

Montag / Monday, 20. June 2016

08.30–09.30	Kaffee / Coffee & Registrierung / Registration									
09.30–10.30	Keynote: Winfried Holz, BITKOM Präsidiumsmitglied & CEO Atos IT Solutions and Services: Digital Transformation in Germany and the role of BI and Analytics									
	<b>Technology, Architecture &amp; Tools</b>	<b>Strategy, Management &amp; Organization</b>	<b>Technology, Architecture &amp; Tools</b>	<b>Business Analytics &amp; Applications</b>	<b>Strategy, Management &amp; Organization</b>	<b>BI in der Finanzindustrie</b>	<b>BARC</b>	<b>Big Data</b>	<b>SAP &amp; Partner Day</b>	<b>Special Day</b>
10.45–12.00	<b>Mo 1.1</b>	<b>Mo 2.1</b>	<b>Mo 3.1</b>	<b>Mo 4.1</b>	<b>Mo 5.1</b>	<b>Mo 6.1</b>	<b>Mo 7.1</b>	<b>Mo 8.1</b>	<b>Special Day</b>	
12.00–12.30 Ausstellung / Exhibition	Auswahl einer analytischen Plattform für Big Data Projekte <i>Jan-Henrik Fischer</i>	Herausforderungen und Chancen eines ganzheitlichen integrierten BI-Ansatzes am Beispiel ZF Friedrichshafen AG <i>Markus Höflinger</i>	The Logical Data Warehouse – Architecture, Design and Technology <i>Rick van der Lans</i>	Predictive and Advanced Analytics Using Data Mining Tools and Apache Spark <i>Mike Ferguson</i>	TDWI Data Governance Fundamentals <i>Dr. Deanne Larson</i> <i>Dr. Michael Hahne</i>	AnaCredit stellt die Weichen für das Datenmanagement <i>Ludger Seiling</i> Werkzeuge für Meta-Daten- und Data Lineage-Management im Kontext von BCBS 239/AnaCredit <i>Stefan Yamada</i>	Trends, Entwicklungen und neue Anbieter im Markt für Business Intelligence, Data Warehouse und Analytics <i>Patrick Keller</i> <i>Larissa Seidler</i>	In Kooperation mit BITKOM: Mit Daten Werte schaffen – Aktuelle Ergebnisse der Big Data Studie <i>Peter Heidkamp</i> <i>Dr. Axel Pöls</i> Wege zur fehlerfreien Extraktion von Fakten aus heterogenen Datenströmen <i>Patrick Goldschmidt</i>	Die Digitale Transformation ganzheitlich gestalten  Inhalte: • Wie muss sich die Unternehmens-IT der Zukunft aufstellen? • Welche technologischen und organisatorischen Entscheidungen müssen getroffen werden? • Wie verhilft die SAP HANA Plattform zu einem Leistungsschub für die bestehende IT-Infrastruktur? • Wie lassen sich in der Cloud schnell und einfach neue Anwendungen und Erweiterungen für bestehende On-Premise- und Cloud-Anwendungen entwickeln? • Wie lässt sich In-Memory-Technologie für Echtzeitanalysen von in Hadoop gespeicherter Big Data nutzen? • Wie kann eine übergreifende End-to-end Analytics Strategie (On Premise und in der Cloud) Mehrwerte generieren?	Weitere Informationen finden Sie in Kürze auf unserer Website TDWI-Konferenz.de
12.30–13.45	<b>Mo 1.2</b>	<b>Mo 2.2</b>		<b>Mo 4.2</b>		<b>Mo 6.2</b>		<b>Mo 8.2</b>		
	R, Python oder Scala? Ein Performancevergleich von Programmiersprachen auf Spark <i>Joschka Kupilas</i> <i>Nikolay Atanasov</i>	Anforderungen für BI-Projekte BI-spezifisch erheben <i>Raphael Branger</i>		Reducing Time to Value – Data Management and Analytical Tools available on Spark and Hadoop <i>Mike Ferguson</i>		XBRL in der Kreditwürdigkeitsprüfung <i>Claudia Koschtial</i> <i>Prof. Dr. Carsten Felden</i> Customer Intelligence als Game Changer in der Finanzindustrie <i>Dr. Matthias Nolte</i> <i>Toni Born</i>		Cognitive Computing populärisiert und demokratisiert Big Data <i>Stefan Holtel</i> <i>Kai Nörtemann</i> Big Data zur Unterstützung von Anlagenfahrern in der chemischen Industrie <i>David Arnu</i>		
14.30–15.00 Case Studies	<b>CSmo1</b>	<b>CSmo2</b>	<b>CSmo3</b>	<b>CSmo4</b>	<b>CSmo5</b>	<b>CSmo6</b>				
