

# EUROPÄISCHE TDWI KONFERENZ 2017

mit BARC@TDWI Track

26. – 28. Juni 2017 | MOC München

**JETZT ANMELDEN!**  
TDWI-KONFERENZ.DE

**Advancing all things data.**  
**The premier event for BI and Analytics.**  
In-Depth. Vendor-Neutral. Hands-On.

## Keynote Sprecher



**Monika Schulze**  
Zurich Insurance,  
Global Head of Marketing



**Dr. Carsten Bange**  
Business Application  
Research Center (BARC),  
Geschäftsführer



**Dr. Jos van Dongen**  
Tholis Consulting,  
Founder

**Über 90 Fachvorträge u. a. zu** ■ Analytics ■ Big Data ■ Machine Learning  
■ AI ■ Cognitive Computing ■ DWH Modernisierung ■ Industrie 4.0/IoT  
**Meet your Peer** ■ Hackathon ■ World Café ■ Hands On Workshops

## Platin-Sponsoren



## Technical Chairs



Prof. Dr. Carsten  
Felden  
Vorsitzender  
TDWI Germany e.V.



Prof. Dr.  
Peter Chamoni  
Universität  
Duisburg-Essen



Prof. Dr. Peter  
Gluchowski  
Technische  
Universität  
Chemnitz



Dr. Joachim Philippi  
SEVEN  
PRINCIPLES AG



Dr. Carsten Bange  
BARC GmbH



Klaus-Dieter  
Schulze  
NTT DATA  
Deutschland GmbH



Lauran Trask  
Director of  
Education  
Development,  
TDWI

## Ein herzliches Willkommen auf der Europäischen TDWI Konferenz 2017

Der Themenwandel von der Business Intelligence über Big Data und Industrie 4.0 hin zur Digitalisierung im Allgemeinen verdeutlicht die stete Aktualität analytischer Ansätze in Unternehmen und deren Auswirkungen auf den Wandel der Geschäftsmodelle. Diese Entwicklung reflektiert jährlich die große Münchener TDWI Konferenz in Kooperation mit BARC mit spannenden Vorträgen internationaler Referenten.

Neben dem größten Messeplatz für BI-Anbieter unterstreicht die Konferenz mit den für Sie zusammengestellten Vorträgen und Schulungen als ein Format neben Anwenderforen, Roundtables und Schulungen die Weiterbildungsaufgabe des TDWI e.V. Neu ist in diesem Jahr, dass wir die einzelnen Tage in von Moderatoren begleitete thematische Tracks eingliedern. Darüber hinaus laden wir Sie zur Intensivierung Ihres Austauschs am Montag zu WorldCafés ein. So können Sie untereinander über die vorgestellten Themen diskutieren und Ihre Sichtweise mit den Kollegen teilen. Nutzen Sie die Konferenz als Vernetzungsplattform!

Lassen Sie uns gemeinsam den permanenten Wandel meistern, um die Themen rund um die Business Intelligence und Analytics weiter zu entwickeln. Ich freue mich auf die Veranstaltung und die Gespräche mit Ihnen in München!

*Univ.-Prof. Dr. Carsten Felden*  
Vorstandsvorsitzender des TDWI e.V.

## Welcome to the 2017 TDWI Europe Conference in Munich!

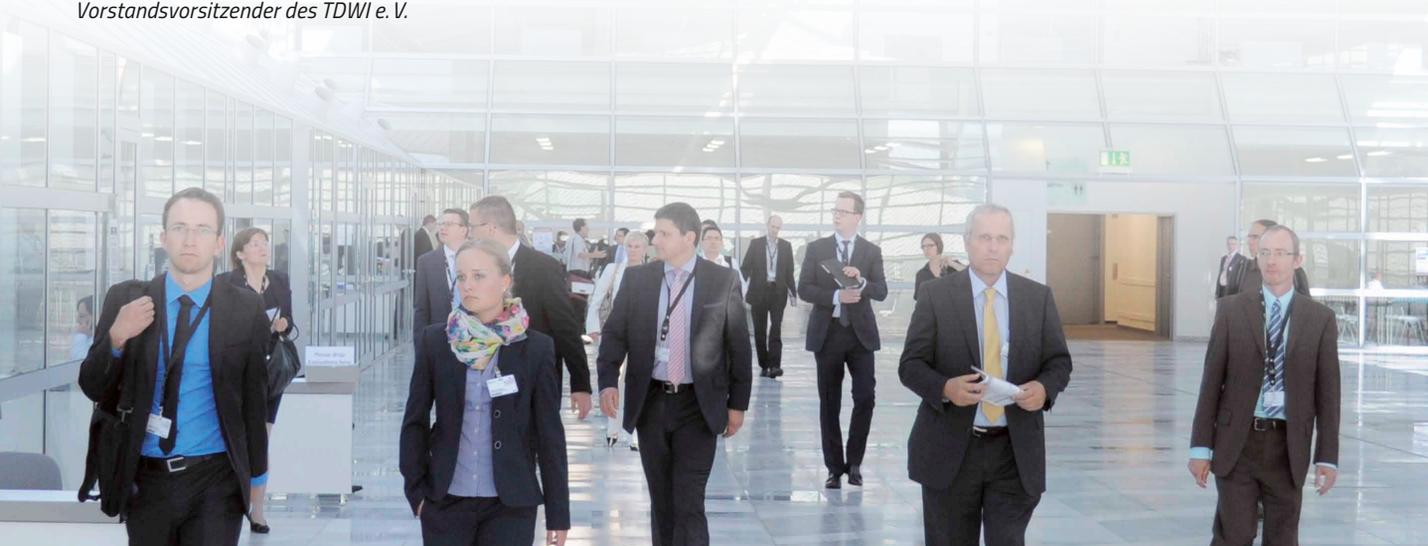
It is shaping up to be another exciting year in the world of analytics and business intelligence, and keeping pace with the latest skills and technologies is more important than ever. The scope of topics only continues to grow: machine learning, self-service analytics, big data, data governance, data storytelling, Hadoop, R, data lakes, cloud – the list continues.

TDWI Europe, in partnership with BARC, brings together one of the largest gatherings of international experts and educators to cover the most important topics and tools you need to stay competitive with your data.

From vendors and exhibitors showcasing the emerging technologies that are changing the game to world-renowned educators teaching in-depth, actionable skills you can apply immediately back at the office, you will find an unrivaled depth and breadth of content all under one roof.

TDWI is excited to be a part of your journey to transforming data with intelligence™. I look forward to meeting all of you in Munich!

*Lauran Trask*  
Director of Education Development, TDWI



## Konferenzhighlights

### Keynotes

#### Artificial Intelligence is creeping into our industry

Monika Schulze  
Zurich Insurance,  
Global Head of Marketing

#### Who's in control? The technical, organizational and ethical challenges of transforming from a human-driven to a data-driven company

Dr. Carsten Bange, Business Application Research Center (BARC), Geschäftsführer

#### Analyze Yourself!

Dr. Jos van Dongen  
Tholis Consulting, Founder

### Special Tracks

#### Big Data:

Fokussierung auf Big Data und Artificial Intelligence-Anwendungen im IoT-Umfeld – in Kooperation mit Bitkom

#### IoT / Industrie 4.0:

Innovative Einsatzgebiete für BI-Lösungen in produzierenden Unternehmen – in Kooperation mit dem IIC German Regional Team

#### Branchentracks:

Anwenderberichte aus Finanzindustrie, Handel und Automobilindustrie



### Interaktive Sessions – machen Sie mit!

Die TDWI Konferenz ist ein großer Marktplatz. Interaktion und Networking ist uns wichtig. Daher bieten wir Ihnen in diesem Jahr verschiedene interaktive Workshops an, bei denen Sie auch in den Sessions spannende Gesprächs- und Diskussionspartner finden.

#### **Neu!** World Café Session:

Kontroverse bis provokante Fragestellungen aus den bisherigen Vorträgen und konstruktive Diskussionen, so dass alle von dem Wissen der anderen profitieren

#### **Neu!** Hackathon:

Mit den TDWI Young Guns schnell neue und verwertbare Erkenntnisse aus unstrukturierten Daten generieren

#### Hands On Workshops:

Data Mining-Techniken auf Basis von R, Erarbeiten von Anforderungen an ein Dashboard, Steigerung von Effizienz und Effektivität in DWH Prozessen

#### TDWI Meinungsforum:

Die Referenten laden Sie mit polarisierenden Thesen in zwangloser Atmosphäre zur Diskussion und zum Meinungsaustausch mit Ihren Peers ein

### Anwenderberichte u. a. von

Bosch  
 REWE Systems  
 Google  
 Bertelsmann  
 Tesa  
 European Space Agency (ESA)  
 Zalando  
 Vattenfall Europe  
 Festo  
 BT  
 Roche  
 SPD  
 Air Berlin  
 Zurich  
 Würth  
 Allianz

Montag / Monday, 26. June 2017

08:30–09:30	Kaffee / Coffee & Registrierung / Registration											
09:30–10:30	Keynote: Monika Schulze, Zurich Insurance, Global Head of Marketing: Artificial Intelligence is creeping into our industry											
10:45–12:00	<b>Strategy, Management &amp; Organization</b> <b>Mo 1.1</b> 1) Der Weg in die explorative BI oder wie uns die Digitalisierung vor sich her treibt Marc Werner-Nietz 2) Planning 4.0   Investitions- & Betriebskosten NEU definiert: Herausforderungen & Lösungsansätze Dr. Justus Marquardt	<b>Strategy, Management &amp; Organization</b> <b>Mo 2.1</b> 1) Technisches Reporting bei Vattenfall – Früher war doch nicht alles besser! Stefan Saladin 2) Visuelles Reporting in der Berliner Sparkasse – Verdäuliche Berichte anstatt Buchstabensuppe und Zahlensalat Alexander Fussen	<b>Data Management</b> <b>Mo 3.1</b> Governed Self-Service – Balancing IT and Business with Agile Data Donald Farmer	<b>Technology, Architecture &amp; Tools</b> <b>Mo 4.1</b> Virtual Data Lake and Logical Data Warehouse: Two Sides of the Same Coin? Rick van der Lans	<b>Business Analytics &amp; Applications</b> <b>Mo 5.1</b> Chatbots – Megatrend oder Strohfeder? Marius Försch	<b>Business Analytics &amp; Applications</b> <b>Mo 6.1</b> Hands On: Data Mining Techniques in R Dr. Deanne Larson	<b>Big Data</b> <b>Mo 7.1</b> in Kooperation mit Bitkom Big-Data- und AI-Anwendungen im Umfeld IoT 1) Industrial Analytics – Big Data for Smart Services & Customer Experience   Eddie Mönch 2) Wenn die Lok leise flüstert – Unsupervised Machine Learning zur vorausschauenden Wartung Michael Fiebrig   Britta Hilt	<b>BARC</b> <b>Mo 8.1</b> M&A, Investitionen und Partnersuche im Analytics-Markt: Trends auf der Data Invest Plattform Dr. Carsten Bange Maximilian Gluchowski	<b>Digital Ratio @ TDWI</b> <b>Special Day</b> BI transformieren: Data Warehouse Automation, BI Apps und Self-Service Strategien Neue Wege zu mehr Agilität und Effizienz <b>Digital Ratio 1.1:</b> 10:45–12:00 BI transformieren: Neue Megatrends für Ihre BI-Produktivität! Das neue Framework für die optimierte BI Wolfram Greiner <b>Digital Ratio 1.2:</b> 12:30–13:15 Data Warehouse Automation: Revolutionieren Sie Ihren BI-Prozess! Radikale Senkung der Entwicklungszeiten und Aufwände bei gleichzeitiger Steigerung der Qualität, Transparenz und Performance in BI-Entwicklung und Betrieb Oliver Zemljak Konstantin Wächter <b>Digital Ratio 1.3:</b> 14:45–15:45 Ask the Experts! Offene Runde mit Ihnen: Fragen und Antworten <b>Digital Ratio 1.4:</b> 15:45–17:00 Speed Time to Market Hochwertige Apps und Dashboards durch Agile BI Oliver Zemljak Konstantin Wächter <b>Digital Ratio 1.5:</b> 17:30–18:45 Smart Apps: Intelligente Lösungen für Vertrieb und Service Alexander Felde	<b>INFOMOTION @ TDWI</b> <b>Special Day</b> <b>INFOMOTION 1:</b> 10:45–12:00 Data Strategy Markus Enderlein <b>INFOMOTION 2:</b> 12:30–13:15 Neues aus dem Hadoop Ökosystem Mathias Lipke <b>INFOMOTION 4:</b> 15:45–17:00 Advanced Analytics – jonglieren statt aggregieren Fabian Knapp <b>INFOMOTION 5:</b> 17:30–18:45 Blockchain und Enterprise IT Michael Schneiders		
12:00–12:30	Ausstellung / Exhibition											
12:30–13:15	<b>Mo 1.2</b> Künstliche Intelligenz & German Angst – alles nicht so schlimm Dimitri Gross	<b>Mo 2.2</b> Spend & Savings Dashboards als Instrument für die Steuerung des IT-Einkaufs bei Bertelsmann Marco Vennewald Marcus Koring	<b>Mo 3.2</b> Big Data Governance in der Praxis Rüdiger Eberlein	<b>Mo 4.2</b> Aufbau einer skalierbaren BI- und DWH-Architektur im Online Gaming Raúl Jiménez Aguilera	<b>Mo 5.2</b> Predictive Analytics: Verfahren und Gütemaße Prof. Dr. Andreas Hilbert	<b>Mo 7.2</b> 1) Artificial Intelligence: The Taxonomy of Decision Making in a Cognitive Enterprise Jörg Besier   Andreas Klug 2) Cognitive Enterprise: Welche Aufgaben der Kollege Roboter im Jahre 2025 übernimmt Andreas Klug	<b>Mo 8.2</b> Trends und Entwicklungen für Business Intelligence, Analytics und Datenmanagement Patrick Keller					
13:15–14:45	Ausstellung / Exhibition											
14:00–14:30	<b>CSmo1</b> Case Study Denodo: Datenvirtualisierung: Bindeglied zwischen Operativen Quellen, Data Warehouse, Big Data & Cloud für flexible analytische Ökosysteme   Dr. Christian Kurze		<b>CSmo2</b> Case Study Adastra: Customer Lifetime Value – den zukünftigen Wert eines Kunden aus Daten erkennen Birgit Glase		<b>CSmo3</b> Case Study PPI: Ihr Recht auf Vergessenwerden! EU-Datenschutz Grundverordnung (EU-DSGVO) und die Herausforderungen für unsere operative und dispositive Welt   Erik Purwins		<b>CSmo4</b> Case Study DataStax Nur die harten kommen in den Garten: DataStax Graph gegen den digitalen Darwinismus Dominique Rondé		<b>CSmo5</b> Case Study Informatica: High Performing Cloud Data Warehouse Dominic Walter		<b>CSmo6</b> Case Study Ab Initio Weitere Informationen finden Sie in Kürze auf TDWI-Konferenz.de.	
14:45–15:30	<b>Strategy, Management &amp; Organization</b> <b>Mo 1.3</b> World Café Strategy, Management & Organisation	<b>Strategy, Management &amp; Organization</b> <b>Mo 2.3</b> Auf der Suche nach dem passenden Frontend – Toolauswahl bei Gries Deco Company (DEPOT)   Sascha Müller	<b>Data Management</b> <b>Mo 3.3</b> World Café Data Management	<b>Technology, Architecture &amp; Tools</b> <b>Mo 4.3</b> World Café Technology, Architecture & Tools	<b>Business Analytics &amp; Applications</b> <b>Mo 5.3</b> World Café Business Analytics	<b>Business Analytics &amp; Applications</b> <b>Mo 6.1</b> Fortsetzung/Continued Hands On: Data Mining Techniques in R Dr. Deanne Larson	<b>Big Data</b> <b>Mo 7.3</b> World Café AI in deutschen Unternehmen – erste Erfahrungen aus dem Praxiseinsatz	<b>BARC</b> <b>Mo 8.3</b> World Café Datenstrategie				
15:45–17:00	<b>Mo 1.4</b> Vom Old-School Reporting zum State-of-the-Art Self Service: Erfolgsfaktoren & Best Practices bei der Migration Dr. Carsten Dittmar Daniel Lampertseeder	<b>Mo 2.4</b> Storytelling with Data – Dashboarding & Reporting bei tesa SE Tim Sonnenberg Daniel Eiduzzis	<b>Mo 3.4</b> New Data Storage Technologies: From Hadoop to Graph Databases, and from NoSQL to NewSQL Rick van der Lans	<b>Mo 4.4</b> Integrating Fast Data and Real-Time Analytics Into The Enterprise Mike Ferguson	<b>Mo 5.4</b> Big Data Analytics und die EU-Datenschutz Grundverordnung (DSGVO) – Gegeneinander oder Chancen im Miteinander? Dr. Anselm Schultze Georg Franzke	<b>Mo 7.4</b> 1) Are we disrupting ourselves? The impact of artificial intelligence on the IT industry   Jörg Besier 2) Big Data schnell auf die Straße bringen – Von der Skizze bis zur fertigen Plattform in 6 Monaten Nikolaos Radouniklis Sergio Spinatelli Alexander Eisl	<b>Mo 8.4</b> Weiterentwicklung der BI-Strategie Herbert Stauffer Patrick Keller					
17:00–17:30	Ausstellung / Exhibition											
17:30–18:45	<b>Mo 1.5</b> Agile in Action: Agiles Projektmanagement bei REWE Systems Dr. Axel Hoffmann Dorte Schusdziara	<b>Mo 2.5</b> Chance ergriffen – Wie die Berlin Hyp mit durchdachtem Change Management den Erfolg eines BI-Projektes sichert Tuba Bozkurt Till Kasperbauer			<b>Mo 4.5</b> Stream-Processing-Plattformen und die Qualität der Wahl Matthias Niehoff	<b>Mo 5.5</b> Advanced Political Campaigning – Predictive Analytics und Data Warehousing bei der SPD Marco Nätlitz Dr. Matthias Orlowski	<b>Mo 7.5</b> 1) Wie Machine Learning in der Industrie 4.0 Anomalien und neue Potentiale aufdecken kann Dr. Christian Nietner 2) Machine Learning aus Maschinendaten Dr. Fritz Schinkel					
19:00–19:45	Special Keynote: Robert Schröder, Lufthansa, Check-Captain & Flight Safety Specialist: Der Unterschied zwischen Fehlern und Versagen – die Entwicklung der Sicherheitskultur in der Luftfahrt											
ab/from 19:45	TDWI Welcome Reception sponsored by OPITZ CONSULTING und MBG											

