

08:30 - 09:30	Kaffee & Registrierung							
09:30 - 10:30	Keynote: The Art of Constantly Reinventing the Personal Future Raphael Gielgen, Vitra, Trendscout Future of Work							
	Business Analytics & Applications	Business Analytics & Applications	Data Management	Data Management	Data Management	Strategy, Management & Organization	Technology, Architecture & Tools	BARC
10:45 - 12:15	Mo 1.1	Mo 2.1	Mo 3.1	Mo 4.1	Mo 5.1	Mo 6.1	Mo 7.1	Mo 8.1
Mittagessen 12:15 - 13:45	Operationalisierung von Machine Learning-Algorithmen im Unternehmenskontext Frank Strohmaier	1) Smart City und Smart Manufacturing: wie sich Videodaten gewinnbringend auswerten lassen Stefan Müller 2) Digitalisierung und KI im Fußball - soccerwatch.tv ermöglicht Live-Übertragung von Amateur-Fußball Lukas Breuer	1) The SCHAEFFLER Data Platform: Utilizing Latest Technology to Drive Digitalization Jürgen Bohn 2) Signal Processing To The Edge: Worldwide Analysis of Large-Scale Automotive Measurement Data Johannes Wiese Christoph Jung	Grundlagen eines Datenqualitätsmanagements Georg Franzke	Single Point of Truth in Real-Time Data Warehouse-Systemen: Herausforderungen und Lösungen Christian König Harald Berghoff	Data Science bei Adam Riese Luis Huergo	Continuous Intelligence - Shifting Data Applications from Proof of Concept to Production Arif Wider Christoph Windheuser	Data & Analytics Trends 2019 aus Analysten-Sicht: Entwicklungen, die Sie nicht verpassen dürfen Jacqueline Bloemen
13:45 - 15:00	Mo 1.2	Mo 2.2	Mo 3.2	Mo 4.2	Mo 5.2	Mo 6.2	Mo 7.2	Mo 8.2
Kaffeepause 15:00 - 15:30	Case Study: Online Marketing Analytics bei Telefónica Martin van Husen Maximilian Ehlers	Hands-on Workshop: Machine Learning in R Martin Schneider Andreas Prawitt	KPI Intelligence - Produktionssteuerung bei BMW durch Advanced Analytics auf Kennzahlenrelationen Daniel Burdensky Natalia Heerdegen	Hi-Speed DWH Implementation driven by DWH Automatisierung Sascha Stumm Heiko Gronwald	Self-Service im Data Science-Umfeld - Stand, Möglichkeiten, Potenziale Uwe Haneke Michael Zimmer	Digitale Transformation: Wie die WMF Group das Kaffeemaschinengeschäft revolutioniert Dominik Forner Jan Degenhardt	Data Architecture to Support Analytics & Data Science Mark Madsen	Pervasive Data & Analytics - Entwickeln Sie eine Strategie für die durchgängige Nutzung von Daten und Analytics Timm Grosser
15:30 - 16:45	Mo 1.3		Mo 3.3	Mo 4.3	Mo 5.3	Mo 6.3		Mo 8.3
Kaffeepause 16:45 - 17:15	World Café: Business Analytics & Application		World Café: Data Management	Talsperre statt Sumpf - die DLRG des Data Lake mittels automatisierter Erfassung von Metadaten Fabian Hardt	Model-Driven Decision Making Dirk Lerner André Dörr Mathias Brink	Agile Vorgehensweise und Dokumentation - wie passt das zusammen? Ulrich Prätorius Anna-Lena Grünewald		World Café: Was macht ein datengetriebenes Unternehmen aus und welche Faktoren sind dabei relevant?
