



TDWI MÜNCHEN 2018

25. - 27. Juni 2018 | MOC München

Advancing all things data.
Die Konferenz für Analytics und BI

**KONFERENZ-
PROGRAMM**

mit

 **BARC** @TDWI Track
A CXP GROUP COMPANY

tdwi-konferenz.de

Sponsoren TDWI München 2018

Platin



Gold



Silber



Herzlich Willkommen auf der TDWI München 2018!

Begriffe wie Data Warehousing, Business Intelligence, Analytics, Digitalisierung und Künstliche Intelligenz (KI) sind nur eine Auswahl aus der Vielzahl von Begriffen, welche die über Jahrzehnte wechselnde Diskussion im Bereich Daten, Datenaufbereitung und Datennutzung widerspiegelt. Aktuell bildet nun die Debatte über Potenzial und Gefahren der Nutzung von KI in Gesellschaft und Unternehmen einen Schwerpunkt. Dabei sind aber andere Themen nicht von der Agenda verschwunden: Datenschutzgrundverordnung, Data Governance, Automatisierung, graphbasierte Analyseverfahren oder Data Vault treiben ebenfalls das Projektgeschehen. Und es werden neue Themen kommen, denn Daten werden niemals nur zum Selbstzweck erhoben, sondern es ist deren effektive und effiziente Nutzung, die den Aufwand bei der Generierung rechtfertigt.

Wir sehen uns als TDWI e.V. in einer Weiterbildungsaufgabe für Sie, die Sie im Format der jährlichen TDWI Konferenz erleben. Nutzen Sie diese Veranstaltung zu Ihrem Wissensgewinn und tauschen Sie sich mit Ihren Kollegen aus, so dass unsere Community profitiert.

Für uns als TDWI e.V. gilt: lassen Sie uns gemeinsam die Themen rund um die Business Intelligence, Analytics und KI weiterentwickeln. Ich freue mich auf die Veranstaltung und die Gespräche mit Ihnen in München!

Univ.-Prof. Dr. Carsten Felden

Vorstandsvorsitzender des TDWI e.V.

Welcome to the 2018 TDWI Conference in Munich!

The future of business analytics and intelligence is here, and now more than ever, the ability to leverage the latest skills and technologies is critical to your organization's success.

TDWI Europe, in partnership with BARC, brings together one of the largest gatherings of international experts and educators to cover the most important topics and tools you need to gain a competitive edge with your data.

From enabling rapid scalability and elasticity, managing users and data security, and democratizing your analytics efforts, to innovating with machine learning and AI, TDWI Munich provides you with the resources you need to find richer, deeper insights within your data.

Our vendors and exhibitors showcase the emerging technologies that are changing the game, while our world-renowned educators deliver in-depth, actionable skills you can apply immediately back at the office on the hottest topics including modern architectures, data science, data governance, cloud, deep learning, AI, big data, and so much more, all under one roof.

TDWI is excited to be a part of your journey to transforming data with intelligence™. I look forward to meeting all of you in Munich!

Lauran Trask

Director of Education Development, TDWI

Der Fachbeirat



Prof. Dr. Carsten Felden
Vorstandsvorsitzender
TDWI e.V.



Lauran Trask
Director of Education
Development, TDWI



Dr. Carsten Bange
BARC GmbH



Prof. Dr. Peter Chamoni
Universität
Duisburg-Essen



Prof. Dr. Peter Gluchowski
Technische Universität
Chemnitz



Dr. Joachim Philippi
SEVEN
PRINCIPLES AG



Klaus-Dieter Schulze
NTT DATA
Deutschland GmbH

K

08:30 - 09:30	Kaffee & Registrierung										
09:30 - 10:30	Keynote: Survival skills for the Digital Age Christoph Holz, Dipl.-Inf. & Hochschullektor für Digitalisierung										
	Business Analytics & Applications	Data Management	Strategy, Management & Organization	Technology, Architecture & Tools	Data Management	Technology, Architecture & Tools	KI Einsatz in der Industrie	BARC	Business Analytics & Applications HANDS-ON	Cognizant @ TDWI	IBM Business Partner @ TDWI
10:45 - 12:15	Mo 1.1	Mo 2.1	Mo 3.1	Mo 4.1	Mo 5.1	Mo 6.1	Mo 7.1	Mo 8.1	Mo 9.1	Special Day	Special Day
	Big Geospatial Data – Wertschöpfung mit GIS-Technologie Thilo Steckel Stefan Vienken	Smart Data Management in The Digital Enterprise – Managing Data Complexity While Reducing Time To Value Mike Ferguson	Lighthouse – automatisierte Dokumentation und Data Lineage – Erfahrung aus 2,5 Jahren Praxis Martin Reber Jörg Frank	New Data Storage Technologies: From Hadoop to Graph Databases, and from NoSQL to NewSQL Rick van der Lans	Auf dem Weg zur Continuous Integration – Herausforderungen und Lösungen für traditionelle ETL-Prozesse Roman Stüber Markus Finkler	Data Modeling must DIE! (or the rise of the Data facilitator) Martijn Evers	In Kooperation mit Bitkom: 1) Einsatz von Big Data Analytics und AI zum Aufspüren von Cyber-Angriffen bzw. zum generellen Einsatz in der IT Security Thomas Hemker 2) AI als Treiber der Digitalen Transformation – Beispiele aus der Praxis Jörg Besier 3) Das Tor zur breiten Intelligenz: Die Integration der KI in Geschäftsprozesse Katrin Botzen Marc Pudelski	Warum brauche ich eine Datenstrategie & Data Governance und wie setze ich diese um? Timm Grosser Herbert Stauffer	Halbtags-Workshop: Use Case first, AI second – ein anwendungsgetriebener Einstieg in Deep Learning Dr. Sebastian Petry Dr. Michael Allgöwer Dr. Timo Böhm Christoph Hoffmann	Cognizant 1 10:45 – 11:15 AI has Arrived – But, You Ain't Seen Nothing Yet Dr. Jerry A. Smith	10:45 – 11:30 Vortrag SIEVERS GROUP Folgt in Kürze 11:30 – 12:15 Risikomanagement mit Cubeware auf der Basis von IBM Cognos TM1 Frank Hendricks
Mittagessen 12:15 – 13:45											
13:00 - 13:30	CSmo1	CSmo2	CSmo3	CSmo4	CSmo5	CSmo6	SCSmo1				
	Case Study TIMEOACT Aufbau eines Data Warehouse für die Automatisierung des Aufgabenträger-Reportings bei der NordWestBahn Hans Krefeld	Case Study Adastra Robust and Scalable ETL with Spark Hitesh Sahni	Case Study ITGAIN Analytics in der Praxis. Howto: Kündigungen verhindern mit KNIME Analytics Thilo Boehnke	Case Study Informatica Suchen – Finden – Fertig: Data Preparation leichtgemacht Thomas Bodenmüller-Dodek	Case Study WhereScape Weitere Informationen finden Sie in der IT EventApp.	Case Study Dataiku Weitere Informationen finden Sie in der IT EventApp.	Lunch & Learn by Teradata (12:15 – 13:45) Künstliche Intelligenz in 3 leichtverdaulichen Häppchen Danko Nikolić, Frank Säuberlich, Dieter Jakob				
13:45 - 15:00	Mo 1.2	Mo 2.1	Mo 3.2	Mo 4.2	Mo 5.2	Mo 6.2	Mo 7.2	Mo 8.2	Mo 9.1		
	Text Mining mit R Prof. Dr. Carsten Felden Claudia Koschtial	Fortsetzung/Continued Smart Data Management in The Digital Enterprise – Managing Data Complexity While Reducing Time To Value Mike Ferguson	Business Intelligence für den Mittelstand – Grundlegende BI-Architekturen und -Konzepte Prof. Dr. Peter Chamoni Prof. Dr. Peter Gluchowski	Blockchain-Technologie im Detailblick: Funktionsweise, Einsatzfelder und Rolle in der Enterprise-IT Sonja Maria Lehmann	Datenintegration und Data Vault – der Teufel steckt im Detail Andreas Buckenhofer	Der Kulturwandel vom DWH zur Data Plattform in der Cloud Dr. Markus Schmidberger	1) Die Evolution des intelligenten Unternehmens: Maschinelles Lernen zielgerichtet einsetzen Dr. Sebastian Wieczorek 2) Digitalisierung gestalten mit dem Periodensystem der Künstlichen Intelligenz Torsten Hartmann Stefan Holtel	BARC Erfahrungsaustausch: Data Governance zum Erfolg führen Timm Grosser Herbert Stauffer	Fortsetzung/Continued Halbtags-Workshop: Use Case first, AI second – ein anwendungsgetriebener Einstieg in Deep Learning Dr. Sebastian Petry Dr. Michael Allgöwer Dr. Timo Böhm Christoph Hoffmann		
Kaffeepause 15:00 – 15:30											
15:30 - 16:30	Business Analytics & Applications	Data Management	Strategy, Management & Organization	Technology, Architecture & Tools	Data Management	KI Einsatz in der Industrie	BARC				
	Mo 1.3	Mo 2.3	Mo 3.3	Mo 4.3	Mo 7.3	Mo 8.3					
	World Café Ist Maschinelles Lernen/Künstliche Intelligenz doch ein rotes Tuch? Erfahrungen aus Analytics-Projekten Moderation: Prof. Dr. Carsten Felden	World Café Zusammenspiel von Data Lake und Data Warehouse Moderation: Prof. Dr. Peter Gluchowski	World Café Robot Process Automation and Business Analytics – The perfect match? Moderation: Prof. Dr. Peter Chamoni	World Café Digitale Disruption braucht disruptive Technologien – aber wer treibt wen: Das Business die IT oder umgekehrt? Moderation: Dr. Joachim Philippi	World Café Mehr Transparenz auf dem KI-Markt – Nutzen des Periodensystems der Künstlichen Intelligenz Moderation: Torsten Hartmann Stefan Holtel	World Café Wieviel Strategie und Governance braucht BI für Analytik? Moderation: Patrick Keller					
Kaffeepause 16:30 – 17:00											
17:00 - 18:15	Business Analytics & Applications	Data Management	Strategy, Management & Organization	Technology, Architecture & Tools	Data Management	Strategy, Management & Organization	KI Einsatz in der Industrie	BARC			
	Mo 1.4	Mo 2.4	Mo 3.4	Mo 4.4	Mo 5.4	Mo 6.4	Mo 7.4	Mo 8.4			
	Creating New Insight Using Text Analysis & Graph Analytics Mike Ferguson	Data Intelligence Service Centre – How to transform the organization to embrace latest data analytics techniques Markus Trzeciok Fabian Hefner	Die Bahn: Strategische Data Lakes beim Dinosaurier deutscher Geschichte Guido van Husen Christopher Muth	Big SQL Solutions for Big Data Systems Rick van der Lans	RAVEN – Reporting und Review Environment für Clinical Data Management (CDM) und Clinical Data Review (CDR) Sacha Baulan Jörg Krempien	1) Auch wir kochen nur mit Wasser – aber mit Hochdruck! Ein Erfahrungsbericht aus einem agilen BI-Projekt Raphael Branger Sören Schubert Marcel Fehrendt 2) Agile Transformation der Business Intelligence-Entwicklung bei Robert Bosch Power Tools Marcus Bitterlich	1) Innovative Sourcing: AI in Produktionsunternehmen Prof. Dr. Christian Heinrich 2) TTT – Texte, Themen, Trenderkennung Dr. Fritz Schinkel 3) Künstliche Intelligenz als Begleiter der Digitalen Transformation Jens Kamionka	BARC Speed-Pitch: Data Cataloging Technologien Timm Grosser Lars Iffert			
18:30 - 19:30	Special Keynote: „Go Hard or Go Home“ – Vom Herausforderer zum Sieger Dominik Neidhart, Crew-Mitglied der Alinghi und dreimaliger America's Cup Sieger										
ab 19:30	TDWI Welcome Reception sponsored by OPITZ CONSULTING Deutschland										

K

Legende:

- Praxis
- Wissenschaft und Forschung
- Beratungsprojekte und Analysten
- Interaktive Session

08:00 - 09:00	Kaffee & Registrierung								Track Plus @ TDWI	ITGAIN @ TDWI	SAP @ TDWI
09:00 - 10:15	Business Analytics & Applications	Data Management	Strategy, Management & Organization	IoT & Industrie 4.0	Branchentrack Automobilindustrie	Branchentrack Finanzindustrie	Branchentrack Handel	BARC	Special Track	Special Day	Special Day
09:00 - 10:15	Di 1.1 Planung und Optimierung in der Logistikbranche - mit Praxisfällen von A wie Ardex bis R wie Rhenus Marco Becker	Di 2.1 DW Automation as a game changer at Tirus und Smurfit Kappa - Fit for Digital Business with Big Data Automation Marc Buthey Christian Foucher Gregor Zeiler	Di 3.1 It is all about the data, a managerial perspective Ronald Damhof	Di 4.1 1) IoT und Industrie 4.0 - Potentiale für Business Intelligence & Analytics Prof. Dr. Hans-Georg Kemper Prof. Dr. Heiner Lasi 2) Innovative Entwicklungen in der Sensorik als Grundlage für advanced Data Analytics und KI Alexander Aberle	Di 5.1 Gestern Fahrzeughersteller, morgen Mobilitätsdienstleister - Analytics wird zum wertschöpfenden Faktor Dr. Johann Prenninger Daniel Lampertseider	Di 6.1 1) Versicherungswirtschaft digital: Quo vadis? Prof. Dr. Jan Jürjens 2) Chatbots zur Optimierung interner Prozesse in Banken und Versicherungen Jan Ischebeck Roman Schäfer	Di 7.1 1) Data Science in der Supply Chain Optimierung Matthias Ulrich Dr. Robin Senge 2) Effiziente Geschäftssteuerung im Handel durch ein Data Warehouse- und BI-System Alexander Jochum	Di 8.1 Trends und Entwicklungen für Business Intelligence, Analytics und Datenmanagement Patrick Keller	09:00 - 09:35 Teradata What are the limits of AI, and how to overcome them? Prof. Dr. Danko Nikolić	09:00 - 10:15 ITGAIN 1 Zum richtigen Zeitpunkt, das richtige tun - Dynamische Optimierungsmodelle in der Praxis Oliver Ilnicki	Eine strategische Entscheidung: Big Data Warehousing und Analytics für das intelligente Unternehmen
10:45 - 12:00	Di 1.2 Introduction to AI and Deep Learning Dr. Deanne Larson	Di 2.2 IIoT Analytics von Echtzeit-Maschinen- und Sensordaten. Neue BI-Chancen für den Mittelstand Volker Sieber Thomas Müller Tobias Kallenbach	Di 3.2 TDWI Meinungsforum: Wer gewinnt das Rennen um Analytics: Künstliche versus menschliche Intelligenz Lars Tams Dr. Carsten Dittmar Prof. Dr. Carsten Felden	Di 4.2 1) Technologie-Innovationen in der Automatisierungstechnik als Enabler neuer Analytics-Konzepte Markus Berghammer 2) Smart-Service-Strategien im Maschinenbau Dr. Marius Grathwohl	Di 5.2 Den Elefanten in Scheiben schneiden! Unternehmensweite Akzeptanz für MDM-Projekte schaffen Lutz Lückert Dr. Tobias Brockmann	Di 6.2 1) Der Robo-Advisor der Zukunft? Eine Kristallkugel für Erika Mustermann Kai Nörtemann Christian Leibold 2) Wissen, was der Kunde will, bevor er es selber weiß Christina Köppen Alexander Kleinedam Jennifer Bartz	Di 7.2 1) Einsatz von Big-Data-Technologie zur Optimierung des Preismanagements im Einzelhandel Felix Weber 2) Digitalisierung der Umsatzplanung Alexander Kleinedam Niklas Kroll, Jürgen Steg	Di 8.2 BARC Erfahrungsaustausch: Erfolgreiche Weiterentwicklung des BICC zu einer BI und Analytics Organisation Patrick Keller	09:40 - 10:15 HVR / Hermes Achieving Real-Time Analytics with Big Data and Your Data Warehouse Herman Verheul Lars Schroeder	10:45 - 11:20 ITGAIN 2 Auswahl geeigneter Metriken zur Beurteilung der Performance von Predictive Analytics - Was können Unternehmen von der Wettortvorhersage lernen? Dr. Annette Förster	09:05 Begrüßung und Einleitung in den Tag Lars Jakob 09:05 Der Weg zum intelligenten Unternehmen mit der SAP HANA Management Suite Christian Scheidel 09:30 SAP Big Data Warehouse in verteilten Unternehmenslandschaften Klaus-Peter Sauer
12:15 - 13:15	Keynote: Algorithmic Decision Making: The Next Frontier for BI and Analytics Dr. Carsten Bange, Business Application Research Center (BARC), Geschäftsführer								10:45 - 11:20 ITGAIN Herausforderungen der fachlichen Metadatenmodellierung für Data Governance Thomas Weiler	09:30 SAP Big Data Warehouse in verteilten Unternehmenslandschaften Klaus-Peter Sauer	
14:00 - 14:30	CSdi1 Case Study ASG Heute GDPR/DSGVO - und dann? Wie Data Intelligence Sie bei Data Governance, Regularität und Projekten unterstützen kann Rudolf Kunkel, Carsten Lux	CSdi2 Case Study PPI Reputationsrisiken aktiv managen - ein Sentiment-Analyse-basierter Ansatz Jens Diekmann, Michael Herbst	CSdi3 Case Study EVACO & TimeXtender Data Right on Time. How Automation underpins Data Discovery Barry Devlin, Gordon Salzmann	CSdi4 Case Study Denodo Industry 4.0 - The Data Driven Revolution Taking Place at Festo Diethard Frank	CSdi5 Case Study Ab Initio Weitere Informationen finden Sie in der IT EventApp.	CSdi6 Case Study MicroStrategy Datengesteuerte Innovation - die flexible MicroStrategy-Plattform Marian D. Plum	SCSdi1 Lunch & Learn by Teradata (13:15 - 14:45) Künstliche Intelligenz in 3 leicht-verdaulichen Häppchen Danko Nikolić, Frank Säuberlich, Dieter Jakob	11:25 - 12:00 heureka Softwaregestützte Data Governance: Auswahlverfahren und Kriterien Kim Lust	11:25 - 12:00 ITGAIN 3 14:45 - 15:30 Was Analytics Projekte ins Stocken bringt und mögliche Lösungsansätze Thilo Boehnke	10:45 Denkanstöße für die intelligente Datennutzung mit SAP Analytics (inkl. Live-Demo) Mohamed Abdel Hadi	
14:45 - 16:15	Di 1.3 Beyond Jupyter Notebooks: Build your own Data Science Platform in less than 1 hour Joshua Görner	Di 2.3 Send bitemporal data from Ground to Vault to the Stars Dirk Lerner	Di 3.3 DataDevOps: A Manifesto for a DevOps-like Culture Shift in Data & Analytics Dr. Arif Wider Sebastian Herold	Di 4.3 1) Data Strategy - Handlungsfelder, Vorgehensweise und praktische Erfahrungen Markus Enderlein Oliver Schwentek 2) Smart Data Dictionary oder: Wer kann die Daten eigentlich nutzen? Alexander Faber	Di 5.3 1) Customer Analytics im Bereich Car Sharing: Die intelligente Customer Journey bei mobility Martin Seifert Thomas Seidel 2) Smart Data Analytics in Automotive Prof. Dr. Jan Jürjens	Di 6.3 1) Zukunftsdesign von Risikomanagement-Anwendungen unter Berücksichtigung von BCBS 239 Martin Zurheide Eric Rath 2) Auf dem Weg in eine neue BI-Landschaft - Regularität effizient erfüllen und dabei BI neu gestalten Till Kasperbauer	Di 7.3 1) Kann Analytik den klassischen Einzelhandel retten? Jan-Henrik Fischer 2) Food is personal! - Design und Effekt von Personalisierung im Online-Supermarkt Franziska Krobisch	Di 8.3 BARC Speed Pitch: Advanced Analytics Software Dr. Sebastian Derwisch Lars Iffert	14:45 - 15:30 WhereScape / Athlon How to do a year's worth of data work in one week with automation - by Dutch car leasing company Niels Otten	11:15 Kundenerfahrungsbericht Uldis Kronbergs 11:40 SAP HANA & Geospatial Data - Mit dem Faktor Location Daten in Wert setzen Stefan Vienken	
16:45 - 18:15	Di 1.4 1) Next Best Action & Next Best Offer (NBA/NBO) - Customer 360 Intelligence Kunal Pandita 2) Connections matter! Using Social Network Analysis for better decision making Dr. Jos van Dongen	Di 2.4 1) Das Data Warehouse der Bundespolizei - aus Rohdaten zum flexiblen Lagebild Michael Becker Henry Liebrecht 2) SmartDataLearningGroup: DWH4.0 „New York Taxi Trips“ - 1.4 Milliarden Trips automatisch normalisiert (NF6) - LIVE Jan Buss Marcel Nadje	Di 3.4 1) Die Digitale Transformation verändert das BI & Analytics Zielsystem Lars Schlömer Stefan Seyfert 2) EU-DSGVO - Status quo und Pendenzen bei der Umsetzung für Analytische Informationssysteme Nils Bruckhuisen, Dr. Anselm Schultze, Lars von Lipinski	Di 4.4 1) TDWI Young Guns: Trendthemen auf dem Prüfstand - Projektvorgehen in Zeiten von Storytelling und Visual Analytics (Data Science) Tim Mehlfeld Harald Fiedler Thomas Krumbein 2) TDWI Award: Kurzvorträge der drei Preisträger	Di 5.4 1) Digital Workplace Training as an enabler for successful BI Dr. Robert Maderitsch Thomas Alexander Horak 2) Aufbau eines Data Lake bei Volkswagen Slovakia - Erfahrungsbericht und Praxisbeispiele Hans-Christian Heidecke	Di 6.4 1) Blockchain und Kryptowährungen - Licht ins Dunkel Dimitri Gross Tom Gansor 2) Near Real Time Data Vault im Kreditkartengeschäft Petr Beles	Di 7.4 1) Visualisierung und Kommentierung von Sell-Out Daten im Wholesale Marcus Riecks 2) Automatisierter Datawarehouse Aufbau im E-Commerce - für den Mittelstand eine Lösung? Mirjam Cohrs	Di 8.4 BARC-Erfahrungsaustausch: Data Science - welchen Nutzen bringt es? Dr. Carsten Bange Dr. Sebastian Derwisch	15:30 - 16:15 msg systems Auf dem Weg zum kognitiven Kundendialog Holger Hornik	14:45 Datengetriebene Anwendungen produktivieren mit SAP Data Hub - Data Warehouse, IoT, Machine Learning Tobias Koehler 15:15 Machine Learning in der Unternehmenssteuerung - Vorstellung eines Use Case Simon Pickert	
ab 18:30	TDWI Verein - Mitgliederversammlung (geschlossene Veranstaltung für Mitglieder des TDWI e.V.)								16:45 - 17:30 Snowflake Agile, cloud-based DW-development - experiences from the field Tommi Vihervaara	15:45 Automated deployment & testing with SQL Data Warehouse on SAP HANA Sefan Linders	

