

08:30 - 09:30	Kaffee & Registrierung											
09:30 - 10:30	Keynote: The Art of Constantly Reinventing the Personal Future Raphael Gielgen, Vitra, Trendscout Future of Work											
	Business Analytics & Applications	Business Analytics & Applications	Data Management	Data Management	Data Management		Strategy, Management & Organization	Technology, Architecture & Tools	BARC	Track Plus @ TDWI	Microsoft & Partner @ TDWI	SAP @ TDWI
10:45 - 12:15	Mo 1.1	Mo 2.1	Mo 3.1	Mo 4.1	Mo 5.1		Mo 6.1	Mo 7.1	Mo 8.1		Special Day	Special Day
Mittagessen 12:15 - 13:45	Operationalisierung von Machine Learning-Algorithmen im Unternehmenskontext	1) Smart City und Smart Manufacturing: wie sich Videodaten gewinnbringend auswerten lassen Stefan Müller	1) The SCHAEFFLER Data Platform: Utilizing Latest Technology to Drive Digitalization Jürgen Bohn	Grundlagen eines Datenqualitätsmanagements Georg Franzke	Single Point of Truth in Real-Time Data Warehouse-Systemen: Herausforderungen und Lösungen Christian König Harald Berghoff		Data Science bei Adam Riese Luis Huergo	Continuous Intelligence - Shifting Data Applications from Proof of Concept to Production Arif Wider Christoph Windheuser	Data & Analytics Trends 2019 aus Analysten-Sicht: Entwicklungen, die Sie nicht verpassen dürfen Jacqueline Bloemen	10:45 - 11:25 Databricks	10:45 - 11:00 Nicht mehr im Trüben fischen und vorausschauend Agieren: Data Lakes und AI mit Microsoft Valeriya Pavlicheva Jürgen Wirtgen	10:45 - 12:15 Mehr Daten - Mehr Erkenntnisse - Mehr Vielfalt Matthias Stemmler Pascal Prassol
13:00 - 13:30	CSmo1	CSmo2	CSmo3	CSmo4	CSmo5		CSmo6	Lunch & Learn		11:30 - 12:15 Lufthansa Industry Solutions Interpreting and analysing multilingual feedback comments Max Pillong	11:00 - 11:45 Data Lake vs. Data Warehouse - Aufräumen im Durcheinander von Anforderung, Konzept, Architektur und Produkten André Henkel	13:45 - 15:00 SAP Data Warehouse in der Cloud Thomas Ast Klaus-Peter Sauer
	Case Study Adastra Modernizing your Data Warehouse - Case Studies on the Microsoft Data Platform Prashanth Sayeenathan	Case Study Dataiku Bridging the gap between data engineering and data science Christian Bruun Jensen Ole Jönsson	Case Study EVACO Think Global! Ganzheitliche Qualitätsanalysen aus heterogenen Datenquellen mit Qlik Sense Gordon Salzmann Dennis Schian	Case Study TIMETOACT Data Plattform 4.0 im Mittelstand - Schaffung einer einheitlichen Datenplattform für Analyse, Reporting und Planung Stefan Hans	Case Study ITGAIN Track&Trace@HDI - Vorstellung eines agilen DWH Projekts für die End-to-End Prozessanalyse Niklas Bartels Florian Schmedes		Case Study WhereScape	powered by BBF und gmc2 Weitere Informationen online und auf S. 40.		13:45 - 14:20 Cubeware Operative und organisierte Planung mit vollständiger BI-Funktionalität Vom prozessausführenden Mitarbeiter bis in die Unternehmensspitze! Björn Stauss	11:45 - 12:30 Aufbau einer AI Datenarchitektur für Customer Analytics Gernot Molin	13:45 - 16:45 1) Industrial Analytics mit SAP HANA 2.0 bei Steinbeis Papier Ulrich Mittelberg 2) Praxisbericht zu Nutzenpotentialen von SAP BW/4HANA in Mixed Szenarien Waldemar Kalisch
13:45 - 15:00	Mo 1.2	Mo 2.2	Mo 3.2	Mo 4.2	Mo 5.2		Mo 6.2	Mo 7.2	Mo 8.2	14:25 - 15:00 pmOne Data Estate Modernization powered by pmOne Data Warehouse Automation Florian Schwaiger Peter Smoly	13:45 - 14:30 Prozesse zielgerichtet optimieren - ProcessMining als Baustein der digitalen Plattform Hans Klüser	17:15 - 18:30 SAP BW/4HANA - Status Quo, Update und Kundenbericht Thomas Ast