17:15 - 18:30	Mo 1.4	Mo 2.4	Mo 3.4	Mo 4.4	Mo 5.4	Mo 6.4	Mo 7.4	Mo 8.4
	Our Journey Towards Digital Collaboration, Systematic Knowledge Management and AI Robert Maderitsch Stefan Wahl Thomas Alexander Horakh	Can AI Prevent Crimes? A Live Show Sebastian Rücker	Rechtmäßige Datenweitergabe auf einem Datenmarkt- platz für Connected Cars Dominik Rost Matthias Naab Joshua Vécsei	Standardisierung und Automatisierung in der Entwicklung von Datenintegrationsprozessen Stefan Sander Matthias Hoffmann	Datengetrieben in der Cloud: Strategie, Use Cases und Governance John Held Jörg Westermayer	World Café: Strategy, Management & Organization	World Café: Technology, Architecture & Tools	Data Pipelining - die Evolution von ETL zu Data Preparation für Analytics verstehen Sebastian Derwisch Jacqueline Bloemen
18:45 - 19:45	Special Keynote							

08:00 - 09:00									
Kaffee & Registrierung									
	Business Analytics & Applications	Data Management	Technology, Architecture & Tools	IoT & Industrie 4.0	Branchentrack Automobilindustrie	Branchentrack Finanzindustrie	Branchentrack Handel	BARC	Data Science Boot Camp
09:00 - 10:15									
	Di 1.1	Di 2.1	Di 3.1	Di 4.1	Di 5.1	Di 6.1	Di 7.1	Di 8.1	Di 9.1
	Unsupervised Machine Learning Preparing & Deploying Analytic Models for Clustering & Association Keith McCormick	1) A Comprehensive View on the Customer of Volkswagen Germany with Data Virtualization Christoph Laubert 2) Energiekonzern Uniper bei der Analyse umfangreicher Datenbestände in der Cloud René Greiner	Building a Modern Data Warehouse in a Cloud Computing Environment Mike Ferguson	1) IoT und Industrie 4.0 - Potentiale für Business Intelligence & Analytics Hans-Georg Kemper Heiner Lasi 2) IoT-basierte BI-Strategie zur Schöpfung neuer Potentiale von vernetzten professionellen Kaffeemaschinen Uwe Messer Stefan Faußer	1) Entwicklung eines MetaBot-Frameworks für Daimler Finance & Controlling Robert Maderitsch Stefan Wahl Thomas Alexander Horakh 2) FBI at Bosch - a Real Journey Through the Depth of "Data Water" Marc Wiesner Dirk Lerner	1) Agile Transformation eines BI Competence Centers einer großen Schweizer Krankenversicherung Steffen Scheller Bernhard Brabec 2) Effizientes Data Warehousing im Privat Banking Adrian Abegglen Gregor Zeiler	Totgeglaubte leben mit Data länger - Wie Sie im Print wettbewerbsfähig bleiben! Marc Eberle	Analytics Nutzen durch Operationalisierung- Voraussetzungen sichern Sebastian Derwisch Jacqueline Bloemen	Grundlagen der Datenanalyse Carsten Felden Claudia Koschtial
Kaffeepause 10:15 - 10:45									
10:45 - 12:00									
		Di 2.2	Di 3.2	Di 4.2	Di 5.2	Di 6.2	Di 7.2	Di 8.2	Di 9.2
		Paneldiskussion der Fachgruppe BI der Gesellschaft für Informatik zum Thema: „Ist Business Intelligence tot?“ Henning Baars Ingo Finck Ralf Finger Tom Gansor	1) Process Mining und Mapping mit Open-Source-Tools (Shiny und bupaR) Katja Müller Daria Akulshyna 2) Digital Dashboard 4.0 Christoph Schulz-Sacharow Torsten Raithel	1) Potentiale von Business Analytics in der Industrie 4.0-basierten Produktion von Baumaschinen Torben Handeck 2) Neue Analytics-basierte Geschäftsfelder durch IoT und Industrie 4.0	1) Künstliche Intelligenz und die Machbarkeit von „Moral Machines“ Matthias Haun 2) Konsolidierung von Fertigungsdaten zur Steuerung der KFZ-Fertigung mit DWH-Automatisierung Gregor Zeiler	1) PSD2 Fraud Prevention & Reporting bei der ING Robert Auerochs Stefan Harnisch Dirk Knauer 2) Financial Profiler - Individuelles Bonitätssoring in Echtzeit Matthias Mall	1) Die Krux mit dem Datenmodell: So hilft der Commerce Reporting Standard Anne Golombek 2) Hybridansatz im BI - agile Lösung zur Unterstützung der Cloud-Strategie am Beispiel der ANWR GROUP Christian Schomakers	Production Readiness & Machine Learning - Warum der Betrieb von ML anders ist Sebastian Derwisch Jacqueline Bloemen	Einführung in ein grafisches Analysewerkzeug Carsten Felden Claudia Koschtial