Legende:

- Praxis
- Wissenschaft und Forschung
- Beratungsprojekte und Analysten
- Interaktive Session

08:00 - 09:00	Kaffee & Registrierung									
	Business Analytics & Applications	Data Management	Strategy, Management & Organization	Technology, Architecture & Tools	Data Management	Technology, Architecture & Tools	Strategy, Management & Organization	BARC	Business Analytics & Applications HANDS-ON	WhereScape @ TDWI
09:00 - 10:15	Mi 1.1	Mi 2.1	Mi 3.1	Mi 4.1	Mi 5.1	Mi 6.1	Mi 7.1	Mi 8.1	Mi 9.1	Special Day
	Deep Learning from Scratch with R: Neuronale Netze zerlegen und verstehen Marc Stanke	Data Warehouse Automation - Praxiswissen kompakt für einen erfolgreichen Einstieg Klaus Blaschek	Data Art: Beyond Infographics Jörg Blumtritt	The Analytics Factory Dr. Jos van Dongen	„Eine unerwartete Reise“ - Datenqualität messen, analysieren, interpretieren und berichten Christian Trapichler	Case Study WMF Group: Wie werden Daten für Smart Products bereitgestellt? Jan Degenhardt	Stadt Wien: Wie wird eine Stadt data excellent? Brigitte Lutz	Analytische Datenbanken in der Data Lake Ära Timm Grosser Otto Görlich	Half Day Workshop: A Hands-on Introduction to Your First Data Science Project Emma Grasmeder Dr. Arif Wider	13:15 - 15:30 Makeathon - Build a data warehouse in under two hours with WhereScape automation Frederik Naessens
Kaffeepause 10:15 - 10:45										
10:45 - 12:00		Mi 2.2	Mi 3.2		Mi 5.2	Mi 6.2	Mi 7.2	Mi 8.2		
		Mit DW Automation zu Customer Journey Analytics in der Krankenversicherung Tobias Rist	Big Data, Easy Start: From Regulatory Process Verification to Predictive Maintenance and Beyond Frank Hemmers Christian Poecher		Effiziente Erstellung eines Fachglossars und fachlichen Datenmodells durch Reverse-Engineering Andreas Reisser Stefan Markus	Cost Down and Quality Up with Automating Data Warehouses - This is Not a Tool Story! Christian Weinberger	BI-strategy as a product backlog - how to bring strategy to life? Thomas Alexander Horakh Dr. Robert Maderitsch	BARC Speed Pitch: Analytische Datenbanken in der Data Lake Ära Timm Grosser Otto Görlich		
12:15 - 13:15	Keynote: Data Driven Platform Development @ OTTO Dr. Michael Müller-Wünsch, OTTO, Bereichsvorstand Technology (CIO)									
14:00 - 14:30	CSmi1	CSmi2	CSmi3	CSmi4	CSmi5	SCSmi1				
	Case Study Cognizant Wie Künstliche Intelligenz den Kundenservice revolutionieren kann Ursula Kahan	Case Study Sopra Steria Die Digitale Transformation verändert das BI & Analytics Zielsystem Lars Schlömer	Case Study itelligence Beverage Market Analytics - Aufbau einer digitalen Informationsplattform mit Hilfe moderner Analytics-Werkzeuge Matthias Helm Tobias Müller	Case Study Tibco/Quinscape Weitere Informationen finden Sie in der IT EventApp.	Case Study OpenText Weitere Informationen finden Sie in der IT EventApp.	Lunch & Learn by Teradata (13:15 - 14:45) Künstliche Intelligenz in 3 leichtverdaulichen Häppchen Danko Nikolić, Frank Säuberlich, Dieter Jakob				
Mittagessen 13:15 - 14:45										
14:45 - 16:00	Mi 1.3	Mi 2.3	Mi 3.3	Mi 4.3	Mi 5.3	Mi 6.3	Mi 7.3	Mi 8.3		
	Advanced Analytics with Python and TensorFlow Dr. Deanne Larson	noETL yesSQL. Warum ELT und SQL die optimale Wahl für moderne DWH sind! Alec Shalashou	BW/4HANA Conversion planbar machen! Erfolgsfaktoren & Best Practices bei der Planung einer BW/4HANA Conversion Adalbert Moczygeba	Visual quality check for a production process using Deep Learning Dr. Alexander Loosley Dr. Dimitrii Azarnykh Wadim Pessin Dr. Johannes Oberreuter	Analytics-Driven Security - Feuer und Bewegung Philip A. Caspari Stephan Grinat	1) Battle of the Clouds - Oracle vs AWS vs Azure vs OpenStack Manfred Klimke 2) Get Your Big Data Under Control Hitesh Sahni	1) Sichere Data Lakes und strategische Big Data-Projekte in der Praxis: Konzeption, Architektur, Aufbau und Betrieb Carsten Frisch Alexander Broska 2) Best Practices für die Governance-Strategie eines Business Data Lake Arne Roßmann	Steuerung der BI/AA-Strategie und Innovation mittels Service Portfolio Herbert Stauffer Torsten Krüger		
Kaffeepause 16:00 - 16:15										
16:15 - 17:30		Mi 2.4	Mi 3.4	Get-together im Zeichen der WM (ab 16:00 Uhr)						
		From BI to AI via Analytics and IoT Dr. Barry Devlin	Data Science - Organisatorische Anforderungen für die Nutzung von Data Science in data-driven-Unternehmen Prof. Dr. Uwe Haneke Prof. Dr. Stephan Trahasch Dr. Michael Zimmer							

Legende:

- Praxis
- Wissenschaft und Forschung
- Beratungsprojekte und Analysten
- Interaktive Session

Montag, 25. Juni 2018 | 09:30 – 10:30

Survival skills for the Digital Age

„In a data-driven economy data literacy needs to become a general competence for everyone“, says data visualization expert and start-up-investor Christoph Holz. Data economy's scandals like Cambridge Analytica clearly demonstrate the need for some ethical upgrades. Since datafication has begun to shape not only companies but also the human condition, Holz will focus his talk on this topic.



Christoph Holz
Dipl.-Inf. & Hochschullektor
für Digitalisierung



Dominik Neidhart
Crew-Mitglied der Alinghi
und dreimaliger America's
Cup Sieger

Special Keynote, Montag, 25. Juni 2018 | 18:30 – 19:30

„Go Hard or Go Home“ – Vom Herausforderer zum Sieger

Nur Wenigen ist wirklich klar, welche extremen Situationen für ein Team auf einer Hochtechnologie-Rennyacht entstehen können, die auf dem Meer isoliert und schwierigen Wetterbedingungen ausgesetzt ist. Es existiert wohl kaum eine ähnlich große Herausforderung, in der der Erfolg oder das Scheitern des Ganzen so sehr von der Kompetenz, der Leistungsfähigkeit, der Zuverlässigkeit und dem gegenseitigen Vertrauen jedes einzelnen Teammitgliedes abhängt. Denn das Versagen jedes einzelnen Teammitgliedes kann das gesamte Vorhaben zu Fall und die Crew in große Gefahr bringen. Deshalb herrschen in einer solchen Mannschaft eine strenge Rollenteilung, gepaart mit mentaler Stärke und Ausdauer sowie physischer und psychischer Präsenz und Empathie. Die Kommunikation muss extrem schnell und klar vonstattengehen, damit alle ihre Aufgaben unmittelbar und fehlerfrei erfüllen können. Dominik Neidhart analysiert diese Prozesse auf höchst anschauliche Weise und ermöglicht so die Übertragung seiner Erfahrungen und Erkenntnisse in wirtschaftliche Bereiche und andere Organisationen.

Im Namen von OPITZ CONSULTING laden wir Sie zur **Welcome Reception** am **Montag ab 19:30 Uhr** ein. Nach der Keynote von Dominik Neidhart beschließen wir den Tag mit Drinks, Snacks und Networking. Treffen Sie Sprecher, Teilnehmer, Sponsoren und Aussteller der TDWI München in angenehmer Atmosphäre.

sponsored by  **OPITZ CONSULTING**

Dienstag, 26. Juni 2018 | 12:15–13:15

Algorithmic Decision Making: The Next Frontier for BI and Analytics

True value from BI and Analytics comes from actions that are derived from insight. Human decision-makers still often base decisions on gut feel or experience, and not on insights derived from facts. These decisions might have been sufficient in the past, but now Big Data and digitalization are changing the game. The human as a decision-maker might be the bottleneck: too irrational, too slow and not able to interpret all the data available. Algorithmic Decision-Making is taking over to implement data-driven, fast and efficient processes.

The presentation shows how to introduce decision automation into organizations and processes, when to use it and which challenges and opportunities to consider. Data Ethics emerges as a key consideration. It plays an important role in understanding that not everything that can be done should be done.



Dr. Carsten Bange
Business Application Research
Center (BARC), Gründer und
Geschäftsführer

Mittwoch, 27. Juni 2018 | 12:15–13:15

Data Driven Platform Development @ OTTO

- Wie Business Intelligence unser Wachstum beschleunigt und den Wandel des Geschäftsmodells treibt
- Warum datenbasierte Mehrwerte für Konsumenten und Partner über die Relevanz von E-Commerce-Plattformen entscheiden
- Was es mit Menschen macht, wenn Handarbeit und Bauchgefühl auf Automatisierung und Algorithmus treffen
- Weshalb wir auf eigene Datenkompetenz setzen und diese systematisch ausbauen
- Wo auf modernen Kollaborationsflächen in crossfunktionaler Zusammenarbeit die besten Ideen entstehen



Dr. Michael Müller-Wünsch
OTTO, Bereichsvorstand
Technology (CIO)



Business Intelligence ^{meets} vs. Artificial Intelligence

Von „information overload“ bis „predictive analytics“ – für Business Intelligence ist Big Data Fluch und Segen zugleich. Schnellere Rechner und höhere Speicherkapazitäten ermöglichen, immer mehr Daten zu sammeln. Aber wie werden sie im Sinne der Unternehmensziele effizient nutzbar? Artificial Intelligence (AI) ist derzeit die meistgenannte Antwort auf diese Frage und damit eines der zentralen Themen der TDWI München 2018.

Durch die intelligente Automatisierung von Prozessen ermöglicht AI, die Datenmassen zu bändigen und sinnvoll zu nutzen. Auf der TDWI München wechseln Sie mit uns die BI-Fragestellung von „What happend?“ zu „What will happen next?“ und erfahren, wie Sie in Zukunft bessere Entscheidungen schneller treffen können.

Die TDWI München gibt einen vollständigen Überblick über

- aktuelle Trends und Entwicklungen der nahen Zukunft
- praktische AI Lösungen, die schon heute Realität sind
- Ihre Digitalisierungsmöglichkeiten im Mittelstand
- Verbesserungen in bestehenden Architekturen
- Integration neuer Technologien (in bestehenden BI Umgebungen)
- aktuelle Themen aus den Bereichen Analytics, Big Data, Deep Learning, Data Science, DWH Automatisierung, DSGVO, IoT...

Die TDWI München ist seit 14 Jahren fester Bestandteil im Kalender von Business- & Data-Analysten, Data Scientists, BI-Projektleitern, Leitern BICC/ACC und Consultants. Die Konferenz ist die zentrale Wissensdrehscheibe und Netzwerkplattform in der DACH-Region.

Für mehr als 1.300 zufriedene Teilnehmer vom Neueinsteiger bis zum Profi ist die TDWI München die beste Möglichkeit für Networking und fachlichen Austausch mit Kollegen auf Augenhöhe. Aktive Pausen, Expo sowie Special Events und Abendveranstaltungen bieten Raum für Inspiration, neue Perspektiven und Lösungsansätze für Ihre aktuellen Herausforderungen.

Special Tracks & Themen

KI-Einsatz in der Industrie: Artificial Intelligence und das Internet of Things – in Kooperation mit Bitkom

Internet of Things/Industrie 4.0: Innovative BI-Lösungen in produzierenden Unternehmen – in Kooperation mit IIC German Regional Team

Branchentracks aus der Praxis: Was heute schon funktioniert – Anwenderberichte aus den Bereichen Handel, Automotive und Finanzen

Schwerpunktt Themen: Analytics (mit AI, Data Science u.v.m.), Architektur und Data Management

Interaktive Sessions - machen Sie mit!

In interaktiven Workshops können Sie mit Experten und Kollegen Ihre aktuellen Herausforderungen diskutieren. Erweitern Sie hier Ihr persönliches Netzwerk und kommen Sie Ihren Lösungen ein Stück näher.

World Café Sessions: Kontrovers, provokativ und konstruktiv – wir diskutieren die heißen Themen der Branche.

Hands-on-Workshops: Einstieg in Deep Learning, Deep Learning from Scratch with R, Text Mining in R, Your First Data Science Project, Data Science Platform und Advanced Analytics mit Python und TensorFlow

TDWI Meinungsforum: Unsere Referenten laden Sie mit polarisierenden Thesen in zwangloser Atmosphäre zur Diskussion mit Ihren Peers ein.

TDWI Young Guns Data Challenge

Die besten Talente kämpfen bei der TDWI Data Challenge um den Sieg. Im April erstellen Unternehmen Challenges auf Basis echter Projekte und Daten. Studierende und Young Professionals nehmen einzeln oder als Gruppe teil und können 4 Wochen ihre Challenge bearbeiten und zur TDWI München einreichen. Die jeweils 3 besten Einreichungen pro Challenge präsentieren ihre Ergebnisse am Dienstag vor einer Jury. Die Gewinner werden am Mittwoch prämiert.

Anwenderberichte u. a. von

Bayer AG | Senior Project Manager Sacha Baulan

Zalando SE | Big Data Architect Sebastian Herold

Robert Bosch Power Tools GmbH | Team Lead Controlling Process Excellence Marcus Bitterlich

BMW Group | Data Scientist Joshua Görner

Adidas AG | Senior Business Solution Manager Marcus Riecks

All you need GmbH | Data Scientist Franziska Krobisch

scout24 AG | Head Data Engineer Markus Schmidberger

DB System GmbH | Lead Architect Reporting & Analytics Guido van Husen

Mo 1.1 | 10:45 - 12:15



Big Geospatial Data - Wertschöpfung mit GIS-Technologie

Die Industrie 4.0 setzt auf intelligente und digital vernetzte Systeme. Anlagen, Menschen, Produktionsgüter oder Sensoren – alles befindet sich zu jedem Zeitpunkt an einem Ort. Der Raum- und Zeitbezug spielt daher bei der digitalen Planung und Steuerung der Prozesse eine zentrale Rolle. Die Berücksichtigung dieses Raum- und Zeitbezuges von Daten erfordert spezifische Methoden wie raumzeitliche Aggregation (spatial binning), die Interpolation oder die räumliche Verschneidung (spatial join) von Daten. Hinzu kommen weitere Methoden der raumzeitlichen Modellierung, die für die Analyse, Prädiktion und Entscheidungsunterstützung eingesetzt werden, und die Visualisierung in zwei- bis vierdimensionalen interaktiven Karten und Space-Time-Cubes. Der Beitrag gibt einen Überblick über die Herausforderungen und technischen Lösungskonzepte zur Verarbeitung von Big Geospatial Data und zeigt am Beispiel der Entwicklungen bei CLAAS den Mehrwert auf, der für Anwendungen in der Industrie entsteht.

Zielpublikum: Entscheider, Analysten, Manager

Voraussetzungen: keine | **Schwierigkeitsgrad:** ● ● ●



Thilo Steckel

CLAAS E-Systems KGaA
mbH & Co KG,
Advanced Development



Stefan Vienken

Esri Deutschland GmbH,
Product Manager
Location Analytics

Mo 2.1 | 10:45 - 15:00



Smart Data Management in The Digital Enterprise - Managing Data Complexity While Reducing Time To Value

This workshop looks at this problem and shows how to build a modern data architecture to manage data in a distributed and hybrid computing environment that is business aligned to deliver profitability for the enterprise.

