



# TDWI YOUNG GUNS DATA CHALLENGE

@TDWI MÜNCHEN 2018

**Werden Sie Partner der  
TDWI Young Guns Data Challenge.**  
Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit vor und  
während der TDWI München 2018.



2018

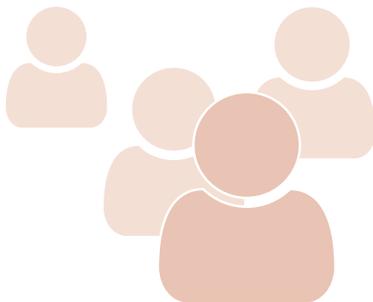
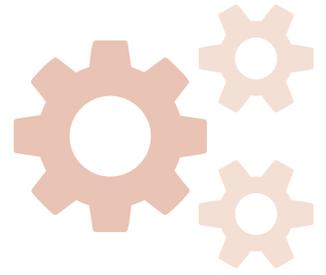
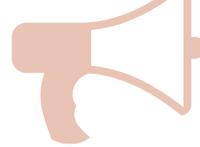
**Werden Sie Partner der  
TDWI Young Guns Data Challenge**  
**Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit  
vor und während der TDWI  
München 2018**

**Lassen Sie die TeilnehmerInnen mit Ihrem Produkt und/oder Ihren Daten an einer echten Aufgabe arbeiten und nutzen Sie Ergebnisse und Feedback.**

- Die TeilnehmerInnen arbeiten mit Ihrer Software oder an Ihrer Herausforderung.
- Verwerten Sie die Einreichungen der Challenge-Teilnehmer – alleine oder in Kooperation mit den Einreichenden.
- Erhalten Sie Feedback von den TeilnehmerInnen und lernen Sie von und mit ihnen.

**Treten Sie in engen Austausch mit den Challenge-Teilnehmern und -Gewinnern.**

- Testen Sie zukünftige MitarbeiterInnen durch diese Form des praxisorientierten Assessments.
- Bauen Sie engen Kontakt zu zukünftigen MitarbeiterInnen oder AnwenderInnen auf.
- Sie steuern den Aufwand der Teilnehmerkommunikation gemäß Ihrer Wünsche und Ihres Bedarfs.



## Ablauf der Data Challenge

**Sie stellen** eine Aufgabe rund um ein BI/DWH, Analyticy oder Data Science Thema, das Ihnen am Herzen liegt.

**Die Teilnehmer** registrieren sich einzeln oder in Gruppen und erhalten bis zu sechs Wochen Zeit, Ihre Challenge zu bearbeiten und online einzureichen.

**Sie küren** als Teil der Jury die besten drei Einreichungen und laden die Gewinner des Online-Vorausscheids zum Pitch auf der TDWI Konferenz 2018 ein.

**Die Gruppen** werden gecoacht und betreut und präsentieren ihre Konzepte live vor Ihnen und der Jury.

**Sie küren** den Gewinner Ihrer Challenge im Rahmen der Konferenz und verleihen Geld-oder Sachpreise.

PACKAGES	CHALLENGE EXCLUSIVE PARTNER	PARTICIPATOR
Stellen der Aufgabenstellung	●	
Sitz in der Jury	●	
Stellen der Geld- & Sachpreise (z.B. 3.000/2.000/1.000 EUR)	●	
Kontaktmöglichkeit Teilnehmer während des Bearbeitungszeitraums (nur eigene Challenge)	●	
Kontaktmöglichkeit Teilnehmer nach Bearbeitungszeitraum (alle)	●	●
Awareness während der Bewerbung	●	●
Zugriff auf Non-Challenger*	●	●
Kontaktierungsoption (Non-Challenger*)	●	●
Übernahme von Unterbringungskosten	●	
Voll-Konferenztickets	2	1
<b>PREIS</b>	<b>11.900 EUR</b>	<b>3.500 EUR</b>