Dienstag / Tuesday, 27. June 2017

08:00–09:00	Kaffee / Coffee & Registrierung / Registration									
09:00–10:15	<b>Business Analytics &amp; Applications</b> Di 1.1	<b>Technology, Architektur &amp; Tools</b> Di 2.1	<b>Data Management</b> Di 3.1	<b>BI in der Finanzindustrie</b> Di 4.1	<b>BI im Handel</b> Di 5.1	<b>BI in der Automobilindustrie</b> Di 6.1	<b>IoT und Industrie 4.0</b> Di 7.1	<b>BARC</b> Di 8.1	<b>Digital Ratio @ TDWI</b> Special Day	<b>SAP &amp; Partner Day</b> Special Day
	☕ Collaborative BI: Die Erfolgsfaktoren und der Mehrwert von Visual Business Analytics <b>Dirk U. Proff</b> <b>Arne-Kristian Schulz</b> <b>Prof. Dr. Jörn Kohlhammer</b>	☕ Trägt die Wolke ein Data Warehouse? Erfahrungsbericht der Cloud-Transformation einer komplexen DWH-Umgebung <b>Stefan Pacholski</b> <b>Norman Bernhardt</b>	☕ Die Lambda Architektur und ihre Anwendung im Internet der Dinge <b>Dr. rer. nat. Wieland Marth</b> <b>Lilian Do Khac</b>	1) ☕ Unternehmensweite Datenmodellierung bei der Allianz Global Corporate & Specialty SE – Das semantische Modell als Vorgabe für die Integrationsschicht auf Basis von Data Vault <b>Marcus Baule</b> <b>Wolfgang Tanzer</b> 2) ☕ EU Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) <b>Christian Mertens</b>	1) ☕ Digitalisierung im Handel: Ist die Cloud schon commodity? <b>Christian Schomakers</b> 2) ☕ Mit IaaS & Paas Big Data Workloads in der Cloud managen – Ein Use case <b>Christina Kraus</b>	1) ☕ Business Driven Data Factory @ Bosch: I4.0 und IoT – die horizontale Digitalisierung im Fertigungsbereich   <b>Dirk Lerner</b> <b>Christian Moewes</b> 2) ☕ Wenn P.o.C.s erwachsen werden – Integration von Analytics-Plattformen im Enterprise-Umfeld am Beispiel der Automobilindustrie <b>Eduard Deperschmidt</b> <b>Imad Gorayeb</b>	in Kooperation mit IIC – German Regional Team 1) ☕ IoT und Industrie 4.0 – Potentiale für Business Intelligence & Analytics <b>Dr. Henning Baars</b> <b>Prof. Dr. Heiner Lasi</b> 2) ☕ Joint IIC und Industrie 4.0-Testbed: Das Production Performance Management Protokoll (PPMP) – offener Standard als Enabler für innovative Analytics-Anwendungen in der Produktion <b>Henryk Fischer</b>	☕ Speed Pitch: Werkzeuge für Metadatenmanagement <b>Timm Grosser</b>	Self-Service Analytics mit Qlik <b>Digital Ratio 2.1:</b> 09:00–10:15 Self-Service: Strategien, Architekturen und Konzepte für mehr Agilität in der BI-Nutzung <b>Wolfram Greiner</b> <b>Digital Ratio 2.2:</b> 10:45–12:00 Fallbeispiel: Self-Service & Data Storytelling mit QlikView & Qlik Sense <b>Oliver Zemljak</b> <b>Konstantin Wächter</b> <b>Digital Ratio 2.3:</b> 14:30–16:00 Data Warehouse Automation für Qlik: der Turbo zum Data Discovery Hub <b>Oliver Zemljak</b> <b>Digital Ratio 2.4:</b> 16:30–18:00 Hands-on Einführung: Self-Service Analytics mit Qlik Sense <b>Oliver Zemljak</b> <b>Konstantin Wächter</b>	Ihr Fahrplan zum Intelligent Enterprise Mit modernem Datenmanagement auf die Überholspur 09:00 – Begrüßung <b>SAP 1:</b> 09:05–09:40 Komplexität beherrschen: Wie Sie auf einer modernen Daten-Plattform die digitale Transformation agil und flexibel umsetzen <b>Jan Bungert</b> <b>SAP 2:</b> 09:40–10:15 Von der Quelle bis zum Dashboard: Agiles DataWarehousing und Self-Service BI [Teil I] <b>Stefan Hoffmann</b> <b>Adem Baykal</b> <b>SAP 3:</b> 10:45–11:10 Von der Quelle bis zum Dashboard: Agiles DataWarehousing und Self-Service BI [Teil II] <b>Stefan Hoffmann</b> <b>Adem Baykal</b> <b>SAP 4:</b> 11:10–11:40 Empower your business – mit Embedded Analytics zum Intelligent Enterprise <b>Jochen Scheibler</b> <b>Benjamin Duppe</b> <b>SAP 5:</b> 11:40–12:10 Digitalisierungsstrategie auf Basis von SAP Fiori und SAP BusinessObjects Design Studio <b>Guido Hülskamp</b> <b>SAP 6:</b> 14:30–15:00 Digital Earth – Big Data as the driver of new business models at the interface between space and the digital economy <b>Dr. Nicolaus Hanowski</b> <b>SAP 7:</b> 15:00–15:30 SAP BW powered by SAP HANA Migration in der MinolGruppe <b>Alexander Mader</b> <b>SAP 8:</b> 15:30–16:00 Jetzt wird verteilt: Virtuelles Data Warehouse mit SAP HANA und Hadoop <b>Karsten Haldenwang</b> <b>SAP 9:</b> 16:30–17:15 Vom Sensor zum Umsatz? Vom Tweet zur Rechnung? <b>Daniel Kolling</b> <b>SAP 10:</b> 17:15–18:00 Weitere Informationen finden Sie in Kürze auf TDWI-Konferenz.de.
10:15–10:45	☕ Ausstellung / Exhibition									
10:45–12:00	<b>Di 1.2</b>	<b>Di 2.2</b>	<b>Di 3.2</b>	<b>Di 4.2</b>	<b>Di 5.2</b>	<b>Di 6.2</b>	<b>Di 7.2</b>			
	☕ Machine Learning für Entscheider, Projektleiter und Architekten <b>Markus Enderlein</b> <b>Dr. Nicolai Erbs</b>	☕ TDWI Meinungsforum: Von Self-Service-Discovery, -Data Preparation bis hin zu Data Story Telling: Die eierlegende Wollmilchsau Endanwender! <b>Lars Tams</b> <b>Dr. Carsten Felden</b> <b>Prof. Dr. Matthias Nolte</b>	☕ Governing the Data Lake: The Critical Importance of the Information Catalogue <b>Mike Ferguson</b>	1) ☕ Die lernende Bank – Die Bank im Zeitalter der Digitalisierung <b>Lars Schlömer</b> 2) ☕ Community Score – Wie sich aus Community Aktivitäten Rückschlüsse auf die Kreditwürdigkeit ziehen lassen <b>Alexander Thamm</b>	1) ☕ No DWH without effect – BI für den Mittelstand leicht gemacht <b>Oliver Dammann</b> <b>Thomas Unterbörsch</b> 2) ☕ BI@OTTO: Agile is out, Viable is in <b>Conny Dethloff</b>	1) ☕ Smart Data mit Blockchain – die Keyplayer für das neue automotive Ecosystem <b>Andreas Schmidt</b> <b>Matthias Wolf</b> 2) ☕ Shop Floor 4.0: Produktion im Kontext von IoT und Industrie 4.0 <b>Dr. rer. nat. Sascha Riexinger</b>	1) ☕ Sensorbasierte Analyse im Bereich des Versorgungsnetzes der TransnetBW <b>Matthias Wolf</b> 2) ☕ IoT und Smart Data ebnen den Weg zum digitalisierten Seehafen <b>Dr. Sebastian Saxe</b>			
12:15–13:00	Keynote: <b>Dr. Carsten Bange, Business Application Research Center (BARC), Geschäftsführer:</b> <b>Who's in control? The technical, organizational and ethical challenges of transforming from a human-driven to a data-driven company</b>									
13:45–14:15	<b>CSdi1</b>	<b>CSdi2</b>	<b>CSdi3</b>	<b>CSdi4</b>	<b>CSdi5</b>	<b>CSdi6</b>				
	Case Study ITGAIN: Churn Prevention mit KNIME – Data Mining unterstützt durch den ITGAIN Analytical Process <b>Thilo Boehnke</b>	Case Study WhereScape: Making your current data warehouse an agile data warehouse by adding more complexity <b>Jos Driessen</b>	Case Study ASG: Alles wandelt sich. Wissen Sie, wann und wie sich die Herkunft Ihrer Daten verändert? Überwachung von Datenflüssen in der Praxis <b>Carsten Lux   Antonius Ester</b>	Case Study simplity: Wenn aus Metadaten Daten werden – Integrierte Data Governance und Referenzdatenmanagement mit Accurity <b>Dr. Torsten Priebe</b>	Case Study Bisnode: Vom Content-basierten Stammdatenmanagement (aaS) bis zur anwenderorientierten Analyse – ein integrierter Ansatz zur Reduzierung von IT Komplexität <b>Arvid Brackrogge   Michael Seifert</b>	Case Study Open Text Analytics: Digitale Innovationen in einer analogen Welt: Die Lösung von Knorr-Bremse für Predictive Maintenance und Analytics <b>Dirk Seckler, Martin Steffens</b>				
14:30–16:00	<b>Business Analytics &amp; Applications</b> Di 1.3	<b>Strategy, Management &amp; Organization</b> Di 2.3	<b>Data Management</b> Di 3.3	<b>BI in der Finanzindustrie</b> Di 4.3	<b>BI im Handel</b> Di 5.3	<b>BI in der Automobilindustrie</b> Di 6.3	<b>IoT und Industrie 4.0</b> Di 7.3	<b>BARC</b> Di 8.3		
	☕ Leveraging our Pictures – Deep Learning mit Tensorflow bei Zalando <b>Calvin Seward</b>	☕ <b>ÄNDERUNG:</b> Rapid Business Enablement in a Regulated Environment – How to provide a global Business Analytics Solution in less than six months <b>Daniel Piatkowski</b> <b>Dr. Bernd Schöberle</b>	☕ DWH-Automatisierung – Überblick, Tools und Praxiseinsatz <b>Gregor Zeiler</b> <b>Hans Michiels</b>	1) ☕ BCBS 239 bei der NORD/LB – Einblicke in Vorgehen und Stand der Umsetzung <b>Horst Thanbichler</b> <b>Jens Diekmann</b> 2) ☕ Umsetzung von AnaCredit für Großsparkassen <b>Dr. Andreas Totok</b>	1) ☕ Kaffee in der Cloud: Best practices des DWH-getriebenen Marketings bei roastmarket <b>Dr. Konstantin Wemhöner</b> 2) ☕ Predictive Sales bei Würth <b>Fery Weber</b> <b>Dr. Parsis Dastani</b>	1) ☕ Integrated Sales Planning at Bosch Automotive enabled by Oracle Enterprise Performance Management   <b>Matthias Osswald</b> <b>Julius Seyfried</b> 2) ☕ BI Testautomation – Anforderungen und Lösungsansätze aus der Praxis <b>Christian Stahn</b>	1) ☕ Big Data Analytics für den Betrieb großer Produktionsanlagen bei BHS Corrugated <b>Dr. Christian Schieder</b> 2) ☕ Echtzeit-Predictive-Analytics-Services in der Fertigung: Herausforderungen, Lösungen, Potentiale <b>Dr. Philipp Liedl</b>	☕ Operationalisierung von Advanced Analytics – was kommt nach dem Prototypen? <b>Dr. Sebastian Derwisch</b> <b>Lars Iffert</b> <b>Dr. Carsten Bange</b>		
16:00–16:30	☕ Ausstellung / Exhibition									
16:30–18:00	<b>Di 1.4</b>	<b>Di 2.4</b>	<b>Di 3.4</b>	<b>Di 4.4</b>	<b>Di 5.4</b>	<b>Di 6.4</b>	<b>Di 7.4</b>			
	☕ Machine Learning for Business <b>Dr. Jos van Dongen</b>	☕ System Thinking zur Unterstützung von Analyticsprojekten <b>Prof. Dr. Carsten Felden</b> <b>Claudia Koschtial</b>	1) ☕ Fact-Oriented Modeling – Information Modeling in präziser und in natürlicher Sprache <b>Dirk Lerner</b> <b>Stephan Volkman</b> 2) TDWI Award: Kurzvorträge der 3 Preisträger 	1) ☕ Von Supertankern und Schnellbooten: Wie steuert man die nächste Generation von BI-Großprojekten? <b>Michael C. Schneglberger</b> 2) ☕ Predictive Analytics im Finanzbereich (inkl. Live Demo) <b>Ayman Hariri   Fabian Hörner   Jan Ischebeck</b>	1) ☕ "Serverless" Technologien für Big Data und Machine Learning im Retail <b>Alex Osterloh</b> 2) ☕ Virtual Reality + E-Commerce: The Future of Digital Marketing <b>Chris Henn</b> <b>Laurent Christen</b>	1) ☕ Implementierung eines Data Lakes als Erweiterung einer traditionellen DWH Umgebung für logistische Analyseanforderungen <b>Dr. Fabian Sobiech</b> <b>Aliaksei Toustik</b> 2) ☕ Ersetzen Data Lakes die klassischen Core DWHs? <b>Andreas Buckenhofer</b>	1) ☕ Innovative Entwicklungen in der Sensorik als Grundlage für advanced Data Analytics  2) ☕ BigData@car2go – Integration von heterogenen Micro-Services in eine Data Warehouse Lösung <b>Marc Lenz</b>			

Mittwoch / Wednesday, 28. June 2017

08:00–09:00	Kaffee / Coffee & Registrierung / Registration										
09:00–10:15	<b>Strategy, Management &amp; Organization</b> Mi 1.1 ☘ Übung macht den Meister: Anforderungen an ein Dashboard praktisch erheben Raphael Branger Dominik Imark Alexander Pröm Daniela Tanner	<b>Strategy, Management &amp; Organization</b> Mi 2.1 ☘ Customer Analytics – Der Kunde muss Fan werden Jan-Henrik Fischer	<b>Data Management</b> Mi 3.1 ☘ Bausteine und Basisprinzipien einer nachhaltigen Business Analytics Lösung Dr. Bodo Hüsemann	<b>Data Management</b> Mi 4.1 ☘ Modernize the Data Warehouse: Designing an Architecture for both BI and Data Science Mark Madsen	<b>Technology, Architecture &amp; Tools</b> Mi 5.1 ☘ Self Service Analytics and Data Democracy in a Connected World Jason B. Perkins	<b>Spark</b> Mi 6.1 ☘ Einführung in Apache Spark Prof. Dr. Jens Albrecht	<b>Hackathon</b> Mi 7.1 ☘ Hackathon – „Mögen die Daten mit euch sein!“ Alexander Gusser Stephan Multhaupt	<b>BARC</b> Mi 8.1 ☘ Speed Pitch: Werkzeuge Big Data Integration Timm Grosser	<b>ITGAIN @ TDWI</b> Special Day <b>ITGAIN 1:</b> 09:00–10:15 Data Governance: Fachliches Metadaten-Management am Beispiel einer Bausparkasse Thomas Weiler <b>ITGAIN 2:</b> 10:45–12:00 Flexibilität im Data Warehouse mit Data Vault Modeling Dirk Lerner <b>ITGAIN 3:</b> 14:30–16:00 Data Modeling Master Class Sven Wiener <b>ITGAIN 4:</b> 16:30–18:00 ITGAIN Analytical Process am Beispiel Churn Prevention mit dem Tool KNIME Thilo Boehnke	<b>Trivadis @ TDWI</b> Special Day IoT und DW Automation <b>Trivadis 1:</b> 10:45–11:15 Konkrete IoT Anwendungsfälle mit dem Trivadis IoT-Gate Jürgen Rother Werden Sie zum Data Warehouse Automatisierungsprofi und holen Sie sich die Lizenz für den Turbo Boost für ihr Data Warehouse! <b>Trivadis 2:</b> 11:15–12:00 Einführungsworkshop DW Automatisierung Gregor Zeiler <b>Trivadis 3:</b> 13:45–15:00 DW Automatisierungs Praxisworkshop Lothar Reisinger <b>Trivadis 4:</b> 15:00–16:00 Trivadis IoT-Gate Praxisworkshop Jens Bertenbreiter	
10:15–10:45	☘ 10:15–10:45 Ausstellung / Exhibition										
10:45–12:00	Mi 2.2 ☘ Vom Jäger und Sammler zum Händler: Daten als Teil von digitalen Geschäftsmodellen Klaus-Dieter Schulze	Mi 3.2 ☘ Data Vault im Einsatz: 10 Dos and Don'ts aus der Praxis Petr Beles									Mi 6.2 ☘ Presentation: Fast Cars, Big Data – How Streaming Can Help Formula 1 Tugdual Grall
12:15–13:00	Keynote: Dr. Jos van Dongen, Tholis Consulting, Founder: Analyze Yourself!										
13:45–14:15	<b>CSmi1</b> Case Study Sopra Steria Praxisbeispiel: Bitemporale Historisierung Stefan Seyfert		<b>CSmi2</b> Case Study Cloudera: Service und Umsatz erhöhen mit IoT und Big Data Analytics		<b>CSmi3</b> Case Study TIMETOACT: Single Point of Truth, Aufbau eines zentralen Datawarehouse als Grundlage des Planungs- und Berichtswesens Simon Hopkins   Hans Krefeld		<b>CSmi4</b> Case Study intelligent views gmbh: KI im Mittelstand – Praxisbeispiele Klaus Reichenberger		<b>CSmi5</b> Case Study: Weitere Informationen finden Sie in Kürze auf TDWI-Konferenz.de.		
13:00–14:30	☘ 13:00–14:30 Ausstellung / Exhibition										
14:30–16:00	<b>Business Analytics &amp; Applications</b> Mi 1.3 ☘ Entwicklung intelligenter & automatisierter Datenintegrationssysteme mit Hilfe von Machine-Learning-Konzepten Benjamin Keller Kai Brodmann	<b>Strategy, Management &amp; Organization</b> Mi 2.3 ☘ <b>NEU:</b> Analytics im Einsatz – Betrugserkennung auf Basis von Big Data Karol Sobiech	<b>Data Management</b> Mi 3.3 ☘ Schnallen Sie sich an und machen Sie mit uns einen Test-Drive in der DWH Automatisierung Holger Combach	<b>Data Management</b> Mi 4.3 ☘ Digital Earth – Big Data as the driver of new business models at the interface between space and the digital economy Dr. Nicolaus Hanowski	<b>Technology, Architecture &amp; Tools</b> Mi 5.3 ☘ (Near-)Realtime Anwendungsfälle im Online-Markt für Lebensmittel – Umsetzung mit Apache Flink Dr. Jens Bleiholder Sebastian Langguth	<b>Spark</b> Mi 6.3 1) ☘ BI Chain Monitoring: Predictive Analytics on Enterprise Metadata Streams with Spark, Cassandra and Kafka Natalino Busa 2) ☘ Verteiltes Deep Learning mit Apache Spark und GPUs Joachim Liese	<b>Hackathon</b> Mi 7.1 Fortsetzung/Continued ☘ Hackathon – „Mögen die Daten mit euch sein!“ Alexander Gusser Stephan Multhaupt	<b>BARC</b> Mi 8.3 ☘ Speed Pitch: Cloud BI und Datenmanagement Otto Görlich Patrick Keller			
16:00–16:30	☘ 16:00–16:30 Ausstellung / Exhibition										
16:30–18:00	Mi 1.4 1) ☘ Data Mining the Social Web Thomas Felder Zahra Shahabi 2) ☘ Visuelles Werkzeug für interaktive abteilungsübergreifende Optimierung von Logistik-Prozessen Wolfgang Kienreich	Mi 2.4 ☘ Datenschutz und IT-Sicherheit entmystifiziert – mit BI von den neuen Herausforderungen profitieren Peter Stahlberg			Mi 4.4 ☘ Automatisierte Generierung von Data Vault aus relationalen 3NF-Modellen Kim Lust	Mi 5.4 ☘ IoT bei Grundfos: Echtzeit-Monitoring mit RFID macht Fertigungsprozesse effizienter Jens Kröhnert	Mi 6.4 ☘ A Distributed Operational and Informational Technological Stack Loreto Fernández Costas Adrián Doncel Gabaldón	ab 16:30 Uhr: Präsentation der Hackathon-Ergebnisse			

Stand: 02.06.2017

Legende



Bericht aus der Praxis



Bericht aus Wissenschaft und Forschung



Bericht aus Beratungsprojekten und von Analysten



Interaktive Session

# TDWI Konferenz 2017

## Allgemeine Informationen

Wissen, Leistungen, Dienste und Produkte um Business Intelligence und Analytics entwickeln sich schnell. Aufgrund dieses steten Wechsels ist es für BI- und Analytics-Professionals sowie für die Anwender in den Fachabteilungen wichtig, sich zu treffen und untereinander auszutauschen.

**Der TDWI e.V. bietet mit der TDWI Konferenz in München Praktikern in Business Intelligence und Analytics eine berufliche Fort- und Weiterbildung.** Die TDWI Konferenz ist seit 13 Jahren fester Bestandteil im Kalender von BI-Experten wie z. B. BI-Projektleitern, Leiter BICC, Business & Data Analysts und Consultants.

Von der klaren Gliederung des Programms profitieren alle Teilnehmer: der Neueinsteiger ebenso wie der Profi.

Auch in diesem Jahr werden die im Markt relevanten Themen aufgegriffen und unterstreichen damit das breite Themenspektrum der TDWI Konferenz. Hören Sie **spannende Vorträge u. a. zu Analytics, Big Data, Machine Learning, AI, Cognitive Computing, DWH Modernisierung, Industrie 4.0/IoT und vielen mehr.**

Neben dem BARC-Track stehen in diesem Jahr wieder die Finance-, Handel-, Automotive-, Big Data- und Industrie 4.0-Tracks auf dem Programm.

Die TDWI Konferenz ist mit mehr als 1.200 BI-Experten der Branchentreff der BI-Community. Großzügige Pausen, die vielfältige Fachmesse und die Welcome Reception – sponsored by OPITZ CONSULTING und MBG – bieten beste Möglichkeiten zum Networking.

## Preise und Konditionen

## Anmeldung unter [TDWI-Konferenz.de](http://TDWI-Konferenz.de)



### Frühbucher-Konditionen bis 19. Mai 2017

Package	TDWI-Mitglied	Nichtmitglied
3 Tage	€ 1.345,-	€ 1.645,-
2 Tage	€ 1.145,-	€ 1.345,-
1 Tag	€ 845,-	€ 1.045,-

### Normalpreis bei Anmeldung ab 20. Mai 2017

Package	TDWI-Mitglied	Nichtmitglied
3 Tage	€ 1.445,-	€ 1.745,-
2 Tage	€ 1.245,-	€ 1.445,-
1 Tag	€ 945,-	€ 1.145,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und beinhalten den Zugang zu allen Kursen und Sonderveranstaltungen, eine Konferenztasche, Mittagessen, Kaffeepausen und ein BI Spektrum-Jahresabonnement sowie die Teilnahme an der Welcome Reception.

Auch in diesem Jahr bieten wir eine Kombination aus TDWI Konferenz und CBIP-Vorbereitungskurs inkl. Prüfung an. Alle ausführlichen Informationen zu Terminen und Konditionen finden Sie auf [www.tdwi.eu](http://www.tdwi.eu) unter dem Stichwort CBIP.

Sie möchten an der TDWI Konferenz teilnehmen und sind noch nicht TDWI-Mitglied? Werden Sie jetzt TDWI-Mitglied und Sie erhalten direkt den reduzierten Mitgliedspreis zur Konferenz!

Auf [www.tdwi.eu](http://www.tdwi.eu) finden Sie alle Informationen zum TDWI Verein.



**Wann:** 26. – 28. Juni 2017

**Wo:** MOC, Lilienthalallee 40, 80939 München, [www.moc-muenchen.de](http://www.moc-muenchen.de)

**Anmeldung:** Nutzen Sie das Online-Registrierungsformular unter [TDWI-Konferenz.de](http://TDWI-Konferenz.de) und profitieren Sie bis zum 19. Mai 2017 von den Frühbucher-Konditionen.

**Kontakt:** Miriam Fischer  
SIGS DATACOM GmbH  
Mail: [miriam.fischer@sigs-datacom.de](mailto:miriam.fischer@sigs-datacom.de)  
Tel.: + 49 (0) 22 41 / 23 41 - 182

**KEYNOTE, MONTAG, 26. JUNI 2017, 09:30 – 10:30**  
**Artificial Intelligence is creeping into our industry**



**Monika Schulze**  
 Zurich Insurance,  
 Global Head of Marketing

We are currently experiencing a fundamental change in the way we live and work. Recent years have shown exponential growth in the exploration of artificial intelligence and its potential to alter all aspects of our lives. A lot of companies like Amazon, Google and Facebook are already using advanced algorithms to predict the best time to reach you, on what device, and tailor email messages based on your online behavior.

Customer experience can be massively improved. Insurers might be able to cut their claims processing times down from months to just a matter of minutes by using machines. The increased speed and sophistication of the models delivered through Machine Learning is particularly useful in terms of accuracy when non-linear relationships are involved. The insurance industry has always tried to find patterns in data. What we can do now is automate that pattern finding. Then, we can be more sophisticated and use more complicated algorithms than humans do.

Also automated processes are often more accurate than humans. This helps insurers to cut down the number of refusals that result in appeals they may ultimately need to pay out.

With a significant part of an insurer's cost structure coming from human resources, there is an increasing need to shift to automation in order to deliver significant savings.

Our success in the future will thus lay in the combination of human and artificial intelligence.

**KEYNOTE, DIENSTAG, 27. JUNI 2017, 12:15 – 13:00**  
**Who's in control?**  
**The technical, organizational and ethical challenges of transforming from a human-driven to a data-driven company**



**Dr. Carsten Bange**  
 Business Application Research Center (BARC),  
 Gründer und Geschäftsführer

Truly data-driven companies are by definition less human-driven. This may sound disconcerting or frightening at first, but it is the unavoidable effect of increasing the efficiency and effectiveness of processes through data and data analysis or switching to data and analytics-driven business models. The process towards becoming a data-driven company can be described in five stages – and most companies are only at stage one today. But what is the role of us humans once we set models, algorithms and learning systems in motion to replace our slow, biased and often irrational decision-making?

Artificial Intelligence is still pretty far away but examples of machines making operational decisions show what is possible: processes and decisions in price setting, advertisement selection, next best action definition, market trading, or written customer interaction can be based on data and analytics-driven decision models without human participation – and leading companies are already doing exactly that today.

The presentation will examine this evolution of the organization in five relevant fields of action – from strategy and culture to technology. A redefinition of the future role of human decision-making has to be addressed in this process – bringing with it golden opportunities but also major challenges to overcome. But only by actively taking on this task will organizations be able to successfully embark on a journey towards a data-driven future.

**KEYNOTE, MITTWOCH, 28. JUNI 2017, 12:15 – 13:00**  
**Analyze Yourself!**



**Dr. Jos van Dongen**  
 Tholis Consulting,  
 Founder

Most people think that applying (advanced) analytics is the exclusive domain of large corporations or governments, but more and more individuals and (sport-) teams analyze their own or each other's performance. Usually this boils down to what is now called the 'quantified self', but applications in healthcare, HR and community support stretch beyond the individual domain, resulting in the 'quantified society'.

This high paced and entertaining keynote will start with showing what's already available to the general public, healthcare professionals and researchers to help them analyze personal metrics, followed by a glimpse of a future where wearables, injectables and implantables will be an integral part of our daily lives.

Jos will also share his own experiences in building a personal analytics solution where he explains how you can integrate and analyze data from Gyroscope, Runkeeper, Sleepcycle, Weather.com, and smart devices like blood pressure monitors and weighing scales.

**SPECIAL KEYNOTE, MONTAG, 26. JUNI 2017, 19:00 – 19:45**  
**Der Unterschied zwischen Fehlern und Versagen – die Entwicklung der Sicherheitskultur in der Luftfahrt**



**Robert Schröder**  
 Lufthansa,  
 Check-Captain &  
 Flight Safety Specialist

sponsored by OPITZ CONSULTING

Unsicheres Führungsverhalten, mangelnde Entscheidungsfindung und fehlende Kommunikation stellen die größte Gefahr für die Flugsicherheit dar. Erfolgreiche Airlines haben deshalb in den vergangenen Jahren das Training menschlichen Verhaltens kontinuierlich weiterentwickelt. In den meisten Unternehmen gibt es derartige Abläufe nicht, auch Notfallpläne sind die Ausnahme. In der Regel lässt man Probleme auf sich zukommen und reagiert spontan, Fehler werden selten aufgearbeitet. Anstatt die Mechanismen des Scheiterns zu analysieren, glaubt man Probleme durch die Suche nach Schuldigen und deren Bestrafung lösen zu können. Robert Schröder zeigt auf, wie Manager von erfahrenen Piloten lernen können und die Entscheidungs- und Führungskompetenzen ihrer Mitarbeiter nachhaltig verbessern.



**WELCOME RECEPTION**  
 sponsored by

OPITZ CONSULTING

**Im Namen von OPITZ CONSULTING und MBG laden wir Sie**

**MBG** INTERNATIONAL PREMIUM BRANDS

**zur Welcome Reception am Montag ab 19:45 Uhr ein.**

Nach der Keynote von Robert Schröder beschließen wir den Tag mit Drinks, Snacks und Networking. Treffen Sie Sprecher, Teilnehmer, Sponsoren und Aussteller der TDWI Konferenz in angenehmer Atmosphäre.

**Mo 1.1, MONTAG, 26. JUNI 2017, 10:45 – 12:00**  
10:45 – 11:30

## Der Weg in die explorative BI oder wie uns die Digitalisierung vor sich her treibt



**Marc Werner-Nietz**  
Festo AG & Co. KG,  
Leiter Information Management Analytics  
und Big Data

Digitalisierung in der Automatisierungsindustrie und wie daraus entstehende Big Data Use Cases bei Festo umgesetzt werden und was dies für ein klassisch aufgestelltes BI Competence Centre bedeutet. Was sind die Stolpersteine und die Herausforderungen in der Zukunft? Ein Bericht aus der Praxis.

11:30 – 12:00

## Planning 4.0 | Investitions- & Betriebskosten NEU definiert: Herausforderungen & Lösungsansätze



**Dr. Justus Marquardt**  
KPMG Deutschland,  
Partner BI & Steering

Planung 4.0 heißt, sein Business schnell und flexibel steuern zu können. Anhand von Praxisbeispielen wird konkret erläutert, was eine moderne Planung ausmacht. Neben dem qualitativen Nutzen wird an einem Beispiel eine Profitabilitätsrechnung für eine On-Premises- und eine Cloud-Planungslösung vorgestellt.

**Zielpublikum:** BI-Manager, BI-Architekt, Analyst, CEO, CIO

**Voraussetzungen:** BI-Grundlagen

**Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

**Mo 2.1, MONTAG, 26. JUNI 2017, 10:45 – 12:00**  
10:45 – 11:30

## Technisches Reporting bei Vattenfall – Früher war doch nicht alles besser!



**Stefan Saladin**  
Vattenfall Europe Wärme AG,  
Head of Technical Reporting Germany

Big Data, IoT und digitale Transformation sind drei signifikante Trends in der Industrie um die Verarbeitung, Verteilung und Auswertung großer Datenmengen einfacher, schneller und sicherer zu machen. Dieser Vortrag gibt uns einen Einblick darüber wie aus einer heterogenen Struktur des technischen Berichtswesens, verteilt über verschiedene Organisationseinheiten eine homogene Basis für ein Neues Reporting geschaffen wurde. Neben der Entwicklung einer neuen technischen Plattform unter Berücksichtigung spezieller Anforderungen wie z. B. IT-Self-Service wird auch ein Einblick in die gesammelten Erfahrungen bezüglich notwendiger organisatorischer und prozessualer Änderungen gewährt. Das Ende bildet ein Überblick über die geplanten Weiterentwicklungsthemen der nächsten Jahre.