Target Audience: Data & Enterprise Architects, CDOs, Data Scientists

Prerequisites: Basic understanding of data governance and data management

Level: ● ● ●



Mike Ferguson

Intelligent Business Strategies
Ltd, Managing Director

Mo 3.1 | 10:45 - 12:15



Lighthouse - automatisierte Dokumentation und Data Lineage: Erfahrung aus 2,5 Jahren Praxis

Ende 2015 hat Swisscom das System Lighthouse für ein umfassendes Metadatenmanagement und die automatisierte Dokumentation eingeführt. Nach mehr als 2,5 Jahren produktivem Einsatz und Weiterentwicklung können Erfolge, Erfahrungen und Best Practices reflektiert werden.

Zielpublikum: BI-Manager, BI-Projektleiter, BI-Architekten

Voraussetzungen: BI-Grundlagen | **Schwierigkeitsgrad:** ● ● ●



Martin Reber

Swisscom (Schweiz) AG,
Team Lead BI Delivery



Jörg Frank

Syncwork AG,
Vorstand

Mo 4.1 | 10:45 - 12:15



New Data Storage Technologies: From Hadoop to Graph Databases, and from NoSQL to NewSQL

Big data, Hadoop, in-memory analytics, Spark, analytical database servers, Graph databases, NewSQL, and NoSQL are just a few of the many new data storage technologies that have become available for developing business intelligence and big data systems. Most of them are very powerful and allow for development of flexible and scalable systems. But which ones do you pick? This tutorial gives a clear, critical, and extensive overview of all the new data storage developments. Technologies and products are explained, market overviews are presented, strengths and weaknesses are discussed, and the pros and cons of each solution are discussed.

Target Audience: BI specialists, database specialists, data warehouse designers, data scientists, data analysts, business analysts, technology planners, IT architects, database developers and administrators | **Prerequisites:** Some general knowledge of database technology, data warehousing and business intelligence | **Level:** ● ● ●



Rick van der Lans

R20/Consultancy,
Industry Analyst

Mo 5.1 | 10:45 – 12:15



Auf dem Weg zur Continuous Integration – Herausforderungen und Lösungen für traditionelle ETL-Prozesse

Im Rahmen dieses Vortrages berichten die Referenten über Erfahrungen in der Weiterentwicklung eines zentralen Data Warehouse und die Probleme und Ineffizienzen, die zur Adaption von Continuous Integration auf ETL- und Data Warehouse-Prozesse geführt haben. Am Beispiel einer Deployment-Automatisierung des ETL-Tools Informatica PowerCenter demonstrieren sie, wie mit Hilfe von Oracle Application Express, Ansible und Git die bestehenden Prozesse angepasst werden konnten. Neben der technischen Umsetzung richten sie den Blick auf Anpassungen der DWH-Governance und beschreiben die Erfahrungen, die in Entwicklung, Test und Betrieb gemacht wurden.

Zielpublikum: BI-Manager, BI-Projektleiter, Fach-/IT-Entscheider, DWH-Architekten, Entscheider im Applikationsbetrieb | **Voraussetzungen:** Grundlagen Datenmanagement & Data Warehousing, praktische Erfahrungen mit ETL-Prozessen und Tools | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Roman Stüber

DekaBank Luxembourg,
Anwendungsverantwortlicher
Enterprise Data Warehouse



Markus Finkler

NTT DATA Deutschland GmbH,
Managing Technical Consultant,
CC Business Analytics

Mo 6.1 | 10:45 – 12:15



Data Modeling must DIE! (or the rise of the Data facilitator)

This session focuses (un)importance of Data Modeling. We will try to find a better way to look at modeling in the light of a tsunami of data and changes on how we manage data. We will discuss data modeling in the light of Big Data, but also the true value of existing modeling approaches. We will also look on how to adapt current thinking to new data challenges and discuss the terminology explosion in IT. The session introduces concern driven data organization as a way to manage data modeling and data production. It complements the Data Quadrants approach. After this session you will have a better way to understand data modeling approaches and can better SWOT them for you Data Architecture.

Target Audience: Data Architects/Data Modelers | **Prerequisites:** Any data modeling experience is sufficient | **Level:** ●●●



Martijn Evers

I-Refact,
Chief Information Architect

Mo 8.1 | 10:45 – 12:15



Datenstrategie & Data Governance

Im ersten Teil dieses Vortrags betrachten wir das „warum“ aus einer übergreifenden Perspektive: Welche Rolle spielen Daten bei menschlichen Entscheidungen – heute und zukünftig? Welchen Nutzen liefert heute die klassische BI und was lernen wir daraus? Wie muss sich die Wertschöpfung aus Daten zukünftig entwickeln und welche Rolle spielt dabei Data Governance?

Im zweiten Teil des Vortrags wird aufgezeigt, wie ein effektives Management und Governance, sowie eine erfolgreiche Nutzung von Daten erfolgt. Häufig ist es effizienter, bestehende Frameworks und Standards zu adaptieren. Diese Frameworks garantieren auch eher die Vollständigkeit, und somit die Effektivität. Im Vordergrund stehen weiterhin interne Anforderungen und rechtliche Rahmenbedingungen.



Timm Grosser

BARC GmbH,
Senior Analyst



Herbert Stauffer

BARC Schweiz GmbH,
Geschäftsführer/
Senior Analyst

Mo 9.1 | 10:45 – 15:00



Use Case first, AI second – ein anwendungsgetriebener Einstieg in Deep Learning

Deep Learning kommt mit einer Bugwelle aus Technikfaszination und Hype, die stellenweise vergessen lässt, dass es ein Werkzeug ist, das sich bei der Lösung von Problemen bewähren muss. Dieser Workshop nimmt die Anwendung als Ausgangspunkt und führt von dort in die Überlegungen ein, die beim Design von tiefen neuronalen Netzen eine Rolle spielen.

Zielpublikum: Einsteiger in das Thema Deep Learning mit BI-Hintergrund | **Voraussetzungen:** Eigener Laptop mit Internetzugang für den Praxisteil | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Dr. Sebastian Petry | b.telligent,
Competence Center Leiter



Dr. Michael Allgöwer | b.telligent,
Management Consultant



Dr. Timo Böhm | b.telligent, Consultant



Christoph Hoffmann | b.telligent, Consultant

Mo 7.1, Mo 7.2, Mo 7.3, Mo 7.4 | 10:45–18:15

Viele Herausforderungen, mit denen Unternehmen konfrontiert sind, lassen sich mit Ansätzen der Künstlichen Intelligenz leichter bewältigen. Allerdings zögern die meisten Unternehmen noch, sich intensiv mit dem KI-Einsatz zu beschäftigen. Zu wenig Klarheit herrscht über mögliche Geschäftsmodelle oder das Verhältnis von Aufwand und Nutzen. Im Bitkom-Track auf der TDWI München werden Einsatzfälle von KI vorgestellt, um den Erfahrungsaustausch voranzubringen.



Moderation:
Dr. Mark Mattingley-Scott
Bitkom e.V.,
Bereichsleiter IT-Services

bitkom

Mo 7.1 | 10:45–12:15

10:45–11:15

Einsatz von Big Data Analytics und AI zum Aufspüren von Cyber-Angriffen bzw. zum generellen Einsatz in der IT Security



Thomas Hemker
Symantec GmbH, CISSP,
CISM, CISA, Director Security
Strategy, CTO Office

11:15–11:45

Artificial Intelligence als Treiber der Digitalen Transformation – Beispiele aus der Praxis



Jörg Besier
Accenture GmbH,
Managing Director,
Digital Delivery Lead in ASC

11:45–12:15

Das Tor zur breiten Intelligenz: Die Integration der Künstlichen Intelligenz in Geschäftsprozesse



Dr. Katrin Botzen
5Analytics GmbH,
Head of Advanced Analytics



Marc Pudelski
SMS digital GmbH,
Product Manager

Mo 7.2 | 13:45–15:00

13:45–14:20

Die Evolution des intelligenten Unternehmens: Maschinelles Lernen zielgerichtet einsetzen



Dr. Sebastian Wieczorek
SAP SE, Head of Machine
Learning Platform

14:20–15:00

Digitalisierung gestalten mit dem Periodensystem der Künstlichen Intelligenz



Torsten Hartmann
Avantgarde Labs GmbH,
Geschäftsführer



Stefan Holtel
PricewaterhouseCoopers
GmbH, AI Mastermind

Mo 7.3 | 15:30–16:30

World Café: »Mehr Transparenz auf dem KI-Markt – Nutzen des Periodensystems der Künstlichen Intelligenz«



Moderation:
Torsten Hartmann
Stefan Holtel

Mo 7.4 | 17:00–18:15

17:00–17:25

Innovative Sourcing: Artificial Intelligence in Produktionsunternehmen



Prof. Dr. Christian Heinrich
scoutbee GmbH,
Co-Founder und CFO

17:25–17:50

TTT – Texte, Themen, Trenderkennung



Dr. Fritz Schinkel
Fujitsu, Fujitsu Distinguished Engineer, Presales
Industrial Analytics

17:50–18:15

Künstliche Intelligenz als Begleiter der Digitalen Transformation



Jens Kamionka
T-Systems Multimedia Solutions, Head of Big Data & Data Analytics

Mo 1.2 | 13:45–15:00



Text Mining mit R

Im Rahmen dieses Vortrags wird zum einen in R eingeführt, zum anderen dieses dann für das Text Mining vertieft. Es werden praktische Beispiele genutzt, welche die Teilnehmern an ihren eigenen Rechnern mit erarbeiten.

Zielpublikum: BI- und Analytics-Projektleiter

Voraussetzungen: Grundlegendes Verständnis über Data Mining

Schwierigkeitsgrad: ●●●



Prof. Dr. Carsten Felden

TU Bergakademie Freiberg,
Dekan Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Vorstandsvorsitzender TDWI e.V.



Claudia Koschtial

TU Bergakademie Freiberg,
Project Manager

Mo 3.2 | 13:45–15:00



Business Intelligence für den Mittelstand – Grundlegende BI-Architekturen und -Konzepte

Längst hat Business Intelligence in die Systemlandschaften der größeren Anwenderunternehmen Einzug gehalten und verrichtet gute Dienste bei der Vorbereitung und Unterstützung wichtiger Entscheidungen. Nachholbedarf allerdings besteht nach wie vor im Mittelstand, wo sich der Reifegrad analytischer Lösungen häufig noch auf einem niedrigen Niveau befindet. An dieser Stelle möchte das Seminar vor allem den wenig erfahrenen Unternehmensvertretern erprobte Konzepte präsentieren und dabei die klassischen BI-Architekturen und -Konzepte als Lösungsoptionen beleuchten. Schließlich bieten sich heute zahlreiche pragmatische Ansatzpunkte insbesondere auch für kleinere Unternehmen, jedoch finden sich ebenso vielfältige Fallstricke und potenzielle Fehler, die es zu vermeiden gilt.

Zielpublikum: BI-Projektleiter, Entscheider, CIOs aus dem Mittelstand

Voraussetzungen: keine | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Prof. Dr. Peter Chamoni

Universität Duisburg-Essen,
Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik



Prof. Dr. Peter Gluchowski

Technische Universität Chemnitz, Leiter Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik

Mo 4.2 | 13:45–15:00



Blockchain-Technologie im Detailblick: Funktionsweise, Einsatzfelder und Rolle in der Enterprise-IT

Im Vortrag werden – auch ohne Vorkenntnisse verständlich – Konzeption und Funktionsweise der „Ur-Blockchain“ erläutert. Auf Basis ihrer Schwächen und Stärken werden Weiterentwicklungen abgeleitet und Nutzungsmöglichkeiten vorgestellt. Ein Überblick zeigt zentrale technische, rechtliche und wirtschaftliche Hindernisse für den Einsatz der Technologie. Ausgewählte Use-Cases verdeutlichen zentrale Einsatzfelder und die mögliche Rolle der Blockchain in der Enterprise-IT.

Zielpublikum: BI-Manager, BI-Projektleiter, Data Scientists, CIO | **Voraussetzungen:** BI-Grundlagen, Grundwissen Data Warehouse | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Sonja Maria Lehmann

solecon GmbH,
Geschäftsführerin

Mo 5.2 | 13:45–15:00



Datenintegration und Data Vault – der Teufel steckt im Detail

Die Datenintegration war und ist schon immer eine der großen Herausforderungen in DWH-Projekten und wird dann kompliziert und schwierig, wenn man sich mit den Details beschäftigt. Data Vault wird mittlerweile regelmäßig in DWH-Projekten eingesetzt. Die kontroversen Wortwechsel rund um Inmon vs Kimball sind bekannt – zunehmend trifft man auf oft mit Herzblut geführte Diskussionen zu Data Vault-Themen wie Hash Keys, Identifikation von Business Keys, Transaktionale Links, Datenvirtualisierung, Big Data Erweiterung, usw. Im Vortrag gehe ich auf diese Herausforderungen ein anhand praktischer Erfahrungen.

Zielpublikum: DWH-Architekten, DWH-Entwickler, BI-Projektleiter

Voraussetzungen: BI/DWH-Kenntnisse | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Andreas Buckenhofer

Daimler TSS GmbH,
Database Professional

Mo 1.3, 2.3, 3.3, 4.3, 7.3, 8.3 | 15:30 – 16:30

World Café Sessions



Kontrovers, provokativ und konstruktiv – wir diskutieren mit Ihnen die heißen Themen der Branche.

Mo 1.3 | Ist ML/KI doch ein rotes Tuch? Erfahrungen aus Analytics Projekten

Prof. Dr. Carsten Felden

Mo 2.3 | Zusammenspiel von Data Lake und Data Warehouse

Prof. Dr. Peter Gluchowski

Mo 3.3 | Robot Process Automation and Business Analytics – The perfect match?

Prof. Dr. Peter Chamoni

Mo 4.3 | Digitale Disruption braucht disruptive Technologien – aber wer treibt wen: Das Business die IT oder umgekehrt?

Dr. Joachim Philippi

Mo 7.3 | Mehr Transparenz auf dem KI-Markt – Nutzen des Periodensystems der Künstlichen Intelligenz

Torsten Hartmann, Stefan Holtel

Mo 8.3 | Wieviel Strategie und Governance braucht BI für Analytik?

Patrick Keller

Mo 6.2 | 13:45 – 15:00



Der Kulturwandel vom DWH zur Data Platform in der Cloud

Technologisch ist eine Data Platform in der Cloud heute mit einem geschulten Team einfach umzusetzen. Erfolgreich wird der Data Lake in der Cloud erst, wenn ein passender Kulturwandel in der Firma stattfindet. Ein neuer Umgang mit Daten und neues Vertrauen müssen gefunden werden. Der Vortrag beschreibt technische, organisatorische und kulturelle Herausforderungen bei der Migration vom On-Premises-DWH und On-Premises-Hadoop-Cluster zu einer skalierbaren, sicheren und flexiblen Data-Plattform in der AWS Cloud.

Zielpublikum: Manager, Entscheider, Architekten

Voraussetzungen: BI & Analytics-Grundlagen | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Markus Schmidberger
Scout24 AG,
Head of Data Technology

Mo 8.2 | 13:45 – 15:00



BARC Erfahrungsaustausch: Data Governance zum Erfolg führen

Der Invest zur Umsetzung des bürokratischen Blocks Data Governance scheint hoch, der Nutzen ist schwer greifbar und so sind DG-Initiativen vor allem aufgrund mangelnder Sponsoren schwierig zu starten. Ob Top-Down- oder Bottom-Up-Ansatz: Zur Einführung sind Best-Practices gefragt. Nach einer Einleitung durch BARC werden Praxisberichte vorgellt und zur Diskussion gestellt, um aus Erfahrungen und Best Practices bei der Einführung zu lernen. Die aktuellen Inhalte entnehmen Sie bitte dem Online-Programm der TDWI.



Timm Grosser
BARC GmbH,
Senior Analyst



Herbert Stauffer
BARC Schweiz GmbH,
Geschäftsführer/Senior
Analyst

Mo 1.4 | 17:00 – 18:15



Creating New Insight Using Text Analysis & Graph Analytics

This session explores the use of two forms of analysis to produce new insights for use in customer engagement, fraud and risk management. These new forms of analyses are text analysis and graph analysis.

Target Audience: Business Analysts, Data Scientists, IT BI Professionals

Prerequisites: Basic understanding of analytics | **Level:** ●●●



Mike Ferguson
Intelligent Business Strategies
Ltd, Managing Director

Mo 2.4 | 17:00 –18:15



Data Intelligence Service Centre – How to transform the organization to embrace latest data analytics techniques

Central Banks have made considerable progress in recent years in integrating big new datasets into their policy analysis and decision-making. Granular data collected by central banks themselves have, in particular, become an indispensable source of information for policymakers. Especially when it comes to Analytics and building the underlying Big Data infrastructure a scalable and flexible architecture is needed as well as a transformation of the organization to support and embrace new advanced analytics and machine learning techniques and tools for data analysis. This session will demonstrate, how these challenges were solved at the European Central Bank.

Target Audience: BI-Manager, BI-Project Leader, Decider, CIO | **Prerequisites:** Big-Data- and BI-Fundamentals | **Level:** ●●●



Markus Trzeciok
European Central Bank,
Senior Project Lead



Fabian Hefner
Deloitte Consulting GmbH,
Big Data Practice Lead

Mo 3.4 | 17:00 –18:15



Die Bahn: Strategische Data Lakes beim Dinosaurier deutscher Geschichte

Big Data bei der Bahn – von einem kleinen Rückblick in die Vergangenheit wird der Weg aufgezeigt, wie das Thema aus organisatorischer und technologischer Sicht angefasst wurde. Neben dem organisatorischen Blick liegt der Schwerpunkt auf konkreten Projekten. Im Focus stehen die Architekturen und die Umsetzung der konkreten Anforderungen und die Herausforderungen, die bei der Umsetzung auftraten. Es wird eine Übersicht über die eingesetzten Softwareprodukte und die Herausforderung bei der Auswahl der Produkte gegeben. Außerdem geben wir einen Einblick, wie das Thema Info/Datenkatalog bei der Bahn gesehen wird und welche vielfältigen Möglichkeiten und Herausforderungen sich dadurch ergeben.

Zielpublikum: Entscheider, Business-Analysten, Architekten, Entwickler | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Guido van Husen
DB Systel GmbH,
Lead Architect



Christopher Muth
DB Systel GmbH,
Lead Business Engineer

Mo 4.4 | 17:00 –18:15



Big SQL Solutions for Big Data Systems

There is a tendency to think that big data systems can't be developed with SQL technology. Wrong! Development of SQL technology hasn't stood still the last 10 years. On the contrary, many analytical SQL database servers are more than suited for analyzing big databases, New-SQL products can handle massive transactional systems with serious data ingestion rates, and GPU-based SQL are optimized to run complex forms of analytics on massive amounts fast. In addition, SQL technology is combined with Hadoop increasingly. The limitations, use cases, pros, and cons of all these SQL solutions are critically discussed.