Kaffeepause 15:00 - 15:30	Case Study: Online Marketing Analytics bei Telefónica Florian Eichinger Martin van Husen	Hands-on Workshop: Machine Learning in R Martin Schneider Andreas Prawitt	KPI Intelligence - Entscheidungsunterstützung durch die quantitative Analyse von Kennzahlenrelationen bei der BMW Group Daniel Burdensky Natalia Heerdegen	Talsperre statt Sumpf - die DLRG des Data Lake mittels automatisierter Erfassung von Metadaten Fabian Hardt	Self-Service im Data Science-Umfeld - Stand, Möglichkeiten, Potenziale Uwe Haneke Michael Zimmer		Agile Vorgehensweise und Dokumentation - wie passt das zusammen? Ulrich Prätorius Anna-Lena Grünewald	Data Architecture to Support Analytics & Data Science Mark Madsen	Pervasive Data & Analytics - Entwickeln Sie eine Strategie für die durchgängige Nutzung von Daten und Analytics Timm Grosser	15:30 - 16:05 Sisense Turn Dashboards into Analytics Apps	14:30 - 15:15 Mit AI zur Data Driven Culture - wie Machine Learning, Cognitive Services und das Modern Data Warehouse zur digitalen Transformation führen! Axel Kaiser Marek Matuszewski	
15:30 - 16:45	Mo 1.3		Mo 3.3	Mo 4.3	Mo 5.3		Mo 6.3		Mo 8.3	16:10 - 16:45 Cimacon/Syncwork Data Governance im Zeitalter von Data Driven Enterprises: Mit Data Lineage zur maximalen Transparenz Jörg Frank	15:30 - 16:15 Analyse von 3D-Punktewolken am Beispiel von CT-Scans Mohammed El-Nabulsi	
Kaffeepause 16:45 - 17:15	World Café Machine Learning, Künstliche Intelligenz & Co. - die Transformation lässt die Revolution erschaffen Carsten Felden		World Café Bausteine einer erfolgreichen Data Governance: Data Catalog und Data Lineage Peter Gluchowski	Hi-Speed DWH Implementation driven by DWH Automatisierung Sascha Stumm Heiko Gronwald	Model-Driven Decision Making Dirk Lerner André Dörr Mathias Brink		Digitale Transformation: Wie die WMF Group das Kaffeemaschinengeschäft revolutioniert Dominik Forner Jan Degenhardt		World Café Was macht ein datengetriebenes Unternehmen aus und welche Faktoren sind dabei relevant? Patrick Keller	17:15 - 17:50 MicroStrategy HyperIntelligence: Datengetriebene Analytics für alle Anwender - Informationen ganz ohne Mausclick Marian Plum	17:00 - 18:00 Vertikaler Schnitt durch ein AI Projekt: Dokumentenmanagement in der Industrie Dennis Maier	
17:15 - 18:30	Mo 1.4	Mo 2.4	Mo 3.4	Mo 4.4	Mo 5.4		Mo 6.4	Mo 7.4	Mo 8.4	17:55 - 18:30 Exasol Smart Options for your Move to Cloud Analytics - a Comparison of Different Strategies Jens Graupmann Christian Langmayr		
	Our Journey Towards Digital Collaboration, Systematic Knowledge Management and AI Robert Maderitsch Stefan Wahl Thomas Alexander Horakh	Can AI Prevent Crimes? A Live Show Sebastian Rücker	Rechtmäßige Datenweitergabe auf einem Datenmarktplatz für Connected Cars Dominik Rost Matthias Naab Joshua Vécsei	Standardisierung und Automatisierung in der Entwicklung von Datenintegrationsprozessen Stefan Sander Matthias Hoffmann	Datengetrieben in der Cloud: Strategie, Use Cases und Governance John Held Jörg Westermayer		World Café Die Agile Transformation des Unternehmens - Wie weit sind wir und wo wollen wir hin? Peter Chamoni	World Café Privacy is dead - Also, geben wir auf und fügen uns dem Unvermeidlichen oder versuchen wir, zu retten, was (noch) zu retten ist? Joachim Philippi	Data Pipelining - die Evolution von ETL zu Data Preparation für Analytics verstehen Sebastian Derwisch Jacqueline Bloemen			
18:50 - 19:50	Special Keynote: Digital Mindset Florian Ilgen, Mentalist											
ab 20:00	TDWI Verein - Mitgliederversammlung (geschlossene Veranstaltung für Mitglieder des TDWI e.V.)											