**Zielpublikum:** BI-Manager, BI-Projektleiter, Entscheider, CIO

**Voraussetzungen:** BI Grundlagen

**Schwierigkeitsgrad:** Anfänger



Weitere Informationen zu den Sprechern finden Sie auf:  
[www.tdwi-konferenz.de/tdwi2017/konferenz/uebersicht-der-sprecher.html](http://www.tdwi-konferenz.de/tdwi2017/konferenz/uebersicht-der-sprecher.html)



11:30 – 12:00

## Visuelles Reporting in der Berliner Sparkasse – Verdauliche Berichte anstatt Buchstabensuppe und Zahlensalat



**Alexander Fusan**  
Berliner Sparkasse,  
Controller und Business Analyst

Daten und Informationen sind der ‚Rohstoff‘ für unternehmerische Entscheidungen. In Zeiten rasant wachsender Datenmengen, Informationsüberflutung und immer kürzeren Entscheidungszyklen unterstützt ein effizientes und zugleich effektives Reporting die Entscheider mit relevanten Informationen zur richtigen Zeit. Die Berliner Sparkasse hat mit Reportingstandards und Visualisierungskonzepten die Informationsqualität im statischen Berichtswesen nachhaltig optimiert und in einem unternehmensweiten Change-Prozess mit Entscheidern, Fachabteilungen und IT umgesetzt.

**Zielpublikum:** BI-Manager, BI-Projektleiter, Entscheider, CIO

**Voraussetzungen:** BI Grundlagen

**Schwierigkeitsgrad:** Anfänger

**Mo 3.1, MONTAG, 26. JUNI 2017, 10:45 – 12:00**

## Governed Self-Service – Balancing IT and Business with Agile Data



**Donald Farmer**  
TreeHive Strategy,  
Principal

In the BI market, everyone is talking about ‘self-service.’ Business users are excited to have new tools which make analysis and collaboration easier than ever. IT departments hope that life will be simpler without constant requests from users for new dashboards, visualizations and apps. But in practice, life for the IT department can be even busier with self-service BI. Users are no longer demanding reports – but they are requesting more access to data, with ease of use, high performance and security. In this session we will show how IT can respond effectively to these challenges, but only if they also use the appropriate tools: tools which enable automated, agile deployment of governed, managed sources. We’ll show how these new tools for IT match the self-service tools of business users to deliver data discovery that is truly effective and enterprise-ready in a modern organization.

**Target Audience:** BI Manager, IT Manager, Data Steward, CTO

**Prerequisites:** Some experience of database administration or using BI tools

**Level:** Advanced

## Legende



Praxis



Wissenschaft  
und Forschung



Beratungs-  
projekte und  
Analysten



Interaktive  
Session

**Mo 4.1, MONTAG, 26. JUNI 2017, 10:45 – 12:00**  
**Virtual Data Lake and Logical Data Warehouse:  
 Two Sides of the Same Coin?**



**Rick van der Lans**  
 R2O/Consultancy BV,  
 Industry analyst

The data lake is usually defined as 'A data lake is a storage repository that holds a vast amount of raw data in its native format, including structured, semi-structured, and unstructured data.' Especially for data science and for investigative analytics a data lake is incredibly useful. But the question is does it really have to be a physical repository of data? Isn't it sufficient that users can access a system that gives them access to all the data? In other words, why not a virtual data lake? The technology in the form of Data virtualization servers are mature enough to develop data lakes. It would avoid copying massive amounts of big data from their source to the data lake. But what's the difference between a virtual data lake and a logical data warehouse? They are really two sides of the same coin. In this tutorial one integrated architecture is presented that covers both concepts.

**Target Audience:** BI specialists and DW designers looking to learn the pros and cons of the logical data lake and logical data warehouse; data scientists, data analysts, and business analysts; technology planners and architects; database developers and administrators

**Prerequisites:** Some general knowledge of data warehousing and business intelligence.

**Level:** Advanced

**Mo 5.1, MONTAG, 26. JUNI 2017, 10:45 – 12:00**  
**Chatbots – Megatrend oder Strohfeuer?**



**Marius Försch**  
 Alexander Thamm GmbH,  
 Consultant Data Science

Experten sind sich einig: Chatbots werden der nächste große Trend sein. Unternehmen schwärmen davon, Kunden noch persönlicher ansprechen zu können und Kunden freuen sich über die Möglichkeit, unmittelbar und intuitiv Services zu erfragen. Doch hält der Trend, was er verspricht? Ohne die richtige Umsetzung wird ein vielversprechender Trend schnell zum Misserfolg. Nutzer werden nicht ewig Geduld haben, wenn der Chatbot ihre Anfrage nicht versteht. Unternehmen werden bald auf alte Verfahren zurückgreifen, wenn Chatbots weniger angenommen werden als erwartet. Um den Erfolg von Chatbots zu gewährleisten, gilt es also im Voraus die richtigen Fragen zu stellen: - Was gibt es generell bei der Implementierung von Chatbots zu berücksichtigen? - Sind die aktuell verfügbaren Technologien reif genug, um eine smarte Bot Experience zu gewährleisten? - Welche Kriterien sind letztlich ausschlaggebend für die Wahl der richtigen Technologie?

**Zielpublikum:** Experten und Entscheider in den Bereichen Digital Transformation, Digital Strategy und Business Development

**Voraussetzungen:** Verständnis kognitiver Technologien, Grundverständnis NLP und Künstliche Intelligenz, Affinität zu digitalen Trends

**Schwierigkeitsgrad:** Anfänger

**Mo 6.1, MONTAG, 26. JUNI 2017, 10:45 – 18:45**  
**Hands-on: Data Mining Techniques in R**



**Dr. Deanne Larson**  
 CBIP, Larson & Associates,  
 President

With the advent of big data, there is an increased focus on data mining and the value that can be derived from large data sets. Data mining is the process of selecting, exploring, and modeling large amounts of data to uncover previously unknown information for business benefit. R is an open source software environment for statistical computing and graphics and is very popular with data scientists. R is being used for data analysis, extracting and transforming data, fitting models, drawing inferences, making predictions, plotting, and reporting results. Learn how to use R basics, working with data frames, data reshaping, basic statistics, graphing, linear models, non-linear models, clustering, and model diagnostics.

**Participants should bring their own laptops for the course.**

They would need to follow some instructions prior to the course and download some files.

**Target Audience:** Anyone interested in learning to use data mining techniques to find insights in data and who has at least some statistical and programming experience

**Prerequisites:** Attendees should have some coding experience, basic statistics

**Level:** Basic

**Mo 8.1, MONTAG, 26. JUNI 2017, 10:45 – 12:00**  
**M&A, Investitionen und Partnersuche im Analytics-Markt:  
 Trends auf der Data Invest Plattform**



**Dr. Carsten Bange**  
 BARC GmbH,  
 Gründer und  
 Geschäftsführer



**Maximilian Gluchowski**  
 Data Invest GmbH

Der Software- und Service-Markt für Analytics und Datenmanagement verhält sich diskrepant: Auf der einen Seite gibt es rege M&A Aktivität mit einer entsprechenden Konsolidierung des Marktes. Auf der anderen Seite treten zahlreiche neue Software- und Service-Anbieter in den Markt ein und erweitern diesen: Alleine für 2016 sind in der Transaktionsdatenbank der Data Invest Plattform sind mehr als 1 Milliarde Dollar Risikokapital für > 50 Analytics- und DM-Softwarefirmen verzeichnet. Die zunehmende Anzahl und Heterogenität der Softwarelösungen mit denen moderne Analytics- und Datenmanagement-Architekturen für und in Unternehmen umgesetzt werden zwingen auch Beratungshäuser zum Erweitern ihres Partnerportfolios – mit den damit verbundenen Vor- und Nachteilen. Der Vortrag richtet sich insbesondere an Software- und Serviceanbieter und zeigt aktuelle Markttrends in M&A und Investitionen im Analytics- und Datenmanagement-Markt anhand der umfassenden Datenbasis hierzu auf der Data Invest Plattform auf. Weiterhin wird ein Überblick aktueller Trends und Möglichkeiten beim Partnering zwischen Software- und Serviceanbietern gegeben.

## Big-Data- und AI-Anwendungen im Umfeld IoT

### MODERATION:



**Dr. Mathias Weber**  
BITKOM e.V.,  
Bereichsleiter IT-Services



Die letzten Jahre standen im Zeichen großer Fortschritte bei Hardware und Algorithmen für Big Data und Künstliche Intelligenz (KI). Sie könnten den Weg ebnen für neue Einsatzszenarien in der Wirtschaft, aber auch in Politik und Gesellschaft. Es lässt sich bereits erahnen, dass der Einsatz von Big Data und KI gravierende Veränderungen nach sich ziehen wird. Kognitive Maschinen werden eine große Bedeutung für die Zukunft von Unternehmen haben. Der Bitkom-Track konzentriert sich auf fortgeschrittene Anwendungen von Big-Data- und KI-Technologien im industriellen Bereich, vorrangig in Industrie-4.0-Szenarien.

### MO 7.1, MONTAG, 26. JUNI 2017, 10:45 – 12:00



10:45 – 11:30

#### Industrial Analytics – Big Data for Smart Services & Customer Experience



**Eddie Mönch**  
Empolis Information Management GmbH,  
Senior Sales Manager

11:30 – 12:00



#### Wenn die Lok leise flüstert – Unsupervised Machine Learning zur vorausschauenden Wartung



**Michael Fiebrig**  
DB Cargo Rail AG,  
Leiter Technical Management Components  
Locomotives & Wagons



**Britta Hilt**  
IS Predict GmbH,  
Geschäftsführerin

### MO 7.2, MONTAG, 26. JUNI 2017, 12:30 – 13:15



12:30 – 12:55

#### Artificial Intelligence: The Taxonomy of Decision Making in a Cognitive Enterprise



**Jörg Besier**  
Accenture GmbH,  
Managing Director –  
Digital Delivery Lead in ASG



**Andreas Klug**  
ITyX Solutions AG,  
Vorstand/CMO

12:55 – 13:15



#### Cognitive Enterprise: Welche Aufgaben der Kollege Roboter im Jahre 2025 übernimmt



**Andreas Klug**  
ITyX Solutions AG,  
Vorstand/CMO

### MO 7.3, MONTAG, 26. JUNI 2017, 14:45 – 15:30



#### World Café: AI in deutschen Unternehmen – erste Erfahrungen aus dem Praxiseinsatz

### MO 7.4, MONTAG, 26. JUNI 2017, 15:45 – 17:00

15:45 – 16:25



#### Are we disrupting ourselves? The impact of artificial intelligence on the IT industry



**Jörg Besier**  
Accenture GmbH, Managing Director –  
Digital Delivery Lead in ASG

16:25 – 17:00



#### Big Data schnell auf die Straße bringen – Von der Skizze bis zur fertigen Plattform in 6 Monaten



**Nikolaos Radouniklis**  
Data Reply GmbH,  
Geschäftsführer



**Sergio Spinatelli**  
Data Reply GmbH,  
Big Data Engineer



**Alexander Eisl**  
MAN Truck & Bus AG  
Vice President, Agile Software  
Entwicklung und Digitalisierung

### MO 7.5, MONTAG, 26. JUNI 2017, 17:30 – 18:45

17:30 – 18:10



#### Wie Machine Learning in der Industrie 4.0 Anomalien und neue Potentiale aufdecken kann



**Dr. Christian Nietner**  
The unbelievable Machine Company GmbH,  
Data Scientist

17:30 – 18:45



#### Machine Learning aus Maschinendaten



**Dr. Fritz Schinkel**  
Fujitsu Technology Solutions GmbH,  
Head of Fujitsu Competence Center Big Data –  
Fujitsu Distinguished Engineer



### Weitere Informationen

zu den Vorträgen sowie Sprecherbiografien finden Sie auf  
[www.TDWI-Konferenz.de](http://www.TDWI-Konferenz.de).

**Mo 1.2, MONTAG, 26. JUNI 2017, 12:30 – 13:15**



**Künstliche Intelligenz & German Angst – alles nicht so schlimm**



**Dimitri Gross**  
Opitz Consulting Deutschland GmbH,  
Managing Consultant Solutions

Das Wort Digitalisierung hat aktuell eine hohe Popularität und wird, seiner übergreifenden Definition geschuldet, in vielen Kontexten verwendet. Künstliche Intelligenz als weiterer Begriff spielt dabei eine große Rolle. Selbstfahrende Autos sowie Entlassungen in großen japanischen Versicherungen, die ganze Abteilungen zur Schadensregulierung durch IBM-Watson ersetzen, schlagen auch bei uns große Wellen. Diese Wellen haben einen eigenen Begriff bekommen – German Angst. Wir räumen die Vorurteile auf und geben eine Übersicht über das, was möglich ist oder gar nicht eintreten wird.

**Zielpublikum:** Manager, Entscheider, Projektleiter  
**Voraussetzungen:** Grundverständnis von künstlicher Intelligenz  
**Schwierigkeitsgrad:** Anfänger

**Mo 2.2, MONTAG, 26. JUNI 2017, 12:30 – 13:15**



**Spend & Savings Dashboards als Instrument für die Steuerung des IT-Einkaufs bei Bertelsmann**



**Marco Vennewald**  
Bertelsmann SE & Co.  
KGaA, Senior Director  
Sourcing Intelligence



**Marcus Koring**  
Bertelsmann SE & Co.  
KGaA, Senior Sourcing  
Analyst

Die Referenten präsentieren die Besonderheiten im IT-Einkaufsporting eines modernen Medienkonzerns. Gezeigt wird, wie ein klares Informationsdesign und das daraus resultierende standardisierte Dashboard-Konzept Entscheidungen in der strategischen Planung für den IT-Einkauf unterstützt. Dies führt im Idealfall zu direkten Einsparungen im Einkaufsprozess. Dabei gehen die Referenten auch auf die Vor- und Nachteile des gewählten BI-Tools sowie die Entscheidung für, bzw. gegen den Einsatz eines unterstützenden Add-ons ein.

**Zielpublikum:** BI-Manager, BI-Projektleiter, Entscheider, CIO  
**Voraussetzungen:** BI Grundlagen  
**Schwierigkeitsgrad:** Anfänger

**Mo 3.2, MONTAG, 26. JUNI 2017, 12:30 – 13:15**



**Big Data Governance in der Praxis**



**Rüdiger Eberlein**  
Capgemini Deutschland GmbH,  
CTO Insights&Data

Vieles spricht für die Investition und Bemühungen um eine durchgängige und agile Big Data Governance. Wie Unternehmen diesen bereichsübergreifenden Ordnungsrahmen am besten aufsetzen und damit den Grundstein für eine erfolgreiche Datenstrategie legen, beschreibt dieser Vortrag: Nach welchen Regeln spielen die Verantwortlichen im Umgang mit Daten? Diese Frage rückt bei vielen Unternehmen immer mehr in den Mittelpunkt und zieht zahlreiche Detailfragen nach sich. Fünf Aspekte sind für die Verantwortlichen in Unternehmen besonders wichtig, um Wildwuchs zu vermeiden: Dazu gehören vertragliche Aspekte, die Registrierung und der Schutz von Daten sowie ihre Vorbereitung und Nachverfolgung. Insgesamt gewinnen damit vor allem Fragen an Bedeutung, die nichts mit Technologie zu tun haben. Auch dies illustriert den Unterschied zwischen den alten BI- und den heutigen Big-Data-Analytics-Zeiten deutlich. Der Vortrag erklärt, wie Unternehmen eine strukturierte Big Data Governance aufbauen.

**Zielpublikum:** CIO, Head of Big Data and Analytics, Head of Data Governance  
**Voraussetzungen:** Grundlagenwissen in Big Data, Analytics, klassische Business Intelligence, Data Governance  
**Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

**Mo 4.2, MONTAG, 26. JUNI 2017, 12:30 – 13:15**



**Aufbau einer skalierbaren BI- und DWH-Architektur im Online Gaming**



**Raúl Jiménez Aguilera**  
InnoGames GmbH,  
Expert BI Developer

Die Themen DWH und BI haben sich innerhalb der letzten Jahre mit einer rasanten Geschwindigkeit entwickelt. Ob nun Big Data mit Hadoop, Cloud Computing mit Azure, Self-Service-BI oder auch die Beantwortung analytischer Fragestellungen mit R – alles sind Konzepte, die in diesem Kontext immer wieder genannt werden. In seiner Präsentation möchte Raúl Jiménez Aguilera, BI-Entwickler bei InnoGames, aufzeigen, wie diese Komponenten in der Praxis genutzt werden können, um eine moderne und skalierbare BI-Infrastruktur aufzubauen. Gerade im Bereich Online Gaming ist es extrem wichtig, aus großen Datenmengen zeitnah entscheidungsrelevante Informationen zu generieren, um neue Spieler zu gewinnen und diese so lange wie möglich im Spiel zu halten. Diese Präsentation ist sowohl für Entscheider als auch für Entwickler relevant, weil neben den jeweiligen Komponenten vor allem auch das 'Big Picture' skizziert wird.

**Zielpublikum:** BI-Manager, BI-Projektleiter aber auch für BI-Entwickler, weil neben den jeweiligen Komponenten vor allem auch das 'Big Picture' skizziert wird  
**Voraussetzungen:** BI Grundlagen und Grundwissen Data Warehouse  
**Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten



**Nutzen Sie unseren neuen TDWI Matchmaking-Service.**

Sie sind bereits für die TDWI Konferenz 2017 vom 26. – 28. Juni 2017 registriert und haben eine **konkrete Frage- oder Problemstellung** oder möchten mit Lösungsanbietern und/oder Beratern direkt in Kontakt treten?

In unserem Matchmaking können Sie unsere Aussteller und deren Lösungen gezielt nach Ihren persönlichen Anforderungen selektieren.

Ausführliche Informationen dazu finden Sie auf [TDWI-Konferenz.de](http://TDWI-Konferenz.de)

**Mo 5.2, MONTAG, 26. JUNI 2017, 12:30 – 13:15**  
**Predictive Analytics: Verfahren und Gütemaße**



Prof. Dr. Andreas Hilbert  
TU Dresden,  
Professur für Wirtschaftsinformatik

Das Seminar widmet sich der Vorhersage von Zielgrößen auf Basis vorhandener Daten (Predictive Analytics) und der Lösung solcher Probleme mit Ansätzen wie der (logistischen) Regression, den Entscheidungsbäumen, den Künstlichen Neuronalen Netzen oder den Support Vector Machines. Anwendungsbeispiele: Vorhersage (oder Prognose) der Kündigungswahrscheinlichkeiten von TelCo-Kunden vor Ablauf ihrer Verträge (CHURN-Analysis), Vorhersage (oder Prognose) der Betrugs-wahrscheinlichkeit von Online-Kunden (FRAUD-Detection) oder Klas-sifikation von (Neu-)Kunden zu Kundenklassen zu nennen. Außerdem wird das Thema der Modellgüte adressiert, um zu verdeutlichen, dass das in der Praxis häufig verwendete Maß der Accuracy (Genauigkeit) nur bedingt geeignet ist, die unterschiedlichen Fragestellungen und Szenarien im Rahmen einer Vorhersage adäquat zu erfassen.

**Zielpublikum:** Mitarbeiter mit dem Schwerpunkt Datenanalyse bzw. Data Science sowie Beratungsgesellschaften • **Voraussetzungen:** Mathematisch statistisch ausgebildete Teilnehmer sowie betrieb-liche Fachanwender • **Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

**Mo 8.2, MONTAG, 26. JUNI 2017, 12:30 – 13:15**  
**Trends und Entwicklungen für Business Intelligence, Analytics und Datenmanagement**



Patrick Keller  
BARC GmbH,  
Senior Analyst

Der Vortrag basiert auf der langjährigen Forschung der Analysten, Marktbeobachtung und Umfragen unter Anwendern von BI- und Data-Warehouse-Systemen. Vorgestellt werden unter anderem „Meta-Trend“ wie maschinelles Lernen oder Internet of Things (IoT) die nicht nur den BI-, sondern den IT-Markt in Gänze beeinflussen, aber auch spezifische Trends wie Data Storytelling oder Pervasive BI. In diesem 45minütigen Vortrag werden vor allem die Veränderungen im Vergleich zum letzten Jahr adressiert und eine erste Bewertung hinsichtlich der Marktakzeptanz und Nutzung gegeben.

**Mo 2.3, MONTAG, 26. JUNI 2017, 14:45 – 15:30**  
**Auf der Suche nach dem passenden Frontend – Toolauswahl bei Gries Deco Company (DEPOT)**



Sascha Müller  
Gries Deco Company (DEPOT),  
Geschäftsbereichsleiter Controlling & Immobilienmanagement

Der Referent zeigt eine mögliche Vorgehensweise bei der Toolauswahl für ein wachendes Einzelhandelsunternehmen. Insbesondere werden die stark unterschiedlichen Anforderungen und Herausforderungen von verschiedenen Abteilungen aufgezeigt und das ausgewählte Vorgehensmodell dargestellt. Anschließend erfolgt eine Einordnung in die Gesamtstrategie BI des Unternehmens. Darüber hinaus wird gezeigt wer Mobile BI nutzt und welche zukünftigen Projekte im Zuge der Internationalisierung des Geschäfts interessant werden könnten.

**Zielpublikum:** BI-Manager, BI-Projektleiter, Entscheider, CIO • **Vor- aussetzungen:** BI Grundlagen • **Schwierigkeitsgrad:** Anfänger

**MONTAG, 26. JUNI 2017, 14:45 – 15:30**  
**NEU: World Café Sessions**



Kontroverse bis provokante Fragestellungen aus den bisherigen Vor- trägen und konstruktive Diskussionen, so dass alle von dem Wissen der anderen profitieren. Zu folgenden Themen bieten wir Ihnen am ersten Konferenztage World Café Sessions an:

**Mo 1.3: Strategy, Management & Organisation**

**Mo 3.3: Data Management**

**Mo 4.3: Technology, Architecture & Tools**

**Mo 5.3: Business Analytics**

**Mo 7.3: AI in deutschen Unternehmen – erste Erfahrungen aus dem Praxiseinsatz**

**Mo 8.3: Datenstrategie**  
(Maximale Teilnehmerzahl: 25, Voranmeldung erforderlich!)

**Mo 1.4, MONTAG, 26. JUNI 2017, 15:45 – 17:00**  
**Vom Old-School Reporting zum State-of-the-Art Self Service: Erfolgsfaktoren & Best Practices bei der Migration**



Dr. Carsten Dittmar  
NTT DATA Deutschland  
GmbH, Head of Business  
Development



Daniel Lampertseeder  
NTT DATA Deutschland  
GmbH, Head of Reporting  
& Analytics

Mit der Einführung von Self Service BI verspricht man sich eine höhere Autonomie & Flexibilität der Endanwender. Nicht immer jedoch wird die Erwartung erfüllt: Die Reduzierung des historisch gewachsenen Standard Reportings tritt nicht ein, stattdessen entstehen weitere inkonsistente Analysen, Spreadmarts, Schatten-Systeme und Daten-silos. Die Erkenntnis wächst, dass Self Service BI eine neue Qualität der Analyse darstellt und nicht nur ein Reporting 2.0'. Erfolgreiche Strategien sehen eine systematische Überführung des Standard Reporting hin zu Self Service Anwendungen mit passenden Analysepfaden vor. Zudem ist eine ausgewogene Governance anzustreben, um das richtige Maß an Freiheit & Kontrolle sowie Flexibilität & Standards festzulegen. Der Vortrag stellt das breite Spektrum von Self Service Discovery bis hin zu Self Service Data Preparation vor. Entlang von Praxisbeispielen wird eine Methodik zur Migration und Best Practices zum Aufbau von Governed Self Service präsentiert.

**Zielpublikum:** BI-Manager, BI-Projektleiter, Fach/IT-Entscheider, Controlling-Verantwortliche und CFOs  
**Voraussetzungen:** Grundlagen BI, Praktische Erfahrungen mit BI  
**Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten



## TDWI twittert!

### Folgen Sie dem Twitter Account des TDWI:

Wir berichten z. B. live von der Konferenz. Twittern Sie mit Sprechern, anderen Teilnehmern, Sponsoren und Ausstellern vorher, während und nach der TDWI Konferenz. Folgen Sie [www.twitter.com/TDWI\\_EU](http://www.twitter.com/TDWI_EU) und verwenden Sie den Hashtag #TDWImuc für Ihre Tweets.