Target Audience: BI specialists, DW designers, database specialists interested in the new SQL technology | **Prerequisites:** Some general knowledge of DW and BI | **Level:** ●●●



Rick van der Lans
R20/Consultancy,
Industry Analyst

Mo 5.4 | 17:00 –18:15



RAVEN – Reporting und Review Environment für Clinical Data Management (CDM) und Clinical Data Review (CDR)

Zur Beschleunigung der Prozesse in Bereich CDM und CDR für klinische Studien hat Bayer sich entschlossen, eine neue Reportingumgebung zu schaffen. Anforderungen an diese neue Umgebung sind einerseits die Bereitstellung von sofort verfügbaren und wiederverwendbaren Reports und Dashboards sowie andererseits ein zugrunde liegendes flexibles und erweiterbares Data Warehouse. Mit einem solchen System soll es dann möglich sein, zeitnah nach dem Start einer klinischen Studie ein umfassendes Reporting bereitzustellen. Auch wird erstmalig die Möglichkeit für ein studienübergreifendes Reporting sowie studienübergreifende Analysen geschaffen.

Zielpublikum: BI-Manager, BI-Projektleiter, Entscheider | **Voraussetzungen:** Grundwissen Data Warehouse | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Sacha Baulan
Bayer AG,
Senior Project Manager



Jörg Krempien
Syncwork AG,
Management Consultant

Vorträge | Montag, 25. Juni 2018

Mo 6.4 | 17:00 –18:15
17:00 –17:40



Auch wir kochen nur mit Wasser – aber mit Hochdruck! Ein Erfahrungsbericht aus einem agilen BI-Projekt

Ein sehr bekanntes Schweizer Unternehmen, welches Fotoprodukte produziert und vertreibt, hat große Ambitionen – und hohe Erwartungen an die Datenanalyse, um auf deren Basis Mehrwerte für Kunden generieren zu können. In einem hochdynamischen Umfeld läuft hier ein agiles Projekt, welches diesen Namen wirklich verdient hat. Nach einer kurzen Vorstellung des Unternehmens und der laufenden BI-Vorhaben stellt sich Ihnen der anwesende Teil des Projektteams persönlich vor. Im Rahmen einer offenen Diskussionsrunde erzählen die verschiedenen Teammitglieder ihre Erfahrungen hinsichtlich der agilen Abwicklung des Projekts. Als Teilnehmer sind Sie herzlich eingeladen, Fragen zu stellen und mitzudiskutieren.

Zielpublikum: BI-Entwickler, BI-Projektleiter, BI-Product Owner, BI-Scrum Master

Voraussetzungen: keine | **Schwierigkeitsgrad:** ● ● ●

17:40 –18:15



Agile Transformation der Business Intelligence-Entwicklung bei Robert Bosch Power Tools

Die Strategie der Robert Bosch Gruppe sieht vor, alle Unternehmensbereiche agil zu transformieren. Als Pilotprojekt begann dabei die im Finanz- und Controllingbereich angesiedelte Business Intelligence-Organisation mit der agilen Transformation. Der Auswahl des Scrum Frameworks als formaler Methode folgte mit Beginn des Jahres 2017 eine kontinuierliche Etablierung agiler Methoden in iterativen (Re-)Konfigurationsschritten. Der Vortrag mit anschließender Q&A-Session bietet Einblicke in die agile Transformation einer entwicklungsbezogenen Organisation mit hybrider Aufgabenstruktur an der Schnittstelle zwischen Fachbereichen und zentraler Konzern-IT.

Zielpublikum: BI-Manager, CIO, CTO, Transformation Manager, Change Manager, CFO, BI-Projektleiter | **Voraussetzungen:** keine | **Schwierigkeitsgrad:** ● ● ●



Raphael Branger | IT-Logix AG, Senior BI Solution Architect



Sören Schubert | ifolor AG, Business Analyst BI



Marcel Fehrendt | IT-Logix AG, Senior Consultant Business Intelligence



Marcus Bitterlich
Robert Bosch Power Tools GmbH,
Lead Business Intelligence

Mo 8.4 | 17:00 –18:15



BARC Speed-Pitch: Data Cataloging Technologien

BARC-Analysten beginnen den BARC Speed-Pitch „Data Cataloging Technologien“ mit einem Überblick über Technologien zur Unterstützung von Data-Governance- & Datenkatalogisierungs-Prozessen und stellen Chancen und Best Practices vor. Anschließend demonstrieren Softwareanbieter in einer max. 15-minütigen Live-Demonstration ihre Software und Herangehensweisen, um Unternehmen bei ihren Data Governance- und Datenkatalogisierungs-Initiativen zu unterstützen.



Timm Grosser
BARC GmbH,
Senior Analyst



Lars Iffert
BARC GmbH,
Analyst

Vorträge | Dienstag, 26. Juni 2018

Di 1.1 | 09:00 –10:15



Planung und Optimierung in der Logistikbranche – mit Praxisfällen von A wie Ardex bis R wie Rhenus

Im Vorfeld geplante Warenflüsse und Ressourcen müssen in einem Logistikzentrum immer wieder angepasst werden. Dabei gilt es, etwaige Planabweichungen wie verspätete Lieferungen auszugleichen sowie den Einsatz von Ressourcen zu minimieren bzw. den gegebenen Verhältnissen anzupassen. Am Beispiel des Logistikunternehmens Rhenus wird gezeigt, wie durch den Einsatz von Optimierungsmethoden Warenflüsse so repriorisiert werden, dass nicht planbare Effekte ausgeglichen und Ressourcen optimal eingesetzt werden.

Zielpublikum: IT- und Finanzverantwortliche (CFOs, CIOs, CXOs), Interessenten der Bereiche Planung und Optimierung | **Voraussetzungen:** keine | **Schwierigkeitsgrad:** ● ● ●



Marco Becker
avantum consult AG,
Mitglied der Geschäftsleitung

Di 2.1 | 09:00 – 10:15



DW Automation as a game changer at Tirus and Smurfit Kappa – Fit for Digital Business with Big Data Automation

Two companies, one concept for success. Both companies are driving initiatives to embrace the digital transformation. Since all data areas are impacted, this is an excellent opportunity to address upcoming needs around business analytics to develop data governance and bring more agility in business intelligence services. In this context, data warehouse automation provides advantages that let them proceed with this change of culture with higher maintainability and speed of execution. As digitalization advances, BI and analytics leaders are challenged to create state-of-the-art solutions that accommodate fast-evolving business models of digital transformation. Therefore, more and more companies move toward concepts like Data Lake and platforms like Hadoop, NoSQL. Big Data Automation help you to exceed the limitations of the traditional data warehouse. As a result, time-to-value for new big data solutions will be reduced to its minimum and new potentials of organization's data will be unlocked.

Target Audience: BI-manager, BI-project leader, decision makers | **Prerequisites:** BI Basic knowledge, BI experience, Data Warehousing basics | **Level:** ● ● ●



Marc Buthey | Tirus International SA,
IT & Project Manager



Christian Foucher | Smurfit Kappa, BI Manager



Gregor Zeiler | Trivadis AG, Senior Solution
Manager BI/Big Data

Di 3.1 | 09:00 – 10:15



It is all about the data, a managerial perspective

This session will tell the tale of the Data Quadrant Model. A sense-making framework in the complex world of data that enables a common frame of reference between managers, domain experts and engineers. This model is used by many organisations to formulate data strategy and justify investments in the data domain. It is used as the strategic underpinning for a data architecture, it guides the 'rules of the game' and it separates the fundamental concerns in data. Furthermore, it explains how an organisation can toggle the need to innovate with data and the need to deploy and use data at scale, repeatedly, safe, lawful, with constant quality and robust.

Target Audience: Senior (executive) management, Data Management, Data Architects, BI engineers, ETL developers | **Prerequisites:** none | **Level:** ● ● ●



Ronald Damhof
Dutch Central Bank,
Enterprise Data Architect

Di 8.1 | 09:00 – 10:15



Trends und Entwicklungen für Business Intelligence, Analytics und Datenmanagement

Der Vortrag adressiert aktuelle Trends im Markt für Business Intelligence, Data Warehousing und Datenmanagement. Die Inhalte basieren auf der langjährigen Forschung der Analysten, Marktbeobachtung und Umfragen unter Anwendern von BI- und Data-Warehouse-Systemen. Vorgestellt werden unter anderem „Meta-Trends“, die nicht nur den BI- und Analytics-Markt, sondern die IT in Gänge beeinflussen, aber auch spezifische Trends wie Data Storytelling oder Pervasive BI. Zudem werden Ergebnisse aus dem BARC BI Trend Monitor 2018 vorgestellt, in dem über 2.700 Praktiker über Ihre Erfahrungen berichten. Dieser Vortrag wendet sich an alle BI-Interessierten und setzt keine Grundkenntnisse voraus.



Patrick Keller
BARC GmbH,
Senior Analyst

Di 1.2 | 10:45 – 12:00



Introduction to AI and Deep Learning

Deep learning and artificial intelligence (AI) is a capability organizations are striving to adopt for the competitive edge. Deep learning systems can be the differentiation factor between your organization and your competitor. This course focuses on deep learning concepts and principles and ensuring that the „black box“ of deep learning is explained. Additionally, understand how to assess and prepare your organization deep learning and AI readiness is explored.

Target Audience: Business analysts, data scientists, project leaders, business managers

Prerequisites: None required | **Level:** ● ● ●



Dr. Deanne Larson
Larson & Associates,
CBIP, President

Di 4.1 und Di 4.2 | 09:00 -12:00

IoT und Industrie 4.0 – Potentiale für Business Intelligence & Analytics

Technology- und Konzeptinnovationen in der Automatisierungstechnik (Industrie 4.0) sowie die Trends zu Open Source und neuen Protokollstacks in der IT (Industrial Internet) öffnen der BI neue Anwendungsfelder. Diesem Themenbereich ist der Track gewidmet, wobei insbesondere Erfahrungen aus einer Testbed-Umgebung in einer realen Produktionsumgebung, Technologie-Innovationen in der Automatisierungstechnik als Enabler neuer Analytics-Konzepte sowie Anwendungsbeispiele industrieller BI-Anwendungen im Mittelpunkt stehen.



Moderation:

Prof. Dr. Hans-Georg Kemper | Universität Stuttgart, Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik 1

Prof. Dr. Heiner Lasi | Ferdinand Steinbeis Institut (FSTI), Leiter

Dr. Henning Baars | Universität Stuttgart Lehrstuhl für ABWL und Wirtschaftsinformatik 1, Akademischer Oberrat

Di 4.1 | 09:00 -10:15
09:00 -09:35

IoT und Industrie 4.0 – Potentiale für Business Intelligence & Analytics



Prof. Dr. Hans-Georg Kemper
Universität Stuttgart, Inhaber des Lehrstuhles für ABWL und Wirtschaftsinformatik 1



Prof. Dr. Heiner Lasi
Ferdinand Steinbeis Institut (FSTI), Leiter

09:40 -10:15

Innovative Entwicklungen in der Sensorik als Grundlage für advanced Data Analytics und KI



Alexander Aberle
Sick GmbH,
Projektmanagement
Industrie 4.0

Di 4.2 | 10:45 -12:00
10:45 -11:20

Technologie-Innovationen in der Automatisierungstechnik als Enabler neuer Analytics-Konzepte



Markus Berghammer
Phoenix Contact,
Leitung Industriemanagement
Factory Automation

11:25 -12:00

Smart-Service-Strategien im Maschinenbau



Dr. Marius Grathwohl
MULTIVAC Sepp
Haggenmüller SE & Co. KG
Leiter Digitalisierung



Di 5.1, Di 5.2, Di 5.3, Di 5.4 | 09:00 –18:15

Branchentrack Automobilindustrie

Die Trends in der Automobilindustrie wie autonomes Fahren, verändertes Mobilitätsverhalten der Kunden oder eine Optimierung der Produktion und der Supply Chain setzen auf neue innovative analytische Lösungen und Artificial Intelligence. Der Branchentrack Automotive deckt ein breites Spektrum an Themen ab und wird von Dr. Johann Prenninger (BMW AG) und Klaus-Dieter Schulze, TDWI Vorstand und Mitglied des Fachbeirats der TDWI München 2018, moderiert.



Moderation:

Dr. Johann Prenninger

BMW Group,
Head of Analytics



Klaus-Dieter Schulze

NTT DATA Deutschland
GmbH, Vice President Big
Data & Analytics

Di 5.1 | 09:00 –10:15



Gestern Fahrzeughersteller, morgen Mobilitätsdienstleister – Analytics wird zum wertschöpfenden Faktor

Industrie 4.0, Big Data und Advanced Analytics sind seit Jahren in aller Munde. Jedoch nicht jedes Projekt erfüllt die hochgesteckten Erwartungen. Durch die Einführung von Data Lakes und Analytics Workplaces versprechen sich viele Unternehmen stärkere Erkenntnisse aus den gesammelten Daten. Nicht immer wurde diese Erwartungshaltung jedoch in der Vergangenheit erfüllt. Der Vortrag zeigt entlang der vollständigen Wertschöpfungskette eines Fahrzeugherstellers erfolgreiche Beispiele von Industrie 4.0- und Analytics-Projekten und zeigt die damit realisierten Potenziale. Entlang der jeweiligen Projektbeispiele werden Erfahrungen und Best Practices vorgestellt.

Zielpublikum: BI-Manager, BI-Projektleiter, Fach/IT-Entscheider, Automotiv Experten und CFOs

Voraussetzungen: Grundlagen Analytics, praktische Erfahrungen mit BI

Schwierigkeitsgrad: ●●●



Dr. Johann Prenninger

BMW AG,
Head of Analytics/
Machine Learning



Daniel Lampertseider

NTT DATA GmbH, Head
of Reporting & Analytics,
CC Business Analytics

Di 5.2 | 10:45 –12:00



Den Elefanten in Scheiben schneiden! Unternehmensweite Akzeptanz für MDM-Projekte schaffen

Korrekte Daten sind die Voraussetzung für optimal funktionierende Prozesse und aussagekräftige Analysen, auf deren Grundlage Managemententscheidungen getroffen werden können. Die MAN Diesel & Turbo SE hat sich intern der Aktualisierung der Artikel- und Ersatzteildatenbank zusammen mit der innoscale AG angenommen. Ziel war es, die Störungen durch fehlerhafte Artikel- und Ersatzteildaten und somit entstandene Mehrkosten sowie Qualitätsmängel zu minimieren. Die Session gibt zuerst einen Einblick in die Herausforderungen des Vorhabens. Dann wird beschrieben, wie die MAN Turbo & Diesel SE die Mehrwerte von Datenmanagement identifiziert und den internen Stakeholdern vermittelt haben. Mithilfe eines kundenspezifischen Showcases konnten die realen Anforderungen gelöst werden. Abschließend werden in der Session Lessons-Learned für das Vorgehen bei MDM-Projekten formuliert.

Zielpublikum: Head of Data Management, BI-Projektleiter, Entscheider

Voraussetzungen: BI-Fachkenntnisse, Fachkenntnisse zu Artikel- und Ersatzteildaten sowie Datenmanagement, Grundkenntnisse SAP ERP und Datenqualitätsanalysen

Schwierigkeitsgrad: ●●●



Lutz Lückert

MAN Diesel & Turbo SE,
Head of Data Management



Dr. Tobias Brockmann

innoscale AG,
Head of Operations

Di 5.3 | 14:45–16:15
14:45–15:30



Customer Analytics im Bereich Car Sharing: Die intelligente Customer Journey bei mobility

Dank Car Sharing ist man heutzutage in jeder Situation mobil – auch ohne eigenes Auto. Wer sind die Personen, die auf die kombinierte Mobilität setzen?

Wie nutzen sie Car Sharing?

Und wie gewinnt die mobility Schweiz neue Erkenntnisse aus den vorhandenen Daten, um ihr Angebot der Nachfrage anzupassen?

Der Vortrag beleuchtet die Customer Journey sowie die Systeme, die mobility zur Analyse der Kundendaten verwendet. Mit Fokus auf individuelle Kundenverhalten wird vorgestellt, wie die analytische Architektur aufgebaut wurde. Außerdem sehen Sie, welche neuen Möglichkeiten sich durch Automatisierung intelligenter Prozesse auf Kunden- und Anbieterseite ergeben.

Zielpublikum: Customer Analytics Lead, BI-Projektleiter, BI-Manager, Entscheider, BI-Spezialisten, Business, Solution Architects | **Voraussetzungen:** keine | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●

15:30–16:15



Smart Data Analytics in Automotive

Der Vortrag präsentiert den „Industrial Data Space“, eine unternehmensübergreifende Initiative unter Beteiligung der Fraunhofer-Gesellschaft mit dem Ziel der Entwicklung einer Plattform als Enabler für Datenorientierte Geschäftsmodelle und Big Data as a Service, um die digitale Souveränität über Daten und Dienste für Wirtschaft und Gesellschaft zu erhalten. Die Initiative wird getragen von Unternehmen in Partnerschaft sowie den zuständigen Bundesministerien (BMBF, BMWi, BMI, BMVI). Zentraler Fokus des Vortrags sind Anwendungen im Bereich Automotive.

Zielpublikum: BI-Manager, BI-Projektleiter, Entscheider, CIO | **Voraussetzungen:** Grundkonzepte zu Business Intelligence-Analysen | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●

Di 5.4 | 16:45–18:15
16:45–17:30



Digital Workplace Training as an enabler for successful BI

The best system can only be as good as its end users. This is a famous saying that also reflects our own BI experience in the Daimler finance function. End user participation and acceptance are crucial success factors. Technological change is often related to unpleasant behavioural change. Therefore, change management has to be taken very seriously. Considering various mega trends such as further internationalization, digitization and changing business models, we ask ourselves: How we can increase our openness and adaptability across the whole workforce? And how can we create more eagerness for innovation in the finance function?

Target Audience: Everyone interested in BI and change in a large finance organization

Prerequisites: Familiarity with change management and BI | **Level:** ●●●

17:30–18:15



Aufbau eines Data Lake bei Volkswagen Slovakia – Erfahrungsbericht und Praxisbeispiele

Erfahrungsbericht über den Aufbau eines DATA LAKE bei Volkswagen Slovakia. Anhand von Praxisbeispielen werden Potenziale und erste Erfolge des BIG-DATA-Ansatzes qualitativ vorgestellt. Es wird auf den Übergang von BIG DATA zu Smart Data innerhalb eines produzierenden Unternehmens eingegangen.

Zielpublikum: Entscheider, CIO, BIG-Data-Projektleiter

Voraussetzungen: keine | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Martin Seifert

Mobility International AG,
Business Intelligence
Projektleiter



Thomas Seidel

pmOne Schweiz GmbH,
Geschäftsführer



Prof. Dr. Jan Jürjens

Fraunhofer ISST & Universität
Koblenz-Landau, Professor &
Director Research Projects



Dr. Robert Maderitsch

Daimler AG,
Senior Consultant Technology
Innovation



Thomas A. Horakh

Daimler AG,
Manager at Future FC
Landscape Development



Hans-Christian Heidecke

Volkswagen Slovakia,
CIO

Di 6.1, Di 6.2, Di 6.3, Di 6.4 | 09:00 – 18:15

Branchentrack Finanzindustrie

In diesem Jahr findet der 6. „Branchentag Business Intelligence in der Finanz- und Versicherungsindustrie“, der von Dr. Andreas Totok organisiert und moderiert wird, statt. Der inhaltliche Schwerpunkt der Vorträge liegt in den speziellen Anforderungen von Banken und Versicherungen.