08:00 - 09:00	Kaffee & Registrierung														
	Business Analytics & Applications	Data Management	Technology, Architecture & Tools	IoT & Industrie 4.0	Branchentrack Automobilindustrie	Branchentrack Finanzindustrie		Branchentrack Handel	BARC	Data Science Boot Camp	Track Plus @ TDWI	Infomotion @ TDWI	ITGAIN @ TDWI	Talend @ TDWI	
09:00 - 10:15	Di 1.1	Di 2.1	Di 3.1	Di 4.1	Di 5.1	Di 6.1		Di 7.1	Di 8.1	Di 9.1		Special Day	Special Day	Special Day	
	Unsupervised Machine Learning Preparing & Deploying Analytic Models for Clustering & Association Keith McCormick	1) A Comprehensive View on the Customer of Volkswagen Germany with Data Virtualization Christoph Laubert 2) Energiekonzern Uniper bei der Analyse umfangreicher Datenbestände in der Cloud René Greiner	Building a Modern Data Warehouse in a Cloud Computing Environment Mike Ferguson	1) IoT und Industrie 4.0 - Potentiale für Business Intelligence & Analytics Hans-Georg Kemper Heiner Lasi 2) IoT-basierte BI-Strategie zur Schöpfung neuer Potentiale von vernetzten professionellen Kaffeemaschinen Uwe Messer Stefan Faußner	1) Entwicklung eines MetaBot-Frameworks für Daimler Finance & Controlling Robert Maderitsch Stefan Wahl, Thomas Alexander Horakh 2) FBI at Bosch - a Real Journey Through the Depth of "Data Water" Marc Wiesner Dirk Lerner	1) Agile Transformation eines BI Competence Centers einer großen Schweizer Krankenversicherung Steffen Scheller Bernhard Brabec 2) Effizientes Data Warehousing im Privat Banking Adrian Abegglen Gregor Zeiler		Totgegläubte leben mit Data länger - Wie Sie im Print wettbewerbsfähig bleiben! Marc Eberle	Analytics Nutzen durch Operationalisierung - Voraussetzungen sichern Sebastian Derwisch Jacqueline Bloemen	Grundlagen der Datenanalyse Carsten Felden Claudia Koschtial		09:00 - 09:35 T-Systems Entwicklung von usecases für Künstliche Intelligenz René Phan 09:40 - 10:15 TIBCO Fueling Artificial Intelligence & Machine Learning with Data Robert Eve	09:00 - 09:35 Die moderne BI-Plattform mit Data Warehouse Automation Dawid Veltzé Steffen Kandler 09:40 - 10:15 INFOMOTION Data Management Center - smarter, effizienter, komfortabler Mirza Duheric Christoph Arnold 10:45 - 11:20 Digital Transformation Markus Enderlein 11:25 - 12:00 SAP IoT/Leonardo Andreas Kramer Konstantin Bonn 14:45 - 16:15 Applied Artificial Intelligence in Verbindung mit Hackathons - Mini Pen & Paper Hackathon Nicolai Erbs 16:45 - 17:25 BI in der Cloud/SAP Data Hub Andreas Kramer Konstantin Bonn	09:00 - 10:15 Die Autobahn zum Core DWH: von Data Discovery über das generierte Datenmodell zum ELT-Prozess Sven Wiener 10:45 - 12:00 Jenseits der Autobahn: Konzepte für Business Transformationen und automatisierten Betrieb (DevOps) Sven Wiener Mathias Hoffmann 14:45 - 16:15 Advanced Analytics im Data Lake - Auswertung von "Customer Complaints to Finance Products" im Hadoop Lab Mathias Hoffmann Timo Schulz 16:45 - 18:00 Analytics in hybrider Datenarchitektur - Datenschatz aus dem Data Lake heben und nutzen Markus Burger-Scheidlin Kai Mares	Talend - Data you can Trust at the Speed of Business 09:00 - 09:30 Welcome to Talend - Delivering Trusted Data at Speed Thomas Steinborn 09:30 - 10:15 Schneller zu vertrauenswürdigen Daten gelangen: Data Warehouse Modernisierung mit Talend Christian Schneider Gero Presser 10:45 - 11:30 Geodatenintegration: Datenintegrationsprozesse um Geodaten und räumliche Operationen erweitern Wassilios Kazakos