13.45–15.15 Ausstellung / Exhibition	Case Study Denodo: Dosierbarer Weg zur Digitalisierung: Fast Data, Controlled Self-Service <i>Michael Schopp, Dr. Christian Kurze</i>	Case Study Sopra Steria GmbH: Data Science/Big Data – Hype vs. Realität <i>Stefan Seyfert, Lars Schlömer</i>	Case Study ITGAIN: Der Weg zum transparenten Meldewesen in einer integrierten Datenarchitektur <i>Christian Ehmke</i>	Case Study Ab Initio	Case Study NTT DATA Deutschland: Hadoop in der Cloud: Optimierung des Kosten-/Nutzenverhältnisses <i>Markus Schmid, Dries Ballerstedt</i>	Case Study gmc <sup>2</sup> : Visualisierungen & Active Reporting nach HICHERT <sup>®</sup> SUCCESS in IBM Cognos – ein Anwendungsbeispiel				
15.15–16.30	<b>Data Management</b>	<b>Business Analytics &amp; Applications</b>	<b>Technology, Architecture &amp; Tools</b>	<b>Technology, Architecture &amp; Tools</b>	<b>Strategy, Management &amp; Organization</b>	<b>BI in der Finanzindustrie</b>	<b>BARC</b>	<b>Big Data</b>		
	<b>Mo 1.3</b>	<b>Mo 2.3</b>	<b>Mo 3.3</b>	<b>Mo 4.3</b>	<b>Mo 5.3</b>	<b>Mo 6.3</b>	<b>Mo 7.3</b>	<b>Mo 8.3</b>		
	Datenmodellierung 2.0: Data-Warehouse-Automation und Data Governance <i>Markus Weber</i> <i>Kim Lust</i>	Integrierte Planung bei Unitymedia – Erfolgsfaktoren und Best Practices <i>Sascha Vollmer</i> <i>Christian van den Boom</i> <i>Helmuth Meinecke</i> <i>Peter Schulz</i>	Overview of New Data Storage Technologies: From Hadoop to MongoDB, and from NoSQL to NewSQL <i>Rick van der Lans</i>	Organising The Data Lake – Information Governance In A Big Data World <i>Mike Ferguson</i>	TDWI Data Governance Innovations: Adapting for Agile, Big Data, and Cloud <i>Dr. Deanne Larson</i> <i>Dr. Michael Hahne</i>	Mit Graph-Datenbanken (Kunden-)Beziehungen visualisieren und komplexe Sachverhalte einfacher analysieren <i>Frank Ferro</i> <i>Norbert Schweimanns</i> Datawarehousing and Datavirtualization to facilitate optimal safekeeping, administration of securities <i>Erik Fransen</i>	Ausgewählte Hadoop Angebote und Use Cases <i>Timm Grosser</i> <i>Jacqueline Bloemen</i>	Big Data Analytics für Connected Cars <i>Harry Barth</i> Big Data and Hadoop: What are key Use Cases that will achieve Business Value? <i>Jens Echtermeyer</i> Big Data und Analytics – Agile Analytics basierend auf hybriden Big Data und DWH Architekturen <i>Thomas Zarinac</i>		Weitere Informationen finden Sie in Kürze auf unserer Website TDWI-Konferenz.de
16.30–17.00 Ausstellung / Exhibition	<b>Mo 1.4</b>	<b>Mo 2.4</b>		<b>Mo 4.4</b>		<b>Mo 6.4</b>		<b>Mo 8.4</b>		
17.00–18.15	ETL-Prozesse mit Spark umsetzen <i>Norbert Pillmayer</i>	Der Einfluss von Big Data auf Machine Learning – Jüngste Durchbrüche durch Big Data <i>Dr. Uwe Pleban</i>		SQL on Hadoop, Data Virtualisation and the Logical Data Warehouse <i>Mike Ferguson</i>		Beschleunigung durch Data-Warehouse-Automation: Erfolgreiche Einführung von Data-Vault und ETL-Generator <i>Markus Weber</i> Big Data bei Versicherungen – Versäumt die Branche die Nutzung von erfolgskritischen Potenzialen? <i>Sarah Seufert</i> <i>Ursula Besbak</i>		Big Data Discovery Workshop nach der Interaction Room Methodik unter Integration des SMART Modells <i>Sven Hillebrecht</i> Vom Bauch zum Kopf und zurück – Big Data zwischen Technik und Organisationskultur <i>Dr. Christian Winkler</i> <i>Stephanie Fischer</i> Analytics ist Programm – Ein Big Data Analytics Vorgehensmodell <i>Jan-Henrik Fischer</i>		
18.20–19.15	Special Keynote: Lena-Lisa Wüstendörfer, International gefragte Dirigentin: Der Spirit der Harmonie – Führungskompetenz im Orchestergraben									
ab/from 19.15	TDWI Welcome Reception sponsored by pmOne									