Moderation:

Dr. Andreas Totok

Finanz Informatik Solutions Plus GmbH, Geschäftsbereichsleiter Enterprise Information Management

Di 6.1 | 09:00 – 10:15

09:00 – 09:40



Versicherungswirtschaft digital: Quo vadis?

Vor dem Hintergrund der digitalen Transformation, zeigen bereits heute InsurTech-Unternehmen, wie sich Start-ups die digitale Versicherungsbranche der Zukunft vorstellen. Dafür führten Wissenschaftler Fachinterviews mit Managern namhafter Versicherungsunternehmen, um auf dieser Basis Hypothesen über die künftige digitale Ausrichtung der Versicherungswirtschaft abzuleiten.

Zielpublikum: BI-Manager, BI-Projektleiter, Entscheider, CIO | **Voraussetzungen:** Grundkonzepte zu Business Intelligence-Analysen | **Schwierigkeitsgrad:** ● ● ●



Prof. Dr. Jan Jürjens

Fraunhofer ISST & Universität Koblenz-Landau, Professor & Director Research Projects

09:40 – 10:15



Chatbots zur Optimierung interner Prozesse in Banken und Versicherungen

Verschiedene Einsatzszenarien zeigen, wie Chatbots und RPA nicht nur in der Kundenkommunikation, sondern auch zur Optimierung interner Prozesse eingesetzt werden. Durch das neue „Kundenerlebnis“ für „interne“ Kunden steigt nicht nur Effizienz, sondern auch Motivation und die Erfahrung. Die in internen Projekten gesammelte Praxiserfahrung mit dem Reifegrad der Technologie ermöglicht es, kundenorientierte Projekte schneller aus dem PoC-Stadium zu bringen. Ein Überblick über Sicherheitsaspekte, Projektgrößen und Mehrwerte rundet den Vortrag ab.

Zielpublikum: BI-Manager, CIO

Voraussetzungen: Grundlagen Financial Services | **Schwierigkeitsgrad:** ● ● ●



Jan Ischebeck

Blue Reply GmbH, Manager



Roman Schäfer

Blue Reply GmbH, Partner/Managing Director

Di 6.2 | 10:45 – 12:00

10:45 – 11:25



Der Robo-Advisor der Zukunft? Eine Kristallkugel für Erika Mustermann

Der Robo-Advisor assistiert in Vermögensfragen und sucht Antworten auf die Frage: Welche Zukunft erwartet mich in 10, 20 oder 30 Jahren? Damit mausert er sich vom Finanz- zum Lebensberater. Er sucht zuerst Antworten auf Lebensfragen und findet dann passende Finanzprodukte. Das Projekt brightFutures arbeitet daran, ihn zu realisieren. KI könnte bald jedem Bankkunden helfen, seine Lebensfragen zu beantworten. Mit einer „Kristallkugel für Erika Mustermann“.

Zielpublikum: Entscheider und Produktentwickler in Finanzinstituten, Innovationsmanager für KI-Projekte, Digitalisierungs-Spezialisten | **Voraussetzungen:** keine | **Schwierigkeitsgrad:** ● ● ●



Kai Nörtemann

infinIT.cx GmbH, Marketing & Communications Manager



Christian Leibold

infinIT.cx GmbH, Solution Consultant

11:25 – 12:00

Wissen, was der Kunde will, bevor er es selber weiß

Um Kunden bedarfsgerecht zu beraten, werden immer häufiger Methoden der prädiktiven Analytik genutzt. Hierbei müssen zunächst Schwierigkeiten bei der Aufbereitung großer Mengen von Daten (Big Data) aus dem Weg geräumt werden. Für den Erfolg dieser Methoden ist auch die Auswahl des passenden statistischen Modells von großer Bedeutung.

Zielpublikum: Business Intelligence, Geschäftsführung, Vertrieb

Voraussetzungen: keine | **Schwierigkeitsgrad:** ● ● ●



Christina Köppen

Berliner Sparkasse, Referentin BI



Jennifer Bartz

Berliner Sparkasse, Trainee BI

Di 6.3 | 14:45–16:15
14:45–15:30



Zukunftsdesign von Risikomanagement-Anwendungen unter Berücksichtigung von BCBS 239

Der Basler Ausschuss für Bankenaufsicht (BCBS) hat 2013 die Anforderungen „Grundsätze für die effektive Aggregation von Risikodaten und die Risikoberichterstattung“ (BCBS 239) veröffentlicht. Der Vortrag stellt die Architektur und technischen Maßnahmen, um aktuelle und ggf. zukünftige Anforderungen der Bankenaufsichten zu berücksichtigen, an einem Fallbeispiel vor. Es werden Aspekte von SOA (Microservices) und zusätzliche betriebliche Maßnahmen in der Architektur verarbeitet und gegen die Anforderungen gespiegelt. Die konkrete Implementierung der bankfachlichen Logik erfolgt, unter Verwendung eines Domain-Driven-Design-Ansatzes, in Java und SQL.

Zielpublikum: BI-Manager, BI-Projektleiter | **Voraussetzungen:** BI-Grundlagen, BI-Fachkenntnisse, Grundwissen Data Warehouse | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●

15:30–16:15



Auf dem Weg in eine neue BI-Landschaft – Regulatorik effizient erfüllen und dabei BI neu gestalten

Immer mehr regulatorische Anforderungen und kürzere Bereitstellungszeiträume fordern die IT in Banken zunehmend heraus. Banken setzen damit verbundene Datenbereitstellungen meistens individuell um, da keine Standards existieren. Die Berlin Hyp erarbeitet mit der SAP und der Bearing Point Software Solutions in einem Pilotprojekt Standards, die regulatorische Anforderungen wie BCBS 239 berücksichtigen und modernes BI sowie End-To-End-Meldewesen ermöglichen.

Zielpublikum: BI-Projektleiter, Entscheider, CIO, Manager, Consultants
Voraussetzungen: Grundlagen BI und Architekturen | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●

Di 6.4 | 16:45–18:15
16:45–17:30



Blockchain und Kryptowährungen – Licht ins Dunkel

Blockchain ist momentan ein großer Hype. Anwendungsfälle wie dezentralisierte Kryptowährung sind seit ihrer Publikation durch Satoshi Nakamoto jetzt schon seit knapp 10 Jahren im Einsatz. Krisenstaaten wie Zimbabwe haben Bitcoin zeitweise als Ausweichwährung eingesetzt, um der hohen Inflationsrate der eigenen Währung zu entkommen. Dabei sind viele unterschiedliche Player im Spiel, von Superreichen, die das Geld von Offshore-Konten in Kryptowährungen parken, über kleine Hobbyschürfer bis hin zu kriminellen Banden. Dementsprechend groß ist die Herausforderung, diese Geldflüsse zu überwachen und diese zu deanonymisieren. Wir gehen auf diese Thematik näher ein und zeigen mögliche Strategien: Welche Ansätze bestehen, um Transaktionen zu verfolgen? Wie kann Missbrauch ggf. überhaupt erkannt werden? Welche Technologien, wie bspw. Big Data Analytics, Machine Learning, können eingesetzt werden, um die Analyse der Transaktionen und Erkennung definierter Muster zu automatisieren.

Zielpublikum: Manager, Projektleiter, Entscheider, CIOs | **Voraussetzungen:** Blockchain-Grundlagen, Grundlagen in Kryptowährungen | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●

17:30–18:15



Near Real Time Data Vault im Kreditkartengeschäft

In diesem Vortrag zeigen wir die Herausforderungen bei einer Konsolidierung von Near-Real-Time- und Batch-Daten anhand eines Projektes bei einem Schweizerischen Kreditkartenanbieter auf. Dabei wird darauf eingegangen, wie Batch und Near-Real-Time Streams mit einem Data-Vault-Modell kombiniert werden können und was für Maßnahmen nötig waren, damit Endkunden in Echtzeit aktuelle Daten aus dem DWH abfragen können.

Zielpublikum: Data-Management- und Analytics-Verantwortliche, Business-Analysten und DWH-Entwickler | **Voraussetzungen:** Grundsätzliches Verständnis für Near-Real-Time-Herausforderungen | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Martin Zurheide
Sopra Steria AG,
Senior Project Manager
und BI-Architekt



Eric Rath
Sopra Steria AG,
Consultant



Till Kasperbauer
Berlin Hyp,
Abteilungsleiter
IT-Anwendungen



Dimitri Gross
Opitz Consulting
Deutschland, Managing
Consultant Solutions



Tom Gansor
OPITZ Consulting
Deutschland, Mitglied
der Geschäftsleitung



Petr Beles
2150 GmbH,
Data-Vault-Spezialist,
Senior Consultant

Di 7.1, Di 7.2, Di 7.3, Di 7.4 | 09:00 – 18:15

Branchentrack Handel

Die Moderatoren des Branchentracks „BI im Handel“ Oliver Kiehr, Christian Frei und Leif Hitzschke führen durch klassische und zukunftsweisende BI-Themen entlang der alltäglichen Herausforderungen des Handels. Referenten aus dem stationären und elektronischen Handel sowie aus der Wissenschaft präsentieren ihre Erfahrungen und Einschätzungen.

Moderation:



Oliver Kiehr | Infomotion GmbH,
Manager SAP BW/HANA/Leonardo

Christian Frei | Infomotion GmbH,
Senior Consultant

Leif Hitzschke | Wer liefert was? GmbH,
Head of Business Intelligence

Di 7.1 | 09:00 – 10:15

09:00 – 09:35



Data Science in der Supply Chain Optimierung

Die pünktliche Bereitstellung von Produkten vom Hersteller bis zum Kunden ist Kernaufgabe jedes Handelsunternehmens. Deshalb hat REWE ein Prognosemodell für den REWE-Lieferdienst entwickelt, um die voraussichtliche Ankunft des Lieferfahrers beim Kunden möglichst genau vorherzusagen. Die Session führt den Use-Case ein, beschreibt die technischen Ideen und schildert auch günstige Team-Zusammensetzungen und Vorgehensmodelle.

Zielpublikum: Entscheider, Product Owner Supply Chain, Data Science Interessierte

Voraussetzungen: keine | **Schwierigkeitsgrad:** ● ● ●



Matthias Ulrich
REWE Digital GmbH,
Teamleiter Operations
Development Inbound &
Product Owner Big Data



Dr. Robin Senge
inovex GmbH,
Senior Big Data Scientist

09:40 – 10:15



Effiziente Geschäftssteuerung im Handel durch ein Data Warehouse- und BI-System

An der erfolgreichen Implementierung eines DW-Systems werden die grundlegenden Aufgabenstellungen einer Einzelhandelsgruppe mit über 200 Filialen beleuchtet und die Möglichkeiten einer effizienteren Geschäftssteuerung aufgezeigt. Die flächendeckende Versorgung von Geschäftsführung über Anwender bis zum Außendienst mit tagesaktuellen Zahlen hat seitdem eine neue Qualität in der Entscheidungsunterstützung und in der kurz- und langfristigen Steuerung ermöglicht.

Zielpublikum: BI-Manager, BI-Projektleiter, Controlling | **Voraussetzungen:** keine | **Level:** ● ● ●



Alexander Jochum
DATA MART Consulting
GmbH, Consulting Director

Di 7.2 | 10:45 – 12:00

10:45 – 11:20



Einsatz von Big-Data-Technologie zur Optimierung des Preismanagements im Einzelhandel

Der Vortrag konzentriert sich auf iterative Digitalisierungsschritte eines der größten deutschen Einzelhändler mit einer zunehmenden Digitalisierung im Rahmen der Preisgestaltung. Von der Verfügbarkeit von Konkurrenzdaten bis hin zur Umsetzung eines Proof-of-Concept-Projekts, das Analysen und Entscheidungen mit Big Data adressiert.

Zielpublikum: IT-Manager, CIOs, Praktiker und Endanwender aus dem Handel | **Level:** ● ● ●



Felix Weber
Universität Duisburg-Essen,
Wissenschaftlicher
Mitarbeiter

11:25 – 12:00



Digitalisierung der Umsatzplanung

Ziel der Machbarkeitsstudie ist es herauszufinden, ob mit automatisierten statistischen Verfahren (Tool: SAP Predictive) eine ähnlich geringe Plan-Ist-Abweichung erreicht werden kann, wie mit einer manuellen Planung.

Zielpublikum: BI-Manager, BI-Projektleiter | **Voraussetzungen:** BI Grundlagen | **Level:** ● ● ●



Alexander Kleineidam | Metrosystems GmbH,
Projektleiter

Niklas Kroll | biX Consulting, Consultant

Jürgen Steg | biX Consulting, Solution Architect

Di 7.3 | 14:45 – 16:15
14:45 – 15:30



Kann Analytik den klassischen Einzelhandel retten?

Mit Contextual Commerce verschmelzen Online und klassisches Filialgeschäft. Gekauft werden kann per Fernseher, im Auto oder über andere Kanäle. Der deutsche Einzelhandel hat dabei ein Problem. Die Online-Umsätze sind gering, aber die Zukunft wird genau dort gesehen. Durch die geschickte Integration von technischen Innovationen und Analytik erzeugen sie eine neue Customer Experience. Der Vortrag zeigt, wie eine konsequente Modernisierung der analytischen Infrastruktur aufgebaut werden kann. Die Bedeutung analytischer Usecases im Zuge der Phygitalisierung des klassischen Filialgeschäfts werden ebenfalls aufgezeigt. Abgerundet wird der Vortrag durch Beispiele für Kunden-Apps, die für das Innovative Retail Lab des DFKI entwickelt wurden.

Zielpublikum: BI-Manager, BI-Projektleiter, Entscheider, CIO

Voraussetzungen: Big Data Grundwissen, BI-Fachkenntnisse | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Jan-Henrik Fischer
Seven Principles AG,
Business Area Manager

15:30 – 16:15



Food is personal! – Design und Effekt von Personalisierung im Online-Supermarkt



Stellen Sie sich vor, Sie besuchen Ihren Supermarkt. Sofort finden Sie Ihren Lieblingsjoghurt, die Brötchen für das Familienfrühstück und die frischen Nudeln, die Sie schon lange probieren wollten. Dank eines inspirierenden und persönlichen Zuschnitts ist Ihr Einkaufskorb in wenigen Schritten gefüllt. Diese Vision vom personalisierten Supermarkt haben wir bei AllyouneedFresh umgesetzt und am offenen Herzen, also im Shop am Kunden getestet. Wie ein solcher Supermarkt entstehen kann und welchen Effekt das auf den Kunden hat, wird in diesem Vortrag vorgestellt. Unser Fazit vorab: Food is personal!

Zielpublikum: BI-Projektmanager, Business & Data Analysts, Professionals | **Level:** ●●●



Franziska Krobisch
All you need GmbH,
Data Scientist

Di 7.4 | 16:45 – 18:15
16:45 – 17:30



Visualisierung und Kommentierung von Sell-Out Daten im Wholesale

Adidas vertreibt seine Produkte über die Vertriebskanäle Own Retail/Franchisee/ECom und Wholesale. Die daraus resultierenden Sell-Out Daten werden via IT-Schnittstellen (Flat File, EDI) in BI-Systeme übertragen. Damit können finanzielle Aufwände (Shop-in-Shop Installationen, Marketing-Aktivierungen) verifiziert und allgemeine Produkt-Trends/Muster erkannt werden. Nichtsdestotrotz sollte noch ein qualitativer Input vom jeweiligen Sales-Verantwortlichen in die Betrachtung mit eingezogen werden. In diesem Vortrag möchten wir die Visualisierung via MSTR-Dashboards und die Integration von Kommentaren kurz zeigen.

Zielpublikum: Sales/Marketing-Verantwortliche, BI-Verantwortliche

Voraussetzungen: Grundverständnis Sell-Out Zahlen von Kunden | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Marcus Riecks
adidas,
Senior Business Solution
Manager

17:30 – 18:15



Automatisierter Datawarehouse Aufbau im E-Commerce – für den Mittelstand eine Lösung?

Wie kann ein mittelständisches Unternehmen mit hohen Wachstumsraten, komplexen Systemen und ständigem Wandel ein tragfähiges analytisches Data Warehouse aufbauen? Wie gelingt dabei eine enge Abstimmung mit dem Fachbereich ohne technische Vorgaben außer Acht zu lassen? Wie lassen sich eine hohe Qualität und ein funktionierendes Life Cycle Management sicher stellen? Dieser Vortrag zeigt auf, welche Antworten im Rahmen des Aufbaus eines Data Warehouses bei dem E-Commerce Unternehmen heidelpay gefunden wurden und welchen Beitrag ein DWH-Automatisierungs-Tool beim Aufbau bietet.

Zielpublikum: BI-Architekten, BI-Manager, BI-Projektleiter, BI-Entwickler

Voraussetzungen: BI-Grundlagen | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Mirjam Cohrs
heidelpay Systems GmbH,
Data Warehouse Architektin

Di 2.2 | 10:45 - 12:00



IIoT Analytics von Echtzeit-Maschinendaten. Neue BI-Chancen für den Mittelstand

Was kann ein mittelständischer Betrieb tun, um im Spannungsfeld zwischen innovativer IT, fehlender Entwicklungsressourcen und notwendiger Automatisierung im Produktionsumfeld aufzusetzen und rasch operative Ansätze zu generieren? Die Schnaithmann Maschinenbau GmbH wendet Data Analytics in der Produktion an, um mit einem pragmatischen Vorgehen rasch zu verwertbaren Ergebnissen im Bereich Maßnahmenplanung oder zu „predictive maintenance“-Ansätzen zu gelangen. Hierfür entschied man sich zu einem Vorgehen, welches ressourcen- und investitionsgerecht die Chancen und Möglichkeiten von Sensorik, Echtzeitanalysen und Cloud-Technologien ergreift und für eine effiziente Analyse von Produktionsdaten nutzbar macht.

Zielpublikum: CIO, COO, CEO, Projektleiter, Produktions-/Werkleiter

Voraussetzungen: Big Data, Cloud-Technologien, Machine Learning, agile Grundkenntnisse, Data-Analytics-Vorgehen | **Schwierigkeitsgrad:** ● ● ●



Volker Sieber | Schnaithmann Maschinenbau GmbH, Leiter Entwicklung



Thomas Müller | Braincourt GmbH, Manager für Digitalisierungsprojekte



Tobias Kallenbach | Braincourt GmbH, IT Consultant Digitalisierung und IoT

Di 3.2 | 10:45 - 12:00



TDWI Meinungsforum: Wer gewinnt das Rennen um Analytics: Künstliche versus menschliche Intelligenz

Mit KI rollt die nächste Innovationswelle auf Business Analytics zu. Handelt es sich um Algorithmen und Technologien mit einem klar abgegrenzten überschaubaren Anwendungsfeld oder erleben wir den Beginn einer Reise, bei der man bald mit Chatbots über die Interpretation von Reports diskutiert und schließlich völlig automatisiert unter Ausschluss des Menschen Ableitungen und Entscheidungen getroffen werden? Im TDWI Meinungsforum schauen wir mit Ihnen hinter die aktuellen Marketingkulissen! In einem interaktiven Diskurs werden wir uns aus verschiedenen Extrempositionen dem Thema nähern und aktiv mit dem Publikum diskutieren. Neben der Abgrenzung potenzieller Anwendungsszenarien und der Diskussion über Grenzen und Möglichkeiten der Künstlichen Intelligenz im Kontext Business Analytics widmen wir uns besonders den Auswirkungen auf die Analytics-Organisation.