Kaffeepause 10:15 - 10:45															
10:45 - 12:00		Di 2.2	Di 3.2	Di 4.2	Di 5.2	Di 6.2		Di 7.2	Di 8.2	Di 9.2					
		Paneldiskussion der Fachgruppe BI der Gesellschaft für Informatik zum Thema: „Ist Business Intelligence tot?“ Henning Baars Ingo Finck Ralf Finger Tom Gansor	1) Process Mining und Mapping mit Open-Source-Tools (Shiny und bupaR) Katja Müller Daria Akulshyna 2) Digital Dashboard 4.0 Christoph Schulz-Sacharow Torsten Raithel	1) Potentiale von Business Analytics in der Industrie 4.0-basierten Produktion von Baumaschinen Torben Handeck 2) Neue Analytics-basierte Geschäftsfelder durch IoT und Industrie 4.0 Günther Burr Gregor Zeiler	1) Künstliche Intelligenz und die Machbarkeit von „Moral Machines“ Matthias Haun 2) Konsolidierung von Fertigungsdaten zur Steuerung der KFZ-Fertigung mit DWH-Automatisierung Günther Burr Gregor Zeiler	1) PSD2 Fraud Prevention & Reporting bei der ING Robert Auerochs Stefan Harnisch Dirk Knauer 2) Financial Profiler - Individuelles Bonitäts-scoring in Echtzeit Matthias Mall		1) Die Krux mit dem Datenmodell: So hilft der Commerce Reporting Standard Lasse Klüver 2) Hybridansatz im BI - agile Lösung zur Unterstützung der Cloud-Strategie am Beispiel der ANWR GROUP Christian Schomakers	Production Readiness & Machine Learning - warum der Betrieb von ML anders ist Sebastian Derwisch Jacqueline Bloemen	Einführung in ein grafisches Analysewerkzeug Carsten Felden Claudia Koschtial					
12:15 - 13:15	Keynote: How to Generate P&L Impact with Data Science Holger Kömm, adidas, Senior Director Advanced Analytics, und Carsten Bange, BARC, Geschäftsführer														
14:00 - 14:30	CSdi1	CSdi2	CSdi3	CSdi4	CSdi5		CSdi6	CSdi7	Lunch & Learn						
	Case Study Data Virtuality Logical Data Warehouse - the cornerstone of BI 4.0 for Financial Services Don Seur Fred Dunant	Case Study TIBCO TUI goes Spotfire - von der Kreuztabelle zu Guided Visual Analytics Stefan Grossmann	Case Study PPI Für eine Hand voll Daten: Wie BI-Spezialisten und Data-Scientisten die Entscheidungsgrundlagen von Morgen erschaffen; oder woran die Zusammenarbeit scheitern kann Erik Purwins, Matthias Mall	Case Study itelligence IoT Analytics - SAP-basierte Referenzarchitektur & Business Cases in der Praxis Carsten Wendt	Case Study ASG Kennzahlen, Geschäftsanwendungen und Compliance - Herausforderungen einer deutschen Großbank Carsten Lux Antonius Ester		Case Study Ab Initio Digitale Transformation: Steigerung des Umsatzes und der Servicequalität durch Omnichannel-Kundeninteraktion in Echtzeit Ingo Steller	Case Study Denodo Industry 4.0 - The Data Revolution at Festo	powered by BBF und gmc ² Weitere Informationen online und auf S. 40.						