Dienstag/Tuesday, 21. June 2016

08.00–09.00

Kaffee / Coffee & Registrierung / Registration

09.00–10.15

Technology, Architecture & Tools	Data Management	Business Analytics & Applications	Technology, Architecture & Tools	Business Analytics & Applications	BI im Handel	BARC	Industrie 4.0	Digital Ratio @ TDWI	Microsoft & Partner Day
<b>Di 1.1</b> Aufbau einer Cloud-Lösung für die umfassende Analyse von Kundendaten Fabian Nilgen Tanja Hohl	<b>Di 2.1</b> CDC und Data Vault zum Aufbau eines DWHs in der Automobilindustrie Andreas Buckenhofer	<b>Di 3.1</b> Data Mining in R Dr. Deanne Larson	<b>Di 4.1</b> Big Data at large DAX companies: Use Cases, Differences between Hadoop Distributions and Evaluation Criteria Fabian Hefner Dr. Nicolas Meseth Jan Hammerich Felix Jacobasch	<b>Di 5.1</b> TDWI Analytics Fundamentals Dave Wells	<b>Di 6.1</b> BI-Strategie im Rahmen der IT-Transformation Steffen Minz Single Point of Truth – Strategie zum Aufbau eines zentralen Datawarehouse Simon Hopkins	<b>Di 7.1</b> BI-Strategie und -Organisation in der Digitalisierung Herbert Stauffer Timm Grosser	<b>Di 8.1</b> In Kooperation mit IFI: Why Data Analytics is handled as a key concern within the Industrial Internet Reference Architecture (IIRA) Stephen Mellor	<b>Special Day</b> Self-Service Analytics mit Qlik <b>Digital Ratio 1.1</b> 09:15-10:15 Self-Service: Strategien, Architekturen und Konzepte für mehr Agilität in der BI-Nutzung Wolfram Greiner	<b>Special Day</b> <b>Microsoft 1</b> 09:00-09:45 Internet der Dinge leicht gemacht mit Microsoft Azure Markus Raatz <b>Microsoft 2</b> 09:45-10:15 Predictive Heart Diagnosis with Azure IoT Solution Bernhard Düchting
<b>Di 1.2</b> Big Data ist tot – Es lebe Business Intelligenz? Dr. Markus Schmidberger	<b>Di 2.2</b> Best of Breed – Best Practices der Core Warehouse Modellierung Dr. Michael Hahne		<b>Di 4.2</b> Roadmap for self service BI deployment in an existing BI Ecosystem Herve Tchakoute		<b>Di 6.2</b> Mit Analytics die prozessinduzierten Retouren senken Thomas Felber Erfolgreiches Direktmarketing durch den intelligenten Einsatz von Segmentierungen und Scorings Gernot Hennig Dr. Frank Kroll		<b>Di 8.2</b> Plattformdienste für die Industrie 4.0 Produktion Klaus Bauer Business Intelligence und Analytics als Enabler für agile Industrie-4.0-Konzepte Dr. Henning Baars	<b>Digital Ratio 1.2</b> 10:45-12:00 Fallbeispiel: Self-Service & Data Storytelling mit QlikView & Qlik Sense Oliver Zemljak Konstantin Wächter <b>Digital Ratio 1.3</b> 14:30-16:00 Hands-On Einführung Qlik: Dashboard gestalten in 2 Stunden! (Teil 1) Oliver Zemljak Kai Hövelmann	<b>Microsoft 3</b> 10:45-11:30 Realtime Reporting einfach gemacht David Schäfer <b>Microsoft 4</b> 11:30-12:00 Self-Service Analytics auf Hadoop mit Datameer Christian Jurjut

10.15–10.45  
Ausstellung/  
Exhibition

10.45–12.00

12.15–13.00

**Keynote: Dr. Carsten Bange, Geschäftsführer Business Application Research Center (BARC): How to create data and analytics powerhouses for digital transformation**