**Mo 2.4, MONTAG, 26. JUNI 2017, 15:45 – 17:00**  
**Storytelling with Data – Dashboarding & Reporting bei tesa SE**



**Tim Sonnenberg**  
 reportingimpulse GmbH,  
 Management Consultant



**Daniel Eiduzzis**  
 tesa SE, Business  
 Intelligence Architect

Der Vortrag zeigt wie Dashboards und Reports mit Hilfe von Storytelling adressatengerecht erstellt werden können. Vor allem die Einteilung in unterschiedliche Empfängergruppen machte passgenaue Dashboards für das Management als auch auf operativer Ebene möglich. Darüber hinaus erfahren die Zuhörer, wie gute Dashboard-Design funktioniert, welche Architektur von Vorteil ist und warum es sich lohnt einer BI-Strategie zu folgen, die von einem BICC getrieben wird.

**Zielpublikum:** BI-Manager, BI-Projektleiter, Entscheider, CIO  
**Voraussetzungen:** BI Grundlagen  
**Schwierigkeitsgrad:** Anfänger

**Mo 3.4, MONTAG, 26. JUNI 2017, 15:45 – 18:45**  
**New Data Storage Technologies: From Hadoop to Graph Databases, and from NoSQL to NewSQL**



**Rick van der Lans**  
 R20/Consultancy BV,  
 Industry analyst

Big data, Hadoop, in-memory analytics, Spark, analytical database servers, Graph databases, NewSQL, and NoSQL are just a few of the many new data storage technologies that have become available for developing business intelligence and big data systems. Most of them are very powerful and allow for development of flexible and scalable systems. But which ones do you pick? An aspect that is clearly complicating the choice is that many of these new systems are specialized database servers. For example, graph databases are great for doing graph analytics, whereas most of the NoSQL products are designed for running a massive transactional workload, however, with a narrow data model. This tutorial gives a clear, critical, and extensive overview of all the new data storage developments. Technologies and products are explained, market overviews are presented, strengths and weaknesses are discussed, and the pros and cons of each solution are discussed.

**Target Audience:** BI specialists and DW designers looking to learn the pros and cons of the logical data lake and logical data warehouse; data scientists, data analysts, and business analysts; technology planners and architects; database developers and administrators; IT managers who need to be informed about what the logical data warehouse architecture has as business benefits  
**Prerequisites:** Some general knowledge of data warehousing and business intelligence  
**Level:** Advanced

**Mo 4.4, MONTAG, 26. JUNI 2017, 15:45 – 17:00**  
**Integrating Fast Data and Real-Time Analytics Into The Enterprise**



**Mike Ferguson**  
 Intelligent Business Strategies Ltd,  
 Managing, Director

This session explores what is different about streaming data and streaming data analytics. It looks at what's needed in the enterprise to clean, transform, integrate and analyse it.

**Target Audience:** BI Professionals, Business Analysts, Enterprise Architects  
**Prerequisites:** Basic understanding of BI & Analytics  
**Level:** Advanced

**Mo 5.4, MONTAG, 26. JUNI 2017, 15:45 – 17:00**  
**Big Data Analytics und die EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) – Gegeneinander oder Chancen im Miteinander?**



**Dr. Anselm Schultze**  
 FINCON  
 Unternehmensberatung,  
 Business Development



**Georg Franke**  
 SAS Institute,  
 TDWI Fellow/Senior  
 Solutions Architect

Big Data und Analytik unterstützen das Interesse vieler Unternehmen, einen umfassenden 'digitalen Fußabdruck' von Kunden zu erhalten. Vertrauensvoller Umgang mit Daten und der Schutz personenbezogener Daten werden damit noch mehr zu einer existenziell wichtigen Aufgabe des Daten- bzw. Informationsmanagements – insbesondere im Schlaglicht der zukünftigen EU-Datenschutz-Grundverordnung. Beim Versagen drohen Strafen, die amerikanische Ausmaße annehmen können. Vor diesem Hintergrund beleuchtet der Vortrag technische, fachliche und organisatorische Herausforderungen und Fragestellungen für analytische Informationssysteme wie z. B.:

- Was sind personenbezogene Daten?
- 'privacy by design' und 'privacy by default'
- Beeinflussen Designkriterien analytische Architekturen und deren Reifegrad?
- Pseudonymisierung und Anonymisierung
- Standard, Neuerung oder überholt?
- Verantwortlichkeiten
- muss es einen Privacy Chief Officer geben?
- Welche Datenqualität fordert die DSGVO?

Ergänzend dazu werden einige Beispiele von Softwareumsetzungen präsentiert.

**Zielpublikum:** BI-Manager, BI-Projektleiter, Entscheider, CDO, CIO, Datenschutzbeauftragte, Anwender  
**Voraussetzungen:** keine  
**Schwierigkeitsgrad:** Anfänger



**HOTELINFORMATIONEN**

Das Rilano Hotel bietet den TDWI Konferenzteilnehmern Sonderkonditionen. **Vorteilscode: TDWI 2017**  
 Begrenztes Kontingent – nur solange der Vorrat reicht!  
 Preise inkl. Frühstück und MwSt.  
 Standard EZ 139,00 Euro | Superior EZ 165,00 Euro

The Rilano Hotel München  
 Domagkstraße 26  
 80807 München  
 Tel.: +49 89 36001 0  
 E-Mail: reservations-muc@rilano.com



**Mo 8.4, MONTAG, 26. JUNI 2017, 15:45 – 18:45**

**Weiterentwicklung der BI-Strategie**



**Patrick Keller**  
BARC GmbH,  
Senior Analyst



**Herbert Stauffer**  
BARC Schweiz GmbH,  
Geschäftsführer

Nutzen von BI wird dann generiert, wenn diese der Unternehmensstrategie folgt und die wertschöpfenden Prozesse gemäß den Anforderungen unterstützt. Dies erfordert vor dem Hintergrund der Notwendigkeit für übergreifende Analysen oder Flexibilität gegenüber neuen oder sich ändernden Informationsbedarfen einen Koordinationsrahmen. Eine BI-Strategie schafft die Voraussetzungen und Rahmenbedingungen dazu unter Berücksichtigung der fachlichen, technischen und organisatorischen Gesichtspunkte. Die Implementierung einer BI-Strategie variiert von Unternehmen zu Unternehmen. BARC ist in der Lage aus Projekterfahrungen zu berichten und bewährte Methodiken vorzustellen, u.a. zu Vorgehen BI-Strategie und Data Governance, Rollen&Prozessmodelle, Varianten der Aufbauorganisation (BICC) und deren Fallstricke, Konzeption der Datenarchitektur und deren Einfluss auf die analytische Landschaft. Im Vortrag erhalten Sie sowohl grundlegende Einblicke in das Thema aber auch konkrete Hilfestellung für anstehende Projekte und Antworten zu:

- Schnelle und effiziente Einarbeitung in das Thema
- Potentiale und Chancen aber auch Risiken in Strategie- und Organisationsprojekten
- Lessons Learned aus zahlreichen BARC-Projekten
- Schnellere Umsetzung des Themas im Unternehmen

**Mo 1.5, MONTAG, 26. JUNI 2017, 17:30 – 18:45**

**Agile in Action: Agiles Projektmanagement bei REWE Systems**



**Dr. Axel Hoffmann**  
REWE Systems GmbH,  
Business Analyst  
(Data Warehouse)



**Dorte Schusdziana**  
ORAYLIS GmbH,  
Principal Project Manager

REWE Systems, zentraler Lösungsanbieter eines der führenden deutschen und europäischen Handels- und Touristikkonzerne, setzt bei der Entwicklung seiner BI-Projekte erfolgreich auf agile Methoden des Projektmanagements. Die Vorgehensweise hat Vorbildcharakter: Den beteiligten Partnern wird im Rahmen eines klar definierten Regelwerks ein Maximum an Freiheit eingeräumt. Die Verantwortlichen auf Unternehmensseite sehen sich als fester Bestandteil des Entwicklungsteams. Zudem werden die Fachbereiche laufend in den Entwicklungsprozess einbezogen, bei dem Wireframes das Anforderungsmanagement nachhaltig unterstützen. Das Seminar beleuchtet das agile Projektmanagement bei der REWE Systems am Beispiel eines BI-Tools zur Sortiments- und Saisonplanung sowie der Lieferantenbewertung im Bereich Ultrafrische. Die einzelnen Prozessbestandteile werden einer genauen Betrachtung unterzogen. Best Practices vermitteln den Teilnehmern, wie agile Prinzipien gelebt und Projektabläufe optimal gestaltet werden.

**Zielpublikum:** BI-Projektleiter und technische Projektleiter, Spezialisten für BI, Big Data und DWH

**Voraussetzungen:** Teilnehmer sollten mit den typischen Herausforderungen vertraut sein, die aus einem modernen Business-Intelligence-Umfeld sowie einer datengetriebenen Unternehmensführung resultieren

**Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

**Mo 2.5, MONTAG, 26. JUNI 2017, 17:30 – 18:45**

**Chance ergriffen – Wie die Berlin Hyp mit durchdachtem Change Management den Erfolg eines BI-Projektes sichert**



**Tuba Bozkurt**  
reportingimpulse GmbH,  
Management Consultant



**Till Kasperbauer**  
Berlin Hyp,  
Abteilungsleiter  
IT-Anwendungen

Die Referenten zeigen auf, warum Change Management für den Erfolg von Business Intelligence-Projekten unbedingt notwendig ist und wo die gängigsten Fallstricke lauern. Die Einführung eines neuen Tools oder Konzepts führt bei Nutzern oder Erstellern oft zu Unsicherheiten oder sogar Ängsten. Geht man systematisch an den Change-Prozess heran, kann dieser neue Impuls im besten Fall zu Motivationsschüben in den Fachbereichen führen. Dieses Potenzial gilt es zu erkennen, darauf hin zu arbeiten und die Erfolge zu sichern. Die Zuhörer erfahren, inwiefern Change Management dazu handlungsweisend ist. Am Beispiel der Berlin Hyp wird zudem dargestellt, wie ein durchdachtes Visualisierungs- und Dashboardingkonzept mit Transparenz und Anschaulichkeit zu Verständnis führen konnte und damit den Grundstein für die Akzeptanz des Change-Prozesses gelegt hat.

**Zielpublikum:** BI-Manager, BI-Projektleiter, Entscheider, CIO

**Voraussetzungen:** BI Grundlagen

**Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

**Mo 4.5, MONTAG, 26. JUNI 2017, 17:30 – 18:45**

**Stream-Processing-Plattformen und die Qual der Wahl**



**Matthias Niehoff**  
codecentric AG,  
IT-Consultant

Stream Processing ist zurzeit in aller Munde. So verwundert es nicht, dass immer mehr Stream-Processing-Plattformen auf dem Markt verfügbar sind. Zu den populärsten gehören dabei die Apache-Projekte Storm, Spark Streaming, Flink und Kafka Streams. Während alle diese Frameworks Stream Processing anbieten, gibt es doch erhebliche Unterschiede in der Art und Weise, wie dies bewerkstelligt wird. Dieser Vortrag geht auf die wesentlichen Konzepte und unterschiedlichen Formen des Stream Processing ein, ordnet anschließend die vier oben genannten Frameworks ein und stellt Einsatzszenarien für sie vor.

**Zielpublikum:** Entwickler, Architekten

**Voraussetzungen:** grundlegende Programmierkenntnisse

**Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten



**Werden Sie Mitglied in der XING-Gruppe:**

**Business Intelligence Community**

powered by



**Mo 5.5, MONTAG, 26. JUNI 2017, 15:45 – 17:00**



**Advanced Political Campaigning – Predictive Analytics und Data Warehousing bei der SPD**



**Marco Nätlitz**  
areto consulting gmbh,  
Data Scientist



**Dr. Matthias Orlowski**  
SPD-Parteivorstand,  
Analyst

Der Einsatz von Predictive Analytics (PA) in amerikanischen Präsidentschaftswahlkämpfen seit 2008 verdeutlicht den Nutzen, den PA für politische Kampagnen haben kann. Längst ist das Thema auch bei deutschen Parteien angekommen. So optimiert die SPD mit dem Einsatz von Business Intelligence (BI) und PA anstehende Wahlkämpfe und begegnet dabei Herausforderungen, die sich in Deutschland gegenüber den USA ergeben: heterogenere Datenquellen, kleinere Datenmengen, strikterer Datenschutz und kleinere Budgets. Wir stellen den Aufbau und die Funktionsweise der Analysearchitektur der SPD exemplarisch anhand von Wahlprognosen auf Wahlkreisebene dar. Dabei diskutieren wir auch eingesetzte Verfahren des maschinellen Lernens, die Evaluation der Vorhersage sowie das finale Reporting. Der Vortrag bietet damit einen umfassenden Einblick in die Entwicklung von PA und BI im Kontext heterogener Daten und begrenzter Ressourcen.

**Zielpublikum:** Campaigner, Data Scientists, Analysten und Architekten mit Interesse an BI im Kontext heterogener Daten und begrenzter Ressourcen

**Voraussetzungen:** fundierte Kenntnisse im Bereich Data Warehousing, Grundkenntnisse im Bereich Datenmodellierung mit Data Vault, Kenntnisse im Bereich Machine Learning und Modellevaluation, Grundkenntnisse in R

**Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

**Di 1.1, DIENSTAG, 27. JUNI 2017, 09:00 – 10:15**



**Collaborative BI: Die Erfolgsfaktoren und der Mehrwert von Visual Business Analytics**



**Dr. Jörn Kohlhammer**  
Fraunhofer IGD, Abteilungsleiter  
Informationsvisualisierung & Visual Analytics



**Dirk U. Proff**  
blueforte GmbH,  
Founder & CEO



**Arne-Kristian Schulz**  
blueforte GmbH,  
Head of Visual Business Analytics

Von Entscheidern und Mitarbeitern wird unternehmerisches Handeln und eine sichere Navigation durch die dynamischen Herausforderungen der digitalisierten Wirtschaft erwartet. Moderne Collaborative BI-Systeme erlauben ihnen den interdisziplinären und fachbereichsübergreifenden Dialog über erfolgsrelevante Trends und Entwicklungen. Die Integration von Big Data und klassischer BI sowie eine für alle Entscheider zentralisierte Verfügbarkeit kollektiven Wissens hebt Collaborative BI von der oft heterogenen BI-Umgebung zahlreicher Unternehmen ab und schafft spürbar Mehrwerte. Wir stellen Ihnen die Erfolgsfaktoren für den gemeinschaftlichen Dialog in Ihrem Unternehmen vor und zeigen Ihnen anhand der Ergebnisse einer aktuellen Studie in Kooperation mit der TU München, welche Mehrwerte Visual Business Analytics schafft. Die Ergebnisse wurden mithilfe eines Eye-trackers erhoben und belegen, wie stark sich Entscheidungsqualität und -effizienz dank eines ausgeklügelten Designs verbessern lassen.

**Zielpublikum:** Ersteller und Empfänger von Reports – CIO, CFO, CEO, CMO / Geschäftsführer, Manager, Analysten, Consultants

**Voraussetzungen:** BI-Grundlagen

**Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

**Di 2.1, DIENSTAG, 27. JUNI 2017, 09:00 – 10:15**



**Trägt die Wolke ein Data Warehouse? Erfahrungsbericht der Cloud-Transformation einer komplexen DWH-Umgebung**



**Stefan Pacholski**  
airberlin,  
Head of DWH/  
BI Development



**Norman Bernhardt**  
pmOne AG,  
Director Airline Industry |  
Cloud Solutions

airberlin verlagert ihre IT-Systeme in die Cloud. Das Unternehmen will IT-Prozesse vereinfachen, moderne Hardwarekomponenten flexibel einsetzen und die wachsenden Datenmengen übersichtlich skalieren. Zudem erfordern Abfragekomplexität/-last sowie neue Datenanforderungen das Erschließen neuer technologischer Möglichkeiten durch Plattform-as-a-Service(PaaS)-Dienste. In einem Erfahrungsbericht wird der aktuelle Projektstand vorgestellt. Die Projektpartner zeigen die Herausforderungen, denen sie sich auf Grund der über Jahre gewachsenen DWH/BI-Umgebung mit permanenten Datenströmen, komplexen Prozessen sowie der Notwendigkeit von immer kürzeren Zeitfenstern stellen. Flankiert werden die praktischen Darlegungen des Beitrages durch theoretische Erkenntnisse aus einem Forschungsprojekt, welches wesentliche Einflussfaktoren für die Einführungsentscheidung von DWH-Lösungen auf CC-Plattformen behandelt.

**Zielpublikum:** Leiter IT und Leiter Marketing und Vertrieb, Controlling-Verantwortliche, BI-Manager, BI Competence, CIO

**Voraussetzungen:** Grundlagen BI/DW-IT-Systemarchitekturen, Grundlagen über Projektmanagement (BICC-Planung und -Betrieb), Grundlagen über Cloud-Infrastruktur, Grundlagen zu Business Intelligence/DW

**Schwierigkeitsgrad:** Anfänger

**Di 3.1, DIENSTAG, 27. JUNI 2017, 09:00 – 10:15**



**Die Lambda-Architektur und ihre Anwendung im Internet der Dinge**



**Dr. rer. nat. Wieland Marth**  
msg systems AG,  
Associate IT Consultant



**Lilian Do Khac**  
msg systems AG,  
Associate IT Consultant

Im Internet der Dinge können Dinge durch Ausstattung mit Sensoren und Affektoren untereinander und mit Backendsystemen über das Internet kommunizieren. Die Herausforderung ist es, die durch die große Anzahl der Dinge und Sensoren backendseitig entstehenden riesigen Datenströme zu verarbeiten (Big Data) sowie in quasi Echtzeit Anweisungen an die Dinge zur Steuerung der Affektoren zurückzuschicken (Fast Data). Ein solches Setup bezeichnet man als Lambda-Architektur. Die von Dingen erhaltenen und an diese zurückgeschickten Daten sollten gespeichert werden, sodass sie mit BI-Methoden analysiert werden können. In vielen Fällen lässt sich die Interaktion zwischen Dingen und Backendapplikation optimieren, bspw. durch den Einsatz von Machine-Learning-Technologien. In diesem Vortrag werden einige Anwendungsbeispiele für die Lambda-Architektur gegeben. Darüber hinaus wird anhand eines Autorennbahn-Show-Cases das Potenzial der Lambda-Architektur demonstriert.

**Zielpublikum:** BI-Interessierte insbesondere in den Teilbereichen Big Data, Fast Data, Industrial IoT, Analytics

**Voraussetzungen:** BI-Grundlagen, IT-Background

**Schwierigkeitsgrad:** Anfänger

**MODERATION:**



**Dr. Andreas Totok**  
Finanz Informatik Solutions Plus  
GmbH, Geschäftsbereichsleiter  
Enterprise Information Management

**Di 4.1, DIENSTAG, 27. JUNI 2017, 09:00 – 10:15**

09:00 – 09:35



**Unternehmensweite Datenmodellierung bei der Allianz Global Corporate & Specialty SE – Das semantische Modell als Vorgabe für die Integrationsschicht auf Basis von Data Vault**



**Marcus Baule**  
reeliance IM GmbH,  
Senior Business  
Consultant



**Wolfgang Tanzer**  
Allianz Global Corporate &  
Specialty SE,  
Projektmanager

Basierend auf einem komplexen Geschäftsmodell und einer heterogenen Systemlandschaft wurde für die Allianz Global Corporate & Specialty SE – einem führenden und global agierenden Industrieversicherer – eine über mehrere Jahrzehnte gewachsene BI-Infrastruktur technologisch und funktional auf ein vollständig neues Fundament gestellt. Ein Kernstück der Transformation war die Entwicklung eines unternehmensweiten semantischen Datenmodells, das als Vorgabe für eine Integrationsschicht dient, die auf Basis der Data Vault-Technologie umgesetzt wurde. Gegenstand dieses Vortrags ist die Vorstellung des Projektes mit Schwerpunkt auf dem unternehmensweiten Datenmodell und der Ableitung der Data Vault-Integrationsschicht, sowie der Entwicklung eines Generators zum automatisierten Aufbau des Data Vaults.

**Zielpublikum:** Entscheider, BI Manager, BI Architekten, BI Projektleiter, Datenmodellierer, Entwickler

**Voraussetzungen:** keine  
**Schwierigkeitsgrad:** Anfänger

09:40 – 10:15



**EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO)**



**Christian Mertens**  
adesso AG,  
Business Intelligence Consultant

Im April 2016 wurde die neue EU-DSGVO verabschiedet. Diese ist ab dem Mai 2018 anwendbar und bedeutet für alle Unternehmen – sofern sie EU-Bürger-Daten verarbeiten –, dass sie die Neuregelung Anfang 2018 erfüllen müssen. Wir zeigen auf, was die Anforderungen und daraus resultierenden Herausforderungen sind, wie Sie diese Anforderungen mit bekannten (BI) Methoden umsetzen können und berichten aus einem Praxis-Projekt. Dieses setzte das Thema 'code of conduct' bei einem deutschen Versicherer um. Das angewandte Verfahren ist auch auf die Anforderungen der EU-DSGVO anwendbar. Im Rahmen des Vortrages wird darüber hinaus ein fundierter Lösungsansatz skizziert:

- Initiierung – Interaction Room
- Artefakte erkennen – Data Quality
- Relationen ermitteln – Data Lineage
- Verzeichnisse erstellen – Data Governance
- Maßnahmen festlegen – Data Virtualization
- Aufgaben planen – Project Scoping

**Zielpublikum:** CIO, CDO, BI-Manager, BI-Projektleiter

**Voraussetzungen:** Grundwissen Datenmanagement  
**Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

**Di 4.2, DIENSTAG, 27. JUNI 2017, 10:45 – 12:00**

10:45 – 11:20



**Die lernende Bank – Die Bank im Zeitalter der Digitalisierung**



**Lars Schlömer**  
Sopra Steria Consulting,  
Senior Manager

Banken verfügen über umfangreiche Daten, welche Lernpotenziale mit sich bringen. Das Ziel ist, diese Erkenntnisse mit lernenden Systemen – künstliche Intelligenz – zu erschließen. Die Herausforderungen für Banken sind vielschichtig. Es gilt nicht nur eine passende Architektur bzw. Infrastruktur zu schaffen, sondern auch die erforderlichen Prozesse zu etablieren. BI & Analytics ist in diesem Zusammenhang ein wichtiger Hebel für die erfolgreiche Gestaltung der Bank der Zukunft.

**Zielpublikum:** Entscheider, CIO, Bereichsleiter, BI-Manager, BI-Architekt, BI-CC-Leiter

**Voraussetzungen:** BI-Fachkenntnisse, Bankingexpertise  
**Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

11:25 – 12:00



**Community Score – Wie sich aus Community-Aktivitäten Rückschlüsse auf die Kreditwürdigkeit ziehen lassen**



**Alexander Thamm**  
Alexander Thamm GmbH,  
CEO

Credit Scoring basiert zum größten Teil auf der Finanzhistorie der Kunden. Jedoch können Banken durchschnittlich 8 Prozent der potenziellen Kunden nicht bewerten, da es vor allem bei Studenten und Personen mit niedrigem Einkommen an ausreichend zuverlässigen Daten mangelt. Tatsächlich würde aber ein Teil dieser potenziellen Kunden einen Kredit zurückzahlen. Dies bedeutet, dass Banken bisher nicht ihr komplettes Marktpotenzial ausschöpfen können. Mittels eines modernen Big-Data-Analytics-Ansatzes ist es möglich, weitere Informationen aus den Social-Media-Aktivitäten in Online Communities in die Kreditwürdigkeitsbewertung einzubeziehen. Das Kombinieren dieser neuen Kundeninformationen mit den bestehenden Kundendaten ermöglicht zum einen eine noch präzisere Bewertung der Kreditwürdigkeit der Kunden und zum anderen können 50 Prozent der bislang nicht einschätzbaren Kunden bewertet werden.

**Zielpublikum:** Entscheider, CIO, CTO, Abteilungsleiter

**Voraussetzungen:** keine  
**Schwierigkeitsgrad:** Anfänger

**Legende**



Praxis



Wissenschaft  
und Forschung



Beratungs-  
projekte und  
Analysten



Interaktive  
Session

Dr. Andreas Totok ist Geschäftsbereichsleiter Enterprise Information Management bei der Finanz Informatik Solutions Plus GmbH. In dieser Funktion verantwortet er BI-Projekte in Banken und Versicherungen sowie in weiteren Branchen. Seine Schwerpunkte liegen in der Fachkonzeption sowie der Architektur- und Organisationsberatung. Auch in diesem Jahr findet der „Branchentag Business Intelligence in der Finanz- und Versicherungsindustrie“, der von Dr. Andreas Totok moderiert wird, statt. Der inhaltliche Schwerpunkt der Vorträge liegt in den speziellen Anforderungen von Banken und Versicherungen an Business Intelligence.

**Di 4.3, DIENSTAG, 27. JUNI 2017, 14:30 – 16:00**  
14:30 – 15:15



**BCBS 239 bei der NORD/LB – Einblicke in Vorgehen und Stand der Umsetzung**



**Jens Diekmann**  
PPI AG,  
Senior Manager



**Horst Thanbichler**  
NORD/LB,  
Programm-Manager

Die Umsetzung der 'Grundsätze für die effektive Aggregation von Risikodaten und die Risikoberichterstattung (BCBS 239)' ist bei der NORD/LB in vollem Gange. Der Vortrag erläutert, welche Handlungsfelder identifiziert wurden und wie das Programm BCBS 239 unter Einbeziehung der Gruppeninstitute gestartet wurde. Ein Blick auf erzielte Ergebnisse und aktuelle Schwerpunktthemen (mit Fokus auf organisatorische und technische Maßnahmen zur Konsolidierung des Risikodatenhaushaltes) runden den Vortrag ab.