Mittagessen 13:15 - 14:45	Business Analytics & Applications	Data Management	Technology, Architecture & Tools	Strategy, Management & Organization	Branchentrack Automobilindustrie	Branchentrack Finanzindustrie		Branchentrack Handel	BARC	Data Science Boot Camp					
14:45 - 16:15	Di 1.3	Di 2.3	Di 3.3	Di 4.3	Di 5.3	Di 6.3		Di 7.3	Di 8.3	Di 9.3					
	Text Mining: Creating a Topic Overview of Vast Amounts of Documents Without Using Manual Annotations Cäcilia Zirn	Agile Datenlogistik in der Pharmaforschung auf Basis einer GxP validierten Microservice-Architektur Ivana Adams Christian Schneider	Databases: Understanding Technologies and What They're Good For Mark Madsen	1) Wie man Fehler macht. Eine Anleitung in mehreren Teilen Peter Riegersperger 2) How to Make IoT Projects Successful Bernd Günter	1) Verteilte Datenanalyse in der Automobilindustrie: Aktuelle und zukünftige Einsatzszenarien Jan Jürjens 2) Simulation komplexer Mobilitätssysteme: Am Beispiel von Carsharing Christian Rockenkamm Alfred Benedikt Brendel	1) Einsatz von KI in der Sparkassen-Finanzgruppe Andreas Totok 2) Einsatz von Machine Learning und Advanced Analytics bei einem der größten öffentlichen Versicherer Jan Wiltschut Henrik Kortum		1) Neue Technologien, neue Wege? Entscheidungs-matrix für den DWH-Aufbau im E-Commerce Mirjam Cohrs 2) Nutzen und Anwendungsfälle von Big-Data-Anbindung im Online-Handel mit In-Memory-DB in der Cloud Alexander Jochum	Das 1x1 des Data Cataloging - Konzepte und Marktüberblick Timm Grosser	1) Einführung in die Programmiersprache R Carsten Felden Claudia Koschtial 2) Einführung in die Programmiersprache Python Carsten Felden Claudia Koschtial					
Kaffeepause 16:15 - 16:45															
16:45 - 18:15	Di 1.4	Di 2.4		Di 4.4	Di 5.4	Di 6.4		Di 7.4	Di 8.4	Di 9.4					
	1) Insights statt Diagramme! Dashboards gestalten, die Ergebnisse verständlich kommunizieren Andreas Peter Julian Ereth Raphael Branger 2) TDWI Award: Vorträge der Preisträger	Building an Enterprise Data Marketplace Mike Ferguson		1) Digital Leadership - Methoden, Prinzipien, Charaktereigenschaften Marcus Bitterlich 2) Data Science Factory Markus Enderlein	1) Nutzerbindung durch verhaltensbasierte Big-Data-Analyse Andreas Berghammer Nora Vollmers 2) Intelligentes Reporting & Ursachenanalyse in der Testfahrzeugflotte Jens Michalski Lukas Altenkamp	1) Bimodale BI in der Versicherung: Gleichgewichtiges Miteinander Markus Weber Patrick Mühlhausen 2) Metadatengetriebene Prozessoptimierung bei einer großen österreichischen Bankengruppe Thorsten Priebe		1) Unser Weg zur wertstrom-orientierten BI: Learnings & Beispiele der Transformation bei OTTO Sebastian Schiller Janika Janßen 2) Transparenz und Sicherheit für die Lebensmittel-Lieferkette: Herausforderung heterogene Datenquellen Jan Jürjens	BARC Speed-Pitch: Data Cataloging Timm Grosser	Text Mining vs. Data Mining Carsten Felden Claudia Koschtial					
ab 18:30	Get Together: 15 Years of Data & Insights Location: Kesselhaus (direkt gegenüber des MOC)														

Legende:

- Praxis
- Wissenschaft und Forschung
- Beratungsprojekte und Analysten
- Interaktive Session

08:00 - 09:00		Kaffee & Registrierung										Track Plus @ TDWI	WhereScape @ TDWI
09:00 - 10:15		Business Analytics & Applications	Business Analytics & Applications	Business Analytics & Applications	Data Management	Data Management		Data Management	Technology, Architecture & Tools	BARC		Special Day	
10:15 - 10:45		Mi 1.1	Mi 2.1	Mi 3.1	Mi 4.1	Mi 5.1		Mi 6.1	Mi 7.1	Mi 8.1			
Kaffeepause 10:15 - 10:45 ☕		Predictive Factories: im Container mit Toppspeed vom Data Science Lab in die Produktion Bodo Hüsemann Thomas Löchte	Frische Luft? Es staubt... Vorhersage der Feinstaubbelastung mittels Predictive Analytics Erwin Grießer Jaqueline Wilde	AI Meets Mail Processing Alexandre Combessie	HACKATHON 2019 (Technischer Part) Self-made Big Data Analytics mit Hadoop und Raspberry Pi Holger Gerhards Alexander Gusser Johannes Droste	Agile Data Warehousing Workshop - Build a DevOps DWH in Half a Day Petr Beles Carsten Schweiger		Produkt Daten als Graph - Datenmanagement der nächsten Generation Andreas Weber	Data Virtualization in Real Life Projects: Tips and Tricks, Do's and Don'ts, and Guidelines Rick van der Lans	Die Auswahl der richtigen Cloud-Plattform: Anforderungen, Fallstricke und Lösungsanbieter Patrick Keller		09:00 - 09:35 Empalis Power AI Vision - Taggen von Bild- und Videoinhalten leicht gemacht Nils Gebhardt	
		Business Analytics & Applications	Business Analytics & Applications	Business Analytics & Applications				Technology, Architecture & Tools		BARC		10:00 - 18:15 Weitere Informationen finden Sie in Kürze unter tdwi-konferenz.de .	