12:15 - 13:15									
Keynote: How to Generate P&L Impact with Data Science Carsten Bange, BARC, Geschäftsführer und Holger Kömm, adidas, Senior Director Advanced Analytics									
Mittagessen 13:15 - 14:45									
	Business Analytics & Applications	Data Management	Technology, Architecture & Tools	Strategy, Management & Organization	Branchentrack Automobilindustrie	Branchentrack Finanzindustrie	Branchentrack Handel	BARC	Data Science Boot Camp
14:45 - 16:15									
	Di 1.3	Di 2.3	Di 3.3	Di 4.3	Di 5.3	Di 6.3	Di 7.3	Di 8.3	Di 9.3
	Text Mining: Creating a Topic Overview of Vast Amounts of Documents Without Using Manual Annotations Cäcilia Zirn	Agile Datenlogistik in der Pharmaforschung auf Basis einer GxP validierten Microservice-Architektur Ivana Adams Christian Schneider	Databases: Understanding Technologies and What They're Good For Mark Madsen	1) Wie man Fehler macht. Eine Anleitung in mehreren Teilen Peter Riegersperger 2) How to Make IoT Projects Successful Bernd Günter	1) Verteilte Datenanalyse in der Automobilindustrie: Aktuelle und zukünftige Einsatzszenarien Jan Jürjens 2) Simulation komplexer Mobilitätssysteme: Am Beispiel von Carsharing Christian Rockenkamm Alfred Benedikt Brendel	1) Einsatz von KI in der Sparkassen-Finanzgruppe Andreas Totok 2) Einsatz von Machine Learning und Advanced Analytics bei einem der größten öffentlichen Versicherer Jan Wiltshut Henrik Kortum	1) Neue Technologien, neue Wege? Entscheidungsmatrix für den DWH-Aufbau im E-Commerce Mirjam Cohrs 2) Nutzen und Anwendungsfälle von Big-Data-Anbindung im Online-Handel mit In-Memory-DB in der Cloud Alexander Jochum	Das 1x1 des Data Cataloging - Konzepte und Marktüberblick Timm Grosser	1) Einführung in die Programmiersprache R Carsten Felden Claudia Koschtial 2) Einführung in die Programmiersprache Python Carsten Felden Claudia Koschtial
Kaffeepause 16:15 - 16:45									
16:45 - 18:15									
	Di 1.4	Di 2.4		Di 4.4	Di 5.4	Di 6.4	Di 7.4	Di 8.4	Di 9.4
	1) Insights statt Diagramme! Dashboards gestalten, die Ergebnisse verständlich kommunizieren Andreas Peter Julian Ereth Raphael Branger 2) TDWI Award: Vorträge der Preisträger	Building an Enterprise Data Marketplace Mike Ferguson		1) Digital Leadership - Methoden, Prinzipien, Charaktereigenschaften Marcus Bitterlich 2) Data Science Factory Markus Enderlein Veysel Didier Kocamer	1) Nutzerbindung durch verhaltensbasierte Big-Data-Analyse Andreas Berghammer Nora Vollmers 2) Intelligentes Reporting & Ursachenanalyse in der Testfahrzeugflotte Lukas Altenkamp Jens Michalski	1) Bimodale BI in der Versicherung: Gleichgewichtiges Miteinander Markus Weber Patrick Mühlhausen 1) Metadatengetriebene Prozessoptimierung bei einer großen österreichischen Bankengruppe Thorsten Priebe	1) Unser Weg zur wertstromorientierten BI: Learnings & Beispiele der Transformation bei OTTO Sebastian Schiller Janika Janßen 2) Transparenz und Sicherheit für die Lebensmittel-Lieferkette: Herausforderung heterogene Datenquellen Jan Jürjens	BARC Speed-Pitch: Data Cataloging Timm Grosser	Text Mining vs. Data Mining Carsten Felden Claudia Koschtial
ab 18:30									
Get Together: 15 Years of Data & Insights									

08:00 - 09:00	Kaffee & Registrierung							