**Zielpublikum:** Programm-Manager, Projektleiter regulatorischer Themen

**Voraussetzungen:** Grundkenntnisse Data & Analytics und Regulatorik

**Schwierigkeitsgrad:** fortgeschritten

15:15 – 16:00



**Umsetzung von AnaCredit für Großsparkassen**



**Dr. Andreas Totok**  
Finanz Informatik Solutions Plus GmbH,  
Geschäftsbereichsleiter Enterprise Information Management

Das bankaufsichtliche Meldewesen nimmt vor allem für größere Institute einen immer mächtigeren Umfang ein. Termine für die Einführung neuer Meldungen werden vom Regulierer durchaus sportlich gesetzt, und während der Umsetzung werden durch die Aufsichtsbehörden immer wieder Änderungen oder Anpassungen an die Banken kommuniziert. Im Beitrag wird vorgestellt, wie die neue Meldung 'Analytical Credit Datasets' oder kurz AnaCredit von der Finanz-Informatik-Gruppe für große Sparkassen gemeinsam mit der Anwenderseite konzipiert und umgesetzt wird. Der gewählte Ansatz stellt sicher, dass die Ziel-Lösung von unterschiedlichen Sparkassen gemeinsam genutzt werden kann, so dass Synergien zwischen den Häusern realisiert werden können. Im Vortrag wird einerseits das gewählte Vorgehen und die Architektur vorgestellt sowie ein Schwerpunkt auf die Realisierung der Meldewesensvorverarbeitung gelegt.

**Zielpublikum:** IT-Verantwortliche/Anwender für das bankaufsichtliche Meldewesen. Spezialisten für Datenintegration

**Voraussetzungen:** Kenntnisse der Grundanforderungen des bankaufsichtlichen Meldewesens

**Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

**Di 4.4, DIENSTAG, 27. JUNI 2017, 16:30 – 18:00**  
16:30 – 17:15



**Von Supertankern und Schnellbooten: Wie steuert man die nächste Generation von BI-Großprojekten?**



**Michael C. Schneglbberger**  
Erste Group IT International,  
Head of Division Group BRCC

Die Erste Group ist einer der größten Finanzdienstleister in Zentral- und Osteuropa. Das SPRING Projekt schafft mit Data Lineage und einheitlichem Business Modell eine konzernweite Transparenz über Entstehung und Verwendung der Daten. Master Data Management und Data-Governance mit lokalen und globalen Data Stewards versorgen Risikofachbereiche und Controlling mit individuellen Sichten aus einheitlicher Quelle. Das SPRING-Projekt ist zugleich technologisch und betriebswirtschaftlich. Länderübergreifend werden Systeme verknüpft. Man steht in intensivem Kontakt mit unterschiedlichsten Stakeholdern und Regulatoren. Business Intelligence vertieft die Zusammenarbeit zwischen Ländern und Geschäftseinheiten und liefert Entscheidungsgrundlagen und Feedback für das Management. Die Erkenntnis, wie ein Projekt solcher Größe und Komplexität zu managen ist, bildet in der Erste Group den Grundstein für zukünftige Großprojekte, sowohl hinsichtlich der Daten als auch der Projektmanagementkompetenz.

**Zielpublikum:** Top Management von Banken

**Voraussetzungen:** Einblick in wesentliche Leistungsmerkmale heutiger Banken-BI-Lösungen • **Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

17:15 – 18:00



**Predictive Analytics im Finanzbereich (inkl. Live Demo)**



**Ayman Hariri**  
Blue Reply GmbH,  
Manager



**Fabian Hörner**  
Blue Reply GmbH,  
Consultant



**Jan Ischebeck**  
Blue Reply GmbH,  
Manager

Fortschreitende Digitalisierung im Finanzbereich stellt Kreditinstitute vor viele Herausforderungen: starke Konkurrenz durch alte und neue Wettbewerber, Innovationen aus dem FinTech-Bereich, sinkende Kundenwechselbarrieren, exponentiell steigende Datenmengen. Um Kunden langfristig zu binden und sich so gegen die starke Konkurrenz durchzusetzen, ist eine kundenindividuelle Vorgehensweise notwendig. Mit Predictive Analytics extrahieren Sie das relevante Wissen aus bereits verfügbaren Daten. Der Vortrag beschreibt die Bedeutung und das Vorgehen von Predictive Analytics und zeigt, wie Kreditinstitute mit Predictive Analytics Kundenaktionen vorhersagen können. Neben einem theoretischen Ansatz wird eine Vorhersage von Kundenaktionen auch anhand einer Live Demo gezeigt. Abschließend wird erläutert, wie man die Vorhersagen von Kundenaktionen bei Bestandsprognosen miteinbeziehen kann.

**Zielpublikum:** Finanzbereich: BI, Controlling, Risiko, Marketing

**Voraussetzungen:** Grundwissen Kreditgeschäft

**Schwierigkeitsgrad:** Anfänger

## MODERATION:



**Marion Czymoch**  
EHG Service GmbH  
Leiterin Business Intelligence



**Thorsten Warnecke**  
Infomotion GmbH  
MC Retail/Fashion  
SAP BW & HANA

### Di 5.1, DIENSTAG, 27. JUNI 2017, 09:00 – 10:15

09:00 – 09:45

#### Digitalisierung im Handel: Ist die Cloud schon commodity?



**Christian Schomakers**  
ANWR GROUP eG,  
Bereichsleiter Controlling

Kunden kommunizieren über immer mehr Kanäle mit Händlern. Obwohl mit der steigenden Datenmenge das Wissen über den Konsumenten steigt, ist damit auch die Herausforderung gewachsen, klare Aussagen zu generieren. Ein modernes Daten-getriebenes Unternehmen ermöglicht sowohl dem Endkunden als auch dem (Kooperations)-Partner zu jeder Zeit, an jedem Ort, ob stationäre oder online die Interaktion. In der ANWR-Gruppe haben wir uns zur Zeit für ein hybrides Modell aus Cloud- und On-Premise-Lösungen entschieden. Dieser Beitrag skizziert einen ersten Erfahrungsbericht aus ersten Umsetzungsinitiativen.

**Zielpublikum:** BI-Manager, BI-Projektleiter, Entscheider, CIO

**Voraussetzungen:** BI Grundlagen, BI Fachkenntnisse, Grundwissen Data Warehouse

**Schwierigkeitsgrad:** Anfänger

09:45 – 10:15

#### Mit IaaS & Paas Big Data Workloads in der Cloud managen – Ein Use case



**Christina Kraus**  
Meshcloud,  
Mitgründerin

Besonders im Handel führt die Einführung von Big Data Pipelines für die Analyse neuer Daten zu großen Potenzialen. Dabei sind Fragestellungen oft branchenspezifisch. Die Anforderungen an die Anwendungsarchitektur bleiben jedoch auch branchenübergreifend vergleichbar. Neu aufkommende Datenquellen und Analysemöglichkeiten führen zudem zu einem schwankenden Bedarf an Infrastruktur-Ressourcen. Damit sind gerade solche Workloads für ein Clouddeployment prädestiniert. Anhand eines Anwendungsbeispiels zeigen wir, wie Sie die Cloud für das Deployment von Big Data Applikationen nutzen und somit die Kosteneffizienz Ihrer IT-Infrastruktur optimieren können.

**Zielpublikum:** Big Data Endanwender/Entwickler

**Voraussetzungen:** Grundkenntnisse der Big Data Technologien

**Schwierigkeitsgrad:** Anfänger

### Di 5.2, DIENSTAG, 27. JUNI 2017, 10:45 – 12:00

10:45 – 11:15

#### No DWH without effect – BI für den Mittelstand leicht gemacht



**Thomas Unterbörsch**  
Opitz Consulting Deutschland GmbH,  
Leiter Competence Center BigData;  
Consulting Manager



**Oliver Dammann**  
MBG International Premium Brands GmbH,  
Business and Data Analyst

Die Miller Brands Germany GmbH (MBG) etabliert innovative Eigenmarken und namhafte Vertriebsmarken in Gastronomie und Handel auf der ganzen Welt. In diesem Zusammenhang besteht ein großer Bedarf an Informationen hinsichtlich des direkten und indirekten Absatzes. MBG wird in dem Vortrag anschaulich verdeutlichen welche Herausforderung es gab und wie durch agiles Vorgehen und gezielten Technologieeinsatz innerhalb von acht Wochen ein Data Warehouse aufgebaut wurde. OPITZ CONSULTING wird den Projektkontext und den organisatorischen Rahmen erläutern. Was waren die wesentlichen Erfolgsfaktoren.

**Zielpublikum:** BI-Manager, BI-Projektleiter, Entscheider,

BI-Teamleiter

**Voraussetzungen:** BI Grundlagen

**Schwierigkeitsgrad:** Anfänger

11:15 – 12:00

#### BI@OTTO: Agile is out, Viable is in



**Conny Dethloff**  
Otto GmbH & Co KG,  
Division Manager BI Produkt- und  
Datenmanagement

Bei OTTO stellen wir uns die Frage, wie wir uns den technologischen Fortschritt der Digitalisierung zunutze machen können, um unser Business optimal am Markt auszurichten und den Markt in unserem Sinne zu gestalten. In diesem Kontext wurde Business Intelligence als wichtiges Handlungsfeld definiert sowie der Bau einer neuen BI Plattform beschlossen. Wir wollen unser Geschäftsmodell „data-driven“ ausrichten. Was das heißt? Um Daten für sich gewinnbringend einzusetzen, sollte man Potentiale aber auch Grenzen von Daten evaluieren und beachten.

Im Vortrag wird aber nicht nur die technologische Komponente der Digitalisierung betrachtet. Im Zusammenhang mit der Digitalisierung sollte man die Bedeutung des Menschen für den Unternehmenserfolg hervorheben. Es ist essentiell, das alte Modell der Zusammenarbeit in Unternehmen, welches noch aus dem Industriezeitalter stammt, zu hinterfragen und anzupassen. Im Vortrag wird ganzheitlich über den kulturellen Wandel bei OTTO berichtet und mit prägnanten Beispielen untermauert. Nicht minder interessant ist es aber auch zu hören, wie wir bei OTTO leider oft vergessene Theorien wie das „Viable System Model“ von Stafford Beer oder die „Theory of Constraints“ von Eliyahu Goldratt genutzt haben, um unsere interne Organisation entsprechend der steigenden Komplexität des Marktes zu adaptieren, und dabei letztendlich zu der Erkenntnis gekommen sind, Projekte abzuschaffen.

**Zielpublikum:** BI-Manager, BI-Projektleiter, Entscheider, CIO, Jeder,

der sich für BI interessiert • **Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

Die Moderatoren des Branchentracks „BI im Handel“ Marion Czymoch und Thorsten Warnecke spannen einen Bogen von der klassischen BI-Strategie bis zur Umsetzung von modernen Technologien, bei denen der Kunde im Mittelpunkt steht. Referenten aus der Praxis präsentieren ihre Einschätzungen und Erfahrungen.

**Di 5.3, DIENSTAG, 27. JUNI 2017, 14:30 – 16:00**  
14:30 – 15:15



**Kaffee in der Cloud:**  
**Best practices des DWH-getriebenen Marketings bei roastmarket**



**Dr. Konstantin Wemhöner**  
RoastMarket GmbH,  
Head of Business Intelligence

Datengetriebenes Marketing ist in aller Munde. Dennoch zeigen Fälle wie der Facebook-Skandal, in dem Facebook eine grundlegende Währung seines Angebots, die Impression, falsch ausgewiesen hat, wie wenig Unternehmen Daten wirklich heranziehen und verstehen, um ihr Marketing optimal zu steuern. Zudem erschwert es eine Vielzahl an 3rd party tools, den Überblick über die Gesamtstrategie zu behalten und diese sauber umzusetzen. In diesem Vortrag wird anhand des eCommerce-Unternehmens RoastMarket aufgezeigt, wie mit einem gängigen Setup aus Magento und BI-Tools ein Onlinemarket intelligent mit Marketing eingenommen werden kann. Neben einer Übersicht über den Aufbau der technischen DWH-Architektur und des Reporting Setups wird an Beispielen erläutert, wie sich RoastMarket im Onlinekaffeemarkt einen Vorsprung durch optimierte Nutzung seiner Daten erarbeitet.

**Zielpublikum:** BI-Manager, Online-Marketing-Verantwortliche  
**Voraussetzungen:** Grundkenntnisse Web-Analytics, grundlegende BI-Kenntnisse  
**Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

15:15 – 16:00



**Predictive Sales bei Würth**



**Dr. Parsis Dastani**  
Dastani Consulting GmbH,  
Geschäftsführer



**Fery Weber**  
Adolf Würth GmbH & Co. KG,  
Leiter Kundenmanagement

Predictive-Analytics-Anwendungen bewähren sich bei Handelsunternehmen im gesamten Vertriebsprozess. Im B2B-Bereich lassen sich mit Data Mining die Unternehmen mit der höchsten Kaufwahrscheinlichkeit ermitteln. Dazu durchsuchten Predictive Analytics Tools webbasiert sämtliche in einem Land veröffentlichten Unternehmensdaten. Sie werden abgeglichen mit Mustern aus der Datenanalyse von Bestandskunden: Der Vertrieb konzentriert sich auf vielversprechende Leads. Die Ermittlung des Kundenwerts im Bestand dient einer präzisen Vertriebssteuerung über Kennzahlen. Auch das Up- und Crossselling gewinnt mit Predictive Analytics. Über eine Prognose der Next Best Offer steigern Händler die Conversion Rate individualisierter Angebote. Mit Predictive Analytics werden Umsatzpotenziale optimal ausgeschöpft und die verschiedenen Vertriebskanäle effektiv genutzt. Veranschaulicht wird die Vorgehensweise anhand von Praxisbeispielen bei namhaften Handelsunternehmen wie Würth, Conrad Electronic und Triaz.

**Zielpublikum:** Entscheider, CIO  
**Voraussetzungen:** BI Grundlagen  
**Schwierigkeitsgrad:** Anfänger

**Di 5.4, DIENSTAG, 27. JUNI 2017, 16:30 – 18:00**  
16:30 – 17:15



**„Serverless“ Technologien für Big Data und Machine Learning im Retail**



**Alex Osterloh**  
Google,  
Cloud Platform Solution Consultant Big Data

Companies want to be more agile and shorten innovation cycles (fail fast) and learn from data, instantly. Out of necessity, Google invented technologies to be able to answer short term questions about billions of data points in no time. Also Google is using Machine Learning to improve many of the services such as Search, Youtube, translation, image and voice recognition. Now everyone can use these services, without touching a single machine.

**Target Audience:** Decision Makers, CTO, CMO, CIO  
**Prerequisites:** Big Data basics (e. g. Map Reduce)  
**Level:** Basic

17:15 – 18:00



**Virtual Reality + E-Commerce: The Future of Digital Marketing**



**Chris Henn**  
One-Inside,  
CTO



**Laurent Christen**  
e2y,  
Managing Director

Digital Marketing and E-Commerce are undergoing a radical transformation in response to accelerating technology innovation. Combine recent advances in Virtual Reality, IoT, Mobile Computing and a world linked through Social Networking with E-Commerce, and you have an explosive mix empowering the Digital Selling of the future.

**Target Audience:** Business Executives, Decision Makers, Technology Enthusiasts, Digital Marketing Specialists  
**Prerequisites:** none • **Level:** Basic



**VERANSTALTUNGSORT**

**MOC München**

MOC - Das Veranstaltungszentrum  
Lilienthalallee 40 | 80939 München  
[www.moc-muenchen.de](http://www.moc-muenchen.de)



Zentraler Standort in München Freimann

- 12 U-Bahn-Minuten von der Stadtmitte
- Direkter Autobahnanschluss an die A9
- 20 Autominuten zum Flughafen München

**MODERATION:**



**Dr. Johann Prenninger**  
BMW Group,  
Head of Analytics



**Klaus-Dieter Schulze**  
NTT DATA  
Deutschland GmbH,  
Vice President Big Data & Analytics

**Di 6.1, DIENSTAG, 27. JUNI 2017, 09:00 – 10:15**

09:00 – 09:40



**Business Driven Data Factory @ Bosch: I4.0 und IoT – die horizontale Digitalisierung im Fertigungsbereich**



**Dirk Lerner**  
ITGAIN,  
IT Consultant



**Christian Moewes**  
Robert Bosch GmbH,  
IT Prozessingenieur

Der Aufbau der Data Factory in Bamberg Plant (BaP) ist ein wichtiger Bestandteil der Digitalisierungs-Initiative von Bosch. Das zeitgemäße Data Warehouse ermöglicht mit modernen Methoden und Vorgehen, sowohl in der Modellierung als auch in den Projektmethoden einen Meilenstein bei Bosch. Bereits in Form eines Prototyps wird die horizontale Digitalisierung im Fertigungsbereich entlang der Wertschöpfungskette umgesetzt. Dank Automatisierung und Standardisierung wurde mit minimalem Ressourceneinsatz der Prototyp zum produktiven Betrieb weiterentwickelt, der sich durch eine hohe BI-Agilität auszeichnet. Die Sprecher präsentieren das Leuchtturmprojekt Bosch Data Factory von der Vision über den Prototyp bis hin zum produktiven Betrieb sowie die Vision eines zukünftigen operativen Data Warehouse mit dem Fokus auf Erhöhung der Qualität und Produktivität in der Fertigung durch Predictive Maintenance.

**Zielpublikum:** BI-Manager, Data Scientist, BI-Projektleiter, Entscheider

**Voraussetzungen:** BI Grundlagen, DWH Grundlagen

**Schwierigkeitsgrad:** Anfänger

09:40 – 10:15



**Wenn P.o.C.s erwachsen werden – Integration von Analytics-Plattformen im Enterprise-Umfeld am Beispiel der Automobilindustrie**



**Eduard Deperschmidt**  
BIVAL GmbH,  
Leiter Advanced Analytics,  
Senior Solution Engineer



**Imad Gorayeb**  
BIVAL GmbH,  
BI Consultant,  
Data Analyst

Der Trend zur Digitalisierung der Wirtschaft mitsamt der damit einhergehenden Chancen und Risiken zwingt Unternehmen verschiedener Segmente und Größen zur fundamentalen Neubewertung ihrer internen Prozesse. Folglich wird zunehmend das Schlagwort „Digitalisierung“ in Unternehmensstrategien und -visionen postuliert. In der Praxis beginnen digitale Transformationen nicht selten mit einem so genannten „Proof of Concept“ (P.o.C.), welcher – sofern gelungen – nachfolgend in ein Projekt übergeht. Um jedoch erfolgreich in das Unternehmen und seine technische wie auch geschäftliche Infrastruktur etabliert zu werden, bedarf es über das Kernprojekt hinausgehende Überlegungen hinsichtlich Entwicklung, Automatisierung, Endnutzerakzeptanz und systemischer Einbindung. Diese Themen werden am Beispiel einer Analytics-Plattform in der Automobilindustrie beleuchtet.

**Zielpublikum:** BI-Projektleiter, BI-Manager, CIOs

**Schwierigkeitsgrad:** Anfänger, Mittel

**Di 6.2, DIENSTAG, 27. JUNI 2017, 10:45 – 12:00**

10:45 – 11:20



**Smart Data mit Blockchain – die Keyplayer für das neue automotive Ecosystem**



**Andreas Schmidt**  
Sopra Steria Consulting,  
Director Business Analytics Manufacturing

Smart Data und connected Car Technologien sind Auslöser bestehende Geschäftsmodelle zu überdenken. Smart Data zusammen mit der Blockchain Technologie macht aber erst die die Verarbeitung dieser Daten so effizient möglich, dass das sich das gesamte Ecosystem eines OEM ändert und Plattformdienste eine wesentliche neue Säule der automotiven Wertschöpfung werden. Was und wie man von Fintechs lernen kann.

**Zielpublikum:** Entscheider, BI Manager, BI Projektleiter, BI CC-Leiter, BI Architekt

**Voraussetzungen:** BI Fachkenntnisse, Fachexpertise Automotive

**Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

11:20 – 12:00



**Shop Floor 4.0: Produktion im Kontext von IoT und Industrie 4.0**



**Dr. rer. nat. Sascha Riexinger**  
MHP - A Porsche Company,  
Senior Manager im Bereich IoT & I14Y

Die Digitalisierung in der Industrie und Produktion nimmt ständig zu. Werkstücke die ihren eigenen Zustand kennen und sich ihren nächsten Bearbeitungsschritt und dessen Durchführungsort sowie die dafür nötigen Ressourcen selbst organisieren und aussuchen, sind nicht mehr nur eine Vision. Dieses in wenigen Worten umschriebene System hat viele Beteiligte und bedingt eine holistische Architektur, welche den großen Datenmengen Herr werden kann aber auch die nötigen Sicherheitsaspekte berücksichtigt. Die Transition vom Ist-Zustand zu Shop Floor 4.0 ist hierbei die große Aufgabenstellung der Zukunft. Dieser Vortrag stellt die Idee des Shop Floor 4.0 im Bereich der Automobilindustrie vor und deutet Möglichkeiten an, wie dieses Ziel erreicht werden kann.

**Zielpublikum:** Manager / Entscheider / Fachabteilungen im Bereich Produktion

**Voraussetzungen:** Keine

**Schwierigkeitsgrad:** Mittel

Von der Entwicklung, über die Produktion bis hin zur innovativen Geschäftsmodellen spielen Daten in der Automobilindustrie eine immer größere Rolle. Der Branchentrack reflektiert die besonderen Herausforderungen der Industrie und wird von Dr. Johann Prenninger und Klaus-Dieter Schulze moderiert.

**Di 6.3, DIENSTAG, 27. JUNI 2017, 14:30 – 16:00**  
14:30 – 15:15



### Integrated Sales Planning at Bosch Automotive enabled by Oracle Enterprise Performance Management



**Matthias Osswald**  
Robert Bosch GmbH,  
Project Lead and Platform  
Manager



**Julius Seyfried**  
Deloitte Consulting  
GmbH, Manager

Large global organizations with matrix organization structures usually face complex processes within their steering function. Especially when it comes to analytics, corporate forecasting and planning, stakeholders from each matrix dimension need to come up with a consistent and accepted plan in a guided process in addition to a required mixture of data detail on data entry and approval levels throughout the planning process. This session will demonstrate, how this challenge was solved at Bosch Automotive Aftermarket. It will exhibit the design of a state of the art Performance Management solution using Oracle Hyperion Planning, Essbase, Data Integrator as well as data exchange with SAP BW to fulfill Bosch's analytics requirements. Participants will learn how a guided process, still providing flexibility was implemented and how the software supports the planners by reducing planning and alignment effort and how to successfully integrate such a solution into a complex BI architecture.

**Target Audience:** BI-manager and project leader, Finance and Controlling head, Sales department heads, Oracle Hyperion Practitioners

**Prerequisites:** none

**Level:** Advanced

15:15 – 16:00



### BI Testautomation – Anforderungen und Lösungsansätze aus der Praxis



**Christian Stahn**  
reeliance IM GmbH,  
Managing Consultant

Bei der heute geforderte Geschwindigkeit und Agilität in der Entwicklung von digitalen Lösungen und Produkten wäre die erforderliche Qualität ohne effiziente Methoden und Werkzeuge für Qualitätssicherung und Testen nicht sicherzustellen. In der klassischen Softwareentwicklung existieren dafür eine Vielzahl von Konzepten und Lösungen. Der Reifegrad der Ansätze für QS und Test in BI und DWH Projekten kann da in der Praxis leider oft nicht mithalten. Im Frontend wird in der Regel manuell getestet, im Backend kommen oftmals individuelle Lösungen zum Einsatz. Eine Einbettung in ein übergeordnetes Testmanagement erfolgt oftmals nicht. Welche Möglichkeiten gibt es für den Einsatz von Testautomation im BI und DWH Umfeld? Welche Vorteile lassen sich erzielen und welche Rahmenbedingungen müssen dafür erfüllt sein? Wir stellen Einsatzgebiete für BI Testautomation vor und stellen anhand von konkreten Praxisbeispielen aktuelle Erfahrungen, Lösungsansätze und Best Practices' vor.