## Weitere Informationen für den Challenge Exclusive Partner

- Organisatorische Fragen beantworten wir den TeilnehmerInnen gerne. Von Ihnen wird für fachliche Fragen rund um Ihre Challenge und Ihre bereitgestellte Software/Datenbasis für die Laufzeit der Online-Challenge ein Support benötigt (z.B. Mail-Support, Slack-Channel oder telefonisch, wenigstens werktags zu üblichen Geschäftszeiten).
- Sie stellen ein Jury-Mitglied für die Ermittlung der Gewinner des Vorausscheids (Kommunikation z.B. telefonisch, via Mail oder Skype).
- Sie stellen ein Jury-Mitglied für den Pitch sowie die Preisverleihung auf der TDWI München 2018.
- Optional: Sie begrüßen die Gewinner des Vorausscheids am Vorabend des Pitches mit uns zusammen in der Unterkunft und lernen die TeilnehmerInnen persönlich kennen.



## Timeline

bis 30.03.2018	Abstimmung der Challenge und Preise
12.04.2018	Website zu Online-Challenge geht live, Teilnahme-Registrierung startet, Bewerbung beginnt
27.04.2018	Online-Challenge startet
28.05.2018	Einreichungsschluss Online-Challenge
05.06.2018	Bekanntgabe der Gewinner des Vorausscheids, Einladung der Gewinner zur TDWI Konferenz 2018
25.06.2018	Begrüßung/Pitch-Briefing der Gewinner in der gemeinschaftlichen Unterkunft
26.06.2018	Pitch-Präsentation der Gewinner des Vorausscheids auf der TDWI München 2018
27.06.2018	Siegerehrung der Gewinner auf der TDWI München 2018
ab 27.06.2018	Auszahlung der Preisgelder oder Versand von Sachpreisen

**Optional: Präsenz in der Ausstellung  
der TDWI München 2018**  
(als Add-on für Challenge Exclusive  
Partner und Participator)

**Business Counter**

- Standgröße: 6 qm
- 2 zusätzliche Ausstellertickets (Zugang zur Ausstellung sowie zu allen freien Inhalten, z.B. Keynotes, Case Studies, Special Days, Welcome Reception) inkl. Catering
- Teppich: silbergrau (3 x 2 m)
- 2x Barhocker
- 1x Dreifach-Steckdose: 2000 W
- Logopaneele 950 mm x 1000 mm
- Posterpaneel 950 mm x 2000 mm
- 2 Strahler

Preis: 2.900 €



**Präsentationsstand Premium**

- Standgröße: individuell nach Ihren Wünschen (qm Anzahl)
- Teppich: verschiedene Farben zur Auswahl
- Wände aus gespanntem Stoff (weiß)
- Logo-Turm: 3,5 m hoch, inkl. Digitaldruck auf Turmbanner (950 x 1000 mm)
- Digitaldruck auf Stoff-Wandpaneel unterhalb Turmbanner (900 x 2480 mm) 1x inklusive, weitere Paneele à 175 €
- 4x Auslegestrahler: 150 W, silber
- 1x Stehtisch mit 3 Barhockern

Preis: auf Anfrage



Beispiel  
Präsentationsstand (9qm)



**IHRE PERSÖNLICHEN ANSPRECHPARTNER**

**Andreas Dietz**

Leiter Vertrieb TDWI Europe

Tel. +49 (0)2241 2341-577

Fax +49 (0)2241 2341-199

Mobil +49 (0)172 6412325

Email: [andreas.dietz@sigs-datacom.de](mailto:andreas.dietz@sigs-datacom.de)

**Martin Bena**

Sales Manager TDWI Europe

Tel. +49 (0)2241 2341-588

Fax +49 (0)2241 2341-199

Mobil +49 (0)172 6010119

Email: [martin.bena@sigs-datacom.de](mailto:martin.bena@sigs-datacom.de)