learnings & Beispiele der Transformation bei OTTO Sebastian Schiller Janika Janßen	BARC Speed-Pitch: Data Cataloging Timm Grosser	Text Mining vs. Data Mining Carsten Felden Claudia Koschtial																
	2) TDWI Award: Vorträge der Preisträger tdwi YOUNG GUNS			2) Data Science Factory Markus Enderlein	2) Intelligentes Reporting & Ursachenanalyse in der Testfahrzeugflotte Jens Michalski Lukas Altenkamp	2) Metadatengetriebene Prozessoptimierung bei einer großen österreichischen Bankengruppe Thorsten Priebe	2) Transparenz und Sicherheit für die Lebensmittel-Lieferkette: Herausforderung heterogene Datenquellen Jan Jürjens																		
ab 18:30	Get Together: 15 Years of Data & Insights Location: Kesselhaus (direkt gegenüber des MOC)																								

Legende:


Praxis



Wissenschaft und Forschung



Beratungsprojekte und Analysten



Interaktive Session

08:00 - 09:00	Kaffee & Registrierung									Track Plus @ TDWI	WhereScape @ TDWI
09:00 - 10:15	Business Analytics & Applications	Business Analytics & Applications	Business Analytics & Applications	Data Management	Data Management	Data Management	Technology, Architecture & Tools	BARC			
Kaffeepause 10:15 - 10:45	Mi 1.1 Predictive Factories: im Container mit Topspeed vom Data Science Lab in die Produktion Bodo Hüsemann Thomas Löchte	Mi 2.1 Frische Luft? Es staubt... Vorhersage der Feinstaubbelastung mittels Predictive Analytics Erwin Grießer Jacqueline Wilde	Mi 3.1 AI Meets Mail Processing Alexandre Combessie	Mi 4.1 HACKATHON 2019 (Technischer Part) Self-made Big Data Analytics mit Hadoop und Raspberry Pi Holger Gerhards Alexander Gusser Johannes Droste	Mi 5.1 Agile Data Warehousing Workshop - Build a DevOps DWH in Half a Day Petr Beles Carsten Schweiger	Mi 6.1 Produktdaten als Graph - Datenmanagement der nächsten Generation Andreas Weber	Mi 7.1 Data Virtualization in Real Life Projects: Tips and Tricks, Do's and Don'ts, and Guidelines Rick van der Lans	Mi 8.1 Die Auswahl der richtigen Cloud-Plattform: Anforderungen, Fallstricke und Lösungsanbieter Patrick Keller	09:00 - 09:35 Empalis Power AI Vision - Taggen von Bild- und Videoinhalten leicht gemacht Nils Gebhardt	09:00 - 18:15 Weitere Informationen finden Sie in Kürze unter tdwi-konferenz.de .	
	Business Analytics & Applications	Business Analytics & Applications	Business Analytics & Applications				Technology, Architecture & Tools	BARC	10:45 - 11:20 OPITZ CONSULTING		
10:45 - 12:00	Mi 1.2 Oh No, More Data? Yes! IoT and Open Data Have Business Value. Gain Competitive Edge Majken Sander	Mi 2.2 Self-Service Natural Language Processing - Sprachassistenten selbst erstellen? Elias Steinle	Mi 3.2 Gastivo Insights – eine cloud-basierte Informationsplattform für die Gastronomie Ralf Ackermann Tobias Müller			Mi 6.2 Mainframe zur Cloud - Erfahrungen bei der funktionalen Migration eines über 20 Jahre gewachsenen DWH Christian Knöpfle Eva Duschka		Mi 8.2 BARC Speed-Pitch Lösungsanbieter für Cloud Data & Analytics Patrick Keller	11:25 - 12:00 Mayato Digital Twin - Analytical Fun Dr. Marcus Dill		
12:15 - 13:15	Keynote: SpiegelMining – What DataScience is David Kriesel, DataScientist										
14:00 - 14:30	CSmi1 Case Study cimt AG Data Vault + GDPR at mobile.de Robert Richter	CSmi2 Case Study T-Systems Social Media Analytics - Thread or Benefit? Jana Clement	CSmi3 Case Study Informatica The Disruptive Power of Data Sven Munk Thomas Kotrba	CSmi4 Case Study Vertica Become a Data Driven Leader company: key lessons to "make it simple"		CSmi5 Case Study Sopra Steria Innovate Platform Approach to Create Competitive Advantage in the Digital Space Axel Fräßdorf	Lunch & Learn powered by BBF Weitere Informationen online und auf S. 40.				
Mittagessen 13:15 - 14:45	Business Analytics & Applications	Business Analytics & Applications	Strategy, Management & Organization	Data Management	Data Architecture & Modeling	Technology, Architecture & Tools	Technology, Architecture & Tools	BARC			
14:45 - 16:15	Mi 1.3 Data Understanding and Preparation for Business Analytics Deanne Larson	Mi 2.3 Natural Language Processing from Scratch with Python: Kontextbasierte Analyse von Textdokumenten Stephan Becker Marc Stanke	Mi 3.3 Wandel gestalten - mit Daten und Bauchgefühl Tim Kalbitzer Bernd Müssig	Mi 4.3 HACKATHON 2019 (Analytischer Part) Self-made Big Data Analytics mit Hadoop und Raspberry Pi Holger Gerhards Alexander Gusser Johannes Droste	Mi 5.3 Full Scale Data Architecture & Data Quadrant Deep Dive Martijn Evers Ronald Damhof	Mi 6.3 Big SQL Solutions for Big Data Systems Rick van der Lans	Mi 7.3 1) Stereoscopic Real-time Style Transfer AI - Art is not what you see? Martin Förtsch Thomas Endres	Mi 8.3 2) Blockchain im Zusammenspiel mit BI, Big Data und Data Science Klaus Detemple	Data & Analytics Trends 2019 aus Analysten-Sicht: Entwicklungen, die Sie nicht verpassen dürfen Patrick Keller		
Kaffeepause 16:15 - 16:45			Mi 3.4 Das Information Governance Office bei SOKA BAU Stefan Stark Irina Il Dirk Knauer	Mi 4.3 1) Logical Modeling Workshop - Mapping the information in your business! Remco Broekmans	Mi 5.4 2) Fragen zu Risiken und Nebenwirkung von Data Vault? Fragen Sie Ihren Arzt oder Datenmodellierer! Oliver Cramer Dirk Lerner Michael Müller	Mi 6.4 Can We Design Data Architectures in a Technology Independent Way? Rick van der Lans	Mi 7.4 Machine Learning mit Keras und Tensorflow: ein Praxisbeispiel Matthias Braun				
16:45 - 18:15											

Stand: 11. April 2019 | Vorträge werden in der im Abstract verwendeten Sprache gehalten.

Legende:

- Praxis
- Wissenschaft und Forschung
- Beratungsprojekte und Analysten
- Interaktive Session