Zielpublikum: BI-Manager, BI-Projektleiter, Entscheider, CIO | **Schwierigkeitsgrad:** ● ● ●



Lars Tams | OPITZ CONSULTING Deutschland GmbH, Senior Manager, TDWI Fellow



Prof. Dr. Carsten Felden | TU Bergakademie Freiberg, Dekan Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Vorstandsvorsitzender TDWI e.V.



Dr. Carsten Dittmar | NTT DATA Deutschland GmbH, Head of Business Development, TDWI Fellow

Di 8.2 | 10:45 - 12:00



BARC Erfahrungsaustausch: Erfolgreiche Weiterentwicklung des BICC zu einer BI und Analytics Organisation

Nach einer Einleitung durch BARC sind zwei Praxispartner angefragt, um von Ihren Erfahrungen und Best Practices bei der Weiterentwicklung Ihrer Organisationen zu berichten. Die konkreten Inhalte entnehmen Sie bitte dem Online-Programm.



Patrick Keller
BARC GmbH,
Senior Analyst

Di 1.3 | 14:45 - 16:15



Beyond Jupyter Notebooks: Build your own Data Science Platform in less than 1 hour

Interactive notebooks like Jupyter build the core of many data scientist's workplace. Being accessed via web browser they allow scientists to easily structure their work by combining code and documentation. Yet notebooks often lead to isolated and disposable analysis artifacts. Keeping the computation inside those notebooks does not allow for convenient concurrent model training, model exposure or scheduled model retraining. Those issues can be addressed by taking advantage of recent developments in the discipline of software engineering. Over the past years containerization became the technology of choice for crafting and deploying applications. Building a data science platform that allows for easy access (via notebooks), flexibility and reproducibility (via containerization) combines the best of both worlds and addresses Data Scientist's hidden needs.

Target Audience: Data Scientists, Data Engineers, Pragmatists, People interested in ML & Data Science | **Prerequisites:** eager interest in ML, Data Science and open source | **Level:** ● ● ●



Joshua Görner
BMW AG,
Data Scientist

Di 2.3 | 14:45 -16:15



Send bitemporal data from Ground to Vault to the Stars

Information changes in intricate ways over time. For example, prices for goods change over time and business plans future pricing like discounts for „Black Friday.“ These prices may be saved long before they are valid in real life and therefore in operating systems. A data warehouse with a well-designed bitemporal historization can store this future information about prices. And also enable business users to travel through time to have different views on their data: past, present and future. The speaker will focus in this session on the method and techniques for getting bitemporal data into a Data Vault and afterwards merging timelines of bitemporal Data Vault Satellites to get data out of the Data Warehouse's core layer. He will show bitemporal basics for a better understanding of loading data as well as the concepts to provide star schema dimensions as non-, uni- or bitemporal objects.

Target Audience: Data Modeler, Data Architects, ETL-Experts

Prerequisites: Data Vault, Data Modeling | **Level:** ●●●



Dirk Lerner
TEDAMOH GmbH,
Geschäftsführer

Di 3.3 | 14:45 -16:15



DataDevOps: A Manifesto for a DevOps-like Culture Shift in Data & Analytics

More and more companies migrate their monolithic applications to a microservices architecture. However, maintaining a consistent and usable data landscape has only become more challenging by this: huge amounts of structured and unstructured data, and hundreds of data sources. Furthermore, data-driven product development multiplies the analytics requirements. Having a centralized data team does not scale in this setting as it becomes the bottleneck between data producers and data consumers. We created a Manifesto of seven principles which break with traditional separation of roles and show a path how to deal with distributed data in a federal and scalable fashion. This leads to DataDevOps: a culture shift similar to DevOps in which application developers own their data and take over responsibilities for data & analytics.

Target Audience: Software Architects, Product Managers, Data Engineers, C-level Executives

Prerequisites: Basic knowledge about Agile Software Development principles | **Level:** ●●●



Dr. Arif Wider
ThoughtWorks,
Senior Consultant Developer



Sebastian Herold
Zalando,
Big Data Architect

Di 4.3 | 14:45 -16:15

14:45 -15:30



Data Strategy - Handlungsfelder, Vorgehensweise und praktische Erfahrungen

Häufig sind Daten nicht wie andere wichtige Werte eines Unternehmens im Fokus eines professionellen Managementprozesses und es existiert nur sehr selten eine eigene Datenstrategie. Im Vortrag möchten wir Ihnen zum einen aufzeigen, wie eine Datenstrategie aufgebaut ist und welche Handlungsfelder darin berücksichtigt werden sollten und zum anderen welche praktischen Erfahrungen wir in diesem Kontext in zahlreichen Projekten gesammelt haben.

Zielpublikum: CDO, Entscheider, Projektleiter und Architekten | **Voraussetzungen:** BI/Analytics Grundlagen, Datenmanagement Grundlagen, Architektur Grundlagen | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●

15:30 -16:15



Smart Data Dictionary oder: Wer kann die Daten eigentlich nutzen?

Self-Service-BI scheitert immer am technischen Verständnis der Fachkollegen? Oft ist dies zu kurz gedacht, denn wenn die Daten als riesige Tabellen einfach nur zur Verfügung gestellt werden, dann blickt selbst der technisch versierteste Fachnutzer nicht mehr durch oder nur ein Kollege kennt die Daten, weil er die Anforderungen an den Data Mart geschrieben hat. Hier schafft ein Smart Data Dictionary Abhilfe, welches die Metadaten aller Attribute so beschreibt, dass der Fachnutzer weiß, wie er den Informationsgehalt aus den Daten am besten nutzt.

Zielpublikum: Fachbereichs- & IT-Kollegen, die nicht all Ihre Attribute im DWH kennen und fachlich erklären können. | **Voraussetzungen:** keine | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Markus Enderlein
INFOMOTION GmbH,
Business Unit Manager
Strategy & Digital Solutions



Oliver Schwentek
INFOMOTION GmbH,
Principal Consultant



Alexander Faber
Cintelllic GmbH,
Unternehmensberater

Di 8.3 | 14:45 – 16:15



BARC Speed Pitch: Advanced Analytics Software

Advanced Analytics entwickelt sich rasant. BARC-Analysten beginnen den BARC Speed-Pitch „Advanced Analytics Software“ mit einer Strukturierung des Marktes der Advanced Analytics Software und stellen aktuell besonders interessante Entwicklungen im Advanced-Analytics-Technologiebereich vor. Im Einzelnen werden die folgenden Themen diskutiert:

- Data Science Automatisierung – Nutzen und neue technologische Ansätze
- Data Science Fortbildung für Fachbereiche – Business Analysten als Treiber für Analytics
- Edge Analytics – Übersicht & Use Cases
- Datenethik & Algorithmic Bias – Problemstellung und Lösungsansätze

Anschließend zeigen Softwareanbieter in einer max. 15-minütigen Live-Demonstration ihre Software und Herangehensweisen um Unternehmen bei ihren Advanced-Analytics-Initiativen zu unterstützen.



Dr. Sebastian Derwisch

BARC GmbH,
Data Scientist



Lars Iffert

BARC GmbH,
Analyst

Di 1.4 | 16:45 – 18:15

16:45 – 17:30



Next Best Action & Next Best Offer (NBA/NBO) – Customer 360 Intelligence

Customer 360° Intelligence aims to provide intelligent and actionable recommendations in a holistic and integrated manner that enable clients to not only understand what drives customer's decision-making but also enable them to be a step ahead and predict & guide customers towards their Next Best Action using digital channels and touch points.

Target Audience: CMO, CIO, CxO, Decision-makers

Prerequisites: BI experience, AI experience, Digital Marketing know-how | **Level:** ● ● ●



Kunal Pandita

Cognizant Technology
Solutions, Head of P&R
(Products & Resources)

17:30 – 18:15



Connections matter! Using Social Network Analysis for better decision making

Stanley Milgram's famous 'six degrees of separation' experiment claims it would take 6 individuals to link two randomly selected people in the world. Although the number of 6 makes the statement very challenging, latest studies claim that the number of intermediate links decreased to even 4 with the high usage of technology. These outcomes tell us two important things: first, the world is not as big as we thought it was. And second, connections matter! Some people might impact lots of things, including analytical models and related business decisions. Critical questions are: who are these people and how can we detect them? Who are leaders, who are followers, who are just outliers? And, more importantly, can determining those people and the network structure of the groups they belong to help us to make more effective business decisions or not?

Target Audience: BI/Business Analyst, Data Scientist, BI Manager, Analytics team lead

Prerequisites: Basic BI and database knowledge | **Level:** ● ● ●



Dr. Jos van Dongen

Tholis Consulting,
Principal Consultant

Di 2.4 | 16:45 – 18:15

16:45 – 17:30



Das Data Warehouse der Bundespolizei – aus Rohdaten zum flexiblen Lagebild

Die Bundespolizei bildet die „Polizeiliche Eingangsstatistik“ mit insgesamt 20 polizeilichen Handlungsfeldern in einem Data Warehouse ab und erstellt Dienstpläne an Grenzübergängen, Bahnhöfen und Flughäfen. Dazu setzt die Behörde ausschließlich auf die Open-Source-Technologie Pentaho. Pentaho wird sowohl für die gesamten Datenströme als auch für die Datenaggregationen und -anlieferungen an Systeme eingesetzt sowie für das Data Warehouse. Der Vortrag zeigt, wie die Behörde mit offenen Technologien ihre Datenprozesse organisiert und ein Data Warehouse mit einem eigenen Qualitätssicherungssystem betreibt.



Michael Becker

Bundespolizei,
Erster Polizeihauptkommissar



Henry Liebrecht

Bundespolizei,
Polizeihauptmeister

Zielpublikum: BI-Manager, BI-Projektleiter, Administratoren | **Voraussetzungen:** Grundlagen

Datenintegration und Data Warehouse | **Schwierigkeitsgrad:** ● ● ●

17:30 – 18:15



SmartDataLearningGroup: DWH4.0 „New York Taxi Trips“ – 1.4 Milliarden Trips automatisch normalisiert (NF6) – LIVE

Die „NYC Trips“ – eine öffentliche Quelle umfasst über 1,4 Milliarden Taxifahrten. Die Daten liefern verschiedene Metadaten wie Datum/Uhrzeit, Geokoordinaten, gefahrene Strecke, Fahrzeit, Informationen zu Fahrpreisen und Art der Bezahlung. Die Daten der Transaktionen wurden importiert und automatisch in die 6. Normalform transformiert. Aus diesen Informationen können analytische Fragen LIVE beantwortet und im DIALOG mit dem Publikum dynamisch abgefragt werden.

Zielpublikum: Architekten, Projektleiter, Entscheider | **Voraussetzungen:** Grundwissen DWH, BI, Analytics | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Jan Buss
Cortex AG,
CEO



Marcel Nadje
VW Gebrauchtfahrzeughandels und Service GmbH, Leiter Informationstechnologie

Di 3.4 | 16:45 – 18:15

16:45 – 17:30



Die Digitale Transformation verändert das BI & Analytics-Zielsystem

Im Zeitalter von Digitalisierung, Big Data und dem Internet der Dinge brauchen Unternehmen Lösungen für ihre komplexen Analysefragestellungen. In diesem Zusammenhang haben sich Unternehmen bereits vor einiger Zeit spannende Themen auf die Agenda geschrieben. Die Möglichkeiten sind gewaltig. Doch wo stehen Kunden heute wirklich und wo wollen sie hin? Die Ergebnisse der neuen biMA-Studie für den deutschsprachigen Markt, welche Sopra Steria Consulting gemeinsam mit der BARC durchgeführt hat, liefern spannende Erkenntnisse.

Zielpublikum: CIO, Entscheider, BI-Manager | **Voraussetzungen:** BI-Grundlagen, BI-Architektur-Grundlagen, BI-Strategie-Grundlagen | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Lars Schlömer
Sopra Steria Consulting,
Senior Manager



Stefan Seyfert
Sopra Steria Consulting,
Senior Manager

17:30 – 18:15



EU-DSGVO – Status quo und Pendenzen bei der Umsetzung für Analytische Informationssysteme

Die Autoren des TDWI E-Books „Die neue EU-Datenschutzgrundverordnung – Auswirkungen auf Geschäftsprozesse und Analytische Informationssysteme“ werfen einen Blick zurück auf Aktivitäten rund um die Themen Recht, IT und Organisation und diskutieren anstehende Datenschutzinitiativen, neue Architekturen und andere Herausforderungen. Sind bereits jetzt Data Warehouse-Architekturen ohne Personenbezug produktiv, wurden Datenschutzfolgenabschätzungen für Big-Data-Systeme durchgeführt, und wie verhält es sich mit dem Artikel 22 im Zeitalter von KI?

Zielpublikum: BI-Manager, BI-Projektleiter, Entscheider, CDO, CIO, Datenschutzbeauftragte
Voraussetzungen: Grundverständnis von Analytischen Systemen | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Nils Bruckhuisen | Rechtsanwalt
Dr. Anselm Schultze | FINCON Unternehmensberatung, Business Development BI
Lars von Lipinski | FINCON Unternehmensberatung, Leiter Kompetenzcenter BI

Di 4.4 | 16:45 – 18:15

16:45 – 17:45



TDWI Young Guns: Trendthemen auf dem Prüfstand – Projektvorgehen in Zeiten von Storytelling und Visual Analytics (Data Science)

Welche Chancen bieten Trendthemen wie Storytelling und Visual Analytics (Data Science) und welche Fallstricke gibt es bei der Umsetzung zu beachten? Durch Praxisbeispiele wird eine Einordnung vorgenommen und Hilfestellung gegeben. Die Daimler TSS GmbH zeigt auf, wie ‚Wissensmanagement‘ in diesem Kontext betrieben wird. Erfahren Sie, wie interaktive Datenvisualisierungen jenseits traditioneller BI normale Mitarbeiter befähigen, direkt aus Big Data eigene Schlüsse zu ziehen.

Zielpublikum: BI-Manager, BI-Projektleiter, Data Scientisten, Entscheider, CIO, Business Analysten
Voraussetzungen: BI-Grundlagen | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Tim Mehlfeld | reportingimpulse GmbH, Leiter reportingfactory
Harald Fiedler | CAVORIT GmbH, CEO/ Data Scientist
Thomas Krumbein | Daimler TSS GmbH, Senior Business Intelligence Professional

17:45 – 18:15

TDWI Award: Kurzvorträge der drei Preisträger

Vorträge | Dienstag, 26. Juni 2018

Di 8.4 | 16:45 – 18:15



BARC-Erfahrungsaustausch: Data Science – welchen Nutzen bringt es?

Ziel von Analytics ist es, aus Daten tatsächliche Werte in Form von Kosteneinsparungen, Umsatzsteigerungen und Risikominimierungen zu generieren. Oft ist im Vorfeld gar nicht abschätzbar, welche – bzw. ob – innovative Geschäftspotentiale und -lösungen gefunden werden und wie sich diese mehrwertstiftend nutzen lassen. Wie also Investitionen dem Nutzen gegenüberstellen, wie Daten monetarisieren? Nach einem initialen Überblick von Modellen/Use Cases wird ein Panel zu folgenden Fragen Stellung beziehen: Welche konkreten Mehrwerte verfolgen Unternehmen mit Datenmanagement und Analytics? Wie versuchen Unternehmen, Mehrwerte von Datenmanagement und Analytics zu bewerten? Welche Elemente werden in der Investitionsentscheidung berücksichtigt? Welche Herangehensweisen für das Treffen von Investitionsentscheidungen haben sich bewährt?



Dr. Carsten Bange
Business Application
Research Center (BARC),
Gründer und Geschäftsführer



Dr. Sebastian Derwisch
BARC GmbH,
Data Scientist

Vorträge | Mittwoch, 27. Juni 2018

Mi 1.1 | 09:00 – 12:00



Deep learning from Scratch with R: Neuronale Netze zerlegen und verstehen

Artificial Intelligence (AI), Deep Learning, Cognitive Computing und Machine Learning kompletieren heutzutage die moderne Business-Intelligence- und Analytics-Welt. Ein wichtiges Instrument zur Mustererkennung bilden dabei Neuronale Netze. Mithilfe der Skriptsprache R wird in diesem Hands-On-Seminar ein Neuronales Netz in seine Bestandteile zerlegt und die Einzelkomponenten werden beleuchtet. Nachdem die Methoden und Funktionsweise des Neuronalen Netzes erklärt und verstanden wurden, werden die Einzelkomponenten wieder zusammengesetzt und mithilfe eines Beispieldatensatzes die Trainingsprinzipien verständlich erklärt.

Zielpublikum: Statistik-Interessierte, Methoden-Interessierte, Analytics-Interessierte aus Fachabteilungen und Data Scientisten | **Voraussetzungen:** Scripting-Grundlagen in R, statistisches Grundwissen bzw. Interesse und Programmierkenntnisse | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Marc Stanke
accantec consulting AG,
Software Engineer Life
Science Analytics

Mi 2.1 | 09:00 – 10:15



Data Warehouse Automation – Praxiswissen kompakt für einen erfolgreichen Einstieg

Dieser Vortrag gibt Ihnen wichtige Anhaltspunkte, damit Sie Hürden und Herausforderungen bei der Auswahl und Einführung kennen und das Automatisierungspotenzial erfolgreich nutzen können.

Zielpublikum: CIO, CDO, BI/DWH-Entscheider, -CC Manager, -Programm- und Projektleiter, -Architekten und -Entwickler | **Voraussetzungen:** grundlegende Kenntnisse in Daten- und Informationsmanagement, fortgeschrittene Expertise in den Bereichen Data-Warehouse-Konzeption, Architektur, Modellierung, Betrieb, Organisation und Prozesse ist vorteilhaft | **Level:** ●●●



Klaus Blaschek
b.telligent GmbH & Co. KG,
Geschäftsführer

Mi 3.1 | 09:00 – 10:15



Data Art: Beyond Infographics

When it comes to data visualizations, we usually think of infographics. But besides data as storytelling, journalism, and dashboards, data has grown into a medium for expression for a large spectrum of creative output. Artistic expression within the digital arts has brought forward critical examination of technology and its impact on society, such as surveillance and self-determination, and has often collaged quotations of all aspects of media and consumerism, questioning art market concepts like authorship and intellectual property rights, in mediums ranging from video, software, and websites to hardware, kinetic machines, and robotics. Parametric or generative art is being created from algorithms without direct human intervention.

Target Audience: People interested in visualization; data scientists, visualization experts

Prerequisites: Interest in visualization | **Level:** ●●●



Jörg Blumtritt
Datarella,
CEO

Mi 4.1 | 09:00 – 12:00



The Analytics Factory

Data science, machine learning and AI are hot topics in today's analytics landscape. Many breakthroughs have been made due to advances in algorithms and computing power. Organizations adopt these new technologies and use them to their own advantage to improve sales, customer interactions or internal processes. But, they are also facing new challenges when developing and deploying analytics solutions. Not all solutions are easily scalable or can be deployed and run in an automated way, and more often than not point solutions are created using different tools on platforms which are hard to maintain. Moreover, the performance of analytical models degrades over time, requiring a different type of monitoring and maintenance.