10:45 - 12:00		Mi 1.2	Mi 2.2	Mi 3.2				Mi 6.2		Mi 8.2			
		Oh No, More Data? Yes! IoT and Open Data Have Business Value. Gain Competitive Edge Majken Sander	Self-Service Natural Language Processing - Sprachassistenten selbst erstellen? Elias Steinle	Gastivo Insights - eine cloud-basierte Informationsplattform für die Gastronomie Ralf Ackermann Tobias Müller				Mainframe zur Cloud - Erfahrungen bei der funktionalen Migration eines über 20 Jahre gewachsenen DWH Christian Knöpfle Eva Duschka		BARC Speed-Pitch Lösungsanbieter für Cloud Data & Analytics Patrick Keller		10:45 - 11:20 OPITZ CONSULTING	
12:15 - 13:15 Keynote: SpiegelMining - What DataScience is David Kriesel, DataScientist													
14:00 - 14:30		CSmi1	CSmi2	CSmi3	CSmi4		CSmi5	Lunch & Learn					
		Case Study cimt AG Data Vault + GDPR at mobile.de Robert Richter	Case Study T-Systems Social Media Analytics - Thread or Benefit? Jana Clement	Case Study Informatica The Disruptive Power of Data Sven Munk Thomas Kotrba	Case Study Vertica Become a Data Driven Leader company: key lessons to "make it simple"		Case Study Sopra Steria Innovate Platform Approach to Create Competitive Advantage in the Digital Space Axel Fräßdorf	powered by BBF Weitere Informationen online und auf S. 40.					
13:15 - 14:45		Business Analytics & Applications	Business Analytics & Applications	Strategy, Management & Organization	Data Management	Data Architecture & Modeling		Technology, Architecture & Tools	Technology, Architecture & Tools	BARC			
14:45 - 16:15		Mi 1.3	Mi 2.3	Mi 3.3	Mi 4.3	Mi 5.3		Mi 6.3	Mi 7.3	Mi 8.3			
Kaffeepause 16:15 - 16:45 ☕		Data Understanding and Preparation for Business Analytics Deanne Larson	Natural Language Processing from Scratch with Python: Kontextbasierte Analyse von Textdokumenten Stephan Becker Marc Stanke	Wandel gestalten - mit Daten und Bauchgefühl Tim Kalbitzer Bernd Müssig	HACKATHON 2019 (Analytischer Part) Self-made Big Data Analytics mit Hadoop und Raspberry Pi Holger Gerhards Alexander Gusser Johannes Droste	Full Scale Data Architecture & Data Quadrant Deep Dive Martijn Evers Ronald Damhof		Big SQL Solutions for Big Data Systems Rick van der Lans	1) Stereoscopic Real-time Style Transfer AI - Art is not what you see? Martin Förtsch Thomas Endres 2) Blockchain im Zusammenspiel mit BI, Big Data und Data Science Klaus Detemple	Data & Analytics Trends 2019 aus Analysten-Sicht: Entwicklungen, die Sie nicht verpassen dürfen Patrick Keller			
				Mi 3.4		Mi 5.4	Mi 6.4	Mi 7.4					
16:45 - 18:15				Das Information Governance Office bei SOKA BAU Stefan Stark Irina Il Dirk Knauer		1) Logical Modeling Workshop - Mapping the information in your business! Remco Broekmans 2) Fragen zu Risiken und Nebenwirkung von Data Vault? Fragen Sie Ihren Arzt oder Datenmodellierer! Oliver Cramer Dirk Lerner Michael Müller	Can We Design Data Architectures in a Technology Independent Way? Rick van der Lans	Machine Learning mit Keras und Tensorflow: ein Praxisbeispiel Matthias Braun					

Stand: 11. April 2019 | Vorträge werden in der im Abstract verwendeten Sprache gehalten.

Legende:

- Praxis
- Wissenschaft und Forschung
- Beratungsprojekte und Analysten
- Interaktive Session