**Zielpublikum:** BI-Manager, BI-Projektleiter, BI-Testmanager und Tester

**Voraussetzungen:** keine

**Schwierigkeitsgrad:** Anfänger

**Di 6.4, DIENSTAG, 27. JUNI 2017, 16:30 – 18:00**  
16:30 – 17:15



### Implementierung eines Data Lakes als Erweiterung einer traditionellen DWH Umgebung für logistische Analyseanforderungen



**Dr. Fabian Sobiech**  
Volkswagen AG,  
Data Scientist



**Aliaksei Toustsik**  
ADASTRA GmbH,  
BI & Big Data Solution  
Architect

Aufgrund einer stetig steigenden Erwartungshaltung der Fachabteilungen muss die IT vermehrt entsprechende innovative Technologien bereitstellen, die ein breites Spektrum an Anwendungsszenarien abdecken und ein agileres Vorgehen ermöglichen. Ein Baustein kann dabei ein sogenannter Data Lake' sein. Viele bedeutende Automobilhersteller beginnen mit Data Lakes' zusätzliche Potenziale ihrer Daten zu nutzen und ihre Position durch datengetriebene Innovation am Markt zu verbessern. In dem Vortrag beleuchtet ADASTRA zusammen mit seinem Kunden die Einführung eines Data Lakes' bei einem führenden Automobilhersteller angefangen von der Anforderungsanalyse, der Konzeptionierung und der Einrichtung der Hadoop Plattform. Skizziert werden hierbei auch die Möglichkeiten und Herausforderungen bei der Datenintegration oder der Frontendentscheidung. Abgerundet wird der Vortrag durch die Beschreibung von einem Prototypen auf Basis des Data Lakes, welche der Fachbereich unabhängig von der traditionellen DWH-Integration umgesetzt hat.

**Zielpublikum:** Fachbereiche, IT-Manager, IT-Projektleiter, BICC

**Voraussetzungen:** BI Grundlagen

**Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

17:15 – 18:00



### Ersetzen Data Lakes die klassischen Core DWHs?



**Andreas Buckenhofer**  
Daimler TSS,  
DB Professional, Data Architect DWH/CRM

Klassische DWHs zeichnen sich durch eine zwei- oder dreischichtige Architektur aus und setzen die von Bill Inmon definierten Eigenschaften (subject-oriented, integrated, time-variant, nonvolatile) um. Doch wie sieht es mit Data Lakes aus? Benötigt man überhaupt noch ein Core DWH? Kann man auf jegliche Strukturen verzichten, denn Schema-on-read steht ja für Einfachheit und Flexibilität? In dem Vortrag wird auf solche Fragestellungen eingegangen anhand von Erfahrungen, die mit einem Data Lake gemacht wurden.

**Zielpublikum:** DWH-Architekten, DWH-Entwickler, BI-Projektleiter

**Voraussetzungen:** BI/DWH-Kenntnisse

**Schwierigkeitsgrad:** Anfänger

## MODERATION:



**Prof. Dr. Hans-Georg Kemper**  
Universität Stuttgart  
Inhaber des Lehrstuhls für  
Wirtschaftsinformatik 1



**Prof. Dr. Heiner Lasi**  
Ferdinand Steinbeis Institut (FSTI),  
Leiter



**Dr. Henning Baars**  
Universität Stuttgart Lehrstuhl für  
ABWL und Wirtschaftsinformatik 1,  
Akademischer Oberrat



## IoT und Industrie 4.0 – Potentiale für Business Intelligence & Analytics

Das Internet-of-Things (IoT) – also die Vernetzung intelligenter Gegenstände – verändert Wertschöpfungsprozesse und eröffnet innovative Geschäftsmodelle. Smarte Logistiksysteme, innovative Car-Sharing-Modelle und neue Ansätze der industriellen Produktion (Industrie 4.0) sind nur einige Beispiele für BI-Einsatzfelder, die weit über die klassisch betriebswirtschaftlich geprägten Domänen hinausgehen. Die BI kann sich dabei in diesen Kontexten von der Unterstützungsfunktion hin zum direkten Beitrag in der Wertschöpfung wandeln. Diesem Themenbereich ist der Track gewidmet, wobei insbesondere innovative BI-Praxislösungen und leistungsfähige BI-Architekturen in Unternehmen im Mittelpunkt stehen.

**Di 7.1, DIENSTAG, 27. JUNI 2017, 09:00 – 10:15**  
09:00 – 09:35



### IoT und Industrie 4.0 – Potentiale für Business Intelligence & Analytics



**Prof. Dr. Heiner Lasi**  
Ferdinand Steinbeis Institut (FSTI),  
Leiter



**Dr. Henning Baars**  
Universität Stuttgart,  
Akademischer Oberrat am Lehrstuhl für ABWL  
und Wirtschaftsinformatik 1

09:40 – 10:15



### Joint IIC und Industrie 4.0-Testbed: Das Production Performance Management Protokoll (PPMP) – offener Standard als Enabler für innovative Analytics-Anwendungen in der Produktion



**Henryk Fischer**  
Bosch Software Innovations GmbH,  
Senior Solution Architect

**Di 7.2, DIENSTAG, 27. JUNI 2017, 10:45 – 12:00**  
10:45 – 11:20



### Sensorbasierte Analyse im Bereich des Versorgungsnetzes der TransnetBW



**Matthias Wolf**  
TransnetBW GmbH,  
Ingenieur Netz-IT

11:25 – 12:00



### IoT und Smart Data ebnen den Weg zum digitalisierten Seehafen



**Dr. Sebastian Saxe**  
Hamburg Port Authority AöR,  
Mitglied der Geschäftsleitung und  
Chief Digital Officer

**Di 7.3, DIENSTAG, 27. JUNI 2017, 14:30 – 16:00**  
14:30 – 15:15



### Big Data Analytics für den Betrieb großer Produktionsanlagen bei BHS Corrugated



**Dr. Christian Schieder**  
BHS Corrugated Maschinen- und Anlagenbau GmbH,  
Head of Analytics

15:15 – 16:00



### Echtzeit-Predictive-Analytics-Services in der Fertigung: Herausforderungen, Lösungen, Potentiale



**Dr. Philipp Liedl**  
STASA Steinbeis Angewandte Systemanalyse GmbH,  
Geschäftsführer

**Di 7.4, DIENSTAG, 27. JUNI 2017, 16:30 – 18:00**  
16:30 – 17:15



### Innovative Entwicklungen in der Sensorik als Grundlage für advanced Data Analytics

17:15 – 18:00



### BigData@car2go – Integration von heterogenen Micro-Services in eine Data Warehouse Lösung



**Marc Lenz**  
car2go Group GmbH,  
Senior Manager Business Intelligence

**Weitere Informationen**

zu den Vorträgen sowie Sprecherbiografien finden Sie auf [www.TDWI-Konferenz.de](http://www.TDWI-Konferenz.de).

**Di 8.1, DIENSTAG, 27. JUNI 2017, 09:00 – 12:00**  
**Speed Pitch: Werkzeuge für Metadatenmanagement**



**Timm Grosser**  
 BARC GmbH,  
 Senior Analyst

Nicht nur „digitale“ Vorzeigeunternehmen fordern applikationsunabhängige, fachbereichsübergreifende Sichten auf die Daten als optimale Voraussetzung zur Wertschöpfung aus Daten, zum Zwecke der Optimierung, Automatisierung und Innovation. Es fordern Unternehmen dort Transparenz im Sinne klarer Prozesse, Regeln, Verantwortungen und Verflechtungen, wo die Zusammenarbeit zwischen Fachbereich und IT oder zwischen Systemen stattfindet. Werkzeuge für das Metadatenmanagement sollen helfen diese Anforderungen systemseitig zu unterstützen. Nach einer Diskussion zur Relevanz von Metadatenmanagement führt BARC Kriterien zur Auswahl von Metadatenmanagementplattformen an. In einem Speed Pitch sollen die Anforderungen in einer max. 15 minütigen Live-Demo demonstriert werden.

**Di 1.2, DIENSTAG, 27. JUNI 2017, 10:45 – 12:00**  
**Machine Learning für Entscheider, Projektleiter und Architekten**



**Markus Enderlein**  
 INFOMOTION GmbH,  
 Business Unit Manager  
 Strategy & Digital Solutions



**Dr. Nicolai Erbs**  
 Privalino,  
 Co-Founder

Maschinelles Lernen ermöglicht es Computern, aus großen Datenmengen zu lernen, ohne explizit programmiert zu werden. Wir können an vielen Beispielen in der Presse schon sehen, wie das maschinelle Lernen zu neuen intelligenten Anwendungen führt. In zunehmendem Maße erkennen Unternehmen, wie wichtig es ist, maschinelles Lernen zu nutzen, um ihr Datenvermögen in Unternehmenswerte umzuwandeln. Allerdings sind viele Unternehmen unsicher, wie maschinelles Lernen angewendet werden kann, um Probleme in einem Unternehmenskontext zu lösen. Im Vortrag werden hierzu die grundlegenden Konzepte und die jüngsten Fortschritte im maschinellen Lernen erläutert. Anhand von Beispielen aus der Praxis wird darauf aufbauend dargestellt wie in Unternehmen Lösungen umgesetzt werden können:

- Anwendungsgebiete und Identifikation geeigneter Problemstellungen
- Überblick der technischen Plattformen
- Architekturansätze und Integration in den Bebauungsplan
- Organisationsstrukturen und benötigte Skills

**Zielpublikum:** Entscheider, Projektleiter, Architekten  
**Voraussetzungen:** IT- und BI-Grundlagen  
**Schwierigkeitsgrad:** Anfänger

**Di 2.2, DIENSTAG, 27. JUNI 2017, 10:45 – 12:00**  
**TDWI Meinungsforum: Von Self-Service-Discovery, -Data Preparation bis hin zu Data Story Telling: Die eierlegende Wollmilchsau Endanwender!**



**Dr. Carsten Dittmar**  
 NTT DATA, Head of  
 Business Development,  
 TDWI Fellow



**Prof. Dr. Carsten Felden**  
 TU Bergakademie Freiberg,  
 Vorstandsvorsitzender  
 TDWI e.V.



**Lars Tams**  
 OPITZ CONSULTING,  
 Senior Manager,  
 TDWI Fellow



**Dr. Matthias Nolte**  
 Berliner Sparkasse,  
 Vorstandsmitglied  
 TDWI e.V.

Self-Service geistert seit geraumer Zeit als Marketingschlagwort in verschiedensten Facetten durch die Branche, doch was hat sich bewahrt, was ist gescheitert und wo kann die Reise noch hingehen? Sind Self-Service-Ansätze die Zukunft, die die IT überflüssig machen? Wozu brauchen wir teure und langsame BI-Abteilungen, wenn die Fachbereiche sich doch per Drag & Drop zur Self-Service-Data-Scientist emanzipieren? Sind Themen wie Governance und Security nur Show-Stopper der ewig gestrigen? Im TDWI Meinungsforum schauen wir mit Ihnen hinter die Marketingkulissen! Es gibt kaum ein Thema, bei dem Erfolg und Frustration so dicht beisammen liegt. In einem interaktiven Diskurs werden wir uns aus verschiedenen Extrempositionen dem Thema nähern und aktiv mit dem Publikum diskutieren. Neben der Abgrenzung der Anwendungsszenarien, widmen wir uns besonders den Herausforderungen an die Organisation, Architektur und Analytics. Ziel ist es, den Diskurs über das Thema in der TDWI Community anzustoßen.

**Zielpublikum:** BI-Manager, BI-Projektleiter, Power User  
**Voraussetzungen:** Keine • **Schwierigkeitsgrad:** Anfänger

**Di 3.2, DIENSTAG, 27. JUNI 2017, 10:45 – 12:00**  
**Governing the Data Lake:  
 The Critical Importance of the Information Catalogue**



**Mike Ferguson**  
 Intelligent Business Strategies Ltd,  
 Managing Director

This session shows how information catalogue software can be used to track and manage data, data preparation jobs, ETL jobs, analytical models, dashboards, BI reports and other artefacts, to manage and organise a multi-platform analytical environment.

**Target Audience:** Data & Enterprise Architects, CDOs, Data Scientists  
**Prerequisites:** basic understanding of data governance and data management  
**Level:** Advanced

**Partners of TDWI USA**

These solution providers have joined TDWI as special Partner Members and share TDWI's strong commitment to quality and content in education and knowledge transfer for business intelligence and data warehousing.



## Di 1.3, DIENSTAG, 27. JUNI 2017, 14:30 – 16:00

### Leveraging our Pictures – Deep Learning mit Tensorflow bei Zalando



**Calvin Seward**  
Zalando SE,  
Researcher

Kunden, die Mode online kaufen, lassen sich in ihrer Wahl sehr von qualitativ hochwertigen Bildern der Artikel leiten. Im Gegensatz dazu basieren fast alle State-of-the-art-Geschäftsprozesse und IT-Verfahren wie Suche, Empfehlungen und Pricing nur auf Metadaten. In der Verwertung visueller Information sind unsere Kunden uns Lichtjahre voraus – im Vergleich dazu befinden wir Online-Händler uns praktisch im Blindflug. Bei Zalando versuchen wir diese Lücke mittels Deep Learning zu schließen und relevante Einsichten aus unserer großen Datensatz von Modebildern zu gewinnen. Im Talk demonstrieren wir die Anwendung von Deep Learning auf Zalandos Schatz an Bilddaten, um Probleme in den Feldern Image Recognition, Search und automatische Recommendations zu lösen. Vom praktischen Standpunkt aus schildern wir, wie Tensorflow uns ermöglicht hat, High Performance Computing Applications auf GPUs zu entwickeln und in den Teraflop-Bereich hinein zu skalieren.

**Zielpublikum:** alle, die die Kurzbeschreibung interessant finden

**Voraussetzungen:** spezielles Vorwissen ist nicht erforderlich

**Schwierigkeitsgrad:** Anfänger

## Di 2.3, DIENSTAG, 27. JUNI 2017, 14:30 – 16:00

### ÄNDERUNG: Rapid Business Enablement in a Regulated Environment – How to provide a global Business Analytics Solution in less than six months



**Daniel Piatkowski**  
Accenture/Avanade,  
Manager Data and  
Analytics



**Dr. Bernd Schöberle**  
Roche,  
Global Lead for  
Business Intelligence

Roche Diabetes Care, a global leader for diabetes management systems and services, is changing to a centralized IT environment. This includes a global Business Intelligence solution which harmonizes information, replaces local systems and thus reduces ambiguities and costs. Initial attempts failed in delivering the BI solution due to the complex requirements of business, regulatory and data security in a developing IT environment. The project was turned to success by partnering with the Data Analytics team from Accenture/Avanade. A new solution was built from scratch in less than six month, serving six business domains 24/7. The presentation elaborates on essential prerequisites and crucial steps for the fast system creation as well as operational stability. Technical aspects, business considerations as well as soft factors are discussed.

**Target Audience:** BI-Manager, BI-Projektleiter, Entscheider, CIO, Solution Architects

**Prerequisites:** basic understanding of BI and Data Warehousing Projects

**Level:** Advanced

## Di 3.3, DIENSTAG, 27. JUNI 2017, 14:30 – 16:00

### DWH-Automatisierung – Überblick, Tools und Praxiseinsatz



**Gregor Zeiler**  
Trivadis AG,  
Senior Solution Manager  
BI/Big Data



**Hans Michiels**  
Independent Business  
Intelligence and Data-  
warehouse Consultant

Im Vortrag werden die unterschiedlichen DW-Automatisierungsansätze und -Aspekte mit dem jeweiligen Umfang der möglichen Automatisierung aufgezeigt. Die Bandbreite der Automatisierungsansätze reicht dabei von 'Self-Made Automation' bis hin zum Einsatz von verschiedenen spezialisierten Tools und Softwareprodukten. Auf Basis der gezeigten Automatisierungsansätze wird eine Orientierungshilfe zur Einordnung von DWA-Ansätzen und -Tools auf dem Markt erörtert. Eine Marktstudie zu DW Automation Tools gibt Einblicke in die Beurteilung und Bewertung durch Anwenderunternehmen. Der Einsatz von DW Automation beschränkt sich aber nicht nur auf die automatisierte Generierung von Data-Warehouse-Objekten, sondern beeinflusst auch die Prozesse vom Requirements Engineering bis hin zum Releasemanagement. Im Vortrag werden daher auch die Auswirkungen auf Organisation und Abläufe erläutert und mögliche Schritte aufgezeigt, wie eine DWH-Bestandslösung in eine automatisierte DWH-Lösung übergeführt werden kann und welche Aspekte und Entscheidungsgrundlagen dabei zu berücksichtigen sind.

**Zielpublikum:** BI-Manager, BI-Projektleiter, Entscheider, CIO, ...

**Voraussetzungen:** keine

**Schwierigkeitsgrad:** Anfänger

## Di 8.3, DIENSTAG, 27. JUNI 2017, 14:30 – 18:00

### Operationalisierung von Advanced Analytics – was kommt nach dem Prototypen?



**Dr. Carsten Bange**  
Business Application Research Center (BARC),  
Gründer und Geschäftsführer



**Lars Iffert**  
BARC GmbH,  
Analyst



**Dr. Sebastian Derwisch**  
BARC GmbH,  
Data Scientist

In BARC-Anwenderbefragungen und -Projekten zeigt sich, dass eine der größten Herausforderungen von Advanced-Analytics-Initiativen in der Operationalisierung besteht: Die Integration der in den Data Science Labs entwickelten Advanced Analytics Modelle in die operativen Prozesse des Unternehmens – nur so können sie tatsächlich Mehrwerte erbringen. Der Slot ist zweigeteilt: BARC führt mit einem Überblick aus Umfrage- und Projekterkenntnissen ein:

- Welche Mehrwerte konnten durch Advanced Analytics tatsächlich in Unternehmen erreicht werden?
- Welche Herausforderungen gilt es zu lösen?
- Welche Organisationsformen finden Anwendung?
- Welche Technologien werden eingesetzt oder sind geplant?
- Welche Umsetzungsformen haben sich in Projekten bewährt?

Anschließend diskutieren wir mit Vertretern verschiedener Unternehmen, die einen Einblick in ihre Vorgehensweise, Herausforderungen und Erfolge geben.



Weitere Informationen zu den Sprechern finden Sie auf:

[www.tdwi-konferenz.de/tdwi2017/konferenz/uebersicht-der-sprecher.html](http://www.tdwi-konferenz.de/tdwi2017/konferenz/uebersicht-der-sprecher.html)

**Di 1.4, DIENSTAG, 27. JUNI 2017, 16:30 – 18:00**



**Machine Learning for Business**



**Dr. Jos van Dongen**  
Tholis Consulting,  
Founder

The power behind self-driving cars, real-time facial recognition, and intelligent robots is called machine learning, a subfield of artificial intelligence (AI). The first formal definition of AI came from Arthur Samuel in 1959: 'A field of study that gives computers the ability to learn without being explicitly programmed.' Currently, machine learning not only enables computers to park our cars and win at Jeopardy, it also allows them to beat humans at chess and Go, and to learn for itself how to play new games without any instruction. This can also lead to potential applications in sales, marketing, finance, and HR that can drive better decisions and give you a competitive edge.

You Will Learn:

- \* What machine learning is and why it should be part of your analytics toolkit
- \* How the most widely used algorithms work and how to apply them
- \* Best practices and use cases in applying machine learning techniques
- \* How to start applying machine learning algorithms in an automated decisioning framework

**Target Audience:** BI & Analytics managers and team members

**Prerequisites:** BI Basic Knowledge, Statistics 101 • **Level:** Advanced

**Di 2.4, DIENSTAG, 27. JUNI 2017, 16:30 – 18:00**



**System Thinking zur Unterstützung von Analyticsprojekten**



**Prof. Dr. Carsten Felden**  
TU Bergakademie Freiberg,  
Dekan der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften



**Claudia Koschtial**  
TU Bergakademie Freiberg,  
BI Projektleitung

Business und Predictive Analytics haben sich als Begriff in der Praxis etabliert. Hemmnisse für solche Projekte entstehen aber oftmals schon aus der Projektinitialisierung, der organisatorischen Einbindung und den architekturrelevanten Auswirkungen. System Thinking, als eher strategisch orientierter Ansatz, kann dabei helfen, das multiperspektivische Thema Analytics in Unternehmen greifbar zu machen. Dennoch zeigt sich, dass es keine eindeutige organisatorische Einbindung von Analytics Projekten gibt. Auch hier kann System Thinking einen Beitrag leisten. Klassische dispositive Architekturen, Big Data Architekturelemente und Technologien werden aktuell häufig noch als getrennte Welten aufgefasst, langfristig werden beide Welten zu einem analytischen Ökosystem zusammenwachsen, um auch die technischen Auswirkungen langfristig sinnvoll gestalten zu können.

**Zielpublikum:** Taktisches Management

**Voraussetzungen:** Grundlagenverständnis über die Business Intelligence • **Schwierigkeitsgrad:** Anfänger

**Di 3.4, DIENSTAG, 27. JUNI 2017, 16:30 – 18:00**

16:30 – 17:30

**Fact-Oriented Modeling – Information Modeling in präziser und in natürlicher Sprache**



**Dirk Lerner**  
ITGAIN,  
IT Consultant



**Stephan Volkman**  
Student

Ein BI-Architekt hat folgendes über Fact-Oriented Modeling (FOM) gehört:

„FOM ist ein Ansatz zur Modellierung von Informationen und Entwicklung von Informationssystemen, der die Korrektheit, Klarheit und Anpassbarkeit der Modelle fördern soll.“

„Fakten und Beziehungen werden präzise und in natürlicher Sprache verfasst, so dass Mitarbeiter aus allen Fachbereichen die Modelle gut verstehen können und sie auf ihre fachspezifischen Anforderungen überprüfen können.“

Dieser Ansatz hört sich neu und spannend an. Doch wie funktioniert diese Modellierungsmethode und welche Vorteile kann er für seine Projekte verwenden?

In diesem Vortrag geben die Sprecher einen Einblick in FOM und zeigen:

- Einführung in FOM
- Vorstellung verschiedener Ansätze in der FOM Familie, wie ORM, FCO-IM und NIAM
- Vorteile und Unterschiede der Ansätze
- Die Inhalte werden anhand von Praxisbeispielen erklärt und verdeutlicht

**Zielpublikum:** BI-Manager, Data Modeler, Entscheider

**Voraussetzungen:** BI Grundlagen, Grundlagen Datenmodellierung

**Schwierigkeitsgrad:** Anfänger

17:30 – 18:00

**TDWI Award: Kurzvorträge der Preisträger**

Der TDWI e.V. zeichnet anlässlich der TDWI Konferenz – unterstützt von der Infomotion GmbH – herausragende Bachelor- und Masterarbeiten auf dem Gebiet Business Intelligence/Data Warehousing mit dem TDWI Award 2017 aus.

In dieser Session werden die drei bestplatzierten Preisträger ihre Arbeiten in jeweils 10 Minuten präsentieren. Im vergangenen Jahr beschäftigte sich der Gewinner des TDWI Awards, Patrick Zschech, mit „BI about Processes zur Geschäftsprozessanalyse in datenintensiven Prozessen“. Der Zweitplatzierte Tim Niesen stellte seine Arbeit mit dem Titel „Integration heterogener Datenquellen in ein Big-Data-Konzept zur Unterstützung des Sicherheits- und Risikomanagements im Kontext Industrie 4.0“ vor und Markus Spiekermann als Drittplatzierter präsentierte die „App Store Mining – Einsatzpotenzial des Data Mining innerhalb App Stores zur Nutzung im Rahmen des Competitive Intelligence Prozesses“.



**Kostenfreies Jahresabonnement BI-Spektrum**

**Als Teilnehmer der TDWI Konferenz erhalten Sie ein kostenfreies Jahresabonnement der Zeitschrift BI-Spektrum.**

Die Fachzeitschrift BI-Spektrum wendet sich an alle BI- und DW-Verantwortlichen, Partner und Berater, die solche Systeme entwickeln und implementieren. Sie informiert über

Trends, liefert Fälle und Lösungen aus der Praxis und präsentiert Meinungen zu aktuellen Themen und Neuigkeiten für die Community.

BI-Spektrum ist für TDWI-Mitglieder kostenfrei. [www.BI-SPEKTRUM.de](http://www.BI-SPEKTRUM.de)



## Mi 1.1, MITTWOCH, 28. JUNI 2017, 09:00 – 12:00

### Übung macht den Meister: Anforderungen an ein Dashboard praktisch erheben



**Raphael Branger**  
IT-Logix AG,  
Senior Solution Architect



**Dominik Imark**  
IT-Logix AG,  
Senior Consultant



**Alexander Pröm**  
IT-Logix AG,  
Business Intelligence  
Consultant



**Daniela Tanner**  
IT-Logix AG,  
Senior Consultant Business  
Intelligence

In diesem Seminar üben Sie ganz praktisch anhand von Rollenspielen, wie Sie im Rahmen eines interaktiven Workshops die Anforderungen an ein Dashboard erarbeiten. In einem ersten Schritt erhalten Sie eine kurze Einführung zum nötigen Grundlagenwissen bezüglich BI-spezifischer Anforderungserhebung im Allgemeinen sowie der Visualisierung von Daten nach dem IBCS-Standard. Im zweiten Schritt folgt das Einüben des Vorgehens zur erfolgreichen Abwicklung eines Anforderungswshops. Im dritten Schritt üben Sie die Vorbereitung und Durchführung eines Anforderungswshops mit einem fiktiven Kundenansprechpartner unter fachkundiger Anleitung. Als Abschluss schauen Sie im Rahmen einer Retrospektive auf das Seminar und die geübten Inhalte zurück. Gemeinsam mit den anderen Seminarteilnehmern werden die 'Lessons Learned' besprochen.