Target Audience: Data scientist, Analytics lead, IT/BI/Analytics architect, Platform Engineer, BI Manager | **Prerequisites:** Basic analytics and data analysis knowledge | **Level:** ●●●



Dr. Jos van Dongen
Tholis Consulting,
Principal Consultant

Mi 5.1 | 09:00 – 10:15



„Eine unerwartete Reise“ – Datenqualität messen, analysieren, interpretieren und berichten

Erfahrungen und „Best Practices“-Ausschnitte aus dem daily business von Data Quality Governance als auch aus Projekten mit Bezug auf Datenqualität. Begeben Sie sich mit mir auf eine Reise im Zeitraffer, beginnend bei Konzeption und Design von Datenqualitätsmessungen bis hin zu Lösungsansätzen und deren praktischen Umsetzung. Auf dem Weg gibt es die Gelegenheit für zahlreiche Seitenblicke auf Stolpersteine, unerwartete Entdeckungen, Möglichkeiten und Grenzen der Toolunterstützung und den Herausforderungen bei der Erstellung von Reports und Dashboards. Die Exkursion wird schließlich mit einem Ausblick auf zukünftige Entwicklungen und User-Erwartungen und -Wünsche abgeschlossen.

Zielpublikum: Datenqualitäts-Betroffene als auch -Verantwortliche, Business-Anwender (BI), Projektleiter, Entscheider | **Voraussetzungen:** Grundlagen/Grundwissen zu BI, Data Warehouse, Datenanalysen, Data Profiling, Datenqualität, Data Cleansing | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Christian Trapichler
Raiffeisenbank International,
Data Quality Governance
Manager

Mi 6.1 | 09:00 – 10:15



Case Study WMF Group: Wie werden Daten für Smart Products bereitgestellt?

Die professionellen Kaffeemaschinen der WMF Group sind ein Vorzeigebispiel für smarte Produkte: Echtzeitinformationen zur Auslastung und Nutzung werden laufend in die Cloud gesendet und dort auf einer digitalen Plattform gesammelt. Die aufbereiteten Daten bilden schließlich die Basis für diverse Kundenanwendungen, durch die sich das Unternehmen zunehmend vom reinen Produkthersteller zum Anbieter digitaler Services wandelt. Ein besonderer Fokus liegt auf der Datenbereitstellung – sowohl mit Blick auf verschiedene Apps als auch hinsichtlich der Einbindung in Kundensysteme. Entsprechend erhalten die Teilnehmer nicht nur Einblicke in den Aufbau der digitalen Plattform. Ebenso wird die Implementierung der entsprechenden Schnittstellen (APIs) detailliert erläutert.



Jan Degenhardt
ORAYLIS GmbH,
Consultant

Mi 7.1 | 09:00 – 10:15



Stadt Wien: Wie wird eine Stadt data excellent?

Die Stadt Wien wurde in knapp zwei Jahren data excellent. Aber wie? Als besondere Herausforderung galt, sowohl die heterogene Datenlandschaft als auch die Datenschutzvorgaben für öffentliche Verwaltungen zu bewältigen. In der Data Excellence-Strategie wurden die Eckpfeiler für das Datenmanagement, die Einführung der Data Governance und des Datenqualitätsmanagements festgelegt, die auf Basis eines Data Excellence Frameworks für den gesamten Magistrat operationalisiert wurden.

Zielpublikum: CDO, CIO, CEO, BI CC-LeiterInnen, Data Governance Officers, Controller, Risk Manager | **Voraussetzungen:** Datenrelevante Aufgaben, Anforderungen, Rollen | **Level:** ●●●



Brigitte Lutz
Stadt Wien,
Data Governance,
Kordinatorin

Mi 8.1 | 09:00 – 10:15



Analytische Datenbanken in der Data Lake Ära

Relationale Speichertechnologien scheinen Schnee von gestern. Längst wird über Hadoop, NoSQL Datenbanken oder Cloud-DWH-Technologien zur Speicherung von großen Datenvolumina gesprochen. Zunehmend kommen Fragen auf wie sich die Analytische Datenbank als spezialisierte Datenbank zur Bereitstellung von Daten für BI zwischen neuen Architekturansätzen und Technologien positioniert. Lernen Sie in dem Track mehr über moderne Architekturansätze, verstehen Sie verschiedene Data Lake Ansätze und rüsten sie sich mit Wissen zu bewährten und neuen Technologien im Umfeld von Analytik.



Timm Grosser
BARC GmbH,
Senior Analyst



Otto Görlich
BARC GmbH,
Senior Analyst

Mi 9.1 | 09:00 – 12:00



A Hands-on Introduction to Your First Data Science Project

We have created an open-source example application that is optimized to serve as a playground for learning and experimentation. Nevertheless, it works on a realistic dataset, addresses a typical machine learning task one may encounter on the job (demand forecasting), and applies an industry-standard toolset (Python3, Pandas, Jupyter Notebook, AWS). In this session we'll run you through the entire workflow of a machine learning application and introduce you to the different phases of a data science project: data exploration, prototyping, validation, and productization. From there on we will guide you to work hands-on on improving prediction accuracy or other features of the application.



Emma Grasmeder
ThoughtWorks,
Data Witch



Dr. Arif Wider
ThoughtWorks,
Senior Consultant Developer

Target Audience: Software developers who want to learn data science practices | **Prerequisites:** Bring a computer, ideally have anaconda or a similar python distribution installed | **Level:** ●●●

Mi 2.2 | 10:45 – 12:00



Mit DW Automation zu Customer Journey Analytics in der Krankenversicherung

SWICA ist eine der führenden Kranken- und Unfallversicherungen der Schweiz. Die ausgezeichnete Kundenzufriedenheit ist u.a. das Resultat kontinuierlicher Investitionen in den Kundendienst und die kontinuierliche Verbesserung von kundenbezogenen Prozessen. Zur weiteren Verbesserung der Erlebniswelt des Kunden investiert SWICA in Customer Journey-Prozesse entlang definierter Berührungspunkte. Unterstützt wird dies durch ein DWH, welches die dazu notwendigen Daten für alle relevanten Fachbereiche verfügbar macht und die zukünftige Grundlage für Data Science-Aufgaben schafft. Für den Aufbau der DWH-Lösung wird ein DW Automation Tool genutzt.



Tobias Rist
SWICA Krankenversicherung
AG, Project Manager DWH

Zielpublikum: BI-Manager, BI-Projektleiter, Entscheider, CIO, ... | **Voraussetzungen:** BI-Grundlagen, BI-Fachkenntnisse, Grundwissen Data Warehouse, ... | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●

Mi 3.2 | 10:45 – 12:00



Big Data, Easy Start: From Regulatory Process Verification to Predictive Maintenance and Beyond

By establishing a central production data pool based on Hadoop and applying the Talend Data Fabric as universal data-driven integration architecture we are able to unlock both mandatory requirements of the GMP (Good Manufacturing Practice) as well as new business opportunities, enabling use cases like predictive maintenance, predictive quality assurance or open world analytics. Learn how the chosen architecture enabled HERMES Arzneimittel to become data-driven and transform Big Data projects from challenging, hard to maintain hand-coding jobs to repeatable, future-proof integration designs.



Frank Hemmers
HERMES Arzneimittel GmbH,
CIO



Christian Pöcher
QuinScape GmbH,
Team Lead Talend

Target Audience: CIO, Architect, BI/DWH-Manager, Quality Management Rep
Prerequisites: Big Data and Integration Basics are helpful | **Level:** ●●●

Mi 5.2 | 10:45–12:00



Effiziente Erstellung eines Fachglossars und fachlichen Datenmodells durch Reverse-Engineering

Im Zeitalter von GDPR und Co. gewinnen Data Governance und fachliche Metadaten immer mehr an Bedeutung. Die manuelle Erstellung und Pflege eines Fachglossars mit entsprechender Verlinkung bringt jedoch einen oft nicht leistbaren Aufwand mit sich. Am Beispiel eines Pilotprojektes bei einem großen deutschen Maschinenbauunternehmen präsentieren die Sprecher einen teilautomatisierten Ansatz, welcher auf Reverse-Engineering bestehender technischer Datenmodelle basiert. Diskutiert werden außerdem verwandte Themen wie Harmonisierung von Datendefinitionen, Nachvollziehbarkeit, Data Lineage und Datenqualitätsmanagement.

Zielpublikum: CDO, Data-Governance-Manager, BI-Manager

Voraussetzungen: Datenmanagement- und BI-Grundlagen

Schwierigkeitsgrad: ●●●



Andreas Reisser

Krones AG,
IT Governance Manager



Stefan Markus

Simplify,
Senior Consultant

Mi 6.2 | 10:45–12:00



Cost Down and Quality Up with Automating Data Warehouses – This is Not a Tool Story!

Using generator based approaches in data warehouse systems is a widespread practice for more than a decade. Commercial Data Warehouse Automation solutions are one option to address this demand, but this speech will focus on best practices for client/project specific solutions. Experience shows that the degree of automation, the hot spots to be addressed, technologies to be used and conceptual approaches can make a real difference. In the beginning, automation means always to do an invest that will (hopefully) pay off over the lifecycle of the overall solution. It is not just about choosing the right technologies, it is also about calculating business cases and commercial planning. The presentation gives a broad overview on how to automate efficiently and shows real-live examples from several projects.

Target Audience: BI/Data Warehouse Commercial Decision Makers/Project Managers/Architects/Developers | **Prerequisites:** Basic understanding on data warehouse systems and projects

Level: ●●●



Christian Weinberger

metafinanz Informationssysteme GmbH, Business Area
Lead Information Delivery

Mi 7.2 | 10:45–12:00



BI-strategy as a product backlog – how to bring strategy to life?

Past BI-strategies were often characterized by a lot of abstract paperwork, low end user acceptance and a great distance from actual implementation. Developing a BI-strategy for Mercedes Benz Cars in summer 2018, we wanted to go a different way. We decided to use an agile approach both for the development and the representation of our BI-strategy. Our TDWI presentation will give you an overview of our new approach and point out advantages compared to a traditional sequential approach.

Target Audience: IT-/Operations-/BI-strategists, managers and employees

Prerequisites: Familiarity with change management in the BI-context | **Level:** ●●●



Thomas A. Horakh

Daimler AG,
Manager at Future FC
Landscape Development



Dr. Robert Maderitsch

Daimler AG,
Senior Consultant Technology
Innovation

Mi 8.2 | 10:45–12:00



BARC Speed-Pitch: Analytische Datenbanken in der Data Lake Ära

Gegenüberstellung wesentlicher Speichertechnologien für die Analytik. Demonstration der Softwareanbieter in einer max. 15-minütigen Live-Demonstration ihre Software und Herangehensweisen, um Unternehmen bei ihren Advanced-Analytics-Initiativen zu unterstützen.



Timm Grosser

BARC GmbH,
Senior Analyst



Otto Görlich

BARC GmbH,
Senior Analyst

Mi 1.3 | 14:45–17:30



Advanced Analytics with Python and TensorFlow

Data Science is continuing to evolve and the use of common open source tools to add value is growing. In addition, the use of programming languages like Python are becoming the basis for deep learning algorithms like TensorFlow.

Target Audience: Data Scientists, Business Analysts, Developers, Data Engineers | **Prerequisites:** understanding of basic statistics, command line interfaces, Python basic experience | **Level:** ●●●



Dr. Deanne Larson
Larson & Associates,
CBIP, President

Mi 2.3 | 14:45–16:00



noETL yesSQL. Warum ELT und SQL die optimale Wahl für moderne DWH sind!

Vortrag über tool-neutrale Analysen von Anwendungen des ELT-Verfahrens und Verwendung von SQL als Transformationssprache im Kontext der modernen DWH-Trends. Das ELT-Verfahren wird dem gängigen ETL-Verfahren gegenübergestellt und die Transformationsentwicklung mit SQL wird mit der Point-and-Click-Transformationsentwicklung verglichen. Es werden Vorschläge für die sinnvolle Umsetzung in einem DWH gemacht, die angesprochenen Konzepte werden innerhalb einer Transformationslandschafts-Architektur dargestellt, wo sie zusammen mit den gängigen ETL-Konzepten koexistieren und zusammenwirken. Zum Abschluss werden weitere Aspekte/Risiken für einen erfolgreichen Umstieg aus der ETL- in die „noETL yesSQL“-Welt genannt.

Zielpublikum: DWH-Manager, DWH-Entwickler | **Voraussetzungen:** Grundwissen Data Warehouse, ETL, SQL | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Alec Shalashou
SoftQuadrat GmbH,
Data Warehousing Consultant

Mi 3.3 | 14:45–16:00



BW/4HANA Conversion planbar machen! Erfolgsfaktoren & Best Practices bei der Planung einer BW/4HANA Conversion

Die Conversion von SAP/BW auf BW/4HANA ist mit vielen Unbekannten und Unsicherheiten verbunden. In Abhängigkeit zur Komplexität und Kritikalität der bestehenden BW-Systeme können Fragestellungen zu Umsetzungsdauer und -kosten nicht pauschal beantwortet werden. Der Vortrag führt die unterschiedlichen Conversion-Pfade an und stellt ein Vorgehen zur Absicherung der Machbarkeit und Planbarkeit einer BW/4HANA-Umstellung vor. Basierend auf den Erfahrungswerten aus Kundenprojekten, wird die Ermittlung der technischen Aufwandstreiber anhand einer tool-basierten Lösung skizziert, um frühzeitig eine Kostenindikation und genauere Investitionsplanung ableiten zu können und auch während der eigentlichen Conversion-Phase eine verlässliche Projektfortschrittskontrolle zu erlauben.

Zielpublikum: BI-Manager, BI-Projektleiter, SAP BI-Architekten, Controlling-Verantwortliche, CIOs und CFOs | **Voraussetzungen:** Grundlagen BI, praktische Erfahrungen mit BI | **Level:** ●●●



Adalbert Moczygeba
NTT DATA Deutschland
GmbH, Managing Consultant,
Business Analytics

Mi 4.3 | 14:45–16:00



Visual quality check for a production process using Deep Learning

We present a use case we developed in the cloud to automate pill production quality control and save a pharmaceutical company millions of euros per year. When a pill press breaks, it begins to produce defective pills that can take hours or sometimes days to recognize. With each pill press producing hundreds of pills per second, the monetary stakes of potentially losing days of product are high. To address the issue, we prototyped a (deep) machine learning pipeline using transfer learning to detect defective pills. In the presentation, we address some of the challenges we faced (avoiding false positives, impact of image noise, dust and unwanted reflections etc.). We also show how we used statistical pre-processing techniques to reduce the amount of data needed and improve the quality of the prediction.

Target Audience: Decision makers in the manufacturing industry, IT-Experts interested in Deep Learning and Computer Vision | **Prerequisites:** Basics of ML and statistical models | **Level:** ●●●



Dr. Alexander Loosley | Data Reply GmbH,
Technical Director

Dr. Dimitrii Azarnykh | Data Reply GmbH,
Machine Learning Consultant

Wadim Pessin | Data Reply GmbH,
Machine Learning Consultant

Dr. Johannes Oberreuter | Data Reply GmbH,
Machine Learning Consultant

Mi 5.3 | 14:45 - 16:00



Analytics-Driven Security – Feuer und Bewegung

Dieser Vortrag wirft ein Schlaglicht auf Anwendungen von Predictive Analytics (PA) und künstlicher Intelligenz (KI) in der Sicherheitsindustrie. Des Weiteren analysiert er, wie PA und KI in tragfähige Sicherheitsarchitekturen integriert werden können und welche Auswirkungen sich auf die Sicherheitsindustrie ergeben. Security ist als Querschnittsfunktion in besonderem Maße betroffen und setzt PA und KI sehr intensiv und erfolgreich ein. Eine genauere Analyse zeigt allerdings, dass der Einsatz weitestgehend auf Cyber-Security beschränkt ist. In der physischen Sicherheit kommen diese kaum zur Anwendung. Es stellt sich die Frage, ob und wie PA und KI für ganzheitliche Sicherheitsarchitekturen genutzt werden und ob das derzeit vorherrschende Verständnis von Sicherheit den Anforderungen der Zukunft gewachsen sein wird.

Zielpublikum: Manager, Entscheider, C-Level, Security Professionals | **Voraussetzungen:** Grundlagen Predictive Analytics und KI | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Philip A. Caspari
W.I.S. Group,
Chief Operation Officer



Stephan Grinat
W.I.S. Group,
Referent Business
Intelligence

Mi 6.3 | 14:45 - 16:00

14:45 - 15:20



Battle of the Clouds – Oracle vs AWS vs Azure vs OpenStack

Der Markt der Cloud-basierten Nutzungssysteme unterliegt einem enormen Wachstum und gewinnt immer mehr an Bedeutung für die IT Strategie in den Unternehmen. Die Flut von Cloud-basierten Systemen macht es für viele Unternehmen nicht unbedingt leichter den Einstieg in das Cloud Computing zu wagen. Welche Systeme bieten den besten Nutzen, haben ein skalierendes Lizenzsystem, wie flexibel sind die Systeme, welches Basis Knowhow ist jeweils erforderlich um eine Anwendung in dem Cloud-basierten Nutzungssystem zu implementieren und zu betreiben?

Zielpublikum: BI-Experten | **Voraussetzungen:** Fachkenntnisse | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Manfred Klimke
Trevisto AG,
Lead Consultant

15:25 - 16:00



Get Your Big Data Under Control

The presentation will focus on the Data Integration (ETL) challenges in Hadoop based systems and the benefits from implementing a Big Data Integration Control Framework.

Table of contents: Overview Data Integration on Hadoop | Do we need ETL Tools for Hadoop? | Avoiding the errors from the early DW years | The benefits of Controlled DI | Typical DI Control Metadata Model, Reusable Components and Patterns | DQM on Hadoop

Target Audience: Data Architects, Data Engineers, ETL Experts, Data Stewards, Business Analysts

Prerequisites: Common understanding what ETL is about, Hadoop basic knowledge | **Level:** ●●●



Hitesh Sahni
ADASTRA GmbH,
Big Data Architect

Mi 7.3 | 14:45 - 16:00

14:45 - 15:25



Sichere Data Lakes & strategische Big Data-Projekte in der Praxis: Konzeption, Architektur, Aufbau und Betrieb

Der Schwerpunkt des Vortrags liegt in der konkreten Umsetzung von strategischen Data Lake/ Big-Data-Projekten bei großen internationalen Unternehmen. Datenschutzfragen, Sicherheitsaspekte und daraus abgeleitete Anforderungen werden beim Aufbau und dem Betrieb von Hadoop-basierten Data Lakes immer wichtiger. Die Frage nach einem praktikablen Management-Konzept für einen Data Lake, der zugleich operative und analytische Use Cases bedient, steht hier an zentraler Stelle. Im Mittelpunkt sind hier insbesondere die Architekturen und Techniken, die Umsetzung konkreter Anforderungen und die Problemstellungen, die sich bei der Umsetzung zeigten und gelöst werden mussten. Das betrifft alle Plattformen und Hadoop-Distributionen. Ob On-Premise oder in der Cloud, ist aber insbesondere bei Aufbau und Betrieb eines Data Lakes in der Cloud eine Herausforderung. Hier soll aus der Praxis in konkreten Projekten heraus ein Überblick zu der Thematik gegeben und gezeigt werden, wie solche Fragen gelöst werden.