13.45–14.15

CSdi1	CSdi2	CSdi3	CSdi4	CSdi5	CSdi6
Case Study ADAstra: Lessons learned aus dem dezentralen Aufbau eines zentralen Data Warehouse Dr. Karsten Foons Otmár Vobejda	Case Study Talend Germany: Vom kleinen Speicher zum Big Data Cluster: Qualitätskontrolle und Vorhersage Armon Ruben, Christian Kampfer	Case Study ASG Software Solutions: Lost in Data? Behalten Sie den Überblick mit Data Lineage und Data Governance Rudolf Kunkel, Carsten Lux	Case Study WhereScape: Data Warehouse Automation Case Study: Making „Superstars of your People“	Case Study StatSoft (Europe) GmbH/ Dell Statistica/Austrian Power Grid AG: Vom Wind zum Strom – Datenanalyse mit Statistica zwecks Windleistungsprognose Dr. Michaela Leonhardt	Case Study MapR Technologies

13.00–14.30  
Ausstellung/  
Exhibition

14.30–16.00

Strategy, Management & Organization	Business Analytics & Applications	Business Analytics & Applications	Technology, Architecture & Tools	Business Analytics & Applications	BI im Handel	BARC	Industrie 4.0
<b>Di 1.3</b> TDWI Meinungsforum: Big Data entert BI – in stürmischer See Dr. Carsten Dittmar Prof. Dr. Carsten Felden Dr. Ralf Finger Lars Tams Jochen Wilms	<b>Di 2.3</b> Visual Business Analytics als Enabler für kollektive Intelligenz im Unternehmen Dirk U. Proff Arne-Kristian Schulz Prof. Dr. Jörn Kohlhammer	<b>Di 3.3</b> Accelerating Drug Discovery with Data Virtualization – Eli Lilly and Company Case Studies Eduardo Harguindey	<b>Di 4.3</b> Discovery, exploration and more: innovations in analysis and BI tools Mark Madsen	<b>Di 5.3</b> Business Analytics for Insight and Foresight Dave Wells	<b>Di 6.3</b> Big Data im Controlling durch die Integration von Social Media Kennzahlen Christian Willmes Andreas Aschenbrenner Automatische Kategorisierung von Freitexten am Beispiel von Kundenzufriedenheitsumfragen Robin Richter Prognosen im Modehandel – Ein Blick in die Glaskugel? Jan Ferdinand Knoll	<b>Di 7.3</b> Advanced und Predictive Analytics in DACH: Status quo und Entwicklung von Organisation, Technologie und Projekten Lars Iffert Dr. Sebastian Derwisch Dr. Carsten Bange	<b>Di 8.3</b> Big Data @ Daimler – Enabling Digital Transformation: How Big Data support the perfect link between customer and car Thomas Sauer Smarte Sensoren als Datenquelle in einem Industrie-4.0-Umfeld – Technologien, Standards, Protokolle Dr. Elmar Büchler
<b>Di 1.4</b> Auf dem Weg zur Data Driven Company – Wie die fortschreitende Digitalisierung die klassische BI verändert Klaus-Dieter Schulze Dr. Carsten Dittmar Dries Ballerstedt	<b>Di 2.4</b> Predictive Analytics – von der Datenintegration zur Ergebnisinterpretation Prof. Dr. Carsten Felden Claudia Koschtial	<b>Di 3.4</b> TDWI Award Vorträge der 3 Preisträger  Weitere Informationen finden Sie im Vorfeld der Konferenz auf TDWI-Konferenz.de und auf www.tdwi.eu.			<b>Di 6.4</b> Die Sicht auf den Kunden im Omni-Channel-Retailing Josef Spannagel Hochfunktionale Real-Time BI – Wie Otto die digitale Zukunft macht Harald Weimer Rupert Steffner		<b>Di 8.4</b> Smart White Dwarf – Flexible Produktionsplanung über riesige Orderströme im Kontext von Industrie 4.0 Alfred Peisl Entscheidungsunterstützung im Kontext Cyber-physischer Produktionssysteme Wolfgang Junglas, Ferdinand Klenner

16.00–16.30  
Ausstellung/  
Exhibition

16.30–17.45

**Digital Ratio 1.1**  
09:15-10:15  
Self-Service: Strategien, Architekturen und Konzepte für mehr Agilität in der BI-Nutzung  
Wolfram Greiner

**Digital Ratio 1.2**  
10:45-12:00  
Fallbeispiel: Self-Service & Data Storytelling mit QlikView & Qlik Sense  
Oliver Zemljak  
Konstantin Wächter