**Maximale Teilnehmerzahl: 24**  
**Voranmeldung erforderlich!**

**Zielpublikum:** BI-Projektleiter, BI Product Owner, BI Scrum Master, BI-Fachanwender

**Voraussetzungen:** BI-Grundlagen

**Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

## Mi 2.1, MITTWOCH, 28. JUNI 2017, 09:00 – 10:15

### Customer Analytics – Der Kunde muss Fan werden



**Jan-Henrik Fischer**  
Seven Principles AG,  
Business Area Manager

Customer Analytics werden nicht nur genutzt, um den Kunden besser zu verstehen, sondern ihn direkt zu involvieren. Personalisierte Kundenservices haben das Ziel, die Kundenbindung durch dedizierte Angebote und Ansprachen über alle Kanäle zu erhöhen, Neukunden durch moderne wertvolle Services zu gewinnen, die Customer Experience modern zu gestalten und deren Erwartungshaltung zu erfüllen (WOW'-Effekt). Basis ist ein Multichannel-Angebot sowie eine Omnichannel-Strategie, die über alle Kanäle eine synchronisierte Kommunikation mit dem Kunden gewährleistet. Der Kunde bestimmt, wann er welchen Kanal zu welcher Zeit im Prozess nutzt. Diese Reise des Kunden von der Erstinformation bis zur Aftersales-Betreuung wird als Customer Journey bezeichnet. Der Vortrag zeigt anhand von Beispielen aus verschiedenen Branchen (Handel, Telekommunikation und Travel & Transportation), was Customer Experience bedeutet, und stellt ein Vorgehensmodell dar, wie dieser Level erlangt werden kann.

**Zielpublikum:** CIO, BI-Manager, BI-Leiter, Business-Analysten, Data Scientists

**Voraussetzungen:** keine

**Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

## Mi 3.1, MITTWOCH, 28. JUNI 2017, 09:00 – 10:15

### Bausteine und Basisprinzipien einer nachhaltigen Business-Analytics-Lösung



**Dr. Bodo Hüsemann**  
Informationsfabrik GmbH,  
Partner

Das Gesamtsystem einer Business-Analytics-Lösung umfasst un-  
längst neben klassischen Data-Warehouse-Komponenten neue Tech-  
nologien zur Datenspeicherung (z. B. Hadoop, NoSQL) und Analyse  
bzw. Vorhersage (z. B. Machine Learning). Die Herausforderung dieser  
wachsenden Komplexität liegt nicht nur in der technischen Implemen-  
tierung und Verbindung der einzelnen Komponenten, sondern in der  
inhaltlichen Abstimmung und Transparenz einer sich kontinuierlich  
ändernden Analytics-Wertschöpfungskette. Der Vortrag diskutiert  
die wesentlichen Spannungsfelder zwischen Technologiefokus und  
Marketinghype der Big-Data-Ära und zeigt die wichtigsten Heraus-  
forderungen und Erfolgsfaktoren einer nachhaltigen Business-Ana-  
lytics-Architektur. Das skizzierte Lösungsbild schafft Orientierung  
im Technologiedschungel und erdet die Zielarchitektur anhand von  
Basisprinzipien aus der Praxis.

**Zielpublikum:** Manager, Product Owner, Architekten für Business  
Analytics

**Voraussetzungen:** Basiskenntnisse Data Warehouse, Data Lake,  
Advanced Analytics

**Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

## Mi 4.1, MITTWOCH, 28. JUNI 2017, 09:00 – 10:15

### Modernize the Data Warehouse: Designing an Architecture for both BI and Data Science



**Mark Madsen**  
Third Nature Inc.,  
President

The requirements we have today are to accept any data, not just data  
in rows and columns; to accept that data at any speed, not just what  
a database can keep up with; and to support any process – not just  
queries but also algorithms and transformations. We aren't designing  
for 'big data' or 'small data' – it's all data. The data warehouse is suffi-  
cient for a portion of the data, but not for all of it. What are the design  
principles that lead to good functional design and a workable data  
architecture? What are the assumptions that limit old approaches?  
How can one integrate with older environments? How does this affect  
data management? Answering these questions is key to building long-  
term infrastructure. This presentation will discuss hidden design as-  
sumptions, review design principles to apply when building multi-use  
data infrastructure, and provide a reference architecture. Our goal in  
most organizations is to build a multi-use data infrastructure that is  
not subject to past constraints.

**Target Audience:** BI and analytics leaders and managers; data  
architects, modelers, and designers; architects, designers, and im-  
plementers; anyone with data management responsibilities who is  
challenged by recent and upcoming changes in the data landscape

**Prerequisites:** Understanding of data warehousing and BI

**Level:** Basic

**Mi 5.1, MITTWOCH, 28. JUNI 2017, 09:00 – 12:00**  
**Self Service Analytics and Data Democracy in a Connected World**



**Jason B. Perkins**  
 CBIP, BT,  
 Data Analytics Chief Architect

Join this session, to hear about how BT are empowering the business through data democracy. Enabling self-service using Data Analytics to exploit our vast information assets via a multi tenanted big data repository. Providing insight to drive informed decision making in an increasingly connected and converging world. In this session we will take you on a journey through real world examples of using analytics to better understand business challenges and predict outcomes:

- Use cases – Customer Experience, Operational Excellence, Self Service analytics & IoT Analytics
- Data Strategy & the Logical Data Warehouse (Hadoop vs. Analytics Databases)
- Data Management – the foundation for insight from 2,500 structured datasets to billions of non-relational data
- Breadth of Information usage – over 10,000 users across discovery, data science, reporting and visualisation

**Target Audience:** CDO, Architects & Analytics practitioners  
**Prerequisites:** Foundation understanding of Analytics and Big Data  
**Level:** Advanced

**Mi 6.1, MITTWOCH, 28. JUNI 2017, 09:00 – 10:15**  
**Einführung in Apache Spark**



**Prof. Dr. Jens Albrecht**  
 Technische Hochschule Nürnberg,  
 Professor für Datenbanken und Big Data

Apache Spark, zum Jahreswechsel in der Version 2.1 erschienen, hat das Potenzial, ein zentraler Baustein für Big-Data- und BI-Architekturen zu werden. In den vergangenen zwei Jahren wurde konsequent die Funktionalität für die Verarbeitung strukturierter Daten ausgebaut. DataFrames, eine abstrakte Repräsentation von Datentabellen, bilden die Grundlage für SparkSQL und die neue Version der Machine Learning Library. Der SQL-Umfang von SparkSQL deckt inzwischen alle 99 TPC-DS Anfragen ab, einschließlich eines Großteils der SQL:2003 OLAP-Funktionen. Die Kombination von skalierbarem SQL, Zugriffsmöglichkeiten auf eine Vielzahl von Datenquellen, Streaming und Machine Learning macht Spark inzwischen auch in klassischen BI-Applikationen zu einer interessanten Alternative. Der Vortrag gibt einen Überblick über die wesentlichen Aspekte von Apache Spark. Anhand einfacher Beispiele werden grundlegende Konzepte vorgestellt und das Potenzial innerhalb einer Big-Data-/BI-Architektur herausgearbeitet.

**Zielpublikum:** BI-Manager, BI-Projektleiter, BI-Entwickler  
**Voraussetzungen:** Grundwissen BI- und Data Warehouse  
**Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

**Legende**



Praxis



Wissenschaft  
 und Forschung



Beratungs-  
 projekte und  
 Analysten



Interaktive  
 Session

**Mi 7.1, MITTWOCH, 28. JUNI 2017, 09:00 – 18:00**  
**Hackathon – „Mögen die Daten mit euch sein!“**



**Alexander Gusser**  
 gmc² gerhards mulhaupt  
 consulting GmbH,  
 Consultant



**Stephan Mulhaupt**  
 gmc² gerhards mulhaupt  
 consulting GmbH,  
 Managing Director

Ist es möglich, neue und vor allem verwertbare Erkenntnisse aus unstrukturierten Daten mithilfe von 'Cognitive Computing' automatisiert in wenigen Stunden zu generieren oder klingt dies zu sehr nach Science Fiction? Die rasant fortschreitende Digitalisierung ermöglicht heute die Analyse von unstrukturierten Daten, ggfs. sogar in Echtzeit. Damit können neue Erkenntnisse und Zusammenhänge gefunden werden, um Abläufe und Geschäftsmodelle zu optimieren. Dabei ist das Kreative und Experimentelle der Lösungsfindung ein wesentlicher Aspekt einer jeden durchgeführten Analyse. Im Hackathon setzen wir uns innerhalb der Teams (4-6 Personen) intensiv mit den Möglichkeiten von kognitiven Systemen auseinander. TeilnehmerInnen mit vielfältigen Kompetenzen aus unterschiedlichen Fachrichtungen sind willkommen. Die interdisziplinäre (intergalaktische) Zusammenarbeit ermöglicht neue Sichtweisen. Auch Wookies und Droiden (mit eigenem Rechner) sind erlaubt.

Präsentation der Hackathon-Ergebnisse ab 16:30 Uhr

**Maximale Teilnehmerzahl:** 30  
**Voranmeldung erforderlich!**  
**Benötigt wird ein eigener Laptop.**

**Zielpublikum:** Young Guns, Students, Konferenzteilnehmer, Professionals

**Voraussetzungen:** Eigener Rechner  
**Schwierigkeitsgrad:** Anfänger

**Mi 8.1, MITTWOCH, 28. JUNI 2017, 09:00 – 12:00**  
**Speed Pitch: Werkzeuge Big Data Integration**



**Timm Grosser**  
 BARC GmbH,  
 Senior Analyst

Neue Technologien helfen Unternehmen Big Data zu implementieren. NoSQL, massive parallele Datenbanken und Verarbeitungsengines und allem vorweg Hadoop sind Komponenten moderner Architekturen. Big Data Integration beschreibt das Erfolgskriterium, um Daten aus verschiedenen Prozessen oder Systemen effizient zu verwalten und Daten in einer Plattform zu integrieren, die Skalierbarkeit & Flexibilität sichert, aber auch hilft Governance einzuhalten.

Big Data Integration ist damit eine wesentliche Fragenstellung für Big Data Projekte. Denn der traditionelle Fokus von ETL oder Datenintegrationswerkzeugen deckt nicht per se Anforderungen an die Verarbeitung wirklich hoch-volumiger Daten ab oder die Real-Time-Verarbeitung von Sensor-, Log- oder Social-Media-Daten, die eine sofortige Verarbeitung erfordern, um wertvolle Aussagen zu generieren.

Nach einer Einführung und Abgrenzung von Big Data Integration zu traditionellen Datenintegrationsansätzen führt BARC Kriterien zur Auswahl von Big Data Integration Plattformen an. Die Kriterien dienen als Basis für den nachfolgenden Speed Pitch, in dem ausgewählte Softwareanbieter ihre Lösungen anhand einer gegebenen Struktur/Fragenstellung in max. 15 Min präsentieren. Die Fragenstellungen decken die Bereiche Architektur, Metadatenmanagement, Entwicklungsunterstützung, Datenextraktion und -vorbereitung, Funktionen für Datenintegration und -qualität, Administration und Data Security ab.

**Mi 2.2, MITTWOCH, 28. JUNI 2017, 10:45 – 12:00**



## Vom Jäger und Sammler zum Händler: Daten als Teil von digitalen Geschäftsmodellen



**Klaus-Dieter Schulze**  
NTT DATA Deutschland GmbH,  
Vice President Big Data & Analytics

Um Ihren Wert zu illustrieren, wird die Bedeutung von Daten für die Wirtschaft des 21ten Jahrhunderts aktuell gerne mit Rohstoffen wie Gold oder Öl verglichen. Unter dem Stichwort Daten Monetarisierung werden dabei eine hohe Bandbreite an Themen diskutiert. Dabei geht es zunehmend nicht mehr nur um die interne Prozessoptimierung auf der Basis von intensiver Analyse der eigenen Daten sondern um die Erweiterung des eigenen Geschäftsmodells zur Generierung von neuen Umsatz- und Gewinn Potentialen.

Agenda:

- Begriffsdefinition Daten Monetarisierung
- Informationen als Wirtschaftsgut: Die Besonderheiten von Daten und Informationen als Wirtschaftsgut werden in diesem Abschnitt behandelt.
- Datenbasierte Geschäftsmodelle: Auf der Basis von Praxis-Beispielen werden verschiedene Geschäftsmodelle mit ihren Erfolgsfaktoren und Herausforderungen dargestellt.
- What To Do Next: Der Vortrag endet mit konkreten Handlungsempfehlungen

**Zielpublikum:** BI Manager, Entscheider Fachbereiche

**Voraussetzungen:** BI Fachkenntnisse, Grundverständnis für die Entwicklung von Geschäftsmodellen

**Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

**Mi 3.2, MITTWOCH, 28. JUNI 2017, 10:45 – 12:00**



## Data Vault im Einsatz: 10 Dos and Don'ts aus der Praxis



**Petr Beles**  
2150 GmbH,  
Data-Vault-Spezialist,  
Senior Consultant

Ja, wir lieben Data-Vault-Modellierung. Aber jeder Modellierungsansatz hat auch seine Tücken. Nach fünf Jahren aktivem Einsatz von Data Vault in der Praxis ziehen wir ein Fazit und stellen unsere Liste von Empfehlungen in einer Liste von 10 Dos and Don'ts anhand von konkreten Projektbeispielen zusammen. Dabei gehen wir auf Herausforderungen wie Near-Realtime-Systeme, große Datenmengen und die Gestaltung des Business Vaults ein und beantworten die Frage, wie Data Vault Datenmigrationen vereinfacht. Auch gehen wir darauf ein, wie Data Vault in der Agilen DWH-Entwicklung eingesetzt werden kann. Wir betrachten Unterschiede in Datenbanktechnologien wie Oracle, MSSQL und Postgres genauso wie Modellierungsfragen wie zum Beispiel, ob sich das Hashen der Business-Schlüssel bewährt hat. Fragen sind ausdrücklich willkommen und können auch im Vorfeld eingereicht werden.

**Zielpublikum:** Datenanalysten, Modellierer, Fachspezialisten im DWH-Bereich, Application Owner

**Voraussetzungen:** Grundverständnis von Daten-Modellierung, Praxiserfahrung im DWH-Umfeld ist hilfreich

**Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

**Mi 6.2, MITTWOCH, 28. JUNI 2017, 10:45 – 12:00**



## Presentation: Fast Cars, Big Data – How Streaming Can Help Formula 1



**Tugdual Grall**  
MapR Technologies,  
Chief Technical Evangelist EMEA

Modern cars produce data. Lots of data. And Formula 1 cars produce more than their share. I will present a working demonstration of how modern data streaming can be applied to the data acquisition and analysis problem posed by modern motorsports. Instead of bringing multiple Formula 1 cars to the talk, I will show how we instrumented a high fidelity physics-based automotive simulator to produce realistic data from simulated cars running on the Spa-Francorchamps track. We move data from the cars, to the pits, to the engineers back at HQ. The result is near real-time visualization and comparison of performance and a great exposition of how to move data using messaging systems like Kafka, and process data in real time with Apache Spark or Flink, then analyse data using SQL with Apache Drill.

**Target Audience:** Architect, Project Leader, Developer

**Prerequisites:** basic architecture for applications (operational & analytics) • **Level:** Basic

**Mi 1.3, MITTWOCH, 28. JUNI 2017, 14:30 – 16:00**



## Entwicklung intelligenter & automatisierter Datenintegrationssysteme mit Hilfe von Machine-Learning-Konzepten



**Benjamin Keller**  
HMS Analytical-Software  
GmbH, Software-Ingenieur



**Kai Brodmann**  
HMS Analytical-Software  
GmbH, Data Scientist,  
Teamleiter Analytics

Sowohl Industrie als auch Wissenschaft sind sich darin einig, dass Datenintegration eine nicht rein 'maschinell' zu lösende Herausforderung darstellt. Die Anwendungsszenarien von Datenintegration sind vielfältig: Neben klassischen Geschäftsprozessen wie der Fusion von Firmen (Harmonisierung der HR-, Account-, Controllingdaten etc.) ist die Relevanz des Themas auch bei innovativen Ansätzen, wie beispielsweise der Integration semistrukturierter Daten, gegeben. Zur Lösung dieser Herausforderung wird sowohl tiefes Domänenwissen als auch Expertise in Datenintegration benötigt. Im Vortrag sollen verschiedene Ansätze präsentiert werden, die mit Hilfe von Machine Learning versuchen, der Automatisierung von Datenintegrationsprozessen ein Stück näher zu kommen. Anhand eines Praxisbeispiels wird ein möglicher Ansatz näher erläutert, dieser zur Diskussion gestellt und auf dessen Potentiale und die entstehenden Herausforderungen eingegangen.

**Zielpublikum:** BI-Manager, BI-Projektleiter, Data Scientist,

DI-Praktiker • **Voraussetzungen:** Grundwissen DI, Grundwissen Analytics • **Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

**Mi 2.3, MITTWOCH, 28. JUNI 2017, 14:30 – 16:00**



**NEU: Analytics im Einsatz –  
Betrugserkennung auf Basis von Big Data**



**Karol Sobiech**  
Accenture GmbH,  
Consultant

Studien belegen, dass Unternehmen weltweit ca. 5% ihrer Umsätze durch betrügerische Aktivitäten (Fraud) verlieren. Vor diesem Hintergrund spielt die Identifikation von Fraud für Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen wie Handel, Banken oder Telco eine entscheidende Rolle. Dies gilt insbesondere, da häufig wegen hoher Kosten nicht alle Transaktionen überprüft werden können. Die Herausforderung ist es einerseits die Verluste durch den Betrug zu minimieren und andererseits die Kosten der Kontrolle nicht ohne zusätzlichen Nutzen in die Höhe treiben. Hier befinden sich Betrugserkennungssysteme im Einsatz, die durch statistische Verfahren nur die verdächtigen Fälle identifizieren, die später detailliert nachgeprüft werden müssen. Im Vortrag werden die etablierten analytischen Methoden und Techniken zur Betrugserkennung mit praktischen Beispielen aus Krankenversicherung präsentiert.

**Zielpublikum:** Data Scientists, BI und Big Data Leads, Departmental Users with interest in new concepts

**Voraussetzungen:** Keine

**Schwierigkeitsgrad:** Anfänger

**Mi 3.3, MITTWOCH, 28. JUNI 2017, 14:30 – 18:00**



**Schnallen Sie sich an und machen Sie mit uns einen Test-Drive in der DWH-Automatisierung**



**Holger Combach**  
b.telligent GmbH & Co. KG,  
Senior Consultant

Überzeugen Sie sich im Rahmen eines Hands-On Workshops persönlich davon, wie man mit einem automatisierten Data-Warehousing-System Steigerungen bei der Effizienz und Effektivität in den Data-Warehouse-Prozessen erreichen kann. Aufgaben wie ETL-Entwicklung, Deployment, Jobsteuerung und das Erzeugen von Dokumentationen werden mit einem automatisierten Data-Warehousing-System (fast) von selbst erledigt. Die Anzahl der Teilnehmer ist aufgrund der bereitzustellenden Hardware begrenzt und erfordert eine Voranmeldung.

**Maximale Teilnehmerzahl:** 20

**Voranmeldung erforderlich!**

**Zielpublikum:** alle, die an den neuesten Trends im Bereich DWH-Automatisierung interessiert sind

**Voraussetzungen:** DWH Basics

**Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

**Mi 4.3, MITTWOCH, 28. JUNI 2017, 14:30 – 16:00**



**Digital Earth – Big Data as the driver of new business models at the interface between space and the digital economy**



**Dr. Nicolaus Hanowski**  
European Space Agency (ESA),  
Head, Ground Segment & Mission Operations  
Department

Thanks to new digital technologies, an amazing view from Space – sensing beyond what the Astronauts can see from the International Space Station – can now be accessed directly on mobile devices, for free, at high-resolution, and for any point on the planet. This is a unique and unprecedented capability enabled by the Copernicus program from the European Space Agency (ESA), which will deliver incredible scientific insight into how our planet works but will also unleash enormous business opportunities in a growing digital data economy. In this seminar Nicolaus Hanowski will discuss extraordinary new ways of collecting, storing, and analyzing big data and its impact on the way we do Science but also Business in the Digital economy and provide some examples of how Earth Observation (EO) responds to the Digital revolution.

**Target Audience:** BI & Data Warehousing Professionals, CEOs, CTOs

**Prerequisites:** Interest in Big Data, Business Analytics, In-Memory Technology, Basic knowledge in the following areas: BI and Data Warehousing, Space & IT as new business opportunities

**Level:** Advanced

**Mi 5.3, MITTWOCH, 28. JUNI 2017, 14:30 – 16:00**



**(Near-)Realtime Anwendungsfälle im Online-Markt für Lebensmittel – Umsetzung mit Apache Flink**



**Dr. Jens Bleiholder**  
Bringmeister GmbH,  
Manager Database/  
Business Analytics



**Sebastian Langguth**  
Bringmeister GmbH,  
Manager Database/  
Business Analytics

Die Bringmeister GmbH ist einer der Pioniere im jungen und stark wachsenden Online-Markt für Lebensmittel und liefert seinen Kunden das gesamte Supermarktsortiment mit der eigenen Logistik nach Hause. Neben dem klassischen Data Warehousing gibt es eine Reihe von Szenarien, in denen Kennzahlen und Auswertungen in Realtime oder Near-Realtime aufbereitet und verschiedenen Nutzern zur Verfügung gestellt werden müssen. Beispiele sind Kennzahlen wie die aktuelle Verspätungsquote der Lieferflotte oder Pickraten während des Kommissionierprozesses. Die Auswertungen werden von den Kollegen ganz konkret genutzt, um Abläufe zu optimieren. Wir haben unsere DWH-Architektur um eine Echtzeitkomponente ergänzt und dazu Apache Flink als Streaming-Framework verwendet. Da Teile unserer Infrastruktur in der AWS Cloud liegen, kommen zusätzlich auch noch AWS Services wie Kinesis oder Lambda zum Einsatz. Der Vortrag wird die Umsetzung der Echtzeit-Szenarien mit Apache Flink vorstellen.

**Zielpublikum:** DWH/BI-Entwickler, BI-Projektmanager

**Voraussetzungen:** Grundwissen DWH und Java

**Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten



Weitere Informationen zu den Sprechern finden Sie auf:

[www.tdwi-konferenz.de/tdwi2017/konferenz/uebersicht-der-sprecher.html](http://www.tdwi-konferenz.de/tdwi2017/konferenz/uebersicht-der-sprecher.html)

**Mi 6.3, MITTWOCH, 28. JUNI 2017, 14:30 – 16:00**  
14:30 – 15:15



## BI Chain Monitoring: Predictive Analytics on Enterprise Metadata Streams with Spark, Cassandra and Kafka



**Natalino Busa**  
Teradata,  
Head of Data Science

Enterprise BI processing chains tend to be very complex, for many reasons such as data volume, regulations, compliance measures and variety of the data sources involved. Hence it's not uncommon that process changes and unforeseen load can strain BI pipelines. Disrupted BI chains are often costly endeavours which require to re-run large data batches. Incidents of this kind are often a source of temporary service unavailability and they are hard to fix and to maintain. Streaming Analytics, in particular using open source technology such as Spark, Cassandra, Logstash, and Kafka can be effectively used for BI chain monitoring. In this presentation, Natalino will show how to build models to determine which patterns are normal and which are anomalous in the received metadata streams. Thereafter, he will explain how to score, forecast and predict trends on real-time metadata stream.

**Target Audience:** BI Managers, Directors, Project Managers and Architects, Open Source Specialists, Program managers

**Prerequisites:** none

**Level:** Basic

15:15 – 16:00



## Verteiltes Deep Learning mit Apache Spark und GPUs



**Joachim Liese**  
Seven Principles AG,  
Consultant Data Science & Big Data

Deep Learning ist seit einigen Jahren aufgrund seiner überragenden Performance beim Erkennen komplexer Zusammenhänge in Daten in aller Munde. Viele der zahlreichen Durchbrüche auf dem Gebiet der KI wären ohne Deep Learning nicht möglich gewesen. Ein Nachteil der Verfahren ist jedoch der hohe Rechenaufwand, der zum Training benötigt wird, und die damit verbundenen langen Trainingszeiten. Durch den Einsatz von GPUs statt CPUs konnten die Trainingszeiten zwar dramatisch verkürzt werden, jedoch fehlte bisher die Möglichkeit, die Ressourcen dynamisch zu skalieren. Seit Oktober 2016 bietet databricks die Möglichkeit, Spark mit GPU-Clustern zu kombinieren. Dies ermöglicht zum einen ein verteiltes Training, zum anderen kann die Rechenkapazität leicht an den Bedarf angepasst werden. Dieser Vortrag liefert einen Überblick über den aktuellen Stand der technischen Umsetzung hinsichtlich der Verwendbarkeit in Business-Projekten sowie mögliche Anwendungsszenarien.