Zielpublikum: Big-Data-Architekten | **Voraussetzungen:** Gute Kenntnisse in Cloudarchitekturen, Big-Data-Architekturen und Data Lakes | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Carsten Frisch
SEVEN PRINCIPLES AG,
Lead Consultant



Alexander Broska
Commerzbank,
Enterprise-Architekt

15:30 – 16:00



Best Practices für die Governance-Strategie eines Business Data Lake

Damit der Business Data Lake sowohl für eine Vielzahl an Anwendungsfällen genutzt werden kann als auch sich dauerhaft als eine der zentralen Komponenten in der IT-Landschaft etablieren kann, bedarf es einer ganzheitlichen Governance-Strategie und -implementierung. Aber nicht nur aus Sicht der Anwendungen auf dem Data Lake ist eine einheitliche Strategie sinnvoll, auch gesetzliche Bestimmungen, wie z. B. GDPR oder der Umgang mit Datenschutzverletzungen erfordern einen ganzheitlichen Ansatz, bei dem eine zentrale Governance essentiell ist. Dies dient letztendlich einem Ziel: Die Big Data-Plattform soll sich als zentrale Instanz in der Unternehmens-IT etablieren und hier langfristig den Mehrwert liefern, der in diesem Zusammenhang versprochen wird.

Zielpublikum: Big Data Manager, Enterprise Architekten, Entscheider, CIO | **Voraussetzungen:** Grundwissen Big Data, Grundwissen IT-Governance | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Arne Roßmann
Capgemini Deutschland
GmbH, Managing Enterprise
Architect

Mi 8.3 | 14:45 – 16:00

Steuerung der BI/AA-Strategie und Innovation mittels Service Portfolio

Die hohe Ressourcen-Bindung für Plattformbetrieb, Lizenz- und Rechteverwaltung oder die Unterstützung von Power Usern behindert die Innovationsfähigkeit. Eine Strukturierung und Priorisierung, sowie die Schaffung einer Innovationspipeline ist mittels Service Portfolio möglich. Der Vortrag umfasst folgende Themen: Nutzen von Services und Service Portfolio als zentrales Führungsinstrument zur Umsetzung der BI-Strategie sowie Verbindung zur Datenstrategie | Strukturierung und Herausforderungen bei der Service-Gestaltung | Unterschiedliche praxisbewährte Service-Modelle für BI/AA | Messung von Services und Innovation | Operationalisieren der Services im BICC, inkl. Rollen und Skill-Modelle



Herbert Stauffer
BARC Schweiz GmbH,
Geschäftsführer/
Senior Analyst



Torsten Krüger
BARC GmbH,
Analyst

Mi 2.4 | 16:15 – 17:30



From BI to AI via Analytics and IoT

Under a range of names – deep learning, cognitive computing, robotics, algorithms, etc. – AI and IoT offer both the threat and the promise of revolutionising all aspects of IT, business and, indeed, society. This session looks at the practical application of AI and IoT in decision-making support, building on familiar BI and analytics paradigms as well as some emerging tools and techniques in AI. The key distinction between augmentation and automation of human decision making is explored. In particular, the ethical, social and economic implications of widespread adoption of artificial intelligence are laid out, along with some high-level suggestions on how to address them.

Target Audience: BI managers, project leaders, architects, BI-savvy business leaders
Prerequisites: BI, Business and IT basic knowledge | **Level:** ●●●



Dr. Barry Devlin
9sight Consulting,
Founder and Principal

Mi 3.4 | 16:15 – 17:30



Data Science – Organisatorische Anforderungen für die Nutzung von Data Science in data-driven Unternehmen

Vielfach gilt Data Science als Allheilmittel, um die sich in den Daten befindlichen Schätze in Form von neuen Erkenntnissen/Insights endlich zu heben. Die Erwartungen sind hoch, doch der Weg zu den neuen Erkenntnissen ist aufwändig, was von einigen Unternehmen noch immer unterschätzt wird. Dabei werden zunächst organisatorische Aspekte betrachtet, die es bei der Einführung und Nutzung von Data Science im Unternehmen zu beachten gilt. Neue Rollen, Strukturen und Arbeitsweisen stehen hier im Vordergrund. Die Analyse des Zusammenspiels zwischen BI und den neuen Analysekonzepten führt zu einem Data & Analytics-Ökosystem, dessen Komponenten, Anforderungen und Abläufe im Anschluss diskutiert werden.

Zielpublikum: Unternehmen, die ihre aktuelle BI-Infrastruktur um Data Science erweitern wollen oder dies planen | **Voraussetzungen:** keine | **Schwierigkeitsgrad:** ●●●



Prof. Dr. Uwe Haneke | Hochschule
Karlsruhe – Technik und Wirtschaft, Professor
für Betriebswirtschaftslehre und betriebliche
Informationssysteme



Prof. Dr. Stephan Trahasch | Hochschule
Offenburg, Professor für betriebliche
Kommunikationssysteme und IT-Sicherheit



Dr. Michael Zimmer | Deloitte, Senior Mana-
ger Analytics & Information Management



GET CONNECTED!

TDWI e.V. die größte Community
für Analytics und Business Intelligence

**UNABHÄNGIG.
PRAXISNAH.
PERSÖNLICH.**

Montag, 25. Juni 2018 | 13:00 –13:30

CSmo1 | TIMETOACT

Aufbau eines Data Warehouse für die Automatisierung des Aufgabenträger-Reportings bei der NordWestBahn

Hans Krefeld

CSmo2 | Adatastra

Robust and Scalable ETL with Spark

Hitesh Sahni

CSmo3 | ITGAIN

Analytics in der Praxis.

Howto: Kündigungen verhindern mit KNIME Analytics

Thilo Boehnke

CSmo4 | Informatica

Suchen – Finden – Fertig: Data Preparation leichtgemacht

Thomas Bodenmüller-Dodek

CSmo5 | WhereScape

CSmo6 | Dataiku

Dienstag, 26. Juni 2018 | 14:00 –14:30

CSdi1 | ASG

Heute GDPR/DSGVO – und dann?

Wie Data Intelligence Sie bei Data Governance, Regulatorik und Projekten unterstützen kann

Rudolf Kunkel, Carsten Lux

CSdi2 | PPI

Reputationsrisiken aktiv managen – ein Sentiment-Analyse-basierter Ansatz

Jens Diekmann, Michael Herbst

CSdi3 | EVACO & TimeXtender

Data Right on Time. How Automation underpins Data Discovery

Barry Devlin, Gordon Salzmann

CSdi4 | Denodo

CSdi5 | Ab Initio

CSdi6 | MicroStrategy

Datengesteuerte Innovation – die flexible MicroStrategy-Plattform

Marian D. Plum

Mittwoch, 27. Juni 2018 | 14:00 –14:30

CSmi1 | Cognizant

Wie Künstliche Intelligenz den Kundenservice revolutionieren kann

Ursula Kahan

CSmi2 | Sopra Steria

Die Digitale Transformation verändert das BI & Analytics Zielsystem

Lars Schlömer

CSmi3 | itelligence

Beverage Market Analytics - Aufbau einer digitalen Informationsplattform mit Hilfe moderner Analytics-Werkzeuge

Matthias Helm, Tobias Müller

Lunch & Learn by Teradata

Künstliche Intelligenz in 3 leichtverdaulichen Häppchen. Nutzen Sie die Mittagspause, um KI zu verstehen. In jeweils 20 Minuten beleuchten Teradata-Experten an ihrem Stand Grundlagen, Anwendungen und Mehrwert. 3 KI-Experten. 3 Vorträge. Jede Mittagspause. Auf dem Teradata-Stand.

Montag, 25. Juni 2018 | 12:15 –13:45, **Dienstag, 26. Juni 2018** | 13:15 –14:45 und **Mittwoch, 27. Juni 2018** | 13:15 –14:45

Was ist Intelligenz? Und wie mache ich sie künstlich? Grundlagen von KI | **Prof. Dr. Danko Nikolić – der Wissenschaftler**

Wie baue ich eine intelligente Maschine? Architektur und Anwendung von KI | **Dieter Jakob – der Wegbereiter**

Show me the money! Wirtschaftlicher Nutzen für Unternehmen von KI | **Dr. Frank Säuberlich – der Wirtschaftler**



Cognizant 1 | 10:45 – 11:15

AI has Arrived – But, You Ain't Seen Nothing Yet

Dr. Jerry A. Smith

In this presentation, Dr. Jerry A. Smith, Cognizant's Chief Data Scientist, reveals the ugly truth of what commercial AI lacks, and poke holes in why AI alone, is dead before it steps forward. He will describe 3 fundamental deficiencies used in artificial intelligence solutions – and how these structural flaws lead to limits on cognitive problem solving and business value. Dr. Smith explains how genetic intelligence and swarm intelligence, within neural intelligence, combined, will be the differentiator to overcome current structural limits of AI. Through his examples of moving from practical to practice – you will be enlightened, and realize – we ain't seen nothing yet – when it comes to the potential of cognitive solutions and AI.

Cognizant 2 | 11:15 – 12:30

Wie Künstliche Intelligenz den Kundenservice revolutionieren kann – Bot für einen Call Agent

Ursula Kahan

Wie lassen sich mit KI die bekannten Herausforderungen in Service Centern zielführend meistern? Wie lassen sich sowohl die Kundenzufriedenheit wie die Mitarbeiterproduktivität bei gleichzeitiger Reduzierung der operativen Kosten erhöhen? In dem Szenario wird aufgezeigt wie während der laufenden gesprächsbasierten Kundeninteraktion den Mitarbeitern im Kundenservice relevante, kontextbezogene Informationen aus der unternehmensinternen Wissensbasis in Echtzeit zur Verfügung gestellt werden. Dazu setzen wir u.a. die Azure Cognitive Services zur Spracherkennung und für das Natural Language Processing sowie die Cognitive Suche der Microsoft AI Plattform ein.

Cognizant 3 | 13:45 – 14:20

Microsoft AI Strategie anhand von Praxisbeispielen

Künstliche Intelligenz ist für Microsoft einer der wesentlichen Treiber der Digitalen Transformation. Erfahren Sie, wie Microsoft sich zu AI aufstellt, welche Möglichkeiten sich unseren Kunden eröffnen und welche Szenarien derzeit in der Realisierung sind.

Cognizant 4 | 14:25 – 15:00

Machine Learning und Data Science im Unternehmen

Self-Service-Data Science ist einfacher gesagt als getan, vor allem auf Basis von Apache Hadoop. Die meisten Organisationen kämpfen, um die divergierenden Bedürfnisse der Datenwissenschaftler, Daten-Ingenieure, Betreiber und Architekten auszugleichen. Dieser Vortrag hinterleuchtet die zugrunde liegenden Ursachen, und stellt neue Entwicklungsmöglichkeiten vor, die dabei helfen Self-Service-Data Science zu verwirklichen.

Cognizant 5 | 15:30 – 16:30

Machine Learning und Data Science im Unternehmen

Rahul Sharma

Self-Service-Data Science ist einfacher gesagt als getan, vor allem auf Basis von Apache Hadoop. Die meisten Organisationen kämpfen, um die divergierenden Bedürfnisse der Datenwissenschaftler, Daten-Ingenieure, Betreiber und Architekten auszugleichen. Dieser Vortrag hinterleuchtet die zugrunde liegenden Ursachen, und stellt neue Entwicklungsmöglichkeiten vor, die dabei helfen Self-Service-Data Science zu verwirklichen.

Cognizant 6 | 17:00 – 17:30

Panel Discussion

Teradata | 09:00 – 09:35

What are the limits of AI, and how to overcome them?

Prof. Dr. Danko Nikolić

HVR/Hermes | 09:40 – 10:15

Achieving Real-Time Analytics with Big Data and Your Data Warehouse

Herman Verheul, Lars Schroeder

ITGAIN | 10:45 – 11:20

Herausforderungen der fachlichen Metadatenmodellierung für Data Governance

Thomas Weiler

heureka | 11:25 – 12:00

Softwaregestützte Data Governance: Auswahlverfahren und Kriterien

Kim Lust

WhereScape/Athlon | 14:45 – 15:30

How to do a year's worth of data work in one week with automation – by Dutch car leasing company

Niels Otten

msg systems | 15:30 – 16:15

Auf dem Weg zum kognitiven Kundendialog

Holger Hornik

Snowflake | 16:45 – 17:30

Agile, cloud-based DW-development – experiences from the field

Tommi Vihervaara

PARTNERS OF TDWI USA



These solution providers have joined TDWI as special Partner Members and share TDWI's strong commitment to quality and content in education and knowledge transfer for business intelligence and data warehousing.

ITGAIN 1 | 09:00 – 10:15**Zum richtigen Zeitpunkt, das richtige tun –
Dynamische Optimierungsmodelle in der Praxis****Oliver Ilnicki**

Wie verbessern Optimierungstools die Fußball-Bundesliga? Und wie können Sie diese Techniken auch in Ihrem Unternehmen nutzen? Am Beispiel von Ressourcenmanagement zeigt Ihnen Oliver Ilnicki alle wichtigen Teilschritte um mit dynamischer Optimierung zur automatisierten Entscheidungshilfe zu gelangen.

ITGAIN 2 | 10:45 – 11:30**Auswahl geeigneter Metriken zur Beurteilung der Performance von
Predictive Analytics – Was können Unternehmen von der Wettervorhersage lernen?****Dr. Annette Förster**

Die Wettervorhersage ist eine der wenigen Disziplinen im Bereich Predictive Analytics, die bereits auf jahrzehntelange Erfahrung zurückblicken kann. Die objektive Bewertung der Qualität einer Vorhersage ist sehr wichtig, um einschätzen zu können ob die Vorhersage einen Mehrwert bringt – aber wie messe ich diese Performance am besten?

ITGAIN 3 | 14:45 – 15:30**Was Analytics Projekte ins Stocken bringt und mögliche Lösungsansätze**
Thilo Boehnke**ITGAIN 4 | 15:30 – 16:15****Advanced Analytics – mit der Methode zum Modell und dann?****Simone Fochler**

Mit verschiedenen Methoden und Tools kann im Rahmen der Predictive Analytics ein (Vorhersage-)Modell entwickelt und getestet werden. Doch wie geht es mit dem Modell weiter? Wie kann es effektiv in die bestehenden Strukturen und Prozesse integriert und dabei effizient weiterentwickelt werden? Der Vortrag beleuchtet die typischen Herausforderungen bei der automatisierten Nutzung eines Vorhersagemodells und zeigt einen leichtgewichtigen und flexiblen Lösungsansatz. Dieser wird anhand konkreter Beispiele aus der Praxis erläutert.

ITGAIN 5 | 16:45 – 18:00**Management von agilen Projekten im Analytics Umfeld –
So wird's gemacht!****Tobias Dittrich, Markus Burger-Scheidlin**

Analytics-Projekte haben den Ruf, potentiell nie fertig zu werden. Es können immer noch weitere Daten herangezogen oder Modellparameter optimiert werden. Aufgrund ihrer komplexen Natur ist der Weg zum Ziel im Vorfeld schwer vorhersehbar. Umso wichtiger ist es, Analytics-Projekte agil zu managen und dabei ein effizientes Umfangsmanagement zu etablieren. Der Vortrag beschreibt, was die Aspekte und Herausforderungen von Analytics-Projekten sind, wie agile Methoden auf diese angewendet werden können und an welchen Stellen Anpassungen sinnvoll sein können.

Eine strategische Entscheidung:

Big Data Warehousing und Analytics für das intelligente Unternehmen**09:00 | Begrüßung und Einleitung in den Tag****Lars Jakob****09:05 | Der Weg zum intelligenten Unternehmen mit der
SAP HANA Management Suite****Christian Scheidel****09:30 | SAP Big Data Warehouse in verteilten
Unternehmenslandschaften****Klaus-Peter Sauer****10:45 | Denkanstöße für die intelligente Datennutzung mit
SAP Analytics (inkl. Live-Demo)****Mohamed Abdel Hadi****11:15 | Kundenerfahrungsbericht****Uldis Kronbergs****11:40 | SAP HANA & Geospatial Data –
Mit dem Faktor Location Daten in Wert setzen****Stefan Vienken****14:45 | Datengetriebene Anwendungen produktisieren mit
SAP Data Hub – Data Warehouse, IoT, Machine Learning****Tobias Koebler****15:15 | Machine Learning in der Unternehmenssteuerung –
Vorstellung eines Use Case****Simon Pickert****15:45 | Automated deployment & testing with SQL Data
Warehouse on SAP HANA****Sefan Linders****Makeathon – Build a data warehouse in under two hours
with WhereScape automation**

Following on from Athlon's presentation in Tuesday's agenda, in which Niels Otten tells how his company achieved a year's worth of data integration in a week, this workshop lets you try out data automation for yourself to see what you can make in just two hours.

This is a working lunch session, running just after the morning keynote and finishing 30 mins before Germany vs. South Korea! Food and refreshments will be served throughout.

Our makeathon format is a race to complete scenarios that data teams face in the real world. This is your chance to show us how you can pick up and build with the latest data technology in a session run by WhereScape data warehouse Jedi (AKA Director of Enterprise Solutions) Frederik Naessens. The best performing participants win great prizes!

Veranstalter

SIGS DATACOM GmbH
 Lindlastr. 2c | 53842 Troisdorf
 Tel.: + 49 (0) 22 41 / 23 41 - 100
 info@sigs-datacom.de | www.sigs-datacom.de



Kontakt

Miriam Fischer
 Tel.: + 49 (0) 22 41 / 23 41 - 182
 miriam.fischer@sigs-datacom.de



Leonie Blanke
 Tel.: +49 (0) 22 41 / 23 41 - 503
 leonie.blanke@sigs-datacom.de



Jessica Fuhrmeister
 Tel.: +49 (0) 22 41 / 23 41 - 581
 jessica.fuhrmeister@sigs-datacom.de



Fabian Winkler
 Tel.: +49 (0) 22 41 / 23 41 - 531
 fabian.winkler@sigs-datacom.de



Wann?

25. – 27. Juni 2018

Wo?

MOC, Lilienthalallee 40, 80939 München
 www.moc-muenchen.de

Anmeldung

Nutzen Sie das Online-Registrierungsformular unter tdwi-konferenz.de und **profitieren Sie bis zum 18. Mai 2018 von den Frühbuche**preisen.

Hotelempfehlung

The Rilano Hotel München
 Domagkstraße 26, 80807 München
 Tel.: +49 (0) 89 / 360 01 - 0
 reservations-muc@rilano.com
 Begrenztes Kontingent – nur solange der Vorrat reicht!
 Preis inkl. Frühstück und MwSt.
 Standard EZ (3 Sterne): 139,00 € pro Person/Nacht
 Superior EZ (4-Sterne): 165,00 € pro Person/Nacht
 Abrufbar bis zum 27. Mai 2018, Stichwort: TDWI 2018

Konditionen

Frühbuche>rpreise bis 18. Mai 2018

Package	TDWI-Mitglied	Nicht-Mitglied
3 Tage	€ 1.495,-	€ 1.795,-
2 Tage	€ 1.295,-	€ 1.495,-
1 Tag	€ 995,-	€ 1.195,-

Normalpreis ab 19. Mai 2018

Package	TDWI-Mitglied	Nicht-Mitglied
3 Tage	€ 1.595,-	€ 1.895,-
2 Tage	€ 1.395,-	€ 1.595,-
1 Tag	€ 1.095,-	€ 1.295,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Jetzt Mitglied werden und direkt den Mitgliedspreis sichern! Informationen zum Verein finden Sie unter tdwi.eu.

Platinsponsoren

Ab INITIO

ADAstra

Cognizant

Datameer®

denodo

INFOMOTION
we love data

Informatica

itelligence

ITGAIN

MicroStrategy

NTT DATA
Global IT Innovator

SAP

SAS
THE POWER TO KNOW.

sopra Steria
CONSULTING

TERADATA

trivadis
makes IT easier.

WhereScape®