	Business Analytics & Applications	Business Analytics & Applications	Business Analytics & Applications	Data Management	Data Management	Data Management	Technology, Architecture & Tools	BARC
09:00 - 10:15	Mi 1.1	Mi 2.1	Mi 3.1	Mi 4.1	Mi 5.1	Mi 6.1	Mi 7.1	Mi 8.1
Kaffeepause 10:15 - 10:45	Predictive Factories: im Container mit Topspeed vom Data Science Lab in die Produktion Bodo Hüsemann Thomas Löchte	Frische Luft? Es staubt... Vorhersage der Feinstaubbelastung mittels Predictive Analytics Erwin Grießer Jaqueline Wilde	AI Meets Mail Processing Léo Dreyfus-Schmidt	HACKATHON 2019 (Technischer Part) Self-made Big Data Analytics mit Hadoop und Raspberry Pi Holger Gerhards Alexander Gusser Johannes Droste	Agile Data Warehousing Workshop - Build a DevOps DWH in Half a Day Petr Beles Carsten Schweiger	Produkt Daten als Graph - Datenmanagement der nächsten Generation Andreas Weber	Data Virtualization in Real Life Projects: Tips and Tricks, Do's and Don'ts, and Guidelines Rick van der Lans	Die Auswahl der richtigen Cloud-Plattform: Anforderungen, Fallstricke und Lösungsanbieter Patrick Keller
	Business Analytics & Applications	Business Analytics & Applications	Business Analytics & Applications			Technology, Architecture & Tools		BARC
10:45 - 12:00	Mi 1.2	Mi 2.2	Mi 3.2			Mi 6.2		Mi 8.2
	Oh No, More Data? Yes! IoT and Open Data Have Business Value. Gain Competitive Edge Majken Sander	Self-Service Natural Language Processing - Sprachassistenten selbst erstellen? Elias Steinle	Gastivo Insights - eine cloud-basierte Informationsplattform für die Gastronomie Ralf Ackermann Tobias Müller			Mainframe zur Cloud - Erfahrungen bei der funktionalen Migration eines über 20 Jahre gewachsenen DWH Christian Knöpfle Eva Duschka		BARC Speed-Pitch Lösungsanbieter für Cloud Data & Analytics Patrick Keller
12:15 - 13:15	Keynote: SpiegelMining - What DataScience is David Kriesel, DataScientist							
Mittagessen 13:15 - 14:45	Business Analytics & Applications	Business Analytics & Applications	Strategy, Management & Organization	Data Management	Data Architecture & Modelling	Technology, Architecture & Tools	Technology, Architecture & Tools	BARC
14:45 - 16:15	Mi 1.3	Mi 2.3	Mi 3.3	Mi 4.3	Mi 5.3	Mi 6.3	Mi 7.3	Mi 8.3
Kaffeepause 16:15 - 16:45	Data Understanding and Preparation for Business Analytics Deanne Larson	Natural Language Processing from Scratch with Python: Kontextbasierte Analyse von Textdokumenten Stephan Becker Marc Stanke	Wandel gestalten - mit Daten und Bauchgefühl Tim Kalbitzer Bernd Müssig	HACKATHON 2019 (Analytischer Part) Self-made Big Data Analytics mit Hadoop und Raspberry Pi Holger Gerhards Alexander Gusser Johannes Droste	Full Scale Data Architecture & Data Quadrant Deep Dive Martijn Evers Ronald Damhof	Big SQL Solutions for Big Data Systems Rick van der Lans	1) Stereoscopic Real-time Style Transfer AI - Art is not what you see? Martin Förtsch Thomas Endres 2) Blockchain im Zusammenspiel mit BI, Big Data und Data Science Klaus Detemple	Data & Analytics Trends 2019 aus Analysten-Sicht: Entwicklungen, die Sie nicht verpassen dürfen Patrick Keller
	16:45 - 18:15		Mi 3.4		Mi 5.4	Mi 6.4	Mi 7.4	
			Das Information Governance Office bei SOKA BAU Stefan Stark Irina Il Dirk Knauer		1) Logical Modeling Workshop - Mapping the information in your business! Remco Broekmans 2) Fragen zu Risiken und Nebenwirkung von Data Vault? Fragen Sie Ihren Arzt oder Datenmodellierer! Oliver Cramer Dirk Lerner Michael Müller	Can We Design Data Architectures in a Technology Independent Way? Rick van der Lans	Machine Learning mit Keras und Tensorflow: ein Praxisbeispiel Matthias Braun	