**Zielpublikum:** CIOs, CTOs, Data Architects, Data Scientists, Machine Learning Engineers, BI-project leaders

**Voraussetzungen:** keine

**Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

**Mi 8.3, MITTWOCH, 28. JUNI 2017, 14:30 – 18:00**  
Speed Pitch: Cloud BI und Datenmanagement



**Otto Görlich**  
BARC GmbH,  
Senior Analyst



**Patrick Keller**  
BARC GmbH,  
Senior Analyst

In diesem Speed Pitch stellen wir Lösungen für Cloud BI und DM vor. Nach einer Einführung zum Thema durch Analysten von BARC, stellen sich ausgewählte Softwareanbieter und Cloud-Provider mit ihren Lösungen und Vorteilen für die Kunden dar. Fragestellungen sollen neben Funktionalität und Sicherheit vor allem Themen zur Integration und Nutzen für die Anwender sein. Für diese Darstellung erhalten die Anbieter jeweils ein Zeitkontingent von 10 bis 15 Minuten.

**Mi 1.4, MITTWOCH, 28. JUNI 2017, 16:30 – 18:00**  
16:30 – 17:15



## Data Mining the Social Web



**Thomas Felder**  
molch,  
CTO



**Zahra Shahabi**  
molch,  
Post-disciplinary designer

By circumscribing the most popular words and their semantic fields, we see that opinions on the web can provide a good approximation of overall sentiment. Our product helps target marketing strategies by using natural language processing strategies to extract semantic and contextual information from a real-time twitter feed. We visualise the feed using a web application with an elasticsearch backend. Join us and meet this emerging technology head-on!

**Target Audience:** Marketing Directors and Executives with an interest in exploiting big data technologies

**Prerequisites:** The session will target a general audience although subjects such as python scripting will be broached

**Level:** Advanced

17:15 – 18:00



## Visuelles Werkzeug für interaktive abteilungsübergreifende Optimierung von Logistik-Prozessen



**Wolfgang Kienreich**  
Know-Center GmbH,  
CBO

Optimierung von Logistik-Prozessen erfolgt bei Magna Steyr im komplexen Spannungsfeld zwischen Einkauf, Transport, Materialwirtschaft und Disposition. Eine der wesentlichen Herausforderungen dabei ist, dass die unterschiedlichen Abteilungen und Prozess-Beteiligten verschiedene Optimierungsanforderungen verfolgen. Das vom Magna Steyr und Know-Center durchgeführte Kooperationsprojekt verfolgt das Ziel Kostentreiber im Logistik-Prozess zu identifizieren und Vorschläge für eine Optimierung gemeinsam zu erstellen. Es wurde ein visuelles Werkzeug entworfen mit dem, unter Berücksichtigung von parametrisierbaren Berechnungsmodellen, eine perspektiven-übergreifende Darstellung und Optimierung von Logistik-Prozessen unterstützt wird.

**Zielpublikum:** Abteilungsleiter, Manager und Planer im Bereich Logistik

**Voraussetzungen:** Kenntnisse über Logistik, Grundwissen im Bereich Optimierung, Interesse für Visualisierung und visuelle Werkzeuge

**Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

**Mi 2.4, MITTWOCH, 28. JUNI 2017, 16:30 – 18:00**  
**Datenschutz und IT-Sicherheit entmystifiziert – mit BI von den neuen Herausforderungen profitieren**



**Peter Stahlberg**  
 ceterius gmbh,  
 Datenschutzbeauftragter der accantec consulting AG

Die 2018 in Kraft tretende Datenschutz-Grundverordnung bietet viele Anknüpfungspunkte für BI, Datenmodellierung und Big Data. Sie ist ein Kompromiss, belegt aber die Bemühung um rechtskonforme und marktgerechte Datenverarbeitung bei verhältnismäßig hohem Datenschutzniveau. Neue Begriffe wie Data Protection by Design, Data Protection by Default und Profilieren bedürfen einer tieferen BI-orientierten Betrachtung. Auch ist die Anerkennung der Verarbeitung personenbezogener Daten durch Behörden, Computer-Notdienste, Kommunikationsbetreiber sowie durch Sicherheitsanbieter als berechtigtes Interesse bemerkenswert. Die datenschutzrechtliche IT-Sicherheit erfuh eine Anpassung an bewährte normgerechte IT-Sicherheitsziele, allerdings angereichert um Dokumentationspflichten und Zwang zur ständigen Aktualisierung. Mit zusätzlichen Pflichten und erhöhter Transparenz wurde die Rolle des Dienstleisters (Auftragsverarbeiter) neu definiert und erfährt eine erhebliche datenschutzrechtliche Aufwertung.

**Zielpublikum:** Sales, BI-Manager, BI-Projektleiter, Entscheider, CIO, Datenschutzbeauftragte, IT-Sicherheitsbeauftragte, Wirtschaftsschutzbeauftragte

**Voraussetzungen:** Datenschutzgrundsensibilisierung  
**Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

**Mi 4.4, MITTWOCH, 28. JUNI 2017, 16:30 – 18:00**  
**Automatisierte Generierung von Data Vault aus relationalen 3NF-Modellen**



**Kim Lust**  
 heureka E-Business GmbH,  
 Consultant, Trainer & Software Architect

Automatisiertes Generieren von Data Vault aus relationalen 3NF-Modellen:

- Geht das und wenn ja, wie?
- Und wozu eigentlich?
- Dieser Vortrag beinhaltet: Möglichkeiten, Sinn und Nutzen, Vorteile, Problemstellungen, Automatisierungspotenziale, konkrete Realisierung inklusive Beispiel.

**Zielpublikum:** Datenmodellierer, Datenarchitekten, Data-Warehouse-Entwickler, BI-Consultants

**Voraussetzungen:** Grundwissen Data Vault, Grundwissen relationale Datenbankmodelle (3NF), Grundwissen Datenmodellierung  
**Schwierigkeitsgrad:** Anfänger

**Legende**



Praxis



Wissenschaft und Forschung



Beratungsprojekte und Analysten



Interaktive Session

**Mi 5.4, MITTWOCH, 28. JUNI 2017, 16:30 – 18:00**  
**IoT bei Grundfos: Echtzeit-Monitoring mit RFID macht Fertigungsprozesse effizienter**



**Jens Kröhnert**  
 ORAYLIS GmbH,  
 Big Data & IoT Evangelist

Im internationalen Wettbewerb müssen die Produktionsprozesse von Unternehmen ein Höchstmaß an Effizienz aufweisen. Daher hat Grundfos, weltweiter Hersteller von Spezial-Pumpen, ein Echtzeit-Monitoring für seine Fertigung auf Basis von RFID- und Cloud-Technologien aufgebaut: Die kommissionierten Einzelteile einer Pumpe werden auf einem Transportwagen von einer Fertigungszelle zur nächsten geschoben. Jeder Wagen erhält einen RFID-Tag, der mit dem betreffenden Auftrag verknüpft ist. Die einzelnen Fertigungszellen sind mit entsprechenden RFID-Lesegeräten ausgestattet. Für die Verarbeitung des resultierenden Datenstroms steht eine Echtzeitstrecke über Cloud-Dienste zur Verfügung, wobei auch Referenzdaten aus einem lokalen ERP angebunden werden. Der Vortrag verschafft detaillierte Einblicke in die Entwicklung und den Aufbau der zukunftsweisenden Grundfos-Lösung. Dabei werden die verwendeten Technologien im Zusammenspiel vorgestellt, wie etwa RFID und diverse Dienste der Azure IoT Suite.

**Zielpublikum:** Unternehmensverantwortliche für datengetriebene Innovationen, alle, die sich für die Umsetzung von IoT-Szenarien interessieren

**Voraussetzungen:** Teilnehmer sollten mit den typischen Herausforderungen vertraut sein, die die digitale Transformation von Industrieunternehmen mit sich bringen  
**Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

**Mi 6.4, MITTWOCH, 28. JUNI 2017, 16:30 – 18:00**  
**A Distributed Operational and Informational Technological Stack**



**Loreto Fernández Costas**  
 Stratio,  
 Scrum Master



**Adrián Doncel Gabaldón**  
 Stratio,  
 Big Data Architect

Digital Transformation starts with data. What if a solution existed that put data at the center, in a single place, serving all applications around it – A distributed data centric solution that combined the operational and the informational, managed by a single data center operating system? This session will provide a detailed explanation of such a solution, bringing the concept of data centricity to life. We will cover the details of the array of open source technologies that come together to create a transformational solution to the historic problem of physical companies: From multiple data stores, distributed run-time engines and SQL engines based on Spark, to microservices, Machine Learning and Deep Learning Algorithms. Big Data 3.0 is just round the corner.

**Target Audience:** Software engineers, BI manager, BI-project leader, Big Data manager, IT manager

**Prerequisites:** BI, distributed technologies, Big Data  
**Level:** Advanced

**MONTAG, 26. JUNI 2017, 14:00 – 14:30**

---

## **CSmo1: Denodo**

**Datenvirtualisierung: Bindeglied zwischen Operativen Quellen, Data Warehouse, Big Data & Cloud für flexible analytische Ökosysteme**

Dr. Christian Kurze

## **CSmo2: Adastra**

**Customer Lifetime Value – den zukünftigen Wert eines Kunden aus Daten erkennen**

Birgit Glase

## **CSmo3: PPI**

**Ihr Recht auf Vergessenwerden!  
EU-Datenschutz Grundverordnung (EU-DSGVO) und die Herausforderungen für unserer operative und dispositive Welt**

Erik Purwins

## **CSmo4: DataStax**

**Nur die harten kommen in den Garten:  
DataStax Graph gegen den digitalen Darwinismus**

Dominique Rondé

## **CSmo5: Informatica**

**High Performing Cloud Data Warehouse**

Dominic Walter

## **CSmo6: Ab Initio**

**DIENSTAG, 27. JUNI 2017, 13:45 – 14:15**

---

## **CSdi1: ITGAIN**

**Churn Prevention mit KNIME – Data Mining unterstützt durch den ITGAIN Analytical Process**

Thilo Boehnke

## **CSdi2: WhereScape**

**Making your current data warehouse an agile data warehouse by adding more complexity**

Jos Driessen

## **CSdi3: ASG**

**Alles wandelt sich. Wissen Sie, wann und wie sich die Herkunft Ihrer Daten verändert? Überwachung von Datenflüssen in der Praxis**

Carsten Lux, Antonius Ester

## **CSdi4: simplity**

**Wenn aus Metadaten Daten werden – Integrierte Data Governance und Referenzdatenmanagement mit Accurity**

Dr. Torsten Priebe

## **CSdi5: Bisnode**

**Vom Content-basierten Stammdatenmanagement (aaS) bis zur anwenderorientierten Analyse – ein integrierter Ansatz zur Reduzierung von IT Komplexität**

Arvid Brackrogge, Michael Seifert

## **CSdi6: Open Text Analytics**

**Digitale Innovationen in einer analogen Welt: Die Lösung von Knorr-Bremse für Predictive Maintenance und Analytics**

Dirk Seckler, Martin Steffens

**MITTWOCH, 28. JUNI 2017, 13:45 – 14:15**

---

## **CSmi1: Sopra Steria**

**Praxisbeispiel: Bitemporale Historisierung**  
Stefan Seyfert

## **CSmi2: Cloudera**

**Service und Umsatz erhöhen mit IoT und Big Data Analytics**

## **CSmi3: TIMETOACT**

**Single Point of Truth, Aufbau eines zentralen Datawarehouse als Grundlage des Planungs- und Berichtswesens**

Simon Hopkins, Hans Krefeld

## **CSmi4: intelligent views gmbh**

**KI im Mittelstand – Praxisbeispiele**

Klaus Reichenberger

## Digital Ratio @ TDWI

**MONTAG, 26. JUNI 2017, 10:45 – 18:45**



**BI transformieren: Data Warehouse Automation, BI Apps und Self-Service Strategien – Neue Wege zu mehr Agilität und Effizienz**

### Digital Ratio 1.1: 10:45 – 12:00

**BI transformieren:  
Neue Megatrends für Ihre BI-Produktivität!  
Das neue Framework für die optimierte BI**  
Wolfram Greiner

### Digital Ratio 1.2: 12:30 – 13:15

**Data Warehouse Automation:  
Revolutionieren Sie Ihren BI-Prozess!  
Radikale Senkung der Entwicklungszeiten und Aufwände bei gleichzeitiger Steigerung der Qualität, Transparenz und Performance in BI-Entwicklung und Betrieb**  
Oliver Zemljak, Konstantin Wächter

### Digital Ratio 1.3: 14:45 – 15:45

**Ask the Experts!  
Offene Runde mit Ihnen: Fragen und Antworten**

### Digital Ratio 1.4: 15:45 – 17:00

**Speed Time to Market  
Hochwertige Apps und Dashboards durch Agile BI**  
Oliver Zemljak, Konstantin Wächter

### Digital Ratio 1.5: 17:30 – 18:45

**Smart Apps:  
Intelligente Lösungen für Vertrieb und Service**  
Alexander Felde

## INFOMOTION @ TDWI

**MONTAG, 26. JUNI 2017, 10:45 – 18:45**



### INFOMOTION 1: 10:45 – 12:00

**Data Strategy**  
Markus Enderlein  
An verschiedensten Stellen wird von Daten als einem zentralen Wert oder Gut für erfolgreiche Unternehmen gesprochen. Häufig sind Daten aber nicht wie andere wichtige Werte eines Unternehmens im Fokus eines professionellen Managementprozesses und es existiert nur sehr selten eine eigene Datenstrategie. Im Vortrag zeigen wir Ihnen zum Einen auf, wie eine Datenstrategie aufgebaut ist und welche Handlungsfelder darin berücksichtigt werden sollten und zum Anderen, welche praktischen Erfahrungen wir in diesem Kontext in zahlreichen Projekten gesammelt haben.

### INFOMOTION 2: 12:30 – 13:15

**Neues aus dem Hadoop Ökosystem**  
Mathias Lipke  
In den vergangenen Jahren haben dank des enormen Anstiegs an verfügbaren Daten und der Notwendigkeit diese zu verarbeiten, Hadoop Lösungen in vielen Unternehmen Einzug gehalten. Die Open-Source-Technologie, welche mittlerweile ein zentraler Punkt für Big Data-Verarbeitungen geworden ist, ermöglicht die kostengünstige und skalierbare Speicherung und Verarbeitung massiver Datenmengen für unzählige Einsatzzwecke.

## INFOMOTION 4: 15:45 – 17:00

**Advanced Analytics – jonglieren statt aggregieren**  
Fabian Knapp

Langweilen Sie Ihre Daten nicht, denn Sie können damit mehr machen als sie „nur“ zu aggregieren – Business Intelligence jenseits von Mittelwert, Summe und Durchschnitt. Anhand von einfach nachvollziehbaren Beispielen und relevanten Business Cases wird der komplexe Themenraum "Advanced Analytics" erklärt und gehen der Frage nach, inwieweit hierfür neue Technologien notwendig sind oder klassische BI-Tools ausreichen.

## INFOMOTION 5: 17:30 – 18:45

**Blockchain und Enterprise IT**  
Michael Schneiders

Im Vortrag wird die Entwicklung der Blockchain-Technologie und deren Einfluss auf die Enterprise-IT vorgestellt. Wir zeigen, wie Blockchain Use Cases in Unternehmen zur Anwendung kommen und welche Erfolgsfaktoren für ein Gelingen der Projekte entscheidend sind.

## Digital Ratio @ TDWI

**DIENSTAG, 27. JUNI 2017, 09:00 – 18:00**



### Self-Service Analytics mit Qlik

#### Digital Ratio 2.1: 09:00 – 10:15

**Self-Service: Strategien, Architekturen und Konzepte für mehr Agilität in der BI-Nutzung**  
Wolfram Greiner

#### Digital Ratio 2.2: 10:45 – 12:00

**Fallbeispiel:  
Self-Service & Data Storytelling mit QlikView & Qlik Sense**  
Oliver Zemljak, Konstantin Wächter

#### Digital Ratio 2.3: 14:30 – 16:00

**Data Warehouse Automation für Qlik:  
der Turbo zum Data Discovery Hub**  
Oliver Zemljak

#### Digital Ratio 2.4: 16:30 – 18:00

**Hands-on Einführung: Self-Service Analytics mit Qlik Sense**  
Oliver Zemljak, Konstantin Wächter

## SAP & Partner Day

**DIENSTAG, 27. JUNI 2017, 09:00 – 18:00**



### Ihr Fahrplan zum Intelligent Enterprise

#### Mit modernem Datenmanagement auf die Überholspur

Diskutieren Sie im Rahmen unseres SAP Special Days, gemeinsam mit unseren Partnern, Ideen und neue Ansätze zur Weiterentwicklung Ihrer IT-Infrastruktur. Erfahren Sie, wie Sie abteilungsübergreifend mit einer modernen Daten-Plattform, die sich einfach an sich dynamisch ändernde Systemlandschaften anpasst und datengestützte Geschäftsentscheidungen ermöglicht, den Weg zum digitalen Unternehmen beschreiten können.

An diesem Tag geben wir Ihnen zudem Einblicke, wie die SAP HANA Plattform zu einem Leistungsschub für die bestehende IT-Infrastruktur verhelfen kann, wie Sie Analytics-Lösungen nahtlos in Ihre bestehenden Systeme integrieren und wie durch die Vernetzung aller Unternehmensbereiche und Echtzeit-Analysen völlig neue Erkenntnisse gewonnen werden können.

Treffen Sie unsere Experten und holen Sie sich wertvolle Denkanstöße für Ihre digitale Business Strategie von morgen.

## 09:00 – 09:05 – Begrüßung und Einleitung in den Tag

### SAP 1: 09:05 – 09:40

#### Komplexität beherrschen:

Wie Sie auf einer modernen Daten-Plattform die digitale Transformation agil und flexibel umsetzen

Jan Bungert

### SAP 2: 09:40 – 10:15

#### Von der Quelle bis zum Dashboard:

Agiles DataWarehousing und Self-Service BI [Teil I]

Stefan Hoffmann, Adem Baykal

### SAP 3: 10:45 – 11:10

#### Von der Quelle bis zum Dashboard:

Agiles DataWarehousing und Self-Service BI [Teil II]

Stefan Hoffmann, Adem Baykal

### SAP 4: 11:10 – 11:40

#### Empower your business –

mit Embedded Analytics zum Intelligent Enterprise

Jochen Scheibler, Benjamin Duppe

### SAP 5: 11:40 – 12:10

#### Digitalisierungsstrategie auf Basis von SAP FIORI und

SAP BusinessObjects Design Studio

Guido Hülkamp

### SAP 6: 14:30 – 15:00

Digital Earth – Big Data as the driver of new business models at the interface between space and the digital economy

Dr. Nicolaus Hanowski

### SAP 7: 15:00 – 15:30

SAP BW powered by SAP HANA Migration in der MinoGruppe

Alexander Mader

### SAP 8: 15:30 – 16:00

#### Jetzt wird verteilt:

Virtuelles Data Warehouse mit SAP HANA und Hadoop

Karsten Haldenwang

### SAP 9: 16:30 – 17:15

Vom Sensor zum Umsatz? Vom Tweet zur Rechnung?

Daniel Kolling

### SAP 10: 17:15 – 18:00

Weitere Informationen finden Sie in Kürze auf TDWI-Konferenz.de.

### ITGAIN @ TDWI

MITTWOCH, 28. JUNI 2017, 09:00 – 18:00



### ITGAIN 1: 09:00 – 10:15

Data Governance: Fachliches Metadaten-Management am Beispiel einer Bausparkasse

Thomas Weiler

Die Umsetzung des Metadaten-Managements wird anhand des IBM InfoSphere Information Governance Catalogs (IGC) im Einsatz bei einer Bausparkasse vorgestellt. Wir zeigen, wie durch Data Governance regulatorische Anforderungen im Finanzbereich erfüllt und die Herausforderung der Digitalisierung besser bewältigt werden.

### ITGAIN 2: 10:45 – 12:00

Flexibilität im Data Warehouse mit Data Vault Modeling

Dirk Lerner

Quellsysteme und Anforderungen der Fachabteilungen ändern sich heute in sehr kurzen Intervallen. Daher muss ein zeitgemäßes Data

Warehouse flexibel und agil auf diese Anforderungen reagieren. Eine agile BI-Architektur mit Data Vault ist dafür die geeignete Lösung. In einer flexiblen Datenarchitektur sind Änderungen am bestehenden System viel schneller umsetzbar als bisher. Da Data Vault Datenmodell im Core Layer des Data Warehouse abwärtskompatibel ist, sind nachgelagerte Applikationen nur wenig bis gar nicht von Änderungen im Datenmodell betroffen. Architektur mit Data Vault ist dafür die geeignete Lösung.

### ITGAIN 3: 14:30 – 16:00

Data Modeling Master Class

Sven Wiener

Bei der Data Modeling Master Class handelt es sich um eine Methodenschulung zur Vermittlung eines grundsätzlichen, methodischen Vorgehens bei der Entwicklung von Datenmodellen. Sie können danach nicht nur Datenmodelle erstellen, sondern wissen auch, wie man qualitativ hochwertige Datenmodelle entwirft. Wir zeigen Ihnen hier einen kurzen Einblick in die Methodenschulung anhand passender Themen.

### ITGAIN 4: 16:30 – 18:00

ITGAIN Analytical Process am Beispiel Churn Prevention mit dem Tool KNIME

Thilo Boehnke

Im Vortrag geht es um Churn Prevention, die Identifizierung von potenziellen Kündigern. Um sich zielorientiert der Herausforderung zu stellen, haben wir den ITGAIN Analytical Process entwickelt. Er deckt alle essentiellen Schritte ab und zeichnet sich durch sein agiles Vorgehen aus. Mit der KNIME Analytics Plattform sind erste Vorhersagemodelle zügig erstellt. Mit einem Exkurs in die Grundlagen der Analytics soll am Ende ein pragmatisches Vorgehen zur Vorhersage von potenziellen Kündigern gezeigt werden sowie die monetären Auswirkungen bei richtiger oder falscher Klassifizierung.

### Trivadis @ TDWI

MITTWOCH, 28. JUNI 2017, 10:45 – 16:00



### IoT und DW Automation

### Trivadis 1: 10:45 – 11:15

Konkrete IoT Anwendungsfälle mit dem Trivadis IoT-Gate

Jürgen Rother

Wir geben Einblick in echte IoT Anwendungsfälle aus Logistik und Energie, berichten von den Anforderungen, der Umsetzung und von den Ergebnissen konkreter Projekte.

### Trivadis 2: 11:15 – 12:00

Einführungsworkshop DW Automatisierung

Gregor Zeiler, Hans Michiels

Im Workshop erhalten Sie einen Überblick zu den verschiedenen DW-Automatisierungsansätzen, den relevanten Auswahlkriterien und Empfehlungen zum Praxiseinsatz. Eine Diskussionsrunde ermöglicht den Erfahrungsaustausch der Teilnehmer.

### Trivadis 3: 13:45 – 15:00

DW Automatisierungs Praxisworkshop

Lothar Reisinger

Im Praxis Workshop können Sie DW Automatisierung live erleben. Anhand eines konkreten DW Automation Tools (biGENiUS®) bauen wir gemeinsam ein DWH auf. Von der Modellierung bis zum fertigen DWH und der Beladung.

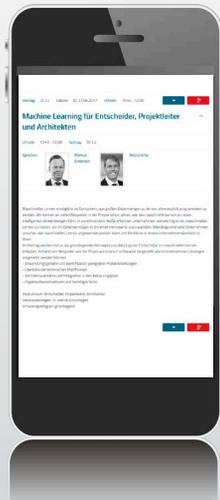
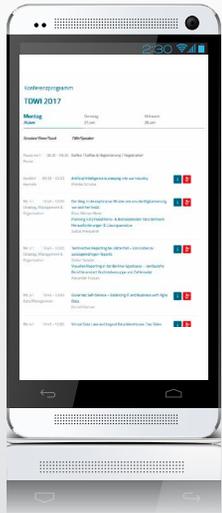
### Trivadis 4: 15:00 – 16:00

Trivadis IoT-Gate Praxisworkshop

Jens Bertenbreiter

Vom Sensor bis zum fertigen Report. Erleben Sie ein IoT Szenario live. Dabei betrachten wir verschiedene Sensoren und Anbindungsmöglichkeiten. Aufbau eines Real-Case auf Basis Trivadis IoT-Gate.

# TDWI Konferenz 2017 | App



- Programm- und Sprecherübersicht
- Download der Vortragsunterlagen (nur für Teilnehmer des kostenpflichtigen Konferenzprogramms)
- Sprecher- und Vortragsbewertung
- Highlights und Keynotes
- Favoritenzusammenstellung
- Raum- und Lageplan
- Special Events

Freischaltcode zum Benutzen der App

APP ID: XXXX

Mo 4.1	Mo 6.2	CSmo1	Mo 5.3	
Di 1.1	Di 8.2	CSdi2	Di 6.3	Di 6.4
Mi 4.1	CSmi1	Mi 3.3	Mi 6.4	

**Dr. Michael Mustermann**  
Muster GmbH & Co. KG

1000

**SIGS DATACOM iGuide**  
kostenlos erhältlich im



Webversion



optimiert für  
Smartphone und Tablet  
[www.sigs-datacom.de/iguide.html](http://www.sigs-datacom.de/iguide.html)

powered by



OPITZ CONSULTING

## Platin-Sponsoren



## Gold-Sponsoren



## Silber-Sponsoren