**Digital Ratio 1.3**  
14:30-16:00  
Hands-On Einführung Qlik: Dashboard gestalten in 2 Stunden! (Teil 1)  
Oliver Zemljak  
Kai Hövelmann

**Digital Ratio 1.4**  
16:30-17:45  
Hands-On Einführung Qlik: Dashboard gestalten in 2 Stunden! (Teil 2)  
Oliver Zemljak  
Kai Hövelmann

**Microsoft 5**  
14:30-15:15  
Predictive Analytics mit Microsoft  
Hilmar Buchta

**Microsoft 6**  
15:15-16:00  
Microsoft Predictive Analytics und Machine Learning – Evaluation und Erfahrungen eines mittelständischen Versandhändlers  
Ulrich Dreher  
Dr. Benjamin Kreck  
André Henkel

**Microsoft 7**  
16:30-17:15  
Big Data Storage & Analytics as a Service – Azure Data Lake Analytics  
Oliver Engels

**Microsoft 8**  
17:15-17:45  
Planung und Analyse – enger verzahnt als gedacht  
Dr. Roland Zimmermann

Mittwoch / Wednesday, 22. June 2016

08.00–09.00

Kaffee / Coffee & Registrierung / Registration

09.00–10.15

Technology, Architecture & Tools	Data Management	Strategy, Management & Organization	Business Analytics & Applications	Data Management	BI in der Automobilindustrie	BARC	Spark @ TDWI	Digital Ratio @ TDWI	Hewlett Packard Enterprise @ TDWI
<b>Mi 1.1</b> Der Industrial Data Space: Eine Plattform für unternehmensübergreifende Business Intelligence Analysen Prof. Dr. Jan Jürjens	<b>Mi 2.1</b> Tool-übergreifende Metadaten für bestehende BI-Landschaften Dr. Lutz Driesen	<b>Mi 3.1</b> Auswirkungen der Digitalisierung auf die analytische Unternehmenslandschaft – eine Zeitreise in das Jahr 2020 Markus Enderlein	<b>Mi 4.1</b> Data Science in Action Dr. Jos van Dongen	<b>Mi 5.1</b> Data Modeling in the Age of Big Data Dave Wells	<b>Mi 6.1</b> Analytics as core component towards Customer centric solutions at BMW Dr. Johann Prenninger Dr. Uwe Steinlein Optimierung des After Sales Service durch die intelligente Analyse unstrukturierter Daten Eddie Mönch	<b>Mi 7.1</b> Methodik und Ergebnisse: BARC Score Datenintegration 2016 Timm Grosser	<b>Mi 8.1</b> Introduction to Spark & Spark SQL Tugdual Grall Stephan Kessler	<b>Special Day</b> Digitale Transformation der BI <b>Digital Ratio 2.1</b> 09:15-10:15 Digital Transformation – Closing the Gap! Wertschöpfung durch intelligente und automatisierte BI-Apps Wolfram Greiner Alexander Felde <b>Digital Ratio 2.2</b> 10:45-12:00 Speed Time to Market Hochwertige Apps und Dashboards durch Agile-BI Oliver Zemljak Konstantin Wächter <b>Digital Ratio 2.3</b> 14:30-16:00 MDM Smart Mehr Intelligenz im Datenmanagement Alexander Felde <b>Digital Ratio 2.4</b> 16:30-18:00 Workload Automation – Optimierung der Qualität, Transparenz und Performance im BI-Betrieb Wolfram Greiner	<b>Special Day</b> <b>HPE 1</b> 09:00-09:30 Einführung in das Analytics & Data Management Portfolio von Hewlett Packard Enterprise <b>HPE 2</b> 09:30-10:15 Enterprise-Grade Hadoop mit Hewlett Packard Enterprise <b>HPE 3</b> 10:45-11:30 Haven on Demand Cloud Service – Anwendungsszenarien und konkrete Kundenbeispiele <b>HPE 4</b> 11:30-12:00 Emmi optimiert Marketing-Ausgaben mit Big Data <b>HPE 5</b> 14:30-15:15 Analyse von Automotive-Messdaten beschleunigen – auch in abgelegenen Gegenden <b>HPE 6</b> 15:15-15:45 Augmented Intelligence – Machine learning at the service of business
<b>Mi 1.2</b> Hinter die Marketing-Kulissen geschaut – was bedeutet der Cloud Trend für die BI Welt? Tom Gansor Jochen Wilms	<b>Mi 2.2</b> Data Design – von den Rohdaten zur Entscheidung Dirk Lerner Andreas Wiener	<b>Mi 3.2</b> DWH-Modernisierung – Auslöser, Stoßrichtungen und Potenziale Gregor Zeiler Erik Purwins Erfolgreiches Projektmanagement für Business Intelligence Jan Altin Marcus Pilz Agile BI – Kritische Auseinandersetzung mit gängigen Agile BI-Maßnahmen Prof. Dr. Stephan Trahasch Dr. Michael Zimmer			<b>Mi 6.2</b> How Big Data support the perfect link between customer and car Thomas Sauer Thomas A. Horakh Steigerung des Marktpotenzials durch smarte Steuerung der Fahrzeugpopulationen Axel Frälsdorf Andreas Schmidt		<b>Mi 8.2</b> Using Spark for Fast Data Warehouse Prototyping Dr. Henrik Behrens		

10.15–10.45  
Ausstellung / Exhibition

10.45–12.00

12.15–13.00

**Keynote: Mark Madsen, President Third Nature Inc.: Everything Has Changed Except Us: Modernizing the Data Warehouse Architecture for the Age of Analytics**

13.45–14.15

CSmi1	CSmi2	CSmi3	CSmi4	CSmi5
Case Study PPI AG: Data Vault 2.0: Kosten & Time-to-Market reduzieren – ein Erfahrungsbericht Jörg Stahnke	Case Study Woodmark Consulting: Effiziente Sourcing Strategie für BI und Big Data Erich Holzinger Christopher Glogger	Case Study MarkLogic: Big Data-Strategie in der Umsetzung – am Beispiel der PRASA Passenger Rail Agency of South Africa Alexander Deles	Case Study Sisense	Case Study initions AG: Angekommen in der analytischen BI-Welt?! – SAP HANA in der Praxis eines Hamburger Handelshauses André Henkel

13.00–14.30  
Ausstellung / Exhibition

14.30–16.00

Technology, Architecture & Tools	Data Management	Business Analytics & Applications	Business Analytics & Applications	Data Management	BI in der Automobilindustrie	BARC	Spark @ TDWI
<b>Mi 1.3</b> IoT und BI – Vom Sensor zur Kennzahl, ein langer Weg Dr. Wolfgang Wilke	<b>Mi 2.3</b> Data Vault Hands On: AdventureWorks expandiert global und übernimmt CoolBikes – helfen Sie mit! Petr Beles	<b>Mi 3.3</b> Text Analytics: Wenn Algorithmen mit der deutschen Sprache ringen Maximilian Biernath	<b>Mi 4.3</b> Sports Analytics Enters the Golden Age Dr. Dave Schrader	<b>Mi 5.1</b> <i>Fortsetzung/Continued</i> Data Modeling in the Age of Big Data Dave Wells	<b>Mi 6.3</b> Real-Time meets Batch – eine Musterarchitektur zur echtzeitnahen Verarbeitung von Telemetriedaten Oliver Gehlert Andreas Nagel Automatisiertes Fahren – Datensicherheit, Datenschutz und Haftungsfragen anhand realer Fallbeispiele Dr. Alexander Duisberg Dr. Christian Winkler	<b>Mi 7.3</b> Zur Diskussion: SSBI – gesunde Evolution oder Pandemie für datennutzende Unternehmen Robert Tischler Timm Grosser	<b>Mi 8.3</b> Spark in action – insight generation with Spark ML and streaming Steffen Vierkorn Andreas Böhm Real-Time Anomaly Detection with Using Spark ML, Spark Streaming, Cassandra and Kafka Natalino Busa
<b>Mi 1.4</b> RDBMS oder NoSQL – warum nicht beides? Julian Endres Daniel Schulz	<b>Mi 2.4</b> DWH-Automation und modellgetriebene DWH-Entwicklung in der Praxis Dr. Torsten Priebe	<b>Mi 3.4</b> Transformation des BICC zum Central Data Office Dirk Knauer Stefan Stark			<b>Mi 6.4</b> Predictive Maintenance – Fix it before it fails Alexander Thamm Data Driven Excellence @ Automotive – wie Big Data die Prozesse verändert Alf Porzig		<b>Mi 8.4</b> Building an intelligent operational Platform Carlos Verdes Oscar Mendez „Will Spark replace established Data Warehouse solutions?“ – Spark & Big Data Trends 2016 Panel discussion with all speakers

16.00–16.30  
Ausstellung / Exhibition

16.30